

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

GENERALIDADES DEL OBJETO A CONTRATAR.

OBJETO A CONTRATAR: “APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS QUE PROMUEVEN LA IDENTIDAD PROPIA DE LAS COMUNIDADES RURALES Y LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DEL MUNICIPIO DE TUCHÍN, CÓRDOBA”

CLASIFICACIÓN CODIGOS UNSPC:

Se realiza búsqueda en la herramienta dispuesta por Colombia compra eficiente y se obtiene lo siguiente:

CLASIFICACIÓN UNSPSC	DESCRIPCIÓN
39112500	LUMINARIAS DE ESCENARIOS Y ESTUDIOS
49101700	PREMIOS
50192100	PASABOCAS Y SNACKS
50202300	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
80111600	SERVICIOS DE PERSONAL TEMPORAL
80141900	EXHIBICIONES Y FERIAS COMERCIALES
82101500	PUBLICIDAD IMPRESA
90101600	SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING
90131500	ACTUACIONES EN VIVO
93141700	CULTURA
95131500	TARIMAS Y GRADERÍAS

SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se lo considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo¹.

ASPECTOS GENERALES

La logística es el conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complicado. Llamamos montaje al proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de un evento o actividad, de forma que el participante perciba el todo integrado. El objetivo de la logística y la producción en un evento es controlar con eficiencia todos los recursos, de manera que se cumplan los objetivos principales y se cubran las necesidades planteadas.

Hoy día los eventos pueden llevarse a cabo de manera presencial, virtual o una combinación de ambas, en cualquiera de la modalidad escogida se requiere la capacidad de accionar esa logística y montaje para llevar a cabo de manera eficiente dicho evento.

¹ (https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios)

Tipos de eventos

Los eventos responden a diferentes clasificaciones, ya que varían según el objetivo, de hecho, un mismo evento puede cubrir diferentes fines. Lo que debe primar en cada uno de los eventos que realicemos u organicemos debe ser la creatividad y la innovación, si logramos combinar estos aspectos centrándonos en el perfil de los participantes lograremos impregnar a cada uno de nuestros eventos un carácter único y generar una experiencia imborrable en el participante.

Podemos clasificarlos teniendo en cuenta diferentes aspectos como, la audiencia, tipo de admisión, la envergadura o por la duración y programación. Por ejemplo, según el tipo de público pueden ser:

- **Abiertos:** son aquellos que se realizan para todos los públicos sin necesidad de una invitación o entrada, suelen estar organizados en espacios más amplios y con unos fines más comerciales.
- **Cerrados:** son aquellos organizados para un número específico de asistentes en los que cada uno tiene una invitación, anteriormente enviada por la empresa u organización, y la cual se ha de presentar a la entrada del acto.

Por tipo de actividad se pueden clasificar en:

- **Socioeducativas:** fiestas, reunión de organizaciones, acciones de movilización, de bien social, de información a la sociedad civil.
- **Deportivas:** eventos deportivos y de esparcimiento, al aire libre, de naturaleza y medio ambiente.
- **Empresariales y corporativos:** reuniones, charlas, presentaciones de productos, seminarios, conferencias, encuentros, congresos y ferias.
- **Culturales y de ocio:** como festivales, carnavales, patronales, espectáculos y conciertos.
- **Espirituales o comunitarios:** retiros espirituales, peregrinaciones, cursos de yoga o cenas benéficas.
- **Académicos:** clases profesionales, entregas de diplomas o fiestas de graduación.
- **Políticos:** mítines, debates y manifestaciones.
- **Educativos:** charlas, cursos y congresos.

También se pueden clasificar de acuerdo al ámbito geográfico del evento en: **Internacional, Nacional y Regional.**

Modalidades

Los eventos son y seguirán siendo una de las mejores formas de comunicación para las marcas, y sus beneficios son significativos: notoriedad y reconocimiento de marca, optimización de relaciones externas e internas, networking y generación de negocio, entre muchas otras ventajas. Podemos presentar tres clasificaciones básicas de modalidad de eventos:

Presencial: Es el tipo de evento que reúne en un mismo lugar a varias personas, conlleva una logística definida y requiere de la intervención de un mayor número de personas en la producción del mismo.²

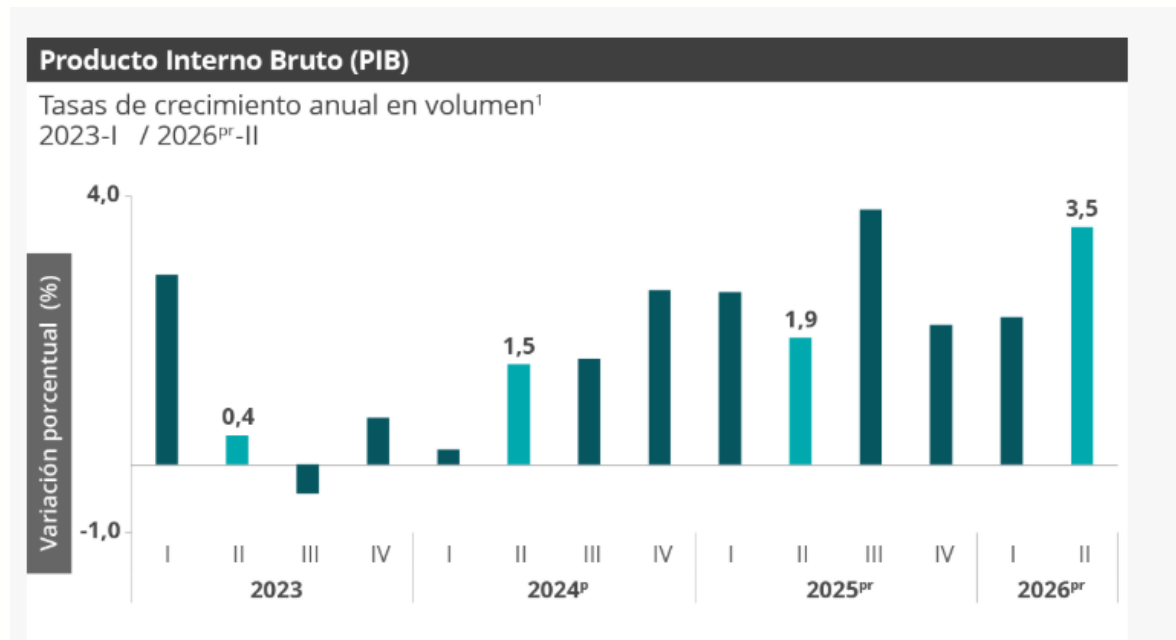
² <https://impulsapopular.com/guias-emprende/logistica-y-montaje-de-eventos/>

NIT 900220147-2

1. ECONÓMICO.

Producto interno bruto

En el segundo trimestre de 2026^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025^{pr}.



El Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) constituye una síntesis de la información de coyuntura y tienen como finalidad representar oportunamente, con periodicidad trimestral, la situación económica del país, siendo coherente con las Cuentas Nacionales Anuales (CNA).

En el segundo trimestre de 2026^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025^{pr} (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026^{pr}, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

NIT 900220147-2

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	3,6	2,9	1,4
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	3,5	2,9	1,3

Gráfico 1. Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento en volumen1 Primer Trimestre 2026
Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) I trimestre de 2026 pr

PIB DESDE EL ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN:

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto crece 10,3% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 17,3% (contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,8% (contribuye 2,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 19,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

NIT 900220147-2

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 8,4%. Esta variación se explica principalmente por:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 14,8% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,6% (contribuye 2,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 3,5% a precios corrientes. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 10,8%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 6,4%.
- Explotación de minas y canteras crece 6,1%.

NIT 900220147-2

Tabla 19. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento a precios corrientes
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie Original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	Trimestral 2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,1	1,0	0,3
Explotación de minas y canteras	18,5	9,3	6,1
Industrias manufactureras	6,8	5,7	2,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ¹	10,5	5,5	6,4
Construcción	12,1	6,6	10,8
Comercio al por mayor y al por menor ²	9,8	9,6	3,0
Información y comunicaciones	5,7	5,2	2,6
Actividades financieras y de seguros	14,0	12,6	4,4
Actividades inmobiliarias	8,1	7,7	2,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas ³	10,0	9,0	3,2
Administración pública, defensa, educación y salud ⁴	17,3	14,8	2,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁵	19,1	15,1	4,1
Valor agregado bruto	10,8	8,8	3,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	5,8	4,9	2,6
Producto Interno Bruto	10,3	8,4	3,5

Grafico 2: Valor agregado por actividad económica Tasas de Crecimiento a precios corrientes Segundo trimestre 2026

Fuente: Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) Trimestral (PIB_T) I trimestre de 2026pr

Comercio al por mayor y al por menor:

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

NIT 900220147-2

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Comercio al por mayor y al por menor ³	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,2	2,6	0,3

Grafico 4: Comercio al por mayor y al por menor Tasas de crecimiento en volumen Segundo Trimestre 2026

Fuente: Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) Trimestral (PIB_T) I trimestre de 2026pr

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%.

NIT 900220147-2

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	3,0	1,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas¹	2,6	2,5	0,8

Gráfico 5: Actividades profesionales, científicas y técnicas¹ Tasas de crecimiento en volumen² Primer trimestre 2026
Fuente: Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) Trimestral (PIB_T) I trimestre de 2026pr

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 10,4%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,8%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	10,4	7,2	4,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores ³	4,1	0,9	1,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades¹	9,5	6,3	4,0

Gráfico 6: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios¹ Tasas de crecimiento en volumen² segundo trimestre 2026

Fuente: Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) Trimestral (PIB_T) IV trimestre de 2025pr

Mercado laboral (empleo y desempleo)

Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.

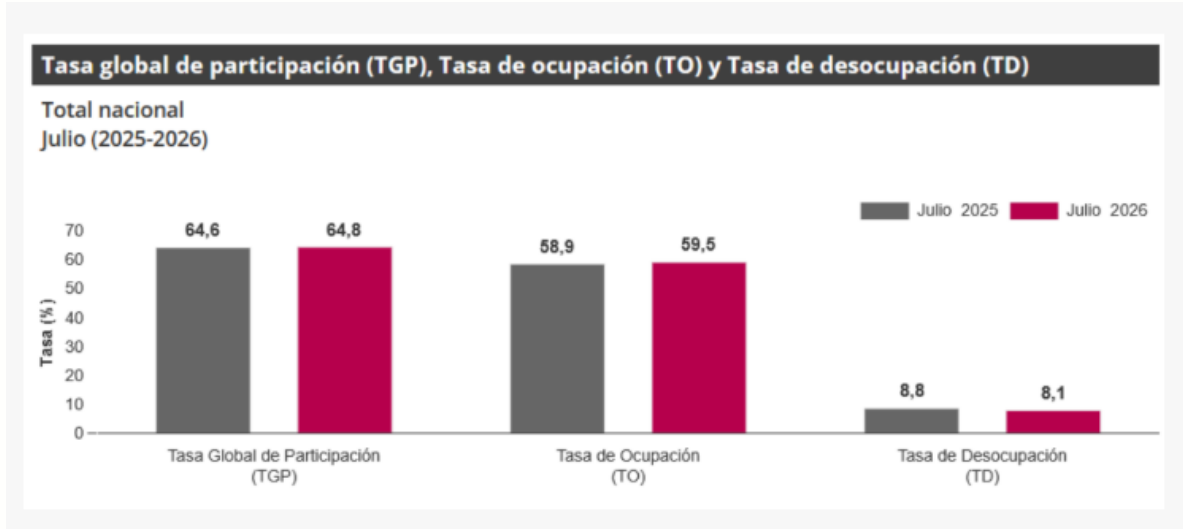


Gráfico 7 Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total nacional julio (2025 - 2026)

Fuente: Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

TOTAL, NACIONAL MENSUAL

Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global

de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Julio (2018 - 2026)

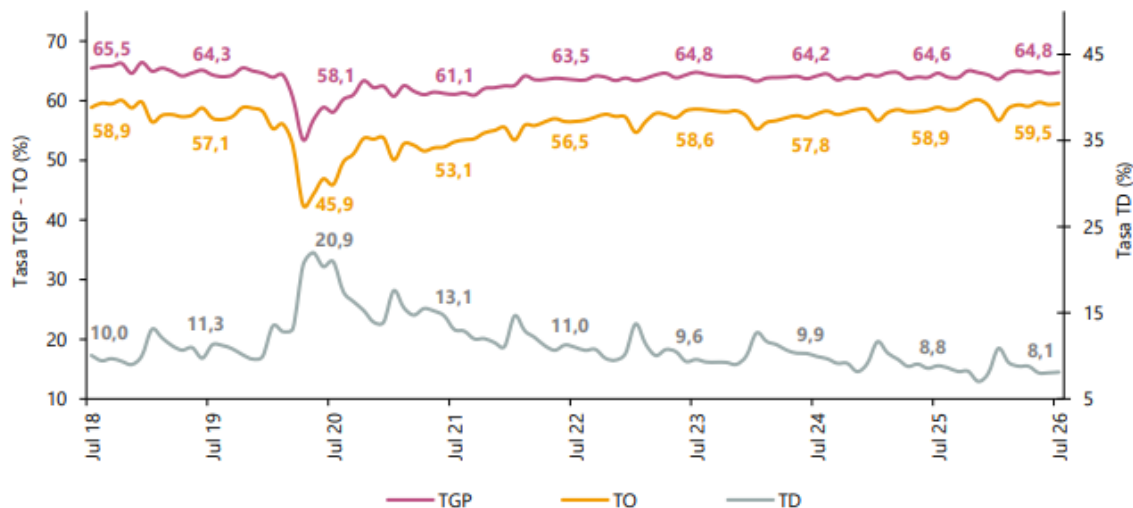


Gráfico 8 Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total nacional julio (2025 - 2026)
Fuente: Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En julio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,4%. La tasa global de participación se ubicó en 66,7% y la tasa de ocupación en 61,0%, en julio de 2025 estas tasas fueron 67,0% y 61,3%, respectivamente.

NIT 900220147-2

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Julio (2018 - 2026)

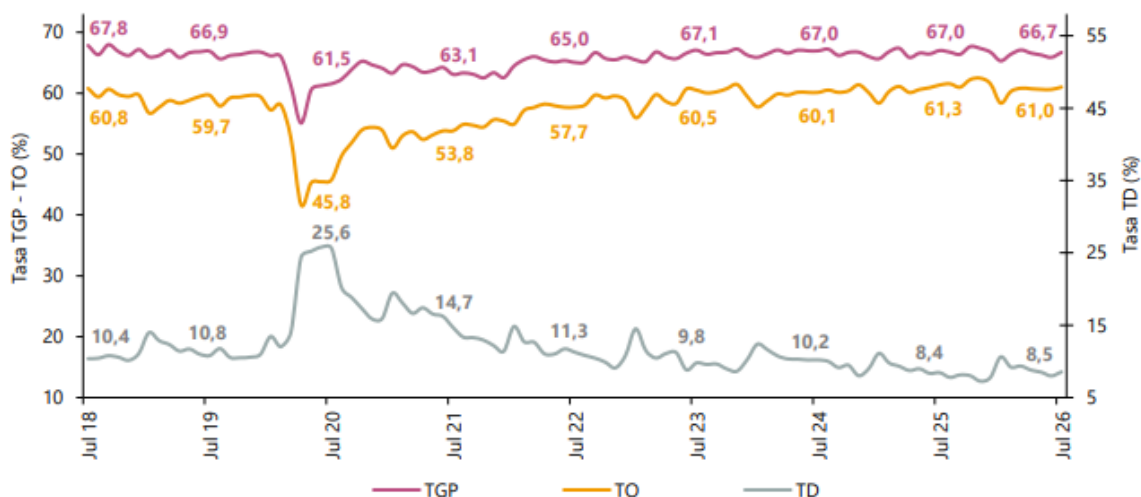


Gráfico 9: Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Fuente: Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) abril 2026

Total, nacional trimestre móvil

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil mayo - julio 2026 fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil mayo - julio 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8%, lo que significó un aumento de 0,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior (64,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,5%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil mayo - julio 2025 (58,5%).

Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Mayo - julio (2018 - 2026)

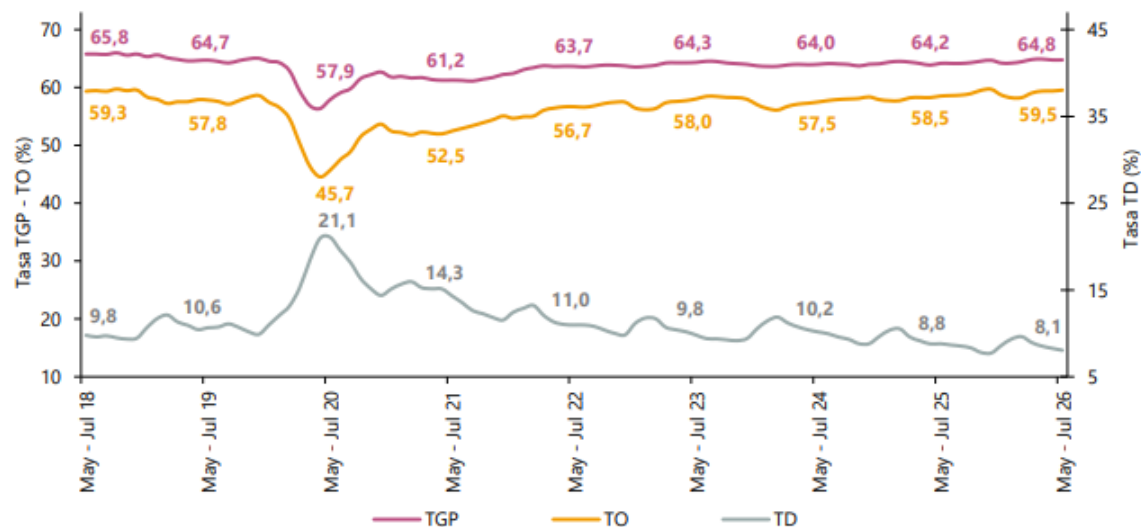


Gráfico 10: Tasa Global de Participación (TGP), Tasa ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Fuente: Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Diciembre – abril 2026

Población Ocupada segun posición ocupacional, mes julio 2026

En el mes de julio de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.547 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,7 puntos porcentuales); Comercio y reparación de vehículos (0,7 puntos porcentuales) y Construcción (0,6 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Julio (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Julio 2025	Julio 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.969	24.547	100	578	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.824	3.229	13,2	404	1,7
Comercio y reparación de vehículos	4.062	4.219	17,2	158	0,7
Construcción	1.667	1.823	7,4	156	0,6
Información y comunicaciones	357	448	1,8	92	0,4
Industrias manufactureras	2.634	2.716	11,1	82	0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.981	2.061	8,4	79	0,3
Actividades inmobiliarias	342	341	1,4	-1	-0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.936	1.917	7,8	-20	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	543	520	2,1	-23	-0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.817	1.780	7,2	-37	-0,2
Actividades financieras y de seguros	475	436	1,8	-39	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.888	1.819	7,4	-69	-0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.442	3.238	13,2	-204	-0,9

Gráfico 8: Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional
Total nacional julio(2025 -2026)
Fuente: Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) abril 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (julio)

IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,28	0,17	4,02	4,94	4,90	6,03

En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, la variación año corrido fue 4,94% y la anual 6,03%.

NIT 900220147-2

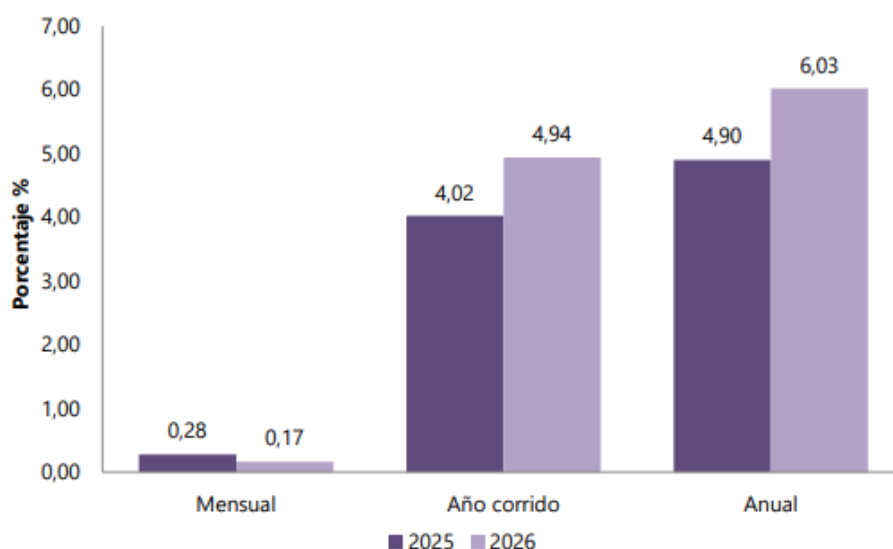
En julio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,03%, es decir, 1,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,90%.

El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2026 (0,17%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%) y Salud (0,38%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Julio 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Julio 2025 - 2026



Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 0,17% en comparación con junio de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,17%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,38%), Prendas de vestir y calzado (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,25%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,24%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,04%), Educación (0,00%), Bienes y servicios diversos (-0,11%), Recreación y cultura (-0,13%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,13%) y por último, Transporte (-0,24%).

NIT 900220147-2

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Julio 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	2025			2026	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,19	0,06	0,55	0,17
Salud	1,71	0,39	0,01	0,38	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,08	0,00	0,31	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,35	0,04	0,30	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,14	0,00	0,25	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,15	0,01	0,24	0,01
TOTAL	100,00	0,28	0,28	0,17	0,17
Información y comunicación	4,33	0,22	0,01	0,04	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,04	0,00	-0,11	-0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,82	0,15	-0,13	-0,03
Recreación y cultura	3,79	0,05	0,00	-0,13	0,00
Transporte	12,93	0,01	0,00	-0,24	-0,03

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En julio de 2026 en comparación con junio de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,29%), servicios relacionados con la copropiedad (2,86%), arriendo imputado (0,23%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,33%), carne de res y derivados (0,84%), arriendo efectivo (0,23%), cebolla (5,33%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,26%), hortalizas y legumbres frescas (1,17%) y productos farmacéuticos y dermatológicos (0,50%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: plátanos (-6,82%), frutas frescas (-1,30%), vehículo particular nuevo o usado (-0,68%), tomate (-3,89%) y transporte de pasajeros y equipaje en avión (-4,95%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Julio 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Electricidad	2,29	0,08
Servicios relacionados con la copropiedad	2,86	0,04
Arriendo imputado	0,23	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,33	0,03
Carne de res y derivados	0,84	0,02
Arriendo efectivo	0,23	0,02
Cebolla	5,33	0,02
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	0,26	0,01
Hortalizas y legumbres frescas	1,17	0,01
Productos farmacéuticos y dermatológicos	0,50	0,01

Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - julio), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,94%): Restaurantes y hoteles (6,75%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,41%), Educación (5,90%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,84%) y por último, Salud (5,31%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Transporte (4,25%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,23%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,17%), Bienes y servicios diversos (3,86%), Información y comunicación (3,26%), Recreación y cultura (2,80%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,71%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Julio 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	Variación (%)	2026
			Contribución Puntos Porcentuales		Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	5,17	0,57	6,75	0,77
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	5,65	1,06	6,41	1,20
Educación	4,41	5,69	0,23	5,90	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,86	0,12	5,84	0,23
Salud	1,71	4,17	0,07	5,31	0,09
TOTAL	100,00	4,02	4,02	4,94	4,94
Transporte	12,93	4,39	0,59	4,25	0,57
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,59	1,12	4,23	1,31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	3,42	0,06	4,17	0,07
Bienes y servicios diversos	5,36	2,89	0,15	3,86	0,20
Información y comunicación	4,33	-0,42	-0,01	3,26	0,08
Recreación y cultura	3,79	0,92	0,03	2,80	0,09
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,45	0,04	2,71	0,08

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

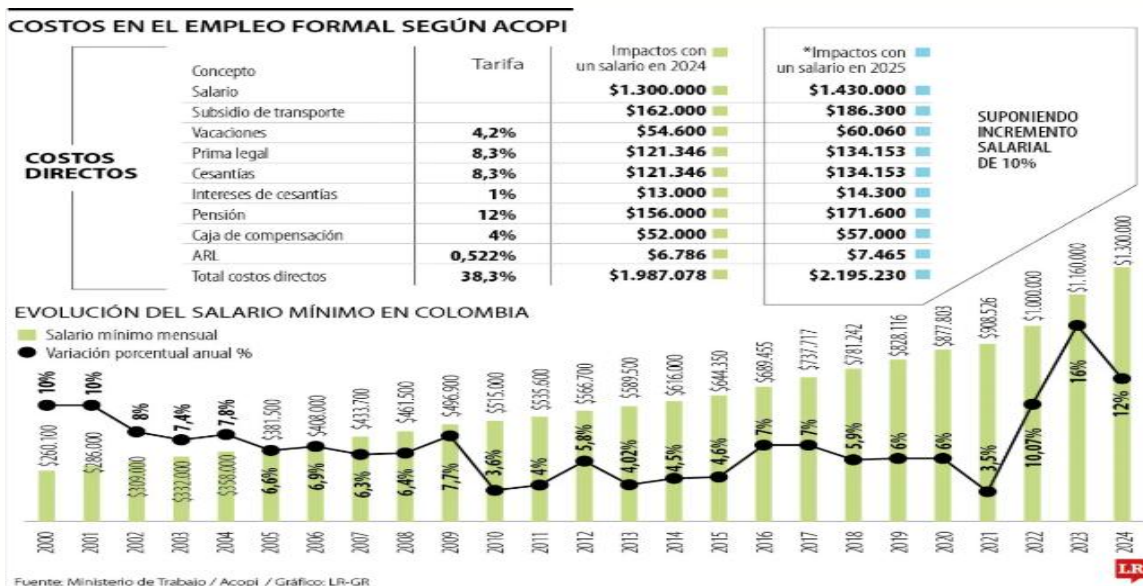
En julio de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,08%), transporte urbano (10,39%), arriendo imputado (3,24%), arriendo efectivo (3,34%), frutas frescas (22,02%), carne de res y derivados (10,04%), servicios relacionados con la copropiedad (16,12%), electricidad (4,90%), papas (49,85%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (6,18%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: vehículo particular nuevo o usado (-2,09%), plátanos (-11,91%), dulces, confites, caramelos, bombones, chokolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-18,44%), carne de cerdo y derivados (-4,06%) y legumbres secas (-7,60%).

NIT 900220147-2
**Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Julio 2026**

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	7,08	0,54
Transporte urbano	10,39	0,50
Arriendo imputado	3,24	0,41
Arriendo efectivo	3,34	0,31
Frutas frescas	22,02	0,28
Carne de res y derivados	10,04	0,25
Servicios relacionados con la copropiedad	16,12	0,20
Electricidad	4,90	0,17
Papas	49,85	0,16
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	6,18	0,15

La variación anual del salario mínimo

De manera sistemática, al finalizar cada año, se realiza en Colombia la discusión sobre el incremento del salario mínimo. El arreglo institucional en Colombia hace que tres jugadores, líderes de sindicatos de trabajadores, representantes de los gremios de la producción y gobierno, se sienten a negociar un incremento del Salario mínimo de los trabajadores.



Salario mínimo y auxilio de transporte en Colombia 2025

El **salario mínimo mensual** aumentará un **9,5 %**
y el **auxilio de transporte** un **23,46 %** en 2025.



Cadena de producción y distribución.



Tasa de Cambio Representativa del Mercado – TRM

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información

NIT 900220147-2

disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.

DOLAR SPOT

\$ 3.173,05 ↓

-\$ 46,95 -1,46%

PRECIO DE APERTURA	PRECIO PROMEDIO	PRECIO MÁXIMO	PRECIO MÍNIMO	NÚMERO DE TRANSACCIONES
\$ 3.220,00	\$ 3.190,63	\$ 3.225,00	\$ 3.161,38	2.030



Fecha: 01/09/2026

Fuente: Set-FX

Fuente: <https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/mercado-cambiario/dolar>

2. ASPECTO TÉCNICO

El oferente deberá ofertar los bienes y servicios descritos a continuación, cumplir con las características y especificaciones en cuanto a calidad, cantidad y condiciones determinadas así:

ACTIVIDAD No 1 - "III FESTIVAL DE LA MEMORIA VIVA DEL PUEBLO ZENÚ" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA ÁLVARO ULCUÉ CHOCUÉ EN EL MUNICIPIO DE TUCHÍN CÓRDOBA		
DÍA 1 III FESTIVAL DE LA MEMORIA VIVA DEL PUEBLO ZENÚ		
JUNTANZA DE SABERES Y DESFILE CULTURAL DE LA MEMORIA VIVA DEL PUEBLO ZENÚ: Se realizará un encuentro comunitario de diálogo intergeneracional con la participación de tres ponentes invitados y 350 estudiantes de grado décimo de las instituciones educativas Álvaro Ulcué Chocué, Barbacoas, Santander, San Juan, Cruz Chiquita y Cerro Vidales. Se transmitirán enseñanzas sobre cosmovisión, medicina ancestral, técnicas artesanales, gastronomía típica y cantos tradicionales. El desfile cultural permitirá a la comunidad educativa de la Institución Álvaro Ulcué Chocué exhibir la riqueza del pueblo Zenú a través de trajes típicos, danzas, música autóctona y símbolos representativos, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el orgullo cultural. Para el desarrollo de esta actividad se requiere:		
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
REFRIGERIOS: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio) , para participantes en la juntaza de saberes.	UNIDAD	350
HIDRATACIÓN: agua potable, cava de 80 litros con 20 bolsas de hielo, 1000 bolsas de 250 ml, puesta en sitio, para grupos artísticos participantes de desfile cultural	UNIDAD	2
DÍA 2 III FESTIVAL DE LA MEMORIA VIVA DEL PUEBLO ZENÚ		

• **CINE FORO, CUADROS VIVOS Y MUESTRAS CULTURALES**

El cine foro reunirá a 60 estudiantes de grados 10 y 11 en un espacio de encuentro y reflexión a partir de cortometrajes vinculados a la cultura Zenú, seguido de un diálogo colectivo que fortalece el aprendizaje crítico y participativo.

El concurso de cuadros vivos contará con la participación de 290 estudiantes, quienes representarán escenas alusivas a las tradiciones Zenú. Se valorará la creatividad, el uso expresivo del cuerpo y el rostro, la ambientación y la fidelidad en la caracterización. Se premiarán los tres mejores cuadros.

La jornada culminará con muestras culturales diversas: agrupaciones folclóricas, declamaciones de poesía, un grupo vallenato y una agrupación de música urbana, integrando lo ancestral con lo contemporáneo en una celebración festiva y significativa

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
REFRIGERIOS PARA LOS ASISTENTES: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio, para los asistentes al cine foro (60 unidades) para participantes de cuadros vivos (290 unidades)	UNIDAD	350
HIDRATACIÓN: agua potable, cava de 80 litros con 20 bolsas de hielo, 1000 bolsas de 250 ml, puesta en sitio, para grupos artísticos participantes de cuadros vivos	UNIDAD	2
PENDÓN: en lona banner de 200 x 100 cms full color con nombre del evento y logos de alcaldía.	UNIDAD	1
GRUPO DE MUSICA TRADICIONAL DE PITOS Y TAMBORES" duración: 60 minutos, integrantes; mínimo 5 integrantes con caja, maracas, pitos, flautas y tambor alegre. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para ambientar la presentación de los cuadros vivos.	HORA	1
ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, respuesta de frecuencia: 50 hz - 20 khz, nivel de sonido máximo: 115 db conectividad: bluetooth, usb, xlr, cobertura: área de hasta 1.500 metros cuadrados, incluye micrófonos, luces, cableado para audio y puesta en sitio, por un día, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1
TARIMA METALICA: tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en trimalla, estructura: metálica reforzada en acero, capacidad de carga: hasta 750 kg/m ² , con escalera de acceso, por un día para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1
ADECUACION DEL SITIO: para evento central, decoración con elementos artesanales; canastos elaborados en napa, palma de iraca, pilón y balai, aseo general y acondicionamiento con 200 sillas plásticas para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO (formato banda) para presentación en el desfile, con mínimo 12 integrantes. duración: 3 horas. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	HORAS	3
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: música vallenata con reconocimiento regional cierre del evento, con mínimo 7 integrantes y con una duración de 120 minutos. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: música urbana con reconocimiento en la región cierre del evento, con mínimo 5 integrantes y con una duración de 90 minutos. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1

ACTIVIDAD No 2, XVI VERSIÓN DEL FESTIVAL GASTRONÓMICO Y CULTURAL DE COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS DEL PUEBLO ZENÚ DE LA COMUNIDAD CERRITO EL TAMARINDO.

En esta actividad se realizará la XVI versión del Festival Gastronómico y Cultural de Comidas y Bebidas Típicas del Pueblo Zenú, con una duración de dos (2) días y una asistencia estimada de mil (1.000) personas.

El festival tiene como propósito exaltar la riqueza cultural y culinaria del pueblo Zenú, a través de exhibiciones gastronómicas en las que veinticinco (25) familias de la comunidad de Cerrito El Tamarindo prepararán y presentarán platos típicos elaborados con ingredientes tradicionales, destacando las técnicas ancestrales de la cocina Zenú.

Asimismo, se contemplan presentaciones culturales y artísticas que incluyen danza folclórica, música tradicional, cantos indígenas y relatos orales, orientadas a rescatar y fortalecer la memoria colectiva del pueblo. Se desarrollará un espacio de conversatorio con sabedoras de la cocina tradicional y ancestral, así como una feria de productos locales en la que se exhibirán y comercializarán alimentos, bebidas artesanales, dulces tradicionales y demás productos típicos de la región.

De manera complementaria, se adelantarán actividades pedagógicas orientadas a sensibilizar sobre la importancia de la identidad cultural y la preservación del patrimonio gastronómico, generando espacios de integración comunitaria y diálogo intercultural que fortalezcan el sentido de pertenencia y la transmisión del legado Zenú a las nuevas generaciones.

Se desarrollarán las siguientes actividades;

- **Alborada** se realizará a las 5:00 am por las calles del municipio, para dar inicio al evento.
- **Celebración de la santa misa**, por parte del padre de la parroquia principal del municipio en la comunidad.
- **Conversatorio** se realizará sobre la importancia de la caña flecha como base de la economía agrícola y artesanal de las familias Zenues.
- **Exposición y de comidas y bebidas típicas** se expondrán recetas típicas de la etnia Zenú como lo es el revoltillo de babilla, mote de queso, chocha de ají picante, bollo dulce, bollo chocado entre otras también se podrá degustar cada una de ellas y participar en las competencias de (el que coma más chocha de ají picante, el que tome más masato). la degustación estará cargo de un jurado, quien será el encargado de calificar las bondades a cada plato presentado, para ello se hará entrega de los insumos e ingredientes básicos la presentación de dicho plato típico.
- **Concursos juegos tradicionales**, Estas actividades se realizarán con niños, niñas jóvenes y personas mayores como son carreras en saco, el tuso, rondas infantiles, bate de tapilla, bola de trapo, trompo.
- **Cierre y premiación** se realizará el cierre del evento con la premiación de los diferentes concursos realizados durante el evento.

DESCRIPCIÓN		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	
ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, Subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 dB Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados, incluye micrófonos, cableado para audio y puesta en sitio. POR 2 DÍAS		DIAS	2	
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amarga de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del pueblo Zenú, por 2 días		UNIDAD	25	
ALQUILER DE SILLAS PLASTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 – 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 – 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg. POR 2 DÍAS		UNIDAD	500	
KIT DE GORRA Y CAMISETA: PARTICIPANTES EN LA PRESENTACIÓN DE PLATOS Y BEBIDAS TÍPICAS (SE ENTREGARÁN DOS KITS POR STAND):		UNIDAD	50	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN			CANTIDAD
1	Gorra: Color blanco, 100% Poliéster y malla en nylon, Espumado: Visera y parte frontal, Botón: forrado, Ajuste: Graduable plástico de doble fila, Medida: 58 cm (circunferencia).			1
2	Camiseta: Tipo Polo en algodón, color blanco cuello redondo sublimados para personal logístico, tallas S, M, L, XL.			1
REFRIGERIOS: PARA JUNTA ORGANIZADORA DEL EVENTO, INTEGRANTES DE LOS STANDS Y PARTICIPANTES EN LOS CONCURSOS CONTIENE: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio,		UNIDAD	150	
ALIMENTOS PARA PREPARAR PLATOS TIPICOS: serán entregados a las familias expositoras de las comidas tradicionales de los 25 stands. Que contiene;		UNIDAD	1	
DESCRIPCION		CANTIDAD		

NIT 900220147-2

	<table><tr><td>Carne de Babilla</td><td>10 kg</td></tr><tr><td>Queso campesino</td><td>5 kg</td></tr><tr><td>Moncholo</td><td>15 kg</td></tr><tr><td>Ñame criollo</td><td>25 kg</td></tr><tr><td>Maíz pilado</td><td>40 kg</td></tr><tr><td>Maíz dulce tierno</td><td>150 kg</td></tr><tr><td>Verduras</td><td>25 kg</td></tr><tr><td>Huevo criollo canasta x 30 unidades</td><td>3 unidades</td></tr><tr><td>Gallina criolla</td><td>20 kg</td></tr><tr><td>Arroz</td><td>50 kg</td></tr><tr><td>Aceite</td><td>20 litros</td></tr></table>	Carne de Babilla	10 kg	Queso campesino	5 kg	Moncholo	15 kg	Ñame criollo	25 kg	Maíz pilado	40 kg	Maíz dulce tierno	150 kg	Verduras	25 kg	Huevo criollo canasta x 30 unidades	3 unidades	Gallina criolla	20 kg	Arroz	50 kg	Aceite	20 litros		
Carne de Babilla	10 kg																								
Queso campesino	5 kg																								
Moncholo	15 kg																								
Ñame criollo	25 kg																								
Maíz pilado	40 kg																								
Maíz dulce tierno	150 kg																								
Verduras	25 kg																								
Huevo criollo canasta x 30 unidades	3 unidades																								
Gallina criolla	20 kg																								
Arroz	50 kg																								
Aceite	20 litros																								
PUNTO DE HIDRATACIÓN: con agua potable (cava de icopor de 80 litros con 20 bolsas de hielo y 1000 bolsas de 250 ml.)	UNIDAD	3																							
PENDÓN: Elaboración e impresión de pendón con imagen alusiva al evento, material banner, full color, medidas 3 x 2,5 mts	UNIDAD	1																							
PASACALLE: Diseño e impresión de pasacalle de bienvenida con imagen alusiva al evento, logos del Municipio y fondo mixto, en banner, full color, medidas 3 mts x 70 cms.	UNIDAD	2																							
PRESENTACION DE UN GRUPO DE BAILE: de danza tradicional CONFORMADO POR: 6 parejas, conformadas por 6 hombres y 6 mujeres, categoría juvenil.	UNIDAD	2																							
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO: Formato Banda: Para presentación en la Alborada Musical, con mínimo 12 integrantes. Duración: 10 Horas, distribuidas en 2 días. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	HORA	10																							
JUEGO DE VAJILLAS PARA CONCURSOS COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS: 16 piezas (Vajilla 4 puestos, Contiene: 4 platos pandos, 4 platos postre, 4 platos hondos, 4 pocillos)	UNIDAD	15																							
HAMACAS PARA CONCURSOS COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS: : De dos (02) plazas en 100% algodón, multicolor de Largo: 1.8 m, Ancho: 1.5 m, Peso máximo soportado: 100kg. Se entregarán a los primeros cinco (5) ganadores de los concursos de comidas y bebidas típicas.	UNIDAD	5																							
SET DE OLLAS PARA PRIMEROS PUESTOS DE LOS CONCURSO DE COMIDAS TÍPICAS: (Olla 20 cm / 3 L con Tapa de Vidrio Perol 16 cm / 1.4 L con Tapa de Vidrio Sarten 20 cm Sarten 18 cm).	UNIDAD	15																							
ACTIVIDAD No 3: SEMANAS CULTURALES EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE EXPRESION ARTISITICAS Y CULTURALES DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL																									
Entre las actividades a desarrollar se realizarán presentaciones de danzas folclóricas, obras de teatro, recitales de poesía, muestras musicales, exposiciones de arte y artesanías, así como la puesta en escena de tradiciones orales y culturales propias del territorio. Estas iniciativas permitirán a los estudiantes explorar y expresar su identidad cultural, al mismo tiempo que se fomenta la participación activa, el trabajo en equipo y el reconocimiento de la diversidad cultural del municipio. además, se generarán espacios de encuentro donde la comunidad educativa podrá interactuar, aprender y celebrar el patrimonio cultural que define a Tuchín. Las actividades se celebrarán de acuerdo a los cronogramas establecidos por cada establecimiento educativo, en los establecimientos de: - CENTRO EDUCATIVO FLECHAS - INSTITUCION TECNICA AGROPECUARIA CERRO VIDALES - INSTITUCION EDUCATIVA CRUZ CHIQUITA - CENTRO EDUCATIVO EL PORVENIR - CENTRO EDUCATIVO LOS VIDALES - INSTITUCION EDUCATIVA SAN JUAN																									

NIT 900220147-2

• INSTITUCION EDUCATIVA ALVARO ULCUE CHOCUE • CENTRO EDUCATIVO NUEVA ESPERANZA		
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT
ADECUACION DEL SITIO: para evento central, decoración con elementos artesanales; canastos elaborados en napa, palma de iraca, pilón y balai, aseo general y acondicionamiento con 100 sillas plásticas NOTA: una adecuación del sitio por cada establecimiento educativo.	UNIDAD	8
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO: (Formato Banda) para presentación durante los días de realización de la semana cultural, con mínimo 12 integrantes. DURACIÓN: 6 Horas, distribuidas en las diferentes actividades. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	UNIDAD	8
ACTIVIDAD No 4 - VI ENCUENTRO DE TEATRO EN EL MUNICIPIO DE TUCHÍN		
PRESENTAR TRES MUESTRAS TEATRALES REGIONALES Y UNA MUESTRA DE TEATRO DE LA ESCUELA DE FORMACION TEATRAL MUNICIPAL GESTUS ZUNGA. Se realizará una jornada cultural enfocada en la promoción y fortalecimiento de las artes escénicas locales, mediante la presentación de TRES muestras teatrales regionales representativas de las tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales del territorio. Cada presentación tendrá una duración aproximada de una (1) hora, y estará a cargo de grupos teatrales regionales con trayectoria en el ámbito artístico y comunitario. Estas agrupaciones pondrán en escena obras completas que reflejen elementos de identidad cultural, narrativas populares y expresiones propias de la cultura local. La actividad contará con la participación estimada de 250 asistentes, entre comunidad en general, gestores culturales, estudiantes y autoridades locales. Para garantizar el adecuado desarrollo de las muestras, se dispondrá de escenografía, iluminación y sonido profesional, que permitan una óptima ambientación escénica y calidad técnica en cada función		
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT
ALQUILER DE SONIDO: Amplificación de alta definición luces 15 pares LEDS, 2 LLANAS, tramo de TRUSS de 8 metros, consola, 8 monitores, 10 Micrófonos diademas, 2 Micrófonos Inalámbricos X 1 días: con cobertura de área de hasta 1.500 metros cuadrados, para el funcionamiento del espectáculo o el evento teatral.	UNIDAD	1
ALQUILER DE SILLAS PLASTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 – 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 – 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg.	UNIDAD	150
PRESENTACIÓN DE GRUPOS TEATRALES REGIONALES: • Presentación de tres (3) grupos teatrales, con tres (3) obras de teatro, tendrán un aproximado de 15 personas cada obra. • Cada presentación de obra contará con funciones de una (1) hora por cada grupo, incluye escenografía y demás recursos de uso propios de su trabajo escénico. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	UNIDAD	3
ADECUACIÓN DEL ESPACIO TEATRAL: Decorar con Telón (tela terciopelo, mulétón, poliéster) de 4mts ancho x 2 mts alto con decoración y diseño relacionado a las obras teatrales.	UNIDAD	1
NOTA: La decoración y diseño, será proporcionada por la entidad.		
PENDÓN: Elaboración e impresión de pendón con imagen alusiva al evento, material banner , full color , medidas 3 x 2,5 mts	UNIDAD	1
PASACALLE: Diseño e impresión de pasacalle de bienvenida con imagen alusiva al evento, logos del Municipio y fondo mixto, en banner , full color , medidas 3 mts x 70 cms.	UNIDAD	2
ALQUILER DE VESTUARIOS: Para presentación de jóvenes del grupo teatral municipal gestus zunga, masculinos y femeninos (incluye materiales en caña flecha y mano de obra a todo costo, para 3 mujeres y 5 hombres.	UNIDAD	8
ALQUILER DE TEATRINO: estructura en madera de 4mt x 2 metros con telón incluido y dibujado, para la presentación de la escuela de formación teatral.	UNIDAD	1

ACTIVIDAD No 5: DESARROLLO DE XVI FESTIVAL CULTURAL Y GASTRONÓMICO DEL ÑAME ESPINO.

El municipio de Tuchín es destacado por sus grandes cosechas de ñame espinoso, anualmente el municipio desarrolla el festival gastronómico del ñame espinoso, donde se busca destacar la labor de los cultivadores, realizando actividades como lo son las muestras gastronómicas con recetas tradicionales y creativas a base de ñame espinoso, permitiendo a los asistentes degustar platos típicos y conocer las distintas formas de preparación.

Se espera contar con una asistencia aproximada de 2.000 personas entre propios y visitantes.

Paralelamente, se organizarán concursos culinarios, en los que se premiará la originalidad, el sabor y el rescate de preparaciones autóctonas.

El festival incluirá también ferias agrícolas con la participación de campesinos y productores locales, quienes exhibirán diferentes variedades de ñame, además de compartir técnicas de cultivo sostenible y experiencias productivas.

En el componente cultural, se presentarán grupos folclóricos, se realizará reinado, danzas tradicionales, recitales de poesía y narración oral, presentaciones de canciones inéditas todo en homenaje a las raíces y expresiones artísticas de la comunidad. asimismo, se realizarán talleres, conversatorios y exposiciones sobre la historia y el valor cultural del ñame espinoso en la identidad local.

Esta actividad tendrá una duración de dos (2) días

Se desarrollarán las siguientes actividades;

- Reinado juvenil Inter veredal, de conocimiento
- Muestra concurso de platos representativos la cocina tradicional Zenú donde el ñame es el producto principal
- Reconocimientos a quince (15) sabedores tradicionales de gran trayectoria en la práctica de cultivo del ñame espinoso
- Realización de una (1) cabalgata
- Realización de concurso de canciones inédita en homenaje al ñame espinoso
- Cierre con presentaciones artísticas y musicales

DESCRIPCION		UNIDAD DE MEDIDA	CANT
ALQUILER DE UNA TARIMA METALICA: Tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en trimalla, Estructura: Metálica reforzada en acero, capacidad de carga: Hasta 750 kg/m², con escalera de acceso. PARA DOS (2) DÍAS		DIAS	2
ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, Subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 Db Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados incluye micrófonos, cableado para audio y puesta en sitio. PARA DOS (2) DÍAS		UNIDAD	1
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amarga de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del festival gastronómico del ñame espinoso, por 2 días		UNIDAD	20
ALQUILER DE SILLAS PLASTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 – 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 – 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg. POR 2 DÍAS		UNIDAD	500
PASACALLES: Diseño e impresión de pasacalle de bienvenida con imagen alusiva al evento, logos del Municipio y fondo mixto, en banner, full color, medidas 3 mts x 70 cms.		UNIDAD	2
PENDÓN: Elaboración e impresión de pendón con imagen alusiva al evento, material banner , full color , medidas 3 x 2,5 mts		UNIDAD	1
KIT DE GORRA Y CAMISETA: PARA SER ENTREGADOS A PARTICIPANTES EN LA PRESENTACIÓN DE PLATOS Y BEBIDAS TÍPICAS (SE ENTREGARÁN DOS KITS POR STAND).		UNIDAD	40
ÍTEM	DESCRIPCIÓN		
1	Gorra: Color blanco, 100% Poliéster y malla en nylon, Espumado: Visera y parte frontal, Botón: forrado, Ajuste: Graduable plástico de doble fila, Medida: 58 cm (circunferencia).		
2	Camiseta: Tipo Polo en algodón, color blanco cuello redondo sublimados para personal logístico, tallas S, M, L, XL.		

NIT 900220147-2

PRESENTACIÓN GRUPO DE MUSICA TRADICIONAL: acordeón Base para concurso de canción inédita DURACIÓN: 60 minutos INTEGRANTES: mínimo 3 integrantes, con acordeonero, guitarrista y voz. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	UNIDAD	1
PRESENTACIÓN ARTISTA DE MUSICA TRADICIONAL: acordeón de alta trayectoria regional DURACIÓN: 120 minutos INTEGRANTES: mínimo 3 integrantes, con acordeonero, guitarrista y voz. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	UNIDAD	1
PRESENTACIÓN GRUPO DE MUSICA TRADICIONAL: pitos y tambores" DURACIÓN: 45 minutos, INTEGRANTES; mínimo 5 integrantes con caja, maracas, pitos, flautas y tambor alegre. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	UNIDAD	1
PRESENTACIÓN GRUPO DE MUSICA JUVENIL: Con reconocimiento local; DURACIÓN: 45 minutos INTEGRANTES: mínimo 2 integrantes, voz principal y guitarrista y/o acordeonero, NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	UNIDAD	2
PRESENTACIÓN GRUPO DE DANZA TRADICIONAL: integrado por 6 parejas CONFORMADO POR: 6 hombres y 6 mujeres, en categoría juvenil, para una presentación de 15 minutos, NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	UNIDAD	2
Premios a primer lugar a Concurso el ñame más grande VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1
Premios a primer lugar a Concurso el bulto más pesado con menos ñame. VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1
Premios a primer lugar a Concurso el ñame con la figura más rara. VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1
Premio a concursantes de 1° Puesto en canción Inédita categoría costumbrista VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1
Premio a concursantes de 2° Puesto en canción Inédita categoría costumbrista VALOR: \$600.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1
Premio a concursantes de 1° Puesto en canción Inédita categoría Universal VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1
Premio a concursantes de 2° Puesto en canción Inédita categoría Universal VALOR: \$600.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1

ACTIVIDAD No 6 FESTIVAL GASTRONÓMICO, CULTURAL Y ANCESTRAL EN HOMENAJE A JACINTO ORTIZ EN LA COMUNIDAD DE BELLA ISLA

Esta actividad se desarrollará durante dos (2) días con una participación de 500 personas aproximadamente

El festival iniciará con un acto protocolario en homenaje a Jacinto Ortiz, como reconocimiento a su aporte al legado cultural del pueblo Zenú. Durante esta jornada también se realizará la instalación de stands elaborados con materiales tradicionales, destinados a la exposición y concurso de gastronomía típica, resaltando las prácticas artesanales y la identidad cultural del territorio.

Posteriormente, se desarrollará un concurso gastronómico en el que cocineros y familias de la comunidad presentarán platos y recetas tradicionales, promoviendo la conservación de los saberes culinarios ancestrales. De manera complementaria, se premiarán las mejores preparaciones y la decoración de los stands, mientras que agrupaciones de danza folclórica amenizarán la jornada con muestras representativas de la cultura Zenú.

Como cierre del festival, se ofrecerá una presentación musical de un artista vallenato de reconocimiento local y un espacio dedicado a la poesía oral y la cuentería ancestral. Estas actividades permitirán fortalecer la tradición oral, resaltar el talento regional y generar un ambiente de integración y valoración del patrimonio cultural del pueblo Zenú.

Se desarrollarán las siguientes actividades;

- Acto de apertura y homenaje a Jacinto Ortiz
- Instalación de stands con platos típicos de la cocina Zenú y de la región cordobesa.
- Concursos gastronómicos comunitarios (mejor plato típico y receta ancestral).
- Concurso mejor Stand decorado en creatividad con material del medio
- Presentación de un grupo de danza folclórica tradicional
- Música en vivo artista vallenato con reconocimiento local

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amarga de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del festival gastronómico, por 2 días	UNIDAD	20
PASACALLE: Diseño e impresión de pasacalle de bienvenida con imagen alusiva al evento, logos del Municipio y fondo mixto, en banner , full color , medidas 3 mts x 70 cms.	UNIDAD	2
PENDÓN: Elaboración e impresión de pendón con imagen alusiva al evento, material banner , full color , medidas 3 x 2,5 mts	UNIDAD	1
ALQUILER DE TARIMA METALICA: Tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en trimalla, Estructura: Metálica reforzada en acero, capacidad de carga: Hasta 750 kg/m², con escalera de acceso.	DIA	2
ALQUILER DE SONIDO: - Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, Subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 dB Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados incluye micrófonos, cableado para audio y puesta en sitio.	DIA	2
PUNTO DE HIDRATACIÓN: CONTIENE: Cava de 80 litros, con 20 bolsas de hielo y 1000 bolsas de agua de 250 ml.	UNIDAD	2
ALQUILER DE MESAS PLASTICAS: Mesa plástica cuadrada, Material: Polipropileno, Superficie lisa, fácil de limpiar, Uso: Interior y exterior (resistente al sol y a la humedad), dimensiones aproximadas; Largo: 80 cm x Ancho: 80 cm x Altura: 73 cm, Capacidad: Hasta 4 personas, para dos días	UNIDAD	30
ALQUILER DE SILLAS PLASTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 – 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 – 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg, para dos días	UNIDAD	500
Premio a concursantes de 1° Puesto en mejor plato típico NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1

Premio a concursantes de 2° Puesto en mejor plato típico NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1
Premio a concursantes de 1° Puesto en mejor receta ancestral NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1
Premio a concursantes de 2° Puesto en mejor receta ancestral NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1
Premio a concursantes de 1° Puesto en stand más creativo decorado con recursos del medio NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1
Premio a concursantes de 2° Puesto en stand más creativo decorado con recursos del medio NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: Música vallenata con reconocimiento local. Con mínimo 6 integrantes cantante principal, un acordeonero, un cajero, un guitarrista, un guacharaquero y un/a conguero/a. Término de la presentación: 90 minutos. NOTA: La hora de presentación, será concertada con la Entidad	UNIDAD	1
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO (Formato Banda) para presentación en el desfile, con mínimo 12 integrantes. Duración: 4 Horas. Distribuidas en dos días, NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	HORAS	4
GRUPOS DE DANZA TRADICIONAL: Integrado por seis (6) parejas conformadas por seis (6) hombres y seis (6) mujeres, en categoría juvenil, para una presentación de 15 minutos. NOTA: La hora de presentación, será concertada con la Entidad	UNIDAD	2

3. ASPECTO LEGAL

Para la contratación del servicio se tendrá en cuenta la normatividad colombiana en relación a:

- Artículo 2° de la Constitución Política de 1991.
- Ley 80 de 1993 y modificaciones.
- Ley 1150 de 2007 y modificaciones.
- Ley 1882 de 2018 y modificaciones.
- Decreto 1082 de 2015 y modificaciones.

4. ESTUDIO DE LA OFERTA.

La Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la Entidad Estatal. Para identificar los posibles proveedores es recomendable utilizar bases de datos e información del Sistema Integral de Información Societaria –SIIS–³. Estas bases de datos permiten conocer la información financiera del sector y de algunos de sus miembros en particular, para que la Entidad

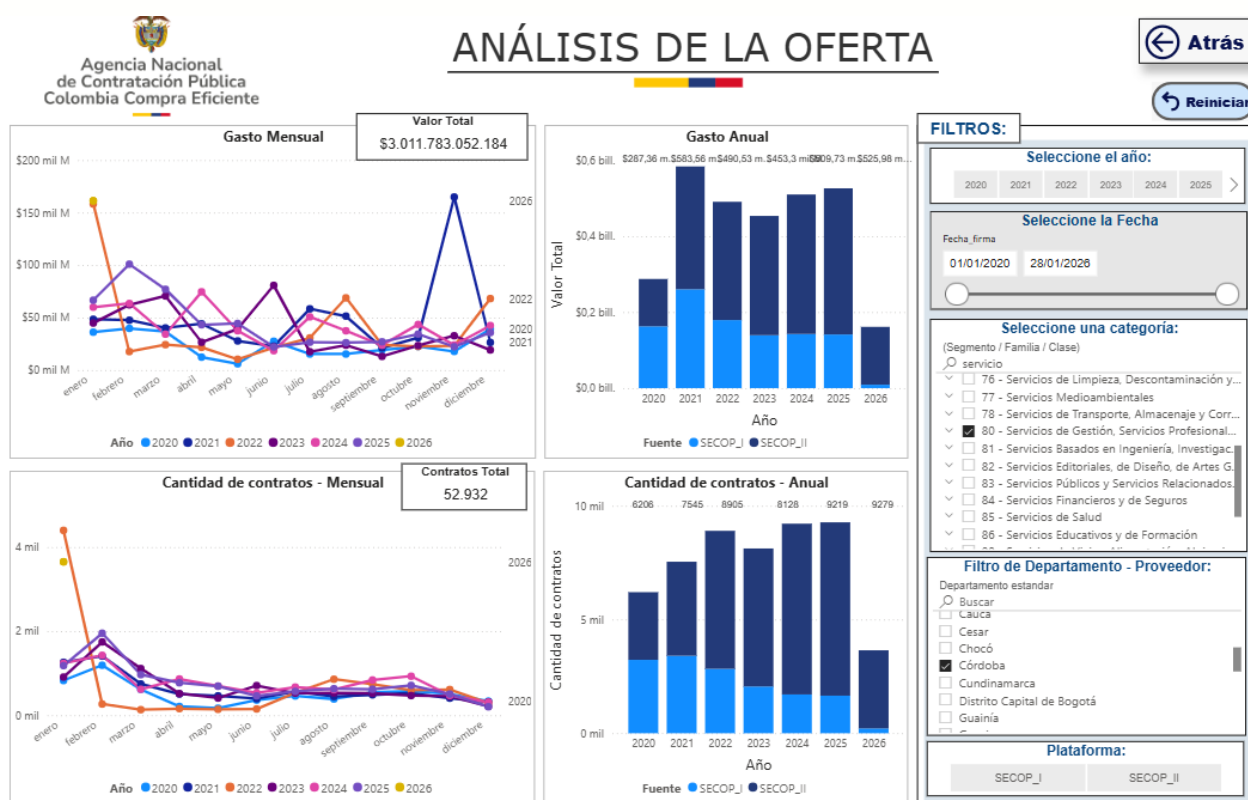
³ <https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/indicadores>

Estatual pueda establecer los requisitos habilitantes y demás condiciones del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta las condiciones generales del sector.⁴

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

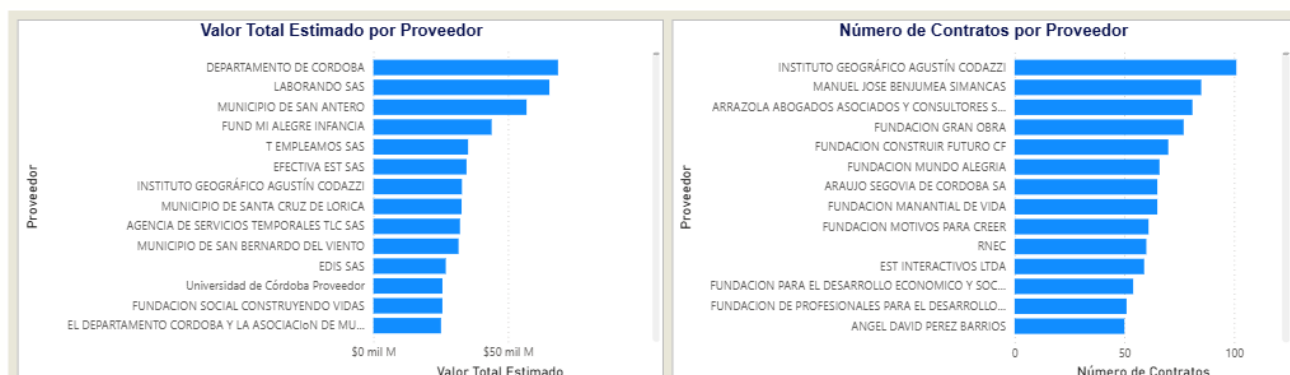
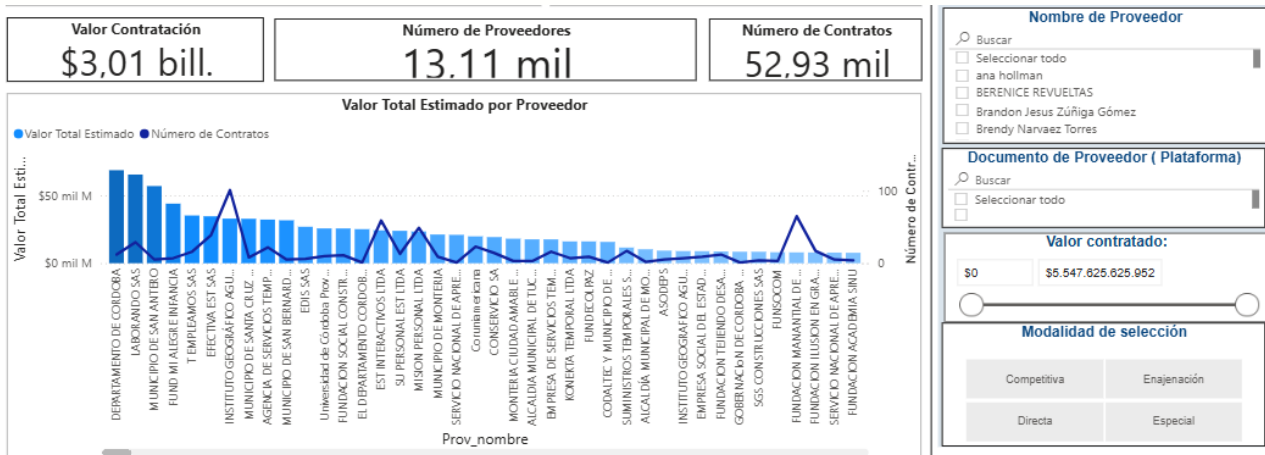
Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.



⁴ Guía para la Elaboración de Estudios de Sector-Colombia Compra Eficiente

NIT 900220147-2





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC										
Año	2024			2025			2026			Total
Classificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
8010 - Servicios de asesoría de gestión	\$536.325.701	3,26%	3	\$388.585.853	2,36%				43	\$3.171.625.243
8011 - Servicios de recursos humanos	\$1.245.519.713	7,57%	29	\$2.338.988.121	14,22%	16	\$470.497.358	2,86%	173	\$10.493.117.129
8012 - Servicios legales									5	\$204.000.000
8013 - Servicios inmobiliarios									5	\$135.000.000
8014 - Comercialización y distribución	\$235.033.000	1,43%							3	\$254.908.000
8015 - Política comercial y servicios									1	\$32.380.500
8016 - Servicios de administración de empresas	\$36.398.000	0,22%	1	\$79.716.000	0,48%				78	\$2.160.667.391
Total	\$2.053.276.414	12,48%	33	\$2.807.287.974	17,06%	16	\$470.497.358	2,86%	308	\$16.451.698.263

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

La información histórica de la demanda es importante para definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar, proveedor y precio de adquisición. Para el efecto la Entidad Estatal debe: (a) tener claro las cantidades que requiere comprar, en caso de ser un monto, o saber si las aproximaciones históricas muestran que ha tenido que hacer adiciones para suplir la demanda o si por el contrario la demanda ha sido sobrestimada; y (b) saber cómo ha escogido a los proveedores en caso que el bien, obra o servicio haya sido contratado anteriormente. La Entidad Estatal debe indagar sobre el desempeño de estos proveedores y preguntarse si existen varios proveedores que puedan satisfacer la necesidad y atender la demanda en el lugar donde es requerida. Por último, la Entidad Estatal debe conocer si el precio que ha pagado por el bien, obra o

NIT 900220147-2

servicio en diferentes momentos ha sido constante teniendo en cuenta la inflación, variación de la tasa de cambio o los precios de las materias primas. El análisis de esta información histórica proporciona a la Entidad Estatal herramientas para tomar mejores decisiones de compra. ⁵

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Alcaldía de TUCHIN, así.

No. PROCESO	OBJETO	VALOR	LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
MC-065-2024	APOYO LOGISTICO PARA LA PROMOCIÓN Y EJECUCION DE ACTIVIDADES CULTURALES Y REALIZACIÓN DEL SEGUNDO II ENCUENTRO DE TEATRO EN EL MUNICIPIO DE TUCHÍN – DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.	\$25.500.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MC-063-2024	PRESTACION DE SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE ACOMPAÑAMIENTO AL PROCESO DE CERTIFICACION DE PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD.	\$23.788.643,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MC-057-2024	APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE JUEGOS TRADICIONALES, DEPORTIVOS Y RECREATIVOS EN LA COMUNIDAD DE SAN JUAN DE LA CRUZ, ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE TUCHÍN, CÓRDOBA.	\$36.399.500,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MC-052-2024	APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS PARA LA PREVENCIÓN DEL USO DE PÓLVORA, CON EL FIN GARANTIZAR LA SEGURIDAD Y EL ORDEN PÚBLICO DURANTE LA TEMPORADA NAVIDEÑA EN EL MUNICIPIO DE TUCHÍN, CÓRDOBA.	\$36.395.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MC-050-2024	APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA DE IMPACTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA MITIGAR LOS ÍNDICES DE RECLUTAMIENTO FORZADO EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO DE TUCHIN CÓRDOBA.	\$36.400.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

⁵ Guía para la Elaboración del Estudio del sector.

No. PROCESO	OBJETO	VALOR	LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
MC-049-2024	APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE TALLERES DE CAPACITACIÓN EN TRENZADO Y COSTURA DE PRODUCTOS ELABORADOS CON LA FIBRA DE CAÑA FLECHA CON JÓVENES ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE TUCHÍN CÓRDOBA	\$36.173.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MC-048-2024	APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE UN TORNEO REGIONAL DE FUTBOL CATEGORIA MÁSTER SENIOR EN EL MUNICIPIO DE TUCHÍN CÓRDOBA	\$28.964.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MC-045-2024	APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL ENCUENTRO DE PERSONEROS (AS) ESTUDIANTILES Y GOBIERNO ESCOLAR DE LAS INSTITUCIONES Y CENTROS EDUCATIVOS DEL MUNICIPIO DE TUCHÍN 2024.	\$36.300.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MC-038-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE INTEGRACIÓN LUDICA Y DE APRENDIZAJE DIRIGIDO A LOS EMPLEADOS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE TUCHIN CORDOBA DENTRO DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL	\$30.000.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MC-037-2024	APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS CON FINES DE ESPARCIMIENTO E INTEGRACIÓN DIRIGIDA A LOS DOCENTES, DIRECTIVOS-DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE TUCHÍN, CÓRDOBA 2024	\$36.385.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MC-032-2024	APOYO LOGÍSTICO PARA REALIZAR ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS EN EL MARCO DEL "V FESTIVAL DE LA GUARACHA" EN EL MUNICIPIO DE TUCHÍN CÓRDOBA	\$36.350.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

No. PROCESO	OBJETO	VALOR	LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
MC-027-2024	APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN EL MARCO DE LA CONMEMORACION DEL XVII ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO DE TUCHIN, AÑO 2024.	\$36.398.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MC-013-2024	APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES LUDICO RECREATIVAS CON FINES DE ESPARCIMIENTO E INTEGRACION DIRIGIDOS A LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL MUNICIPIO DE TUCHIN- DEPARTAMENTO DE CORDOBA	\$36.000.000,00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
LP-011-2024	APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, PARA EL DESARROLLO DE LA XXVI FERIA ARTESANAL Y CULTURAL DEL SOMBRERO FINO VUELTAIO 2025 EN EL MUNICIPIO DE TUCHIN, DEPARTAMENTO DE CORDOBA	\$404.500.000,00	1,25	60%	1,22	0%	0%
SA-MC-021-2024	APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA PROMOVER EL USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE, FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD FISICA, EN LA POBLACIÓN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO DE TUCHÍN CORDOBA.”.	\$122.100.000,00	1,25	60%	1,22	5%	2%
SA-MC-018-2024	APOYO LOGÍSTICO PARA PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA TEMPORADA DE FIN DE AÑO 2024 EN EL MUNICIPIO DE TUCHÍN, CORDOBA	\$245.845.000,00	1,25	60%	1,22	5%	2%
SA-MC-015-2024	APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS QUE PROMUEVEN LA IDENTIDAD PROPIA DE LAS COMUNIDADES RURALES DEL MUNICIPIO DE TUCHÍN CORDOBA.	\$205.033.000,00	1,25	70%	1	5%	3%



NIT 900220147-2

No. PROCESO	OBJETO	VALOR	LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
SA-MC-014-2024	PRESTACION DE SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS 2024 DEL MUNICIPIO DE TUCHÍN, CÓRDOBA.	\$94.580.000,00	1,25	70%	1	5%	3%
SA-MC-013-2024	APOYO LOGÍSTICO PARA LA PARTICIPACIÓN EN LOS "JUEGOS DEPORTIVOS DEPARTAMENTALES Y PARA DEPARTAMENTALES CÓRDOBA TIERRA DE JAGUARES" DE LA DELEGACIÓN DEL MUNICIPIO DE TUCHIN, CORDOBA	\$85.875.000,00	1,25	70%	1	5%	3%
SA-MC-008-2024	APOYO LOGÍSTICO PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS DE INICIACIÓN Y FORMACIÓN DEPORTIVA, DEL MUNICIPIO DE TUCHIN, DEPARTAMENTO DE CORDOBA 2024.	\$131.400.000,00	1,7	52,11%	6,87	7%	4%
SA-MC-006-2024	APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA CONMEMORACION DEL XVII ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO DE TUCHÍN, CÓRDOBA 2024.	\$287.000.000,00	1,7	52,11%	6,87	7%	4%
SA-MC-004-2024	APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN SOCIAL, Y DE FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO DE LAS MADRES EN EL MUNICIPIO DE TUCHÍN, CÓRDOBA 2024	\$98.350.000,00	1,7	52,11%	6,87	7%	4%
PROMEDIO:			1,4	60%	3	5%	2%

No obstante, con el fin de hacer el proceso más participativo y abierto a pluralidad de proponentes, así como acorde a la modalidad de contratación (menos exigente que licitación pública), se consultó en la Base de datos de la Superintendencia de sociedad, empresas registradas para el tipo de servicio a contratar y se encontró el siguiente comportamiento:

Nit	Razón social de la sociedad	Departamento de la dirección del domicilio	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA INT	ROE	ROA
891902435	publik tecnologias informacion comunicaciones y medio ambiente sas	RISARALDA	5,92321606	60,7767261	2,11877545	-6,9058261	-2,7086911
800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS	BOGOTA D.C.	5,48828854	57,5248129		7,80797206	3,31645075
900077643	PUNTO PALMAHIA SAS	ANTIOQUIA	4,10393038	57,0568437	3,02417468	23,1232521	9,92985431
802013501	INMOV S.A.S	BOGOTA D.C.	2,07155059	56,3332945	4,12067334	15,7948131	6,8970745
900080081	MARCAS VITALES BMV SAS	BOGOTA D.C.	1,76812828	53,8030402	1,57356372	5,29207367	2,44477715

NIT 900220147-2

816004965	ESTATAL DE SEGURIDAD LTDA	RISARALDA	2,31842011	53,7380136	1,71975661	8,64364862	3,99872355
860076863	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA	BOGOTA D.C.	1,30852014	53,070409	3,98275701	7,05491822	3,31084426
800045878	SERVIMEDIOS SAS	BOGOTA D.C.	1,7516182	45,3851184		14,5613139	7,95264436
900769860	PERSIVAL PRODUCCIONES S.A.S.	ANTIOQUIA	1,79359202	45,2834152	21,0381705	19,2364568	10,5255322
830138621	DIREKTOR S.A.S.	BOGOTA D.C.	1,63469956	44,2868154		7,83018279	4,36244419
900350733	EVENPRO ENTRETENIMIENTO SAS	BOGOTA D.C.	2,13013487	42,8571106		7,85237198	4,48707223
900366788	OCESA COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA D.C.	2,25229144	42,8347978		-5,9096575	-3,3782677
900426105	GROUPEM TRADING COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA D.C.	2,31305278	42,044847	13,0949715	37,8423741	21,9316058
900233598	DRIDCO COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	2,45280423	40,7696622	-0,2137671	11,0693013	6,55638453
830109396	RGS EXPANSION GROUP BTL COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	2,13505446	39,7309763	1,82473203	14,2326328	8,57786886
830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	2,6064288	37,7169885	9,2553159	26,6514166	16,5993049
830136865	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	2,66574993	37,0468174	5,57605575	14,7391102	9,27873894
830048425	CYCLELOGIC COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C.	2,52395318	36,7621638	24,4886926	44,4893937	28,1341299
830059566	OPTIMA TM SAS	BOGOTA D.C.	1,88250649	35,3670425		5,06712776	3,27503453
806014518	SERVICIOS INDUSTRIALES Y COMERCIALESNACIONAL SASSERVICONAL SAS EN REORGANIZACION EMPRESARIAL	BOLIVAR	11,4791873	31,7631029	10,311476	69,0463009	47,1150533
860045764	ORGANIZACION PUBLICIDAD EXTERIOR OPE SA	BOGOTA D.C.	1,50334138	30,9171531	76,4724255	15,4272855	10,657608
900844025	TVS COLOMBIA S.A.S	ANTIOQUIA	3,34111619	29,8117028	2,20536785	5,43126644	3,81211344
830096789	IMAGINARIA FILMS SAS	BOGOTA D.C.	2,6112639	28,5897596		8,51618838	6,08143059
860028298	TEATRO LIBERTADOR LTDA	BOGOTA D.C.	43,7575772	13,3720516	-288,34072	-3,6506236	-3,1624603
804010838	CLUB UNION SA	SANTANDER	1,54305125	9,81963618		-0,3202003	-0,2887578
900647083	AMELOT SAS	BOGOTA D.C.	5,66652921	7,33078486	188,161784	26,2006507	24,2799374
PROMEDIO			4,57792333	39,7689648	4,46745612	14,5816825	8,99947888

Indicadores Financieros y Organizacionales

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado⁶.

Requisitos habilitantes contenidos en el RUP. Las cámaras de comercio, con base en la información a la que hace referencia el artículo anterior, deben verificar y certificar los siguientes requisitos habilitantes:

Numeral 3: Capacidad Financiera - los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:

(a) **índice de liquidez:** activo corriente dividido por el pasivo corriente.

⁶ <https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/>

NIT 900220147-2

- (b) **Índice de endeudamiento:** pasivo total dividido por el activo total.
- (c) **Razón de cobertura de intereses:** utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

Numeral 4: Capacidad Organizacional. Los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:

- (a) **Rentabilidad del patrimonio:** utilidad operacional dividida por el patrimonio.
- (b) **Rentabilidad del activo:** utilidad operacional dividida por el activo total.

Conforme a lo encontrado en el análisis de la oferta, la administración considera en el presente estudio como posibles oferentes del proceso a los participantes en procesos anteriores, así como también personas naturales y/o jurídicas que cumplan con los requisitos exigidos en los Pliegos de condiciones definitivos y Estudios de necesidad y conveniencia, y dada la modalidad de contratación se estiman como pertinentes los siguientes indicadores, los cuales se encuentran en el rango de máximos y mínimos del estudio realizado.

Indicador	Valor Concretado
Índice de liquidez	≥ 5
Índice de endeudamiento	$\leq 39,99\%$
Razón de cobertura de intereses	≥ 5 ó indeterminado
Rentabilidad del patrimonio	$\geq 6\%$
Rentabilidad del activo	$\geq 4\%$

6. JUSTIFICACION DEL VALOR Y MODALIDAD DE SELECCIÓN

Por tratarse de una adquisición de bienes y servicios que son de características uniformes y de común utilización por parte de la entidad beneficiada se prevé la utilización de los siguientes procedimientos: Subasta Inversa o de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de acuerdos marco de precios o de procedimientos de adquisición en bolsa de productos.

LISTA ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

ACUERDOS MARCO – IAD	IDENTIFICACIÓN	VIGENCIA (Fecha máxima para colocar órdenes de compra / Fecha Fin AMP)
AMP/SDA para el Suministro de Materia Prima de Dotación de Intendencia	Acuerdo Marco De Precios - CCE-SNG-AMP-013-2026	10/06/2028
AMP CON ATRIBUTOS DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (AMP/SDA) PARA EL SUMINISTRO DE MATERIAL PEDAGÓGICO PARA LA PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR Y BÁSICA MEDIA II	CCE-SNG-AMP-012- 2026	22/05/2028
Acuerdo Marco de Precios (AMP/SDA) de Servicios de Nube Pública V.	CCE-SNG-AMP-009-2025	05/03/2028
Tratamiento para la Hemofilia y otros Trastornos de Coagulación III		11/02/2028
AMP/SDA PARA EL TRATAMIENTO DE PACIENTES CON ENFERMEDAD RENAL CRÓNICA III	CCE-SNG-AMP-010-2026,	09/03/2028
Catálogo para la adquisición de Servicios Digitales y Electrónicos de confianza, del IAD de MiPymes.		04/05/2028
IAD/SDA para la prestación de servicios de Medios de Comunicación Solidarios, Alternativos y Digitales.		31/12/2027
IAD/SDA para la compraventa o suministro y distribución de Productos de Papelería por parte de las entidades a través de MIPYME.		31/12/2027
Elementos para la Atención, Prevención y Mitigación del Riesgo y de Emergencias	CCE-197-AMP-2021 - Proceso: CCENEG-041-01-2021	01/09/2026
IAD-Adquisición de Medicamentos de Control Especial Monopolio del Estado III	CCE-SNG-IAD-004-2024	29/12/2026
Adquisición de Equipos Biomédicos II	CCE-281-AMP-2021 - Proceso: CCENEG-057-01-2021	11/02/2026
ACUERDO MARCO DE PRECIOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE ASEO Y CAFETERIA V	CCENEG-077-01-2024 - CCE-SNG-AMP-008-2025	08/07/2027

AMP/SDA para la compraventa o suministro de alimentos perecederos y no perecederos para el consumo humano y su respectiva entrega.	CCENEG-083-01-2024.	19/06/2027
AMP Material de Intendencia III	Contrato: CCE-SNG-AMP-007-2025 - Proceso: CCENEG-078-01-2024	16/05/2027
Acuerdo Marco de Servicios de BPO III	CCENEG-079-01-2024	11/02/2027
Instrumento de Agregación de Demanda -IAD/SDA para compras a la Economía Popular – Servicios Generales		04/12/2026
Instrumento de Agregación de Demanda para compras a la Economía Popular – Consumibles de Impresión		31/12/2027
Acuerdo Marco de Servicios de Conectividad IV	CCE-SNG-AMP-003-2024 - Proceso # CCENEG-074-01-2024	23/12/2026
IAD/SDA de Software por Catálogo II	CCE-SNG-IAD-002-2024 - Proceso # CCENEG-075-02-2024	21/11/2027
IAD para compras a la Economía Popular – Alimentos no perecederos y Elementos Básicos de Aseo de uso personal		31/12/2027
Instrumento de Agregación de Demanda para compras a la Economía Popular – Consumibles de Impresión		31/12/2027
Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado	CCENEG-076-01-2024- CCE-SNG-AMP-006-2025	30/05/2027
Dotaciones Escolares III	CCE-SNG-AMP-001-2024	16/07/2027
AMP/SDA para el Suministro de Materia Prima de Dotación de Intendencia	CCE-SNG-AMP-013-2026	29/12/2025
Instrumento de Agregación de demanda para los Servicios Exclusivos del Operador Postal Oficial	CCE-361-AMP-2023 -	10/06/2027
Catálogo de Café Social proveniente de Pequeños Productores	N/A	26/02/2026
IAD para el Suministro de alimentos para la operación del Programa de Alimentación Escolar – PAE por parte de la Secretaría de Educación del Distrito – SED 4ta Generación	IAD: CCE-205-2023 CCENEG-071-01-2022	17/09/2026
Acuerdo Marco Transporte Terrestre Especial de Pasajeros II	CCENEG-068-01-2022 - CCE-144-2023	02/10/2026
IAD Servicio de Recepción, Almacenamiento, Ensamble y Distribución de Refrigerios Escolares IV	CCE-115-2023	14/09/2026
Acuerdo Marco para el suministro de Combustible Nacional III	CCE-326-AMP-2022	03/09/2026
Acuerdo Marco para la adquisición de servicios de Nube Privada IV	CCENEG-061-01-2022	30/08/2026
Adquisición de Maquinaria Amarilla y Agrícola	CCE-215-AMP-2021 - CCENEG-046-01-2021.	14/08/2026
IAD Servicios Financieros III	CCE-235-IAD-2022 CONTRATO CCE-243-IAD-2022	05/10/2026
Compraventa y/o suministro de materiales de construcción y ferretería	CCE-255-AMP-2021 - Proceso CCENEG-049-01-2021	30/09/2026
Vehículos III	CCE-163-III-AMP-2020	27/08/2026

En ese orden de ideas, no tendríamos un acuerdo marco de precios que podría tener lugar a satisfacer la necesidad que requiere contratar la entidad.

Agotada la verificación de los acuerdos marcos de precio, el municipio, acude a la Bolsa Mercantil de Colombia, la cual tiene una línea específica en Mercado de Compras Públicas – MCP, el cual es un mercado especializado para atender las necesidades de compra de las Entidades Estatales, mediante un proceso de selección abreviada. Su objetivo es realizar negociaciones en condiciones de mercado para la compra de bienes de características técnicas uniformes y/o productos de origen

o destinación agropecuaria con destino a Entidades Estatales, en donde consulta Los bienes y servicios objeto de adquisición en el listado SIBOL, la cual arrojó los siguientes resultados:



<https://www.bolsamercantil.com.co>

Así, dicha entidad ha creado dentro de su portafolio de servicios un segmento para poder operar orientado a intermediar las operaciones de negocios donde por lo menos uno de los extremos corresponda a una entidad del estado.

SIBOL_JULIO_2022.pdf		5 / 87	100%							Medallas	0/0
40237	FORRAJE SECO - AVENA										
40238	FORRAJE SECO - C. DACTYLON										
40239	FORRAJE SECO - CENCHRUS CILIARIS										
40240	FORRAJE SECO - CHLORIS GAYANA										
40241	FORRAJE SECO - CYNODON AETHIOPICUS										
40242	FORRAJE SECO - E. TEF										
40243	FORRAJE SECO - ERAGROSTIS CURVULA										
40244	FORRAJE SECO - HENO										
40245	FORRAJE SECO - HENO VELDIT										

22 / 87	100%									pasacalle	0/0
41251	RESINAS DE POLIPROPILENO										
41252	ROLLO DE PAPEL PARA FAX										
41253	ROLLO DE PAPEL PARA REGISTRADORA										

68 / 87	100%									pendon	0/0
43967	YOMA PARA TELEFONO										
43968	PINTURA RELFECTIVA DE ALUMINIO										
43969	PUERTA ENTAMBORADA										

pdf 78 / 91 100%

SONIDO 1/1

42957	FOTOCOPIADORA
42958	CAMARA DE VIDEO
42959	EQUIPO DE AUDIO DE ALTA FIDELIDAD
42960	CONSOLA DE SONIDO POTENCIADA

LISTADO SIBOL.pdf 3 / 91 100%

ALMUERZO 1/1

40044	ALIMENTO BLANQUEADO
40045	ALMENDRA DE ALGODON
40046	ALMENDRA DE PALMISTE
40047	ALMENDRAS
40048	ALMIDON DE MAIZ
40049	ALMIDON DE PAPA
40050	ALMIDON DE YUCA
40051	ALMUERZOS PREPARADOS
40052	ALPISTE
40053	AMOMOS Y CARDAMOMOS

LISTADO SIBOL.pdf 3 / 91 100%

CAMISETAS 0/0

40046	ALMENDRA DE PALMISTE
40047	ALMENDRAS
40048	ALMIDON DE MAIZ
40049	ALMIDON DE PAPA
40050	ALMIDON DE YUCA

lucos 0/0

51 / 87 100%

42954	JUNTAS PARA TUBOS PLASTICOS BAJO PRESION
42955	TUBERIA PVCO PARA APLICACIONES DE PRESION
42956	LUBRICANTE PARA JUNTAS DE TUBERIA

9 / 87 100%

tarima 0/0

40489	PLANTULAS DE CAÑA
40490	PLANTULAS DE CITRICOS
40491	PLANTULAS DE ESPECIES MADERABLES
40492	PLANTULAS DE FRUTALES

64 / 87 100%

agua 0/0

43729	SULFATO DE MAGNESIO
43730	SULFATO DE COBRE
43731	SULFATO DE MANGANESO
43732	SEMILLA (BULBOS) DE CYMBIDIUM GIGANTE

carroza 0/0

51 / 87 100%

42983	ALMOHADILLA PARA IMPRESION DACTILAR
42984	KIT DE LIMPIEZA PARA IMPRESORA
42985	PEGAMENTO A BASE DE ACETATO DE POLIVINILO
42986	PEGANTE EN BARRA
42987	PLASTILINA LIMPIATIPOS
42988	ESTUCHE PARA DISCO OPTICO
42989	TABLERO INTERACTIVO
42990	LICENCIAS ACADEMICAS DE SOFTWARE POR SUSCRIPCION - MICROSOFT
42991	CONMUTADOR DE RED
42992	ALAMBRE TREFILADO DE ACERO DE BAJO CARBONO
42993	BORDILLOS DE CONCRETO
42994	CUNETAS DE CONCRETO

grupo musical 0/0

50 / 87 100%

42898	UNDECILINATO DE ZINC + ACIDO UNDECILENICO
42899	UREA
42900	UREA + ESTEARATO DE MAGNESIO + GLICERILO + PROPIL PARABEN
42901	UREA + GLICERILO + PROPYLENGLICOL + POLIETILENGLICOL
42902	UREA LACTATO + SODIO CAPRICO + CAPRILICO
42903	VALCICLOVIR CLORHIDRATO
42904	VALERATO DE DIFLUCORTOLONA + NITRATO DE ISOCONAZOL + SULFATO DE NEOMICINA
42905	VALPROATO DE MAGNESIO
42906	VALPROATO DE SODIO EQUIVALENTE A ACIDO VALPROICO
42907	VALPROATO SODICO
42908	VALSARTAN
42909	VALSARTAN + HIDROCLOROTIAZIDA
42910	VANCOMICINA CLORHIDRATO

afiche 0/0

pdf 71 / 87 90%

44118	ELECTRODO DE ACERO AL CARBONO PARA SOLDADURA POR ARCO
44119	ELECTRODO DE PUESTA A TIERRA
44120	ESPATULI A DIF L ARIORATORIO
44121	LAMINA PORTAOBJETOS

vajilla 0/0

1 / 87 81%

CÓDIGO SIBOL	NOMBRE SIBOL
10003	CDM Almagrario
10004	CDM Almaviva
10005	CDM Alpopular
30003	SERVICIO DE SUMINISTRO DE ALIMENTOS PREPARADOS
30016	SERVICIO DE FLETE
30038	SERVICIO DE SUMINISTRO DE APOYO ALIMENTARIO

ollas

2/2

58 / 87

—

90%

+

📄

↺

↻

↵

↶

↷

43378	BOYA O FLOTADOR
43379	CUBIERTOS
43380	GIRADOR DE GANCHO
43381	GUADAÑADORA
43382	HACHAS Y HACHUELAS
43383	OLLAS
43384	PAÑAL
43385	PLOMADA
43386	PLOMO
43387	PRESERVATIVO MASCULINO

hamaca

1/3

51 / 87

—

90%

+

📄

↺

↻

↵

↶

↷

43001	BOTAS TENIS PARA USO DE LA FUERZA PUBLICA
43002	UNIFORME CAMUFLADO ARMADA NACIONAL
43003	CORE SWITCH
43004	HARDWARE PARA SISTEMA DE ALMACENAMIENTO MASIVO
43005	LICENCIA PARA IBM LOTUS DOMINO ENTERPRISE SERVER
43006	LICENCIA PARA IBM LOTUS NOTES WITH MESSAGING
43007	LICENCIAMIENTO DE SOFTWARE
43008	CATRE METALICO PARA USO DE LA FUERZA PUBLICA
43009	COMBUSTIBLE MARINO RESIDUAL
43010	BOLSA HIDRATANTE
43011	MORRAL PARA BOTIQUIN DE PRIMERO AUXILIOS TIPO M3
43012	COLCHONETA DE CAMPAÑA
43013	HAMACA CON TOLDILLO PARA USO DE LA FUERZA PUBLICA
43014	HAMACA SIN TOLDILLO PARA USO DE LA FUERZA PUBLICA
43015	IMPERMEABLE TRES PIEZAS

sonido | 1/2

51 / 87 | - 90% + | [icon] [icon] [icon] [icon] [icon]

42957	FOTOCOPIADORA
42958	CAMARA DE VIDEO
42959	EQUIPO DE AUDIO DE ALTA FIDELIDAD
42960	CONSOLA DE SONIDO POTENCIADA
42961	REPRODUCTOR DE DVD
42962	TELEVISOR

tarima | 0/0

51 / 87 | - 90% + | [icon] [icon] [icon] [icon] [icon]

42957	FOTOCOPIADORA
42958	CAMARA DE VIDEO
42959	EQUIPO DE AUDIO DE ALTA FIDELIDAD
42960	CONSOLA DE SONIDO POTENCIADA
42961	REPRODUCTOR DE DVD
42962	TELEVISOR

mesas | 0/0

51 / 87 | - 90% + | [icon] [icon] [icon] [icon] [icon]

42969	LUMINARIAS
42970	SILLA PARA ESTABLECIMIENTOS DEPORTIVOS
42971	DISPOSITIVOS DE IDENTIFICACION DE GANADO - DIN
42972	PIEDRA RAJON
42973	CEPILLO DE DIENTES
42974	DESODORANTE ANTI-TRANSPIRANTE
42975	ENCENDEDOR A GAS
42976	TALCO PARA PIES
42977	REPRODUCTOR DE DVD

sillas | 2/3

70 / 87 | - 90% + | [icon] [icon] [icon] [icon] [icon]

44069	TELELUPA O MAGNIFICADOR
44070	POSTE DE PLASTICO
44071	SUPERFICIE DE VIDRIO PARA MUEBLE DE OFICINA
44072	DISPENSADOR PARA PAPEL HIGIENICO
44073	HORNO MICROONDAS
44074	MATERA
44075	MESA CON PARASOL Y SILLAS

pedon | 0/0

70 / 87 | - 90% + | [icon] [icon] [icon] [icon] [icon]

44077	SOPORTE ELEVADOR DE MONITOR
44078	GENERADOR DE SEÑALES ELECTRICAS
44079	CEPA DE REFERENCIA PSEUDOMONA AERUGINOSA
44080	CEPA DE REFERENCIA STAPHYLOCOCCUS AUREUS

Bajo este entendido, no existe disponibilidad de los bienes y servicios que se pretenden contratar en la Bolsa Mercantil de Colombia, razón por la cual, la adquisición se hará a través de la modalidad de selección abreviada por el procedimiento de la subasta inversa presencial.

Lo anterior de conformidad con lo previsto en el artículo 2 numeral 2 literal a) de la Ley 1150 de 2007 a saber:

“2) Selección Abreviada. La selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que, por las características del objeto a contratar, las

NIT 900220147-2

circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicios pueden adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.

Serán causales de selección abreviada las siguientes:

a) La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos.

Para la adquisición de estos bienes y servicios las entidades deberán, siempre que el reglamento así lo señale, hacer uso de procedimientos de subasta inversa o de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de acuerdos marco de precios o de procedimientos de adquisición en bolsas de productos.”

Por lo anterior, se utilizará el proceso de selección abreviada, procedimiento Subasta Inversa Presencial de acuerdo con el Decreto 1082 de 2015.

7. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

VALOR DEL CONTRATO: El valor del contrato es por la suma de **DOSCIENTOS VEINTISÉIS MILLONES SEISCIENTOS SETENTA MIL PESOS (\$226.670.00,00) M/CTE** incluido IVA y costos directos e indirectos.

JUSTIFICACIÓN DEL VALOR:

Para establecer el presupuesto oficial del proceso, la entidad efectuó un estudio de mercado a través de solicitud de cotizaciones, identificando los costos de los bienes y servicios requeridos para satisfacer la necesidad objeto de contratación.

Para los efectos, se enlistan las cotizaciones realizadas:

TABLA 1 – LOGISTICA

COTIZANTE	VALOR
BAS LOGISTICA Y EVENTOS EMPRESARIALES	\$ 201.365.000
EBENEZER	\$ 195.500.00
CLIPSE PRODUCCIONES	\$ 205.090.000

NIT 900220147-2

BAS

BRILLY TATIANA ALARCON SIERRA / NIT.1102883018-1

Tuchín, Córdoba - agosto 06 de 2026

Señores:
MUNICIPIO DE TUCHIN

REF: COTIZACION N.º 411-2026

Estimados señores

A continuación detallamos los ítems a cotizar:

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
GRUPO DE MUSICA TRADICIONAL DE PITOS Y TAMBORES* duración: 60 minutos, integrantes: mínimo 5 integrantes con caja, maracas, pitos, flautas y tambor alegre. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para ambientar la presentación de los cuadros vivos.	HORA	1	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000
ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, nivel de sonido máximo: 115 db conectividad: bluetooth, usb, xlr, cobertura: área de hasta 1.500 metros cuadrados, incluye micrófonos, luces, cableado para audio y puesta en sitio, por un día, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 2.575.000	\$ 2.575.000
TARIMA METÁLICA: tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en trimala, estructura: metálica reforzada en acero, capacidad de carga: hasta 750 kg/m², con escalera de acceso, por un día para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 2.060.000	\$ 2.060.000
ADECUACIÓN DEL SITIO: para evento central, decoración con elementos artesanales; canastos elaborados en napa, palma de iraca, pión y balai, aseo general y acondicionamiento con 200 sillas plásticas para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 2.060.000	\$ 2.060.000
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO (formato banda) para presentación en el desfile, con mínimo 12 integrantes. duración: 3 horas. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	HORAS	3	\$ 515.000	\$ 1.545.000

📍 Calle 11 N.º 32-144 Br. San Vicente, Sincelajo - Sucre

✉ Brilly199816@gmail.com - ☎ 300 428 7189

BAS

BRILLY TATIANA ALARCON SIERRA / NIT.1102883018-1

PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: música vallenata con reconocimiento regional cierre del evento, con mínimo 7 integrantes y con una duración de 120 minutos. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 13.905.000	\$ 13.905.000
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: música urbana con reconocimiento en la región cierre del evento, con mínimo 5 integrantes y con una duración de 90 minutos. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 9.785.000	\$ 9.785.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 1				\$ 32.960.000
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, Subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 db Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados, incluye micrófonos, cableado para audio y puesta en sitio, POR 2 DIAS	DIAS	2	\$ 2.575.000	\$ 5.150.000
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amarga de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del pueblo Zenú, por 2 días	UNIDAD	25	\$ 412.000	\$ 10.300.000
ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 - 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 - 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg, POR 2 DIAS	UNIDAD	500	\$ 3.090	\$ 1.545.000
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO DE BAILE: danza tradicional CONFORMADO POR: 6 parejas, conformadas por 6 hombres y 6 mujeres, categoría juvenil.	UNIDAD	2	\$ 1.030.000	\$ 2.060.000
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO: Formato Banda. Para presentación en la Alborada Musical, con mínimo 12 integrantes. Duración: 10 Horas, distribuidas en 2 días. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	HORA	10	\$ 515.000	\$ 5.150.000

📍 Calle 11 N.º 32-144 Br. San Vicente, Sincelajo - Sucre

✉ Brilly199816@gmail.com - ☎ 300 428 7189

BAS

BRILLY TATIANA ALARCON SIERRA / NIT.1102883018-1

SUBTOTAL ACTIVIDAD No 2				\$ 24.205.000
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ADECUACIÓN DEL SITIO: para evento central, decoración con elementos artesanales; canastos elaborados en napa, palma de iraca, pión y balai, aseo general y acondicionamiento con 100 sillas plásticas. NOTA: una adecuación del sitio por cada establecimiento educativo.	UNIDAD	8	\$ 2.266.000	\$ 18.128.000
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO: (Formato Banda) para presentación durante los días de realización de la semana cultural, con mínimo 12 integrantes. DURACIÓN: 6 Horas, distribuidas en las diferentes actividades. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	UNIDAD	8	\$ 3.090.000	\$ 24.720.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 3				\$ 42.848.000
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALQUILER DE SONIDO: Amplificación de alta definición luces 15 pares LEDS, 2 LLANAS, tramo de TRUSS de 8 metros, consola, 8 monitores, 10 Micrófonos diademas, 2 Micrófonos inalámbricos X 1 días: con cobertura de área de hasta 1.500 metros cuadrados, para el funcionamiento del espectáculo o el evento teatral.	UNIDAD	1	\$ 3.090.000	\$ 3.090.000
ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 - 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 - 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg.	UNIDAD	150	\$ 3.090	\$ 463.500
PRESENTACIÓN DE GRUPOS TEATRALES REGIONALES: • Presentación de tres (3) grupos teatrales, con tres (3) obras de teatro, tendrán un aproximado de 15 personas cada obra. Cada presentación de obra contará con funciones de una (1) hora por cada grupo, incluye escenografía y demás recursos de uso propios de su trabajo escénico. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	UNIDAD	3	\$ 4.120.000	\$ 12.360.000
ADECUACIÓN DEL ESPACIO TEATRAL: Decorar con Telón (tela terciopelo, muletón, poliéster) de 4mt ancho x 2 mts alto con decoración y diseño	UNIDAD	1	\$ 515.000	\$ 515.000

📍 Calle 11 N.º 32-144 Br. San Vicente, Sincelajo - Sucre

✉ Brilly199816@gmail.com - ☎ 300 428 7189

BAS

BRILLY TATIANA ALARCON SIERRA / NIT.1102883018-1

relacionado a las obras teatrales. NOTA: La decoración y diseño, será proporcionada por la entidad.				
ALQUILER DE VESTUARIOS: Para presentación de jóvenes del grupo teatral municipal gestus zunga, masculinos y femeninos (incluye materiales en calza flecha y mano de obra a todo costo, para 3 mujeres y 5 hombres).	UNIDAD	8	\$ 643.750	\$ 5.150.000
ALQUILER DE TEATRO: estructura en madera de 4mt x 2 metros con telón incluido y dibujado, para la presentación de la escuela de formación teatral.	UNIDAD	1	\$ 2.060.000	\$ 2.060.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 4				\$ 23.638.500
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALQUILER DE UNA TARIMA METÁLICA: Tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en trimala, Estructura: Metálica reforzada en acero, capacidad de carga: Hasta 750 kg/m², con escalera de acceso. PARA DOS (2) DIAS	DIAS	2	\$ 2.060.000	\$ 4.120.000
ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, Subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 Db Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados incluye micrófonos, cableado para audio y puesta en sitio. PARA DOS (2) DIAS	UNIDAD	1	\$ 2.575.000	\$ 2.575.000
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amarga de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del festival gastronómico del flame espino, por 2 días	UNIDAD	20	\$ 412.000	\$ 8.240.000
ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 - 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 - 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg, POR 2 DIAS	UNIDAD	500	\$ 3.090	\$ 1.545.000
PRESENTACIÓN GRUPO DE MUSICA TRADICIONAL: acordeón Base para concurso de canción inédita DURACIÓN: 60 minutos INTEGRANTES: mínimo 3 integrantes, con	UNIDAD	1	\$ 3.090.000	\$ 3.090.000

📍 Calle 11 N.º 32-144 Br. San Vicente, Sincelajo - Sucre

✉ Brilly199816@gmail.com - ☎ 300 428 7189



NIT 900220147-2

BAS

BRILLY TATIANA ALARCON SIERRA / NIT.1102883018-1

acordeonero, guitarrista y voz. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.				
PRESENTACIÓN ARTISTA DE MUSICA TRADICIONAL: acordeón de alta trayectoria regional DURACIÓN: 120 minutos INTEGRANTES: mínimo 3 integrantes, con acordeonero, guitarrista y voz. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	UNIDAD	1	\$ 9.270.000	\$ 9.270.000
PRESENTACIÓN GRUPO DE MUSICA TRADICIONAL: pitos y tambores DURACIÓN: 45 minutos INTEGRANTES: mínimo 5 integrantes con caja, maracas, pitos, flautas y tambor alegre. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	UNIDAD	1	\$ 1.545.000	\$ 1.545.000
PRESENTACIÓN GRUPO DE MUSICA JUVENIL: Con reconocimiento local DURACIÓN: 45 minutos INTEGRANTES: mínimo 2 integrantes, voz principal y guitarrista y/o acordeonero. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	UNIDAD	2	\$ 1.030.000	\$ 2.060.000
PRESENTACIÓN GRUPO DE DANZA TRADICIONAL: integrado por 6 parejas CONFORMADO POR: 6 hombres y 6 mujeres, en categoría juvenil, para una presentación de 15 minutos. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	UNIDAD	2	\$ 1.030.000	\$ 2.060.000
Premios a primer lugar a Concurso el flame más grande VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000
Premios a primer lugar a Concurso el bulto más pesado con menos flame. VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000
Premios a primer lugar a Concurso el flame con la figura más rara. VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000
Premio a concursantes de 1° Puesto en canción inédita categoría costumbriista VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000
Premio a concursantes de 2° Puesto en canción inédita categoría costumbriista VALOR: \$600.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 618.000	\$ 618.000
Premio a concursantes de 1° Puesto en canción inédita categoría Universal VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000
Premio a concursantes de 2° Puesto en canción inédita categoría Universal VALOR: \$600.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 618.000	\$ 618.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 5				\$ 40.891.000

 Calle 11 N.º 32-144 Br. San Vicente, Sincelejo - Sucre
 Brilly199816@gmail.com -  300 428 7189

BAS

BRILLY TATIANA ALARCON SIERRA / NIT.1102883018-1

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amarga de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del festival gastronómico, por 2 días	UNIDAD	20	\$ 412.000	\$ 8.240.000
ALQUILER DE TARIMA METALICA: Tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en trinidad, Estructura Metálica reforzada en acero,apacidad de carga: Hasta 750 kg/m², con escalera de acceso.	DIA	2	\$ 2.060.000	\$ 4.120.000
ALQUILER DE SONIDO: - Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, Subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 dB Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados incluye micrófonos, cableado para audio y puesta en sitio.	DIA	2	\$ 2.575.000	\$ 5.150.000
ALQUILER DE MESAS PLASTICAS: Mesa plástica cuadrada, Material: Polipropileno, Superficie lisa, fácil de limpiar, Uso: Interior y exterior (resistente al sol y a la humedad), dimensiones aproximadas: Largo: 80 cm x Ancho: 80 cm x Altura: 73 cm, Capacidad: Hasta 4 personas, para dos días	UNIDAD	30	\$ 15.450	\$ 463.500
ALQUILER DE SILLAS PLASTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 - 85 cm, Altura al asiento: 45 cm,Ancho total (con brazos): 55 - 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg, para dos días	UNIDAD	500	\$ 3.090	\$ 1.545.000
Premio a concursantes de 1° Puesto en mejor plato típico NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000
Premio a concursantes de 2° Puesto en mejor plato típico NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 618.000	\$ 618.000
Premio a concursantes de 1° Puesto en mejor receta ancestral NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000
Premio a concursantes de 2° Puesto en mejor receta ancestral NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 618.000	\$ 618.000

 Calle 11 N.º 32-144 Br. San Vicente, Sincelejo - Sucre
 Brilly199816@gmail.com -  300 428 7189

BAS
LOGÍSTICA Y EVENTOS

BRILLY TATIANA ALARCON SIERRA / NIT.1102883018-1

Premio a concursantes de 1° Puesto en stand más creativo decorado con recursos del medio NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000
Premio a concursantes de 2° Puesto en stand más creativo decorado con recursos del medio NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 618.000	\$ 618.000
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: Música vallenata con reconocimiento local. Con mínimo 6 integrantes cantante principal, un acordeonero, un cajero, un guitarrista, un guacharaquero y un/a conguero/a. Término de la presentación: 90 minutos. NOTA: La hora de presentación, será concertada con la Entidad	UNIDAD	1	\$ 8.240.000	\$ 8.240.000
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO (Formato Banda) para presentación en el desfile, con mínimo 12 integrantes. Duración: 4 Horas. Distribuidas en dos días, NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	HORAS	4	\$ 515.000	\$ 2.060.000
GRUPOS DE DANZA TRADICIONAL: Integrado por seis (6) parejas conformadas por seis (6) hombres y seis (6) mujeres, en categoría juvenil, para una presentación de 15 minutos. NOTA: La hora de presentación, será concertada con la Entidad	UNIDAD	2	\$ 1.030.000	\$ 2.060.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 6				\$ 36.822.500
VALOR TOTAL				\$ 201.365.000

VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA INCLUIDOS IMPUESTOS \$ 201.365.000,00

Brilly Alarcón
BRILLY TATIANA ALARCON SIERRA
C. C. No. 1.102.883.018
P E/C BAS LOGISTICA Y EVENTOS EMPRESARIALES

📍 Calle 11 N.º 32-144 Br. San Vicente, Sincelajo - Sucre
✉ Brilly199816@gmail.com - ☎ 300 428 7189

NIT 900220147-2

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE



EBENEZER
 LOGÍSTICAS Y CONSTRUCCIONES S.A.S
 NIT: 901911202-9



Montería - agosto 06 de 2026

Señores:
 MUNICIPIO DE TUCHÍN
 Ciudad: TUCHÍN - CORDOBA.

REF: COTIZACIÓN N° 104-2026

Estimados señores:

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
GRUPO DE MÚSICA TRADICIONAL DE PIÑOS Y TAMBORES: duración: 60 minutos, integrantes: mínimo 5 integrantes con caja, maracas, pitos, flautas y tambor alegre, nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para ambientar la presentación de los cuadros vivos.	HORA	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 db, Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados, incluye micrófonos, cableado para audio y puerto en sílo, por un día, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
TARIMA METÁLICA: tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros, con techo en tramo, estructura: metálica reforzada en acero, capacidad de carga: hasta 750 kg/m², con escalera de acceso, por un día para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
ADORNACIÓN DEL SITIO: para evento central, decoración con elementos artesanales: canastos elaborados en napa, palma de iraca, plátano y balai, caso general y acondicionamiento con 200 sillas plásticas para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO (Formato Banda) para presentación en el desfile, con mínimo 12 integrantes, duración: 3 horas, nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	HORAS	3	\$ 500.000	\$ 1.500.000
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: música vallenata con reconocimiento regional cierre del	UNIDAD	1	\$ 13.500.000	\$ 13.500.000

Dirección: CL 32A NO 39-49 - Urb. Bonanza-Montería-Córdoba
 Email: ebenezersaslogisticasyconstruc@gmail.com



EBENEZER
 LOGÍSTICAS Y CONSTRUCCIONES S.A.S
 NIT: 901911202-9



evento, con mínimo 7 integrantes y con una duración de 120 minutos, nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 9.500.000	\$ 9.500.000
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: música urbana con reconocimiento en la región cierre del evento, con mínimo 5 integrantes y con una duración de 90 minutos, nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 9.500.000	\$ 9.500.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 1				\$ 32.000.000
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 db, Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados, incluye micrófonos, cableado para audio y puerto en sílo, POR 2 DÍAS.	DÍAS	2	\$ 2.500.000	\$ 5.000.000
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amargo de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del pueblo zenú por 2 días.	UNIDAD	25	\$ 400.000	\$ 10.000.000
ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 - 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 - 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg, POR 2 DÍAS.	UNIDAD	500	\$ 3.000	\$ 1.500.000
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO DE BAILE: de danza tradicional CORMOBADO POR 4 parejas, conformadas por 6 hombres y 6 mujeres, categoría juvenil.	UNIDAD	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO: Formato Banda: Para presentación en la Alameda Musical, con mínimo 12 integrantes, Duración: 10 Horas, distribuidas en 2 días, NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	HORA	10	\$ 500.000	\$ 5.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 2				\$ 23.500.000
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

Dirección: CL 32A NO 39-49 - Urb. Bonanza-Montería-Córdoba
 Email: ebenezersaslogisticasyconstruc@gmail.com



EBENEZER
 LOGÍSTICAS Y CONSTRUCCIONES S.A.S
 NIT: 901911202-9



ADORNACIÓN DEL SITIO: para evento central, decoración con elementos artesanales: canastos elaborados en napa, palma de iraca, plátano y balai, caso general y acondicionamiento con 100 sillas plásticas. NOTA: una adornación del sitio por cada establecimiento educativo.	UNIDAD	8	\$ 2.200.000	\$ 17.600.000
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO: (Formato Banda) para presentación durante los días de realización de la semana cultural, con mínimo 12 integrantes, DURACIÓN: 4 Horas, distribuidas en las diferentes actividades, NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	UNIDAD	8	\$ 3.000.000	\$ 24.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 3				\$ 41.600.000
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALQUILER DE SONIDO: Amplificación de alta definición luces 15 pares LEDS, 2 LANAS, tramo de TRUSS de 8 metros, consola, 8 monitores, 10 Micrófonos diademas, 2 Micrófonos inalámbricos X 1 dia: con cobertura de área de hasta 1.500 metros cuadrados, para el funcionamiento del espectáculo o el evento teatral.	UNIDAD	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 - 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 - 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg.	UNIDAD	150	\$ 3.000	\$ 450.000
PRESENTACIÓN DE GRUPOS TEATRALES REGIONALES: • Presentación de tres (3) grupos teatrales, con tres (3) obras de teatro, tendrán un aproximado de 15 personas cada obra. Costa presentación de obra contará con funciones de una (1) hora por cada grupo, incluye escenografía y demás recursos de uso propios de su trabajo escénico. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	UNIDAD	3	\$ 4.000.000	\$ 12.000.000
ADORNACIÓN DEL ESPACIO TEATRAL: Decorar con Telón (tela terciopelo, muletón, poléster) de 4mt ancho x 2 mts alto con decoración y diseño relacionado a las obras teatrales, NOTA: La decoración y diseño, será proporcionada por la entidad.	UNIDAD	1	\$ 500.000	\$ 500.000
ALQUILER DE VESTUARIOS: Para presentación de jóvenes del grupo teatral municipal: gaita zungo, masculinos y femeninos (incluye materiales en caja flecha y mano de obra a todo costo, para 3 mujeres y 5 hombres.	UNIDAD	8	\$ 625.000	\$ 5.000.000

Dirección: CL 32A NO 39-49 - Urb. Bonanza-Montería-Córdoba
 Email: ebenezersaslogisticasyconstruc@gmail.com



EBENEZER
 LOGÍSTICAS Y CONSTRUCCIONES S.A.S
 NIT: 901911202-9



ALQUILER DE TEATRINO: estructura en madera de 4mt x 2 metros con telón incluido y dibujado, para la presentación de la escuela de formación teatral.	UNIDAD	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 4				\$ 22.950.000
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALQUILER DE UNA TARIMA METÁLICA: Tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en tramo, Estructura: Metálica reforzada en acero, capacidad de carga: hasta 750 kg/m², con escalera de acceso, PARA DOS (2) DÍAS.	DÍAS	2	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000
ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 db, Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados incluye micrófonos, cableado para audio y puerto en sílo, PARA DOS (2) DÍAS.	UNIDAD	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amargo de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del festival gastronómico del home zenú, por 2 días.	UNIDAD	20	\$ 400.000	\$ 8.000.000
ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 - 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 - 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg, POR 2 DÍAS.	UNIDAD	500	\$ 3.000	\$ 1.500.000
PRESENTACIÓN GRUPO DE MÚSICA TRADICIONAL: acordeón Base para concurso de canción inédita DURACIÓN: 60 minutos INTEGRANTES: mínimo 3 integrantes, con acordeón, guitarra y voz, NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	UNIDAD	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
PRESENTACIÓN ARTISTA DE MÚSICA TRADICIONAL: acordeón de alta trayectoria regional DURACIÓN: 120 minutos INTEGRANTES: mínimo 3 integrantes, con acordeón, guitarra y voz, NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	UNIDAD	1	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
PRESENTACIÓN GRUPO DE MÚSICA TRADICIONAL: pitos y tambor. DURACIÓN: 45 minutos INTEGRANTES: mínimo 5 integrantes con caja, maracas, pitos, flautas y tambor alegre, NOTA: La	UNIDAD	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000

Dirección: CL 32A NO 39-49 - Urb. Bonanza-Montería-Córdoba
 Email: ebenezersaslogisticasyconstruc@gmail.com

 EBENEZER LOGÍSTICAS Y CONSTRUCCIONES S.A.S NIT: 901911202-9				
hora de presentación será concertada con la entidad				
PRESENTACIÓN GRUPO DE MÚSICA JUVENIL: Con reconocimiento local. DURACIÓN: 45 minutos. INTEGRANTES: mínimo 2 integrantes, voz principal y guitarrista y/o acordeonero. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	UNIDAD	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000
PRESENTACIÓN GRUPO DE DANZA TRADICIONAL: Integrado por 6 parejas CONFORMADO POR: 6 hombres y 6 mujeres, en categoría juvenil, para una presentación de 15 minutos. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	UNIDAD	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000
Premios a primer lugar a Concurso el flame más grande VALOR: \$1.000.000. NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premios a primer lugar a Concurso el bufo más pesado con menos flame. VALOR: \$1.000.000. NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premios a primer lugar a Concurso el flame con la figura más rara. VALOR: \$1.000.000. NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premio a concursantes de 1º Puesto en canción inédita categoría costumbrista VALOR: \$1.000.000. NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premio a concursantes de 2º Puesto en canción inédita categoría costumbrista VALOR: \$600.000. NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 600.000	\$ 600.000
Premio a concursantes de 1º Puesto en canción inédita categoría Universal VALOR: \$1.000.000. NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premio a concursantes de 2º Puesto en canción inédita categoría Universal VALOR: \$600.000. NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 600.000	\$ 600.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 5				\$ 39.700.000
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amargo de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del festival gastronómico, por 2 días	UNIDAD	20	\$ 400.000	\$ 8.000.000
ALQUILER DE TARIMA METÁLICA: Tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en timbala. Estructura: Metálica reforzada en acero, capacidad de carga: Hasta 750 kg/m², con escalera de acceso.	DIA	2	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000
ALQUILER DE SONIDO: - Potencia: 1.500 vatios. Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno. Subwoofer: 1 subwoofer de 15	DIA	2	\$ 2.500.000	\$ 5.000.000

Dirección: CL 32A NO 39-49 - Urb. Bonanza-Montería-Córdoba
Email: ebenezersaslogisticasyconstruc@gmail.com

 EBENEZER LOGÍSTICAS Y CONSTRUCCIONES S.A.S NIT: 901911202-9				
pulgadas con 500 vatios. Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 dB. Conectividad: Bluetooth, USB, XLR. Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados incluye micrófonos, cableado para audio y puesta en sitio.				
ALQUILER DE MESAS PLÁSTICAS: Mesa plástica cuadrada. Material: Polipropileno. Superficie lisa, fácil de limpiar. Uso: Interior y exterior (resistente al sol y a la humedad), dimensiones aproximadas: Largo: 80 cm x Ancho: 80 cm x Altura: 73 cm. Capacidad: Hasta 4 personas, para dos días.	UNIDAD	30	\$ 15.000	\$ 450.000
ALQUILER DE SILLAS PLÁSTICAS: Silla plástica con descansabrazos. Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia. Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayos UV. Uso: Interior y exterior. Dimensiones: Altura total: 80 - 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 - 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg, para dos días.	UNIDAD	500	\$ 3.000	\$ 1.500.000
Premio a concursantes de 1º Puesto en mejor plato típico. NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premio a concursantes de 2º Puesto en mejor plato típico. NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 600.000	\$ 600.000
Premio a concursantes de 1º Puesto en mejor receta ancestral. NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premio a concursantes de 2º Puesto en mejor receta ancestral. NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 600.000	\$ 600.000
Premio a concursantes de 1º Puesto en stand más creativo decorado con recursos del medio. NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premio a concursantes de 2º Puesto en stand más creativo decorado con recursos del medio. NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 600.000	\$ 600.000
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: Música vallenata con reconocimiento local. Con mínimo 6 integrantes cantante principal, un acordeonero, un cajero, un guitarrista, un guacharquero y un/o conguero/a. Término de la presentación: 90 minutos. NOTA: La hora de presentación, será concertada con la Entidad.	UNIDAD	1	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO (Formato Banda) para presentación en el desfile, con mínimo 12 integrantes. Duración: 4 Horas. Desfile en dos días. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	HORAS	4	\$ 500.000	\$ 2.000.000
GRUPOS DE DANZA TRADICIONAL: Integrado por seis (6) parejas conformadas por seis (6) hombres y seis	UNIDAD	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000

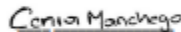
Dirección: CL 32A NO 39-49 - Urb. Bonanza-Montería-Córdoba
Email: ebenezersaslogisticasyconstruc@gmail.com



		EBENEZER	
LOGISTICAS Y CONSTRUCCIONES S.A.S		NIT: 901911202-9	
(4) mujeres, en categoría juvenil, para una presentación de 15 minutos. NOTA: La hora de presentación, será concertada con la Entidad			
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 4		\$ 35.750.000	
VALOR TOTAL		\$ 195.500.000	

VALOR TOTAL: \$195.500.000,00 (Ciento noventa y cinco millones quinientos mil pesos MCTE)

Atentamente,


Cenia Manchego Martínez
Cc#. 26.038.774 De Planeta Rica
Representante Legal.

Dirección: CL 32A NO 39-49 - Urb. Bonanza-Montería-Córdoba
Email: ebenezersaslogisticasyconstruc@gmail.com

NIT 900220147-2



Clipse
PRODUCCIONES

Tuchin, Córdoba - agosto 06 de 2026

Señores:
MUNICIPIO DE TUCHIN

Estimados señores

A, continuación detallamos los ítems a cotizar

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
GRUPO DE MÚSICA TRADICIONAL DE PITOS Y TAMBORES* duración: 60 minutos, integrantes: mínimo 5 integrantes con caja, maracas, pitos, flautas y tambor alegre. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para ambientar la presentación de los cuadros vivos.	HORA	1	\$ 1.050.000	\$ 1.050.000
ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, nivel de sonido máximo: 115 db conectividad: bluetooth, usb, xlr, cobertura: área de hasta 1.500 metros cuadrados, incluye micrófonos, luces, cableado para audio y puesta en sitio, por un día, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 2.625.000	\$ 2.625.000
TARIMA METÁLICA: tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en trimalla, estructura: metálica reforzada en acero, capacidad de carga: hasta 750 kg/m², con escalera de acceso, por un día para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 2.100.000	\$ 2.100.000
ADECUACIÓN DEL SITIO: para evento central, decoración con elementos artesanales; canastos elaborados en napa, palma de iraca, pilón y balai, aseo general	UNIDAD	1	\$ 2.100.000	\$ 2.100.000

Clipseproducciones@gmail.com

3004040773



Clipse
PRODUCCIONES

y acondicionamiento con 200 sillas plásticas para muestras culturales y cierre musical.				
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO (formato banda) para presentación en el desfile, con mínimo 12 integrantes. duración: 3 horas. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	HORAS	3	\$ 525.000	\$ 1.575.000
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: música vallenata con reconocimiento regional cierre del evento, con mínimo 7 integrantes y con una duración de 120 minutos. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 14.175.000	\$ 14.175.000
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: música urbana con reconocimiento en la región cierre del evento, con mínimo 5 integrantes y con una duración de 90 minutos. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 9.975.000	\$ 9.975.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 1			\$ 33.600.000	
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, Subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 dB Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados, incluye micrófonos, cableado para audio y puesta en sitio. POR 2 DÍAS	DÍAS	2	\$ 2.625.000	\$ 5.250.000
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amarga de 2x2mt, exposición de	UNIDAD	25	\$ 420.000	\$ 10.500.000

Clipseproducciones@gmail.com

3004040773

NIT 900220147-2

Clipse					Clipse				
ALQUILER DE TEATRINO: estructura en madera de 4mt x 2 metros con telón incluido y dibujado, para la presentación de la escuela de formación teatral.					concurso de canción inédita DURACIÓN: 60 minutos INTEGRANTES: mínimo 3 integrantes, con acordeonero, guitarrista y voz. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.				
UNIDAD	1		\$ 2.100.000	\$ 2.100.000					
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 4				\$ 24.097.500	PRESENTACIÓN ARTISTA DE MUSICA TRADICIONAL: acordeón de alta trayectoria regional DURACIÓN: 120 minutos INTEGRANTES: mínimo 3 integrantes, con acordeonero, guitarrista y voz. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.				
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL					
ALQUILER DE UNA TARIMA METALICA: Tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en trimalla, Estructura: Metálica reforzada en acero, capacidad de carga: Hasta 750 kg/m², con escalera de acceso. PARA DOS (2) DÍAS	DÍAS	2	\$ 2.100.000	\$ 4.000.000	UNIDAD	1	\$ 9.450.000	\$ 2.500.000	
ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, Subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 dB, Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados incluye micrófonos, cableado para audio y puesta en sitio. PARA DOS (2) DÍAS	UNIDAD	1	\$ 2.625.000	\$ 2.500.000	UNIDAD	1	\$ 1.575.000	\$ 2.500.000	
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amarga de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del festival gastronómico del flame espino, por 2 días.	UNIDAD	20	\$ 420.000	\$ 2.500.000	UNIDAD	2	\$ 1.050.000	\$ 2.500.000	
ALQUILER DE SILLAS PLASTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 - 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 - 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg. POR 2 DÍAS	UNIDAD	500	\$ 3.150	\$ 2.500.000	UNIDAD	2	\$ 1.050.000	\$ 2.500.000	
PRESENTACIÓN GRUPO DE MUSICA TRADICIONAL: acordeón Base para	UNIDAD	1	\$ 3.150.000	\$ 2.500.000	UNIDAD	1	\$ 1.050.000	\$ 2.500.000	
Clipseproducciones@gmail.com 3004040773					Clipseproducciones@gmail.com 3004040773				

Clipse					Clipse				
NOTA: El valor de este premio es inmodificable.					cuadrados incluye micrófonos, cableado para audio y puesta en sitio.				
Premio a concursantes de 1º Puesto en canción Inédita categoría costumbrista VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.050.000	\$ 2.500.000	UNIDAD	30	\$ 15.750	\$ 472.500	
Premio a concursantes de 2º Puesto en canción Inédita categoría costumbrista VALOR: \$600.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 630.000	\$ 2.500.000					
Premio a concursantes de 1º Puesto en canción Inédita categoría Universal VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.050.000	\$ 2.500.000					
Premio a concursantes de 2º Puesto en canción Inédita categoría Universal VALOR: \$600.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 630.000	\$ 2.500.000	UNIDAD	500	\$ 3.150	\$ 1.575.000	
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 5				\$ 41.500.000	ALQUILER DE SILLAS PLASTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 - 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 - 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg, para dos días.				
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	Premio a concursantes de 1º Puesto en mejor plato típico NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.050.000	\$ 1.050.000
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amarga de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del festival gastronómico, por 2 días.	UNIDAD	20	\$ 420.000	\$ 8.400.000	Premio a concursantes de 2º Puesto en mejor plato típico NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 630.000	\$ 630.000
ALQUILER DE TARIMA METALICA: Tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en trimalla, Estructura: Metálica reforzada en acero, capacidad de carga: Hasta 750 kg/m², con escalera de acceso.	DÍAS	2	\$ 2.100.000	\$ 4.200.000	Premio a concursantes de 1º Puesto en mejor receta ancestral NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.050.000	\$ 1.050.000
ALQUILER DE SONIDO: - Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, Subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 dB, Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros	DÍAS	2	\$ 2.625.000	\$ 5.250.000	Premio a concursantes de 2º Puesto en mejor receta ancestral NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 630.000	\$ 630.000
Clipseproducciones@gmail.com 3004040773					Premio a concursantes de 1º Puesto en stand más creativo decorado con recursos del medio NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.050.000	\$ 1.050.000
					Premio a concursantes de 2º Puesto en stand más creativo decorado con recursos del medio NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 630.000	\$ 630.000
					PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: Música vallenata con reconocimiento local. Con mínimo 6 integrantes cantante principal, un	UNIDAD	1	\$ 8.400.000	\$ 8.400.000
Clipseproducciones@gmail.com 3004040773					Clipseproducciones@gmail.com 3004040773				



Calle 12#7a-171 Troncal Chinú - Lorica.



604-7799103



educacion@tuchin-cordoba.gov.co



Lunes a Viernes de 8:00AM a 12:00PM y 2:00 PM a 6:00PM

TUCHÍN-CORDOBA



Clipse

acordeonero, un cajero, un guitarrista, un guacharaquero y un/a conguero/a. Término de la presentación: 90 minutos. NOTA: La hora de presentación, será concertada con la Entidad				
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO (Formato Banda) para presentación en el desfile, con mínimo 12 integrantes. Duración: 4 Horas. Distribuidas en dos días, NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	HORAS	4	\$ 525.000	\$ 2.100.000
GRUPOS DE DANZA TRADICIONAL: Integrado por seis (6) parejas conformadas por seis (6) hombres y seis (6) mujeres, en categoría juvenil, para una presentación de 15 minutos. NOTA: La hora de presentación, será concertada con la Entidad	UNIDAD	2	\$ 1.050.000	\$ 2.100.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 6				\$ 37.537.500
VALOR TOTAL				\$ 205.090.000

Atentamente,

Yurleidys Pacheco S
YURLEIDYS ANDREA PACHECO
C.C.: 1.193.482.047 de Soledad
NIT. 901.490.112-6

Clipseproducciones@gmail.com

3004040773

TABLA 2 – ALIMENTOS PARA PREPARAR

COTIZANTE	VALOR
DISTRIBUIDORA J - VALERIA	\$ 4.147.500
TIENDA JM TUCHÍN	\$ 4.068.500
PLASTITODO TUCHÍN	\$ 3.950.000

Tuchín – Córdoba, 06 de agosto de 2026

COTIZACION

CLIENTE: ALCALDÍA DE TUCHÍN

NIT: 900.220.147-2

DIRECCIÓN: CALLE 12# 7A-171

CORREO ELECTRONICO: alcaldia@tuchin-cordoba.gov.co

DESCRIPCIÓN		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALIMENTOS PARA PREPARAR PLATOS TÍPICOS: serán entregados a las familias expositoras de las comidas tradicionales de los 25 stands. Que contiene:		UNIDAD	1	\$ 4.147.500	\$ 4.147.500
DESCRIPCION	CANTIDAD				
Carne de Babilia	10 kg				
Queso campesino	5 kg				
Monchoto	15 kg				
Flame criollo	25 kg				
Maíz pilado	40 kg				
Maíz dulce tierno	150 kg				
Verduras	25 kg				
Huevo criollo canasta x 30 unidades	3 unidades				
Gallina criolla	20 kg				
Aroz	50 kg				
Acetate	20 litros				
VALOR TOTAL					\$ 4.147.500

VALOR TOTAL: \$4.147.500 (CUATRO MILLONES CINTOCUARENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS PESOS MCTE)

ATENTAMENTE

Jader Corpas O.

JADER DAVID CORPAS ORTIZ
C.C 1.072.252.210

PROPIETARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO DISTRIBUIDORA J-
VALERIA

NOTA
ESTA COTIZACION TIENE INCLUIDO LOS IMPUESTO PERTINENTES, TANTO
MUNICIPAL, COMO NACIONAL

DISTRIBUIDORA J-VALERIA
CORREO jadecorposdavid@gmail.com
TELÉFONO 3116616298
DIRECCIÓN CL 12 CR 19 B 48



NIT : 1063077343-2

Tuchín - Córdoba, 06 de Agosto de 2026

COTIZACION

CLIENTE:
ALCALDÍA DE TUCHÍN
NIT: 900.220.147-2
DIRECCIÓN: CALLE 12# 7A-171
CORREO ELECTRÓNICO: alcaldia@tuchin-cordoba.gov.co

DESCRIPCIÓN		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALIMENTOS PARA PREPARAR PLATOS TÍPICOS: serán entregados a las familias expositoras de las comidas tradicionales de los 25 stands. Que contiene:		UNIDAD	1	\$ 4.068.500	\$ 4.068.500
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD				
Carne de Bafeta	10 kg				
Queso campesino	5 kg				
Monchito	15 kg				
Pluma criolla	25 kg				
Maíz pilado	40 kg				
Maíz dulce tierno	150 kg				
Verduras	25 kg				
Huevo cristo canasta a 30 unidades	3 unidades				
Gallina criolla	20 kg				
Ayote	50 kg				
Acéite	20 litros				
VALOR TOTAL					\$ 4.068.500

VALOR TOTAL: CUATRO MILLONES SESENTA Y OCHO MILQUINIENTOS PESOS
MCTE (\$4.068.500)

Joana Ortiz P
JOANA MELISSA ORTIZ PEREIRA
C.C. 1.063.077.343
Representante Legal

CL 12 NRO. 19B - 48 - MUNICIPIO : TUCHÍN, CÓRDOBA
EMAIL: melissaortizp28@gmail.com
TEL: 3106863851



Tuchín, Córdoba – agosto 6 de 2026

Señores.

MUNICIPIO DE TUCHIN

Departamento de Córdoba

ASUNTO: COTIZACION SOLICITADA

Cordial saludo,

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
ALIMENTOS PARA PREPARAR PLATOS TÍPICOS: serán entregados a las familias, expositoras de las comidas tradicionales de los 25 stands.					
Que contiene:					
DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	1	\$ 3.950.000	\$ 3.950.000
Carne de Batalla	10 kg				
Queso campesino	5 kg				
Monchito	15 kg				
Huevo criollo	25 kg				
Maíz pilado	40 kg				
Maíz dulce semo	150 kg				
Verduras	25 kg				
Huevo criollo canasta x 30 unidades	3 unidades				
Galina criolla	20 kg				
Ajón	60 kg				
Aceto	20 litros				
VALOR TOTAL					\$ 3.950.000

VALOR TOTAL: \$3.950.000 (TRES MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MCTE)

Atentamente,

VICENTE SALGADO MONTAÑO
C.C No 1.072.251.285
P/C PLASTITODO TUCHIN

NIT: 1072251285-1
Tuchín, Córdoba
Calle 12 #15-78
alatapatriciadleradiaz@gmail.com



TABLA 4 – SERVICIO DE PUBLICIDAD

COTIZANTE	VALOR
RACAVI COMUNICACIONES	\$ 10.382.400
GENTE MÁS	\$ 9.270.00
CARDOM DISTRIBUCIONES	\$ 10.584.00



Montería, 06 de agosto de 2026

Señores:
ALCALDÍA DE TUCHÍN
Tuchín

ASUNTO: COTIZACIÓN

Es un placer saludarles y colocar a su entera disposición toda nuestra experiencia para la producción y realización de recursos audiovisuales, que serán de gran utilidad para la divulgación de toda la información concerniente a la comunidad que representa.

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL									
PENDÓN: en lona banner de 200 x 100 cms full color con nombre del evento y logos de alcaldía.	UNIDAD	5	\$ 391.400	\$ 1.957.000									
KIT DE GORRA Y CAMISETA: PARTICIPANTES EN LA PRESENTACIÓN DE PLATOS Y BEBIDAS TÍPICAS (SE ENTREGARÁN DOS KITS POR STAND):													
<table><tr><th>ITEM</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>CANTIDAD</th></tr><tr><td>1</td><td>Gorra Color blanco, 100% Poliéster y tela en nylon. Equipado: Vientre y parte frontal. Detalle: forrado. Ajuste: Graduable plástico de doble tela. Medida: 56 cm (circunferencia).</td><td>1</td></tr><tr><td>2</td><td>Camiseta: Tipo Polo en algodón color blanco cuello redondo sublimada para personal logístico. Medida: S, M, L, XL.</td><td>1</td></tr></table>	ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	1	Gorra Color blanco, 100% Poliéster y tela en nylon. Equipado: Vientre y parte frontal. Detalle: forrado. Ajuste: Graduable plástico de doble tela. Medida: 56 cm (circunferencia).	1	2	Camiseta: Tipo Polo en algodón color blanco cuello redondo sublimada para personal logístico. Medida: S, M, L, XL.	1	UNIDAD	90	\$ 66.950	\$ 6.025.500
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD											
1	Gorra Color blanco, 100% Poliéster y tela en nylon. Equipado: Vientre y parte frontal. Detalle: forrado. Ajuste: Graduable plástico de doble tela. Medida: 56 cm (circunferencia).	1											
2	Camiseta: Tipo Polo en algodón color blanco cuello redondo sublimada para personal logístico. Medida: S, M, L, XL.	1											

3017544949
Racavi.tv@gmail.com



PASACALLE: Diseño e impresión de pasacalle de bienvenida con imagen alusiva al evento, logos del Municipio y fondo mudo, en banner, full color, medidas 3 mts x 70 cms.	UNIDAD	8	\$ 200.850	\$ 1.606.800
VALOR TOTAL				\$ 9.589.300

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
REFRIGERIOS: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio, para participantes en la junta de saberes.	UNIDAD	350	\$ 9.270	\$ 3.244.500
HIDRATACIÓN: agua potable, cava de 80 litros con 20 bolsas de hielo, 1000 bolsas de 250 ml, puesta en sitio, para grupos artísticos participantes de desfile cultural.	UNIDAD	2	\$ 278.100	\$ 556.200
REFRIGERIOS PARA LOS ASISTENTES: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio, para los asistentes al cine foro (60 unidades) para participantes de cuadros vivos (290 unidades).	UNIDAD	350	\$ 9.270	\$ 3.244.500
HIDRATACIÓN: agua potable, cava de 80 litros con 20 bolsas de hielo, 1000 bolsas de 250 ml, puesta en sitio, para grupos artísticos participantes de cuadros vivos.	UNIDAD	2	\$ 278.100	\$ 556.200
REFRIGERIOS PARA JUNTA ORGANIZADORA DEL EVENTO, INTEGRANTES DE LOS STANDS Y PARTICIPANTES EN LOS CONCURSOS: Contiene: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio.	UNIDAD	150	\$ 9.270	\$ 1.390.500

3017544949
Racavi.tv@gmail.com



RACAVI
COMUNICACIONES

PUNTO DE HIDRATACIÓN: CONTIENE: Cava de 80 litros, con 20 bolsas de hielo y 1000 bolsas de agua de 250 ml.	UNIDAD	5	\$ 278.100	\$ 1.390.500
VALOR TOTAL				\$ 10.382.400

VALOR DE LA PROPUESTA: \$19.971.700 (diecinueve millones novecientos setenta y un mil setecientos pesos mcte).

Agradecemos su confianza. Es un placer colaborar con usted en el proyecto.

Atentamente,


RAFAEL CARMONA VILLADIEGO
Gerente



3017544949
Racavi.tv@gmail.com



NIT 900220147-2



Barranquilla, agosto 07 de 2026

Señores
MUNICIPIO DE TUCHIN
Departamento de Córdoba

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PENDÓN: en lona banner de 200 x 100 cms full color con nombre del evento y logos de alcaldía.	UNIDAD	5	\$ 380.000	\$ 1.900.000
KIT DE GORRA Y CAMISETA: PARTICIPANTES EN LA PRESENTACIÓN DE PLATOS Y BEBIDAS TÍPICAS (SE ENTREGARÁN DOS KITS POR STAND):				
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD		
1	Gorra Color blanco, 100% Poliéster y malla en nylon, Espumado Visera y parte frontal, Botón: forrado, Agujas: Graduable plástico de doble filo, Medidas: 58 cm (circunferencia).	1		
2	Camiseta: Tipo Polo en algodón color blanco cuello redondo sublimado para personal logístico, Medida: S, M, L, XL.	1		
PASACALLE: Diseño e impresión de pasacalle de bienvenida con imagen alusiva al evento, logos del Municipio y fondo mado, en banner, full color, medidas 3 mts x 70 cms.	UNIDAD	8	\$ 195.000	\$ 1.560.000
VALOR TOTAL				\$ 9.318.000

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
REFRIGERIOS: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio), para participantes en la jurta de sabores.	UNIDAD	350	\$ 9.000	\$ 3.150.000
HIDRATACION: agua potable, cava de 80 litros con 20 bolsas de hielo, 1000 bolsas de 250 ml, puesta en sitio, para grupos artísticos participantes de desfile cultural	UNIDAD	2	\$ 270.000	\$ 540.000

gentemastv@gmail.com - Cel: 3015884671
Cr 65 No. 85 - 90 Barranquilla



REFRIGERIOS PARA LOS ASISTENTES: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio), para los asistentes al cine foro (80 unidades) para participantes de cuadros vivos (290 unidades)	UNIDAD	350	\$ 9.000	\$ 3.150.000
HIDRATACION: agua potable, cava de 80 litros con 20 bolsas de hielo, 1000 bolsas de 250 ml, puesta en sitio, para grupos artísticos participantes de cuadros vivos	UNIDAD	2	\$ 270.000	\$ 540.000
REFRIGERIOS: PARA JUNTA ORGANIZADORA DEL EVENTO, INTEGRANTES DE LOS STANDS Y PARTICIPANTES EN LOS CONCURSOS CONTIENE: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio.	UNIDAD	150	\$ 9.000	\$ 1.350.000
PUNTO DE HIDRATACION: CONTIENE: Cava de 80 litros, con 20 bolsas de hielo y 1000 bolsas de agua de 250 ml.	UNIDAD	5	\$ 270.000	\$ 540.000
VALOR TOTAL				\$ 9.270.000

Valor Total: \$18.580.000 (dieciocho millones quinientos ochenta mil pesos mcte)

Atentamente,


MAURICIO JIMENEZ MARIN
CC 72.274.359
Representante Legal

gentemastv@gmail.com - Cel: 3015884671
Cr 65 No. 85 - 90 Barranquilla



Carlos de La Ossa Montes
NIT:10933694-1

Tuchin - Córdoba, Agosto 07 de 2026

Señores:
MUNICIPIO DE TUCHIN
Departamento de CORDOBA

COTIZACION CD-616-2026

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PENDÓN: en lona banner de 200 x 100 cms full color con nombre del evento y logos de alcaldía.	UNIDAD	5	\$ 389.000	\$ 1.995.000
KIT DE GORRA Y CAMISETA: PARTICIPANTES EN LA PRESENTACIÓN DE PLATOS Y BEBIDAS TÍPICAS (SE ENTREGARÁN DOS KITS POR STAND):				
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD		
1	Gorra: Color blanco, 100% Poliéster y malla en nylon, Espumado Visera y parte frontal, Botón: forrado, Agujas: Graduable plástico de doble filo, Medidas: 58 cm (circunferencia).	1		
2	Camiseta: Tipo Polo en algodón color blanco cuello redondo sublimado para personal logístico, Medida: S, M, L, XL.	1		
PASACALLE: Diseño e impresión de pasacalle de bienvenida con imagen alusiva al evento, logos del Municipio y fondo mado, en banner, full color, medidas 3 mts x 70 cms.	UNIDAD	8	\$ 204.750	\$ 1.638.000
VALOR TOTAL				\$ 9.775.000

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
REFRIGERIOS: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio), para participantes en la jurta de sabores.	UNIDAD	350	\$ 9.450	\$ 3.307.500

☑ Cil. 33 # 39 - 10, Montería Córdoba ☎ 784 9165 ☎ 300 820 9679 ✉ edcardoms@gmail.com



Carlos de La Ossa Montes
NIT:10933694-1

HIDRATACION: agua potable, cava de 80 litros con 20 bolsas de hielo, 1000 bolsas de 250 ml, puesta en sitio, para grupos artísticos participantes de desfile cultural	UNIDAD	2	\$ 283.500	\$ 567.000
REFRIGERIOS PARA LOS ASISTENTES: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio), para los asistentes al cine foro (80 unidades) para participantes de cuadros vivos (290 unidades)	UNIDAD	350	\$ 9.450	\$ 3.307.500
HIDRATACION: agua potable, cava de 80 litros con 20 bolsas de hielo, 1000 bolsas de 250 ml, puesta en sitio, para grupos artísticos participantes de cuadros vivos	UNIDAD	2	\$ 283.500	\$ 567.000
REFRIGERIOS: PARA JUNTA ORGANIZADORA DEL EVENTO, INTEGRANTES DE LOS STANDS Y PARTICIPANTES EN LOS CONCURSOS CONTIENE: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio.	UNIDAD	150	\$ 9.450	\$ 1.417.500
PUNTO DE HIDRATACION: CONTIENE: Cava de 80 litros, con 20 bolsas de hielo y 1000 bolsas de agua de 250 ml.	UNIDAD	5	\$ 283.500	\$ 1.417.500
VALOR TOTAL				\$ 10.584.000

VALOR EN LETRAS: (\$10.584.000) DIEZ MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL PESOS MCTE

Atentamente;


CARLOS DE LA OSSA MONTES
C.C. 49.824.644 Expediente MONTERIA

☑ Cil. 33 # 39 - 10, Montería Córdoba ☎ 784 9165 ☎ 300 820 9679 ✉ edcardoms@gmail.com

TABLA 4 - PREMIOS



NIT 900220147-2

COTIZANTE	VALOR
DISTRIBUCIONES CARDOMS	\$ 7.800.000
DISTRIBUIDORA MYC	\$ 8.190.000
MYC SUMINISTROS Y PAPELERIA	\$ 8.034.000



REP. LEGAL CARLOS AUGUSTO DE LA OSSA MONTES
NIT. 901544843-5

MONTERIA, CORDOBA - agosto 07 de 2026

SEÑORES
MUNICIPIO DE TUCHIN
NIT: 900220147-2

REF: RESPUESTA A SOLICITUD DE COTIZACION.

Respetuosamente me dirijo a ustedes para cotizar los siguientes artículos:

COTIZACION DC- No 581-2026

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
JUEGO DE VAJILLAS PARA CONCURSOS COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS: 16 piezas (Vajilla 4 puestos, Contiene: 4 platos pandos, 4 platos postre, 4 platos hondos, 4 pocillos)	UNIDAD	15	\$ 180.000	\$ 2.700.000
HAMACAS: de dos (02) plazas en 100% algodón, multicolor de Largo: 1.8 m, Ancho: 1.5 m, Peso máximo soportado: 100kg.	UNIDAD	5	\$ 150.000	\$ 750.000
SET DE OLLAS PARA PRIMEROS PUESTOS DE LOS CONCURSO DE COMIDAS TÍPICAS: (Olla 20 cm / 3 L con Tapa de Vidrio Perol 16 cm / 1.4 L con Tapa de Vidrio Sartén 20 cm Sartén 18 cm).	UNIDAD	15	\$ 290.000	\$ 4.350.000
VALOR TOTAL				\$ 7.800.000

Valor total de la propuesta IVA incluido: \$7.800.000 (SIETE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS MCTE.)



CARLOS AUGUSTO DE LA OSSA MONTES
CC. #. 19.933.694 Exposita MONTERIA
REP LEGAL DISTRICARDOMS SAS
NIT. 901544843-5

300 820 9679 ✉ districardomsas@gmail.com 📍 CR. 3 #7-60 CC SURICENTRO LC C 55 (MONTERIA - CORDOBA)



Cristina Isabel Cordero Sierra
NIT. 1196964683-1

Montería, Córdoba - agosto 06 de 2026

Señores:

MUNICIPIO DE TUCHIN
Departamento de Córdoba

REF: Cotización.

Estimados señores:

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
JUEGO DE VAJILLAS PARA CONCURSOS COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS: 16 piezas (Vajilla 4 puestos, Contiene: 4 platos pandos, 4 platos postre, 4 platos hondos, 4 pocillos)	UNIDAD	15	\$ 189.000	\$ 2.835.000
HAMACAS: de dos (02) plazas en 100% algodón, multicolor de Largo: 1.8 m, Ancho: 1.5 m, Peso máximo soportado: 100kg.	UNIDAD	5	\$ 157.500	\$ 787.500
SET DE OLLAS PARA PRIMEROS PUESTOS DE LOS CONCURSO DE COMIDAS TÍPICAS: (Olla 20 cm / 3 L con Tapa de Vidrio Perol 16 cm / 1.4 L con Tapa de Vidrio Sartén 20 cm Sartén 18 cm).	UNIDAD	15	\$ 304.500	\$ 4.567.500
VALOR TOTAL				\$ 8.190.000

VALOR TOTAL: OCHO MILLONES CIENTO NOVENTA MIL PESOS M/CTE. (\$ 8.190.000)

CRISTINA ISABEL CORDERO SIERRA
C.C. No 1.196.964.683
PROP. DISTRIBUIDORA M&C

☎ 317 753 8292
📍 Cl 3 CR - 65 Br Arauca
Tuchin - Córdoba
✉ Cristina.c.s.031@gmail.com

**SUMINISTROS
Y PAPELERÍA**

NIT. 1.104.415.322-7

Tuchín - Córdoba, - agosto 07 de 2026

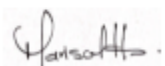
Señores
MUNICIPIO DE TUCHIN
Tuchín - Córdoba

REF. COTIZACION No 261 -2026

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
JUEGO DE VAJILLAS PARA CONCURSOS COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS: 16 piezas (Vajilla 4 puestos, Contiene: 4 platos pandos, 4 platos postre, 4 platos hondos, 4 pocillos)	UNIDAD	15	\$ 185.400	\$ 2.781.000
HAMACAS: de dos (02) plazas en 100% algodón, multicolor de Largo: 1.8 m, Ancho: 1.5 m, Peso máximo soportado: 100kg.	UNIDAD	5	\$ 154.500	\$ 772.500
SET DE OLLAS PARA PRIMEROS PUESTOS DE LOS CONCURSO DE COMIDAS TÍPICAS: (Olla 20 cm / 3 L con Tapa de Vidrio Perol 16 cm / 1.4 L con Tapa de Vidrio Sarten 20 cm Sarten 18 cm).	UNIDAD	15	\$ 298.700	\$ 4.480.500
VALOR TOTAL				\$ 8.034.000

VALOR TOTAL: OCHO MILLONES TREINTA Y CUATRO MIL PESOS MCTE
(\$8.034.000)

Atentamente,


MARISOL HOYOS SIERRA.
1.104.415.322 de S/Marcos.
SUMINISTRO Y PAPELERIA MYC

CIL 2 # 2 - 27 Br. Arauca / Tuchín

314 8178249

Que, de acuerdo con el estudio de mercado realizado, se tomó la cotización de menor valor para determinar el presupuesto oficial de la presente contratación que corresponde el siguiente:

ACTIVIDAD No 1 - "III FESTIVAL DE LA MEMORIA VIVA DEL PUEBLO ZENÚ" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA ÁLVARO ULCUÉ CHOQUÉ EN EL MUNICIPIO DE TUCHÍN CÓRDOBA**DÍA 1 III FESTIVAL DE LA MEMORIA VIVA DEL PUEBLO ZENÚ****• JUNTANZA DE SABERES Y DESFILE CULTURAL DE LA MEMORIA VIVA DEL PUEBLO ZENU:**

Se realizará un encuentro comunitario de diálogo intergeneracional con la participación de tres ponentes invitados y 350 estudiantes de grado décimo de las instituciones educativas Álvaro Ulcué Chocué, Barbacoas, Santander, San Juan, Cruz Chiquita y Cerro Vidales. Se transmitirán enseñanzas sobre cosmovisión, medicina ancestral, técnicas artesanales, gastronomía típica y cantos tradicionales.

El desfile cultural permitirá a la comunidad educativa de la Institución Álvaro Ulcué Chocué exhibir la riqueza del pueblo Zenú a través de trajes típicos, danzas, música autóctona y símbolos representativos, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el orgullo cultural.

Para el desarrollo de esta actividad se requiere:



DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
REFRIGERIOS: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio) , para participantes en la junta de saberes.	UNIDAD	350	\$9.000	\$3.150.000
HIDRATACIÓN: agua potable, cava de 80 litros con 20 bolsas de hielo, 1000 bolsas de 250 ml, puesta en sitio, para grupos artísticos participantes de desfile cultural	UNIDAD	2	\$270.000	\$540.000
DÍA 2 III FESTIVAL DE LA MEMORIA VIVA DEL PUEBLO ZENÚ				
CINE FORO, CUADROS VIVOS Y MUESTRAS CULTURALES El cine foro reunirá a 60 estudiantes de grados 10 y 11 en un espacio de encuentro y reflexión a partir de cortometrajes vinculados a la cultura Zenú, seguido de un diálogo colectivo que fortalece el aprendizaje crítico y participativo. El concurso de cuadros vivos contará con la participación de 290 estudiantes, quienes representarán escenas alusivas a las tradiciones Zenú. Se valorará la creatividad, el uso expresivo del cuerpo y el rostro, la ambientación y la fidelidad en la caracterización. Se premiarán los tres mejores cuadros. La jornada culminará con muestras culturales diversas: agrupaciones folclóricas, declamaciones de poesía, un grupo vallenato y una agrupación de música urbana, integrando lo ancestral con lo contemporáneo en una celebración festiva y significativa				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
REFRIGERIOS PARA LOS ASISTENTES: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio) , para los asistentes al cine foro (60 unidades) para participantes de cuadros vivos (290 unidades)	UNIDAD	350	\$9.000	\$3.150.000
HIDRATACIÓN: agua potable, cava de 80 litros con 20 bolsas de hielo, 1000 bolsas de 250 ml, puesta en sitio, para grupos artísticos participantes de cuadros vivos	UNIDAD	2	\$270.000	\$540.000
PENDÓN: en lona banner de 200 x 100 cms full color con nombre del evento y logos de alcaldía.	UNIDAD	1	\$ 380.000	\$ 380.000
GRUPO DE MUSICA TRADICIONAL DE PITOS Y TAMBORES" duración: 60 minutos, integrantes; mínimo 5 integrantes con caja, maracas, pitos, flautas y tambor alegre. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para ambientar la presentación de los cuadros vivos.	HORA	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000

ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, respuesta de frecuencia: 50 hz - 20 khz, nivel de sonido máximo: 115 db conectividad: bluetooth, usb, xlr, cobertura: área de hasta 1.500 metros cuadrados, incluye micrófonos, luces, cableado para audio y puesta en sitio, por un día, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
TARIMA METALICA: tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en trimalla, estructura: metálica reforzada en acero, capacidad de carga: hasta 750 kg/m², con escalera de acceso, por un día para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
ADECUACION DEL SITIO: para evento central, decoración con elementos artesanales; canastos elaborados en napa, palma de iraca, pilón y balai, aseo general y acondicionamiento con 200 sillas plásticas para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO (formato banda) para presentación en el desfile, con mínimo 12 integrantes. duración: 3 horas. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	HORAS	3	\$ 500.000	\$ 1.500.000
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: música vallenata con reconocimiento regional cierre del evento, con mínimo 7 integrantes y con una duración de 120 minutos. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 13.500.000	\$ 13.500.000
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: música urbana con reconocimiento en la región cierre del evento, con mínimo 5 integrantes y con una duración de 90 minutos. nota: la hora de presentación será concertada con la entidad, para muestras culturales y cierre musical.	UNIDAD	1	\$ 9.500.000	\$ 9.500.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 1				\$ 39.760.000

**ACTIVIDAD No 2, XVI VERSIÓN DEL FESTIVAL GASTRONÓMICO Y CULTURAL DE COMIDAS Y BEBIDAS
TÍPICAS DEL PUEBLO ZENÚ DE LA COMUNIDAD CERRITO EL TAMARINDO.**

En esta actividad se realizará la XVI versión del Festival Gastronómico y Cultural de Comidas y Bebidas Típicas del Pueblo Zenú, con una duración de dos (2) días y una asistencia estimada de mil (1.000) personas.

El festival tiene como propósito exaltar la riqueza cultural y culinaria del pueblo Zenú, a través de exhibiciones gastronómicas en las que veinticinco (25) familias de la comunidad de Cerrito El Tamarindo prepararán y presentarán platos típicos elaborados con ingredientes tradicionales, destacando las técnicas ancestrales de la cocina Zenú.

Asimismo, se contemplan presentaciones culturales y artísticas que incluyen danza folclórica, música tradicional, cantos indígenas y relatos orales, orientadas a rescatar y fortalecer la memoria colectiva del pueblo. Se desarrollará un espacio de conversatorio con sabedoras de la cocina tradicional y ancestral, así como una feria de productos locales en la que se exhibirán y comercializarán alimentos, bebidas artesanales, dulces tradicionales y demás productos típicos de la región.

De manera complementaria, se adelantarán actividades pedagógicas orientadas a sensibilizar sobre la importancia de la identidad cultural y la preservación del patrimonio gastronómico, generando espacios de integración comunitaria y diálogo intercultural que fortalezcan el sentido de pertenencia y la transmisión del legado Zenú a las nuevas generaciones.

Se desarrollarán las siguientes actividades;

- **Alborada** se realizará a las 5:00 am por las calles del municipio, para dar inicio al evento.
- **Celebración de la santa misa**, por parte del padre de la parroquia principal del municipio en la comunidad.
- **Conversatorio** se realizará sobre la importancia de la caña flecha como base de la economía agrícola y artesanal de las familias Zenues.
- **Exposición y de comidas y bebidas típicas** se expondrán recetas típicas de la etnia Zenú como lo es el revoltillo de babilla, mote de queso, chocha de ají picante, bollo dulce, bollo chocado entre otras también se podrá degustar cada una de ellas y participar en las competencias de (el que coma más chocha de ají picante, el que tome más masato). la degustación estará cargo de un jurado, quien será el encargado de calificar las bondades a cada plato presentado, para ello se hará entrega de los insumos e ingredientes básicos la presentación de dicho plato típico.
- **Concursos juegos tradicionales**, Estas actividades se realizarán con niños, niñas jóvenes y personas mayores como son carreras en saco, el tuso, rondas infantiles, bate de tapilla, bola de trapo, trompo.
- **Cierre y premiación** se realizará el cierre del evento con la premiación de los diferentes concursos realizados durante el evento.

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL									
ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, Subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 dB Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados, incluye micrófonos, cableado para audio y puesta en sitio. POR 2 DÍAS	DIAS	2	\$ 2.500.000	\$ 5.000.000									
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amarga de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del pueblo Zenú, por 2 días	UNIDAD	25	\$ 400.000	\$ 10.000.000									
ALQUILER DE SILLAS PLASTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 – 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 – 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg. POR 2 DÍAS	UNIDAD	500	\$ 3.000	\$ 1.500.000									
KIT DE GORRA Y CAMISETA: PARTICIPANTES EN LA PRESENTACIÓN DE PLATOS Y BEBIDAS TÍPICAS (SE ENTREGARÁN DOS KITS POR STAND):	UNIDAD	50	\$ 65.000	\$ 3.250.000									
<table><tr><th>ÍTEM</th><th>DESCRIPCIÓN</th><th>CANTIDAD</th></tr><tr><td>1</td><td>Gorra: Color blanco, 100% Poliéster y malla en nylon, Espumado: Visera y parte frontal, Botón: forrado, Ajuste: Graduable plástico de doble fila, Medida: 58 cm (circunferencia).</td><td>1</td></tr><tr><td>2</td><td>Camiseta: Tipo Polo en algodón, color blanco cuello redondo sublimados para</td><td>1</td></tr></table>					ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	1	Gorra: Color blanco, 100% Poliéster y malla en nylon, Espumado: Visera y parte frontal, Botón: forrado, Ajuste: Graduable plástico de doble fila, Medida: 58 cm (circunferencia).	1	2	Camiseta: Tipo Polo en algodón, color blanco cuello redondo sublimados para	1
ÍTEM					DESCRIPCIÓN	CANTIDAD							
1	Gorra: Color blanco, 100% Poliéster y malla en nylon, Espumado: Visera y parte frontal, Botón: forrado, Ajuste: Graduable plástico de doble fila, Medida: 58 cm (circunferencia).	1											
2	Camiseta: Tipo Polo en algodón, color blanco cuello redondo sublimados para	1											

personal logístico, tallas S, M, L, XL.																												
REFRIGERIOS: PARA JUNTA ORGANIZADORA DEL EVENTO, INTEGRANTES DE LOS STANDS Y PARTICIPANTES EN LOS CONCURSOS CONTIENE: Pastel de pollo o carne de 160 grs acompañado de un líquido tipo jugo o gaseosa de 200cc, incluye transporte y puesta en sitio,	UNIDAD	150	\$ 9.000	\$ 1.350.000																								
ALIMENTOS PARA PREPARAR PLATOS TIPICOS: serán entregados a las familias expositoras de las comidas tradicionales de los 25 stands. Que contiene; <table><tr><th>DESCRIPCION</th><th>CANTIDAD</th></tr><tr><td>Carne de Babilla</td><td>10 kg</td></tr><tr><td>Queso campesino</td><td>5 kg</td></tr><tr><td>Moncholo</td><td>15 kg</td></tr><tr><td>Ñame criollo</td><td>25 kg</td></tr><tr><td>Maíz pilado</td><td>40 kg</td></tr><tr><td>Maíz dulce tierno</td><td>150 kg</td></tr><tr><td>Verduras</td><td>25 kg</td></tr><tr><td>Huevo criollo canasta x 30 unidades</td><td>3 unidades</td></tr><tr><td>Gallina criolla</td><td>20 kg</td></tr><tr><td>Arroz</td><td>50 kg</td></tr><tr><td>Aceite</td><td>20 litros</td></tr></table>	DESCRIPCION	CANTIDAD	Carne de Babilla	10 kg	Queso campesino	5 kg	Moncholo	15 kg	Ñame criollo	25 kg	Maíz pilado	40 kg	Maíz dulce tierno	150 kg	Verduras	25 kg	Huevo criollo canasta x 30 unidades	3 unidades	Gallina criolla	20 kg	Arroz	50 kg	Aceite	20 litros	UNIDAD	1	\$ 3.950.000	\$ 3.950.000
DESCRIPCION	CANTIDAD																											
Carne de Babilla	10 kg																											
Queso campesino	5 kg																											
Moncholo	15 kg																											
Ñame criollo	25 kg																											
Maíz pilado	40 kg																											
Maíz dulce tierno	150 kg																											
Verduras	25 kg																											
Huevo criollo canasta x 30 unidades	3 unidades																											
Gallina criolla	20 kg																											
Arroz	50 kg																											
Aceite	20 litros																											
PUNTO DE HIDRATACIÓN: con agua potable (cava de icopor de 80 litros con 20 bolsas de hielo y 1000 bolsas de 250 ml.)	UNIDAD	3	\$ 280.000	\$ 840.000																								
PENDÓN: Elaboración e impresión de pendón con imagen alusiva al evento, material banner, full color, medidas 3 x 2,5 mts	UNIDAD	1	\$ 380.000	\$ 380.000																								
PASACALLE: Diseño e impresión de pasacalle de bienvenida con imagen alusiva al evento, logos del Municipio y fondo mixto, en banner, full color, medidas 3 mts x 70 cms.	UNIDAD	2	\$ 195.000	\$ 390.000																								
PRESENTACION DE UN GRUPO DE BAILE: de danza tradicional CONFORMADO POR: 6 parejas, conformadas por 6 hombres y 6 mujeres, categoría juvenil.	UNIDAD	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000																								
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO: Formato Banda: Para presentación en la Alborada Musical, con mínimo 12 integrantes. Duración: 10 Horas, distribuidas en 2 días. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	HORA	10	\$ 500.000	\$ 5.000.000																								
JUEGO DE VAJILLAS PARA CONCURSOS COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS: 16 piezas (Vajilla 4 puestos, Contiene: 4 platos pandos, 4 platos postre, 4 platos hondos, 4 pocillos)	UNIDAD	15	\$ 180.000	\$ 2.700.000																								

NIT 900220147-2

HAMACAS PARA CONCURSOS COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS: De dos (02) plazas en 100% algodón, multicolor de Largo: 1.8 m, Ancho: 1.5 m, Peso máximo soportado: 100kg. Se entregarán a los primeros cinco (5) ganadores de los concursos de comidas y bebidas típicas.	UNIDAD	5	\$ 150.000	\$ 750.000
SET DE OLLAS PARA PRIMEROS PUESTOS DE LOS CONCURSO DE COMIDAS TÍPICAS: (Olla 20 cm / 3 L con Tapa de Vidrio Perol 16 cm / 1.4 L con Tapa de Vidrio Sarten 20 cm Sarten 18 cm).	UNIDAD	15	\$ 290.000	\$ 4.350.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 2				\$ 41.460.000

ACTIVIDAD No 3: SEMANAS CULTURALES EN LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE EXPRESION ARTISITICAS Y CULTURALES DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD ESTUDIANTEL

Entre las actividades a desarrollar se realizarán presentaciones de danzas folclóricas, obras de teatro, recitales de poesía, muestras musicales, exposiciones de arte y artesanías, así como la puesta en escena de tradiciones orales y culturales propias del territorio.

Estas iniciativas permitirán a los estudiantes explorar y expresar su identidad cultural, al mismo tiempo que se fomenta la participación activa, el trabajo en equipo y el reconocimiento de la diversidad cultural del municipio. además, se generarán espacios de encuentro donde la comunidad educativa podrá interactuar, aprender y celebrar el patrimonio cultural que define a Tuchín.

Las actividades se celebrarán de acuerdo a los cronogramas establecidos por cada establecimiento educativo, en los establecimientos de:

- CENTRO EDUCATIVO FLECHAS
- INSTITUCION TECNICA AGROPECUARIA CERRO VIDALES
- INSTITUCION EDUCATIVA CRUZ CHIQUITA
- CENTRO EDUCATIVO EL PORVENIR
- CENTRO EDUCATIVO LOS VIDALES
- INSTITUCION EDUCATIVA SAN JUAN
- INSTITUCION EDUCATIVA ALVARO ULCUE CHOCUE
- CENTRO EDUCATIVO NUEVA ESPERANZA

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ADECUACION DEL SITIO: para evento central, decoración con elementos artesanales; canastos elaborados en napa, palma de iraca, pilón y balai, aseo general y acondicionamiento con 100 sillas plásticas NOTA: una adecuación del sitio por cada establecimiento educativo.	UNIDAD	8	\$ 2.200.000	\$ 17.600.000
GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO: (Formato Banda) para presentación durante los días de realización de la semana cultural, con mínimo 12 integrantes. DURACIÓN: 6 Horas, distribuidas en las diferentes actividades. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	UNIDAD	8	\$ 3.000.000	\$ 24.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 3				\$ 41.600.000

ACTIVIDAD No 4 - VI ENCUENTRO DE TEATRO EN EL MUNICIPIO DE TUCHÍN

PRESENTAR TRES MUESTRAS TEATRALES REGIONALES Y UNA MUESTRA DE TEATRO DE LA ESCUELA DE FORMACION TEATRAL MUNICIPAL GESTUS ZUNGA.

Se realizará una jornada cultural enfocada en la promoción y fortalecimiento de las artes escénicas locales, mediante la presentación de TRES muestras teatrales regionales representativas de las tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales del territorio.

Cada presentación tendrá una duración aproximada de una (1) hora, y estará a cargo de grupos teatrales regionales con trayectoria en el ámbito artístico y comunitario. Estas agrupaciones pondrán en escena obras completas que reflejen elementos de identidad cultural, narrativas populares y expresiones propias de la cultura local.

La actividad contará con la participación estimada de 250 asistentes, entre comunidad en general, gestores culturales, estudiantes y autoridades locales. Para garantizar el adecuado desarrollo de las muestras, se dispondrá de escenografía, iluminación y sonido profesional, que permitan una óptima ambientación escénica y calidad técnica en cada función

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALQUILER DE SONIDO: Amplificación de alta definición luces 15 pares LEDS, 2 LLANAS, tramo de TRUSS de 8 metros, consola, 8 monitores, 10 Micrófonos diademas, 2 Micrófonos Inalámbricos X 1 días: con cobertura de área de hasta 1.500 metros cuadrados, para el funcionamiento del espectáculo o el evento teatral.	UNIDAD	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
ALQUILER DE SILLAS PLASTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 – 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 – 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg.	UNIDAD	150	\$ 3.000	\$ 450.000
PRESENTACIÓN DE GRUPOS TEATRALES REGIONALES: • Presentación de tres (3) grupos teatrales, con tres (3) obras de teatro, tendrán un aproximado de 15 personas cada obra. • Cada presentación de obra contará con funciones de una (1) hora por cada grupo, incluye escenografía y demás recursos de uso propios de su trabajo escénico. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad.	UNIDAD	3	\$ 4.000.000	\$ 12.000.000
ADECUACIÓN DEL ESPACIO TEATRAL: Decorar con Telón (tela terciopelo, muletón, poliéster) de 4mt ancho x 2 mts alto con decoración y diseño relacionado a las obras teatrales. NOTA: La decoración y diseño, será proporcionada por la entidad.	UNIDAD	1	\$ 500.000	\$ 500.000
PENDÓN: Elaboración e impresión de pendón con imagen alusiva al evento, material banner , full color , medidas 3 x 2,5 mts	UNIDAD	1	\$ 380.000	\$ 380.000
PASACALLE: Diseño e impresión de pasacalle de bienvenida con imagen alusiva al evento, logos del Municipio y fondo mixto, en banner , full color , medidas 3 mts x 70 cms.	UNIDAD	2	\$ 195.000	\$ 390.000

ALQUILER DE VESTUARIOS: Para presentación de jóvenes del grupo teatral municipal gestus zunga, masculinos y femeninos (incluye materiales en caña flecha y mano de obra a todo costo, para 3 mujeres y 5 hombres.	UNIDAD	8	\$ 625.000	\$ 5.000.000
ALQUILER DE TEATRINO: estructura en madera de 4mt x 2 metros con telón incluido y dibujado, para la presentación de la escuela de formación teatral.	UNIDAD	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 4				\$ 23.720.000

ACTIVIDAD No 5: DESARROLLO DE XVI FESTIVAL CULTURAL Y GASTRONÓMICO DEL ÑAME ESPINO.

El municipio de Tuchín es destacado por sus grandes cosechas de ñame espino, anualmente el municipio desarrolla el festival gastronómico del ñame espino, donde se busca destacar la labor de los cultivadores, realizando actividades como lo son las muestras gastronómicas con recetas tradicionales y creativas a base de ñame espino, permitiendo a los asistentes degustar platos típicos y conocer las distintas formas de preparación.

Se espera contar con una asistencia aproximada de 2.000 personas entre propios y visitantes.

Paralelamente, se organizarán concursos culinarios, en los que se premiará la originalidad, el sabor y el rescate de preparaciones autóctonas.

El festival incluirá también ferias agrícolas con la participación de campesinos y productores locales, quienes exhibirán diferentes variedades de ñame, además de compartir técnicas de cultivo sostenible y experiencias productivas.

En el componente cultural, se presentarán grupos folclóricos, se realizará reinado, danzas tradicionales, recitales de poesía y narración oral, presentaciones de canciones inéditas todo en homenaje a las raíces y expresiones artísticas de la comunidad. asimismo, se realizarán talleres, conversatorios y exposiciones sobre la historia y el valor cultural del ñame espino en la identidad local.

Esta actividad tendrá una duración de dos (2) días

Se desarrollarán las siguientes actividades;

- Reinado juvenil Inter veredal, de conocimiento
- Muestra concurso de platos representativos la cocina tradicional Zenú donde el ñame es el producto principal
- Reconocimientos a quince (15) sabedores tradicionales de gran trayectoria en la práctica de cultivo del ñame espino
- Realización de una (1) cabalgata
- Realización de concurso de canciones inédita en homenaje al ñame espino
- Cierre con presentaciones artísticas y musicales

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALQUILER DE UNA TARIMA METALICA: Tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en trimalla, Estructura: Metálica reforzada en acero, capacidad de carga: Hasta 750 kg/m², con escalera de acceso. PARA DOS (2) DÍAS	DIAS	2	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000

ALQUILER DE SONIDO: Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, Subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 Db Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados incluye micrófonos, cableado para audio y puesta en sitio. PARA DOS (2) DÍAS				
UNIDAD	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amarga de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del festival gastronómico del ñame espino, por 2 días				
UNIDAD	20	\$ 400.000	\$ 8.000.000	
ALQUILER DE SILLAS PLASTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 – 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 – 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg. POR 2 DÍAS				
UNIDAD	500	\$ 3.000	\$ 1.500.000	
PASACALLES: Diseño e impresión de pasacalle de bienvenida con imagen alusiva al evento, logos del Municipio y fondo mixto, en banner, full color, medidas 3 mts x 70 cms.				
UNIDAD	2	\$ 195.000	\$ 390.000	
PENDÓN: Elaboración e impresión de pendón con imagen alusiva al evento, material banner , full color , medidas 3 x 2,5 mts				
UNIDAD	1	\$ 380.000	\$ 380.000	
KIT DE GORRA Y CAMISETA: PARA SER ENTREGADOS A PARTICIPANTES EN LA PRESENTACIÓN DE PLATOS Y BEBIDAS TÍPICAS (SE ENTREGARÁN DOS KITS POR STAND).				
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD		
1	Gorra: Color blanco, 100% Poliéster y malla en nylon, Espumado: Visera y parte frontal, Botón: forrado, Ajuste: Graduable plástico de doble fila, Medida: 58 cm (circunferencia).	1		
2	Camiseta: Tipo Polo en algodón, color blanco cuello redondo sublimados para personal logístico, tallas S, M, L, XL.	1		
UNIDAD	40	\$ 65.000	\$ 2.600.000	
PRESENTACIÓN GRUPO DE MUSICA TRADICIONAL: acordeón Base para concurso de canción inédita DURACIÓN: 60 minutos INTEGRANTES: mínimo 3 integrantes, con acordeonero, guitarrista y voz.				
UNIDAD	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	
NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad				

PRESENTACIÓN ARTISTA DE MUSICA TRADICIONAL: acordeón de alta trayectoria regional DURACIÓN: 120 minutos INTEGRANTES: mínimo 3 integrantes, con acordeonero, guitarrista y voz. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	UNIDAD	1	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
PRESENTACIÓN GRUPO DE MUSICA TRADICIONAL: pitos y tambores" DURACIÓN: 45 minutos, INTEGRANTES; mínimo 5 integrantes con caja, maracas, pitos, flautas y tambor alegre. NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	UNIDAD	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
PRESENTACIÓN GRUPO DE MUSICA JUVENIL: Con reconocimiento local; DURACIÓN: 45 minutos INTEGRANTES: mínimo 2 integrantes, voz principal y guitarrista y/o acordeonero, NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	UNIDAD	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000
PRESENTACIÓN GRUPO DE DANZA TRADICIONAL: integrado por 6 parejas CONFORMADO POR: 6 hombres y 6 mujeres, en categoría juvenil, para una presentación de 15 minutos, NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	UNIDAD	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000
Premios a primer lugar a Concurso el ñame más grande VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premios a primer lugar a Concurso el bulto más pesado con menos ñame. VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premios a primer lugar a Concurso el ñame con la figura más rara. VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premio a concursantes de 1° Puesto en canción Inédita categoría costumbrista VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premio a concursantes de 2° Puesto en canción Inédita categoría costumbrista VALOR: \$600.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1	\$ 600.000	\$ 600.000
Premio a concursantes de 1° Puesto en canción Inédita categoría Universal VALOR: \$1.000.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premio a concursantes de 2° Puesto en canción Inédita categoría Universal VALOR: \$600.000 NOTA: El valor de este premio es inmodificable	UNIDAD	1	\$ 600.000	\$ 600.000

SUBTOTAL ACTIVIDAD No 5	\$ 43.070.000
--------------------------------	----------------------

ACTIVIDAD No 6 FESTIVAL GASTRONÓMICO, CULTURAL Y ANCESTRAL EN HOMENAJE A JACINTO ORTIZ EN LA COMUNIDAD DE BELLA ISLA

Esta actividad se desarrollará durante dos (2) días con una participación de 500 personas aproximadamente

El festival iniciará con un acto protocolario en homenaje a Jacinto Ortiz, como reconocimiento a su aporte al legado cultural del pueblo Zenú. Durante esta jornada también se realizará la instalación de stands elaborados con materiales tradicionales, destinados a la exposición y concurso de gastronomía típica, resaltando las prácticas artesanales y la identidad cultural del territorio.

Posteriormente, se desarrollará un concurso gastronómico en el que cocineros y familias de la comunidad presentarán platos y recetas tradicionales, promoviendo la conservación de los saberes culinarios ancestrales. De manera complementaria, se premiarán las mejores preparaciones y la decoración de los stands, mientras que agrupaciones de danza folclórica amenizarán la jornada con muestras representativas de la cultura Zenú.

Como cierre del festival, se ofrecerá una presentación musical de un artista vallenato de reconocimiento local y un espacio dedicado a la poesía oral y la cuentería ancestral. Estas actividades permitirán fortalecer la tradición oral, resaltar el talento regional y generar un ambiente de integración y valoración del patrimonio cultural del pueblo Zenú.

Se desarrollarán las siguientes actividades;

- Acto de apertura y homenaje a Jacinto Ortiz
- Instalación de stands con platos típicos de la cocina Zenú y de la región cordobesa.
- Concursos gastronómicos comunitarios (mejor plato típico y receta ancestral).
- Concurso mejor Stand decorado en creatividad con material del medio
- Presentación de un grupo de danza folclórica tradicional
- Música en vivo artista vallenato con reconocimiento local

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ALQUILER DE STANDS ARTESANALES: elaborados en material de la región (madera no pulida, bahareque, palma de vino o amarga de 2x2mt, exposición de comidas y bebidas típicas del festival gastronómico, por 2 días	UNIDAD	20	\$ 400.000	\$ 8.000.000
PASACALLE: Diseño e impresión de pasacalle de bienvenida con imagen alusiva al evento, logos del Municipio y fondo mixto, en banner , full color , medidas 3 mts x 70 cms.	UNIDAD	2	\$ 195.000	\$ 390.000
PENDÓN: Elaboración e impresión de pendón con imagen alusiva al evento, material banner , full color , medidas 3 x 2,5 mts	UNIDAD	1	\$ 380.000	\$ 380.000
ALQUILER DE TARIMA METALICA: Tarima modular metálica para escenarios y eventos, 4x4 metros con techo en trimalla, Estructura: Metálica reforzada en acero, capacidad de carga: Hasta 750 kg/m², con escalera de acceso.	DIA	2	\$ 2.000.000	\$ 4.000.000

ALQUILER DE SONIDO: - Potencia: 1.500 vatios, Altavoces: 2 altavoces activos de 12 pulgadas con 500 vatios cada uno, Subwoofer: 1 subwoofer de 15 pulgadas con 500 vatios, Respuesta de frecuencia: 50 Hz - 20 kHz, Nivel de sonido máximo: 115 dB Conectividad: Bluetooth, USB, XLR, Cobertura: Área de hasta 1.500 metros cuadrados incluye micrófonos, cableado para audio y puesta en sitio.	DIA	2	\$ 2.500.000	\$ 5.000.000
PUNTO DE HIDRATACIÓN: CONTIENE: Cava de 80 litros, con 20 bolsas de hielo y 1000 bolsas de agua de 250 ml.	UNIDAD	2	\$ 270.000	\$ 540.000
ALQUILER DE MESAS PLASTICAS: Mesa plástica cuadrada, Material: Polipropileno, Superficie lisa, fácil de limpiar, Uso; Interior y exterior (resistente al sol y a la humedad), dimensiones aproximadas; Largo: 80 cm x Ancho: 80 cm x Altura: 73 cm, Capacidad: Hasta 4 personas, para dos días	UNIDAD	30	\$ 15.000	\$ 450.000
ALQUILER DE SILLAS PLASTICAS: Silla plástica con descansabrazos, Material: Polipropileno (PP) inyectado de alta resistencia, Acabado: Superficie lisa y mate, resistente a rayones leves, Uso: Interior y exterior, Dimensiones: Altura total: 80 – 85 cm, Altura al asiento: 45 cm, Ancho total (con brazos): 55 – 60 cm, Profundidad: 55 cm, Capacidad de carga: Hasta 120 kg, para dos días	UNIDAD	500	\$ 3.000	\$ 1.500.000
Premio a concursantes de 1° Puesto en mejor plato típico NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premio a concursantes de 2° Puesto en mejor plato típico NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 600.000	\$ 600.000
Premio a concursantes de 1° Puesto en mejor receta ancestral NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premio a concursantes de 2° Puesto en mejor receta ancestral NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 600.000	\$ 600.000
Premio a concursantes de 1° Puesto en stand más creativo decorado con recursos del medio NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Premio a concursantes de 2° Puesto en stand más creativo decorado con recursos del medio NOTA: El valor de este ítem es inmodificable.	UNIDAD	1	\$ 600.000	\$ 600.000
PRESENTACIÓN DE UN GRUPO MUSICAL: Música vallenata con reconocimiento local. Con mínimo 6 integrantes cantante principal, un acordeonero, un cajero, un guitarrista, un guacharaquero y un/a conguero/a. Término de la presentación: 90 minutos. NOTA: La hora de presentación, será concertada con la Entidad	UNIDAD	1	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000

GRUPO FOLCLÓRICO EN VIVO (Formato Banda) para presentación en el desfile, con mínimo 12 integrantes. Duración: 4 Horas. Distribuidas en dos días, NOTA: La hora de presentación será concertada con la entidad	HORAS	4	\$ 500.000	\$ 2.000.000
GRUPOS DE DANZA TRADICIONAL: Integrado por seis (6) parejas conformadas por seis (6) hombres y seis (6) mujeres, en categoría juvenil, para una presentación de 15 minutos. NOTA: La hora de presentación, será concertada con la Entidad	UNIDAD	2	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD No 6				\$ 37.060.000
VALOR TOTAL DEL PROYECTO				\$226.670.000

8. PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL

En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

En el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral o, si, por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional así lo manifestará con el diligenciamiento de la opción 3 del Formato "*Puntaje Industria Nacional*" "*Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional*". En el caso que no se diligencie la opción 3 del Formato "*Puntaje Industria Nacional*" "*Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional*", la Entidad Estatal deberá evaluar la oferta de acuerdo con las reglas previstas en este numeral.

Determinación de bienes relevantes.

Teniendo en cuenta que el alcance del presupuesto comprende actividades y servicios y no el suministro de bienes, no se aplica el procedimiento de Determinación de bienes relevantes, y aquellos productos que serán incluidos en las anchetas no representan un porcentaje de participación acumulada que este alrededor del 80% del presupuesto total.

En cuanto al componente ponderable del APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL, dando cumplimiento al Decreto 680 de 2021, por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. Al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública, para el objeto en mención teniendo en cuenta la revisión del presupuesto oficial

NIT 900220147-2

este no se encuentra conformado por BIENES NACIONALES RELEVANTES por lo que la Entidad prescinde de otorgar puntaje por este factor y deberá para efectos de la acreditación de los SERVICIOS NACIONALES otorgarlo por la vinculación de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, para el cumplimiento del contrato.

Dado en el Municipio de Tuchín a los tres (03) días del mes de septiembre de 2026.

Atentamente,

**ORIGINAL FIRMADO
HERNÁN JOSÉ MUÑOZ LOPEZ
SECRETARIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
MUNICIPIO DE TUCHÍN**