ANALISIS DEL SECTOR

ANÁLISIS DEL SECTOR
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA

ENTIDAD MUNICIPIO DE CHINÚ

OBJETO: "PRESTACIÓN DE SERVICOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL "CHINÚ SE MUEVE SEGURO" DIRIGIDO A LOS ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINU - DEPARTAMENTO DE CORDOBA"

En cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto No. 1082 de 2015, por el cual se reglamenta el sistema de compra y contratación pública, en su artículo 2.2.1.1.1.6.1. Establece: "*Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo…*"

El municipio de Chinú, estructurador del proceso de contratación bajo la modalidad de SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA, que tendrá por objeto: "PRESTACIÓN DE SERVICOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL "CHINÚ SE MUEVE SEGURO" DIRIGIDO A LOS ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINU - DEPARTAMENTO DE CORDOBA", mediante el presente estudio del sector se permite dejar constancia del análisis realizado en la etapa de planeación y estructuración de este.

De acuerdo con lo dispuesto en la Guía de Elaboración de estudios de sector, el análisis del sector debe cubrir tres áreas:

1. ASPECTOS GENERALES.
2. ESTUDIO DE LA OFERTA.
3. ESTUDIO DE LA DEMANDA.
4. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.
5. ANALISIS INDUSTRIA NACIONAL

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. OBJETO A CONTRATAR:

"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL "CHINÚ SE MUEVE SEGURO" DIRIGIDO A LOS ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINU - DEPARTAMENTO DE CORDOBA".

1.2. SECTOR DE LA ECONOMIA.

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, *transporte*, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se lo considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo[1].

La industria de eventos y su logística asociada se consolida en 2026 como uno de los dinamizadores clave del gasto en turismo urbano y cultura, aportando cerca del **1% del PIB nacional** (superando los US$3.400 millones de generación anual).

- **Sostenibilidad del consumo MICE y megaeventos:** La demanda en ciudades principales (Bogotá, Medellín, Cartagena, Cali) mantiene una agenda llena en recintos feriales y centros de convenciones. La preferencia del mercado migró hacia "experiencias memorables", integración tecnológica en sitio y el uso de espacios patrimoniales y sostenibles.
- **Presión inflacionaria e insumos operacionales:** El costo de los fletes de última milla, combustibles e insumos importados de audio e iluminación profesional continúa tensionando los márgenes operativos. Las empresas han tenido que optimizar su flujo de caja para evitar sobreendeudamientos operacionales.

[1] (https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios)

- **Transición tecnológica:** Predomina el uso de *software* de trazabilidad en tiempo real para el montaje de carga y distribución, optimización de micro-hubs urbanos para montajes exprés y el uso de logística inversa sostenible.
- **Retos de la contratación pública:** La alta concentración de PYMES y microempresas operadoras genera presión en los procesos estatales (SECOP II). La principal barrera sigue siendo la rigurosidad en los pliegos que exigen altos niveles de liquidez a empresas cuyo activo rotante se convierte rápidamente en pago a proveedores operativos.

1.3. CLASIFICACIÓN CODIGOS UNSPC:

DESCRIPCIÓN DEL BIEN	CODIGO DE NACIONES UNIDAS
521615	Equipos audiovisuales
561121	Asientos
801116	Servicios de personal temporal
861017	Servicios de capacitación vacacional no - científica
901116	Facilidades para encuentros
901518	Carnavales y ferias
931417	Cultura

1.4. ASPECTOS GENERALES

La logística es el conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complicado. Llamamos montaje al proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de un evento o actividad, de forma que el participante perciba el todo integrado. El objetivo de la logística y la producción en un evento es controlar con eficiencia todos los recursos, de manera que se cumplan los objetivos principales y se cubran las necesidades planteadas.

Hoy día los eventos pueden llevarse a cabo de manera presencial, virtual o una combinación de ambas, en cualquiera de la modalidad escogida se requiere la capacidad de accionar esa logística y montaje para llevar a cabo de manera eficiente dicho evento.

Dentro de la cadena de valor de la Actividad Económica se encuentran los llamados Sectores Productivos, los cuales se refieren a una agrupación de las actividades productivas según sus características, de tal forma que permita hacer una clasificación

más ordenada de la producción y facilitar su análisis. De esta forma la actividad económica puede ser clasificada en tres grandes grupos o macro-sectores:

Sector Terciario: Se agrupan en este sector las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc.

1.5. ASPECTO ECONÓMICO

Producto interno bruto

En el segundo trimestre de 2026pr , el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Construcción crece 6,4%. •

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%. • Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Gráfico 1: Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento en volumen1 segundo trimestre 2026p
Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) II trimestre de 2026 pr

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,7%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	3,0	1,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**2,6**	**2,5**	**0,8**

Gráfico 2: Comercio al por mayor y al por menor1 Tasas de crecimiento en volumen2 Primer trimestre 2026p
Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) I trimestre de 2026 pr

PIB desde el enfoque del gasto

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

• Gasto en consumo final crece 4,4%.

• Formación bruta de capital crece 7,1%.

• Exportaciones decrecen 1,0%.

• Importaciones crecen 7,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,3%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el

comportamiento de sus componentes: • Gasto en consumo final crece 1,2%. • Formación bruta de capital crece 8,7%. • Exportaciones decrecen 0,9%. • Importaciones crecen 5,1%.

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Gasto de consumo final[2]	4,4	4,3	1,2
Formación bruta de capital[3]	7,1	0,8	8,7
Exportaciones	-1,0	0,3	-0,9
Importaciones	7,5	5,6	5,1
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Grafico 3: Componentes del gasto Tasas de crecimiento en volumen1 Segundo trimestre 2026pr
Fuente: Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) II trimestre de 2026

Mercado laboral (empleo y desempleo)

En el mes de julio de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.547 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,7 puntos porcentuales); Comercio y reparación de vehículos (0,7 puntos porcentuales) y Construcción (0,6 puntos porcentuales).

Rama de actividad	Total nacional				
	Julio 2025	Julio 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.969**	**24.547**	**100**	**578**	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.824	3.229	13,2	404	1,7
Comercio y reparación de vehículos	4.062	4.219	17,2	158	0,7
Construcción	1.667	1.823	7,4	156	0,6
Información y comunicaciones	357	448	1,8	92	0,4
Industrias manufactureras	2.634	2.716	11,1	82	0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.981	2.061	8,4	79	0,3
Actividades inmobiliarias	342	341	1,4	-1	-0,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.936	1.917	7,8	-20	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	543	520	2,1	-23	-0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.817	1.780	7,2	-37	-0,2
Actividades financieras y de seguros	475	436	1,8	-39	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.888	1.819	7,4	-69	-0,3
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.442	3.238	13,2	-204	-0,9

Gráfico 4: Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad Total nacional Julio (2025 - 2026)

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) JULIO 2026

Para julio de 2026, la población fuera de la fuerza de trabajo fue 14.530 mil personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en las actividades de Oficios del hogar (54,7%), y Estudiando (23,5%).

Tipo de actividad	Total Nacional				
	Julio 2025	Julio 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población fuera de la fuerza de trabajo	**14.399**	**14.530**	**100**	**131**	
Oficios del Hogar	7.769	7.947	54,7	179	1,2
Estudiando	3.367	3.413	23,5	46	0,3
Otros°	3.263	3.170	21,8	-93	-0,6

Gráfico 5: Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población fuera
de la fuerza de trabajo Total nacional
Julio (2025 - 2026)
Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) JULIO 2026

Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.

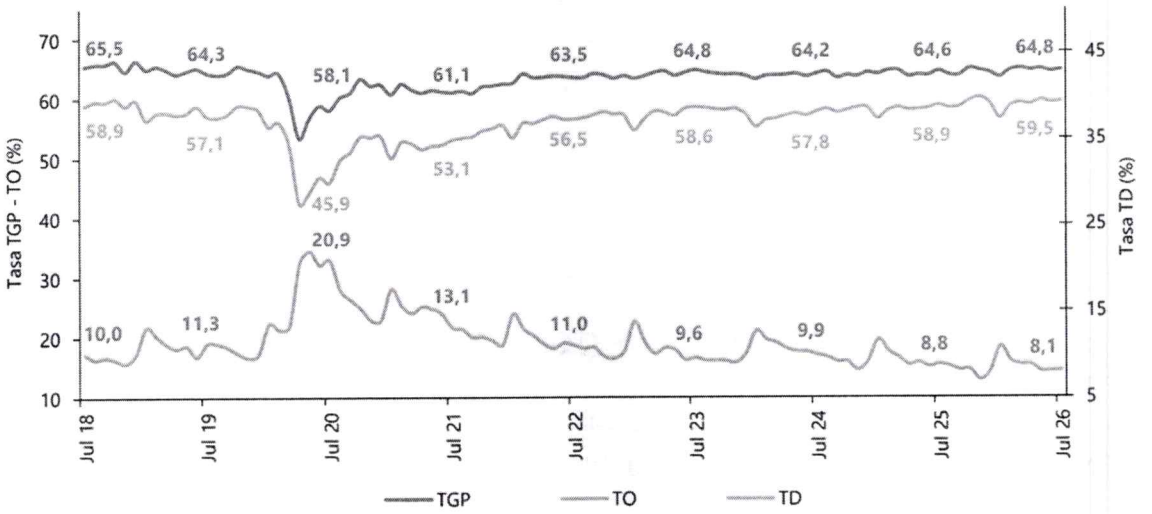


Gráfico 6: . Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total nacional Julio (2018 - 2026)
Fuente: Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) julio 2026

En julio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,4%. La tasa global de participación se ubicó en 66,7% y la tasa de ocupación en 61,0%, en julio de 2025 estas tasas fueron 67,0% y 61,3%, respectivamente.

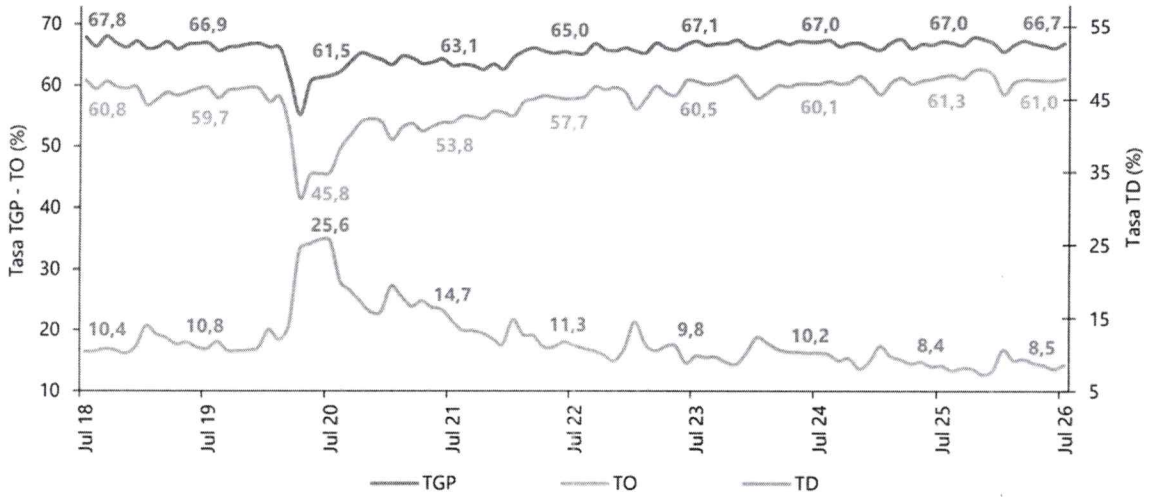


Gráfico 7: Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas Julio (2018 - 2026)
Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) julio 2026

Indice de Precios al Consumidor (IPC)

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 0,17% en comparación con junio de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,17%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,38%), Prendas de vestir y calzado (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,25%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,24%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,04%), Educación (0,00%), Bienes y servicios diversos (-0,11%), Recreación y cultura (-0,13%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,13%) y por último, Transporte (-0,24%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,17%), se ubicaron en la división de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, la cual aportó 0,17 puntos porcentuales a la variación total.

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,19	0,06	0,55	0,17
Salud	1,71	0,39	0,01	0,38	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,08	0,00	0,31	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,35	0,04	0,30	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,14	0,00	0,25	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,15	0,01	0,24	0,01
TOTAL	100,00	0,28	0,28	0,17	0,17
Información y comunicación	4,33	0,22	0,01	0,04	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,04	0,00	-0,11	-0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,82	0,15	-0,13	-0,03
Recreación y cultura	3,79	0,05	0,00	-0,13	0,00
Transporte	12,93	0,01	0,00	-0,24	-0,03

Gráfico 8: IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto Julio 2025 – 2026
Fuente: Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) junio 2026

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En julio de 2026 en comparación con junio de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: electricidad (2,29%), servicios relacionados con la copropiedad (2,86%), arriendo imputado (0,23%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,33%), carne de res y derivados (0,84%), arriendo efectivo (0,23%), cebolla (5,33%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,26%), hortalizas y legumbres frescas (1,17%) y productos farmacéuticos y dermatológicos (0,50%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: plátanos (-6,82%), frutas frescas (-1,30%), vehículo particular nuevo o usado (-0,68%), tomate (-3,89%) y transporte de pasajeros y equipaje en avión (-4,95%).

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Electricidad	2,29	0,08
Servicios relacionados con la copropiedad	2,86	0,04
Arriendo imputado	0,23	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,33	0,03
Carne de res y derivados	0,84	0,02
Arriendo efectivo	0,23	0,02
Cebolla	5,33	0,02
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	0,26	0,01
Hortalizas y legumbres frescas	1,17	0,01
Productos farmacéuticos y dermatológicos	0,50	0,01

Gráfico 9: IPC Variación y contribución mensual Por principales subclases Julio 2026
Fuente: Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) junio 2026

Tasa Representativa del Mercado.

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.
La tasa de cambio del dólar estadounidense con respecto al peso colombiano (TRM) experimenta fluctuaciones que están sujetas a una serie de factores económicos, políticos y financieros, tanto en Colombia como a nivel internacional. En lo concerniente a las obligaciones en moneda extranjera, y ante una depreciación del peso, se hacen más onerosas en pesos para los residentes del país. Por lo tanto, después de una depreciación del peso, los residentes en el país deben destinar más pesos para pagar sus deudas en dólares.

De otro lado, cuando un extranjero realiza inversiones directas y de cartera en el país, debe convertir sus dólares en pesos. Por lo tanto, ante una depreciación de la moneda local, los pesos que tienen los extranjeros invertidos en Colombia valen menos cuando se convierten a dólares.

Adicionalmente, otros indicadores externos afectados son los que se expresan como porcentaje del PIB en dólares. Al depreciarse el peso, y dado que el PIB de Colombia se mide en pesos, el valor del PIB expresado en dólares es menor (manteniendo todo lo demás constante). Por lo tanto, la depreciación del peso presiona para que se incrementen los indicadores externos que se expresan como porcentaje del PIB.

Según el Banco de la República, la tendencia del primer semestre de 2026 ha sido marcadamente a la baja, acentuándose notablemente entre mayo y junio debido a factores políticos internos y a decisiones clave de política monetaria, como el incremento de la tasa de interés por parte del Banco de la República al 12% a finales de junio. Esto ha revaluado el peso colombiano fuertemente frente a otras monedas emergentes, llevando al dólar a niveles mínimos que no se veían desde febrero de 2020.

Mes	TRM Inicial (COP)	Máximo Registrado (COP)	Mínimo Registrado (COP)	TRM Cierre (COP)	Contexto y Eventos Clave del Mercado
Enero	$3.757,08	$3.790,77	$3.630,33	$3.670,47	Ajustes de

Mes	TRM Inicial (COP)	Máximo Registrado (COP)	Mínimo Registrado (COP)	TRM Cierre (COP)	Contexto y Eventos Clave del Mercado
					portafolio global y expectativas de tasas de la Reserva Federal (Fed).
Febrero	$3.670,47	~$3.797	~$3.635	$3.766,30	Mayor apetito por riesgo global; señales positivas en mercados emergentes.
Marzo	$3.766,30	$3.797,64	$3.668,89	$3.668,89	Publicación de datos macroeconómicos e impacto de las elecciones legislativas.
Abril	~$3.668	~$3.810	~$3.591	$3.638,13	BanRep mantiene inicialmente tasas en 11,25%; empieza la presión preelectoral.
Mayo	$3.638	$3.809	$3.551	$3.678,15	Primera vuelta presidencial (31 de mayo); el mercado reacciona con euforia.
Junio	$3.678	$3.678	$3.389,50	$3.443,59	Segunda vuelta presidencial; fuerte caída del dólar a mínimos históricos de seis años.

Mes	TRM Inicial (COP)	Máximo Registrado (COP)	Mínimo Registrado (COP)	TRM Cierre (COP)	Contexto y Eventos Clave del Mercado
					BanRep sube tasas al 12%.
Julio (Actual)	$3.443,59	~$3.444	**$3.357,82**	*En curso*	El dólar inicia julio profundizando su caída, cotizándose actualmente en el rango de los **$3.350 - $3.360**.

Fuente: https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/mercado-cambiario/dolar

1.6. ASPECTO TECNICO

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y DE CALIDAD.

El objeto contractual se ejecutará teniendo en cuenta las especificaciones contenidas en el estudio previo del presente proceso de selección y sus anexos.

IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINÚ, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.
RECURSO HUMANO
El equipo profesional deberá participar de manera previa, durante y posterior al desarrollo de las campañas de seguridad vial. Antes de la ejecución de las jornadas, será responsable de planear y organizar las actividades, estructurar y adaptar los contenidos pedagógicos, definir las metodologías de intervención, revisar y validar las piezas gráficas y materiales informativos, así como coordinar con el Instituto de Tránsito y Transporte, la Secretaría de Gobierno y demás entidades o actores que se requieran para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades. Durante la ejecución, el equipo profesional será responsable de orientar y acompañar técnicamente las jornadas de sensibilización e intervenciones tipo BTL, desarrollando los mensajes pedagógicos correspondientes a cada actor vial y promoviendo comportamientos seguros relacionados con la prevención de siniestros, el respeto de las normas de tránsito y la protección de la vida. Posteriormente, deberá apoyar la consolidación de registros, evidencias documentales y fotográficas, sistematización de la información, verificación del cumplimiento de las metas de cobertura y elaboración de los informes correspondientes. Por su parte, el personal de apoyo logístico tendrá participación exclusivamente durante los días en que se

desarrollen las jornadas, y estará encargado de apoyar las labores de montaje y desmontaje, organización del punto de intervención, manejo y distribución de materiales, orientación y organización de los participantes, hidratación, apoyo operativo y demás actividades logísticas necesarias para el adecuado desarrollo de cada jornada.						
ITEM	**PERFIL TECNICO O PROFESIONAL**	**EXPERIENCIA GENERAL**	**EXPERIENCIA ESPECIFICA**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIEMPO DE SERVICIO**	**CANTIDAD DE PERSONAL**
COORDINADOR	Profesional en Administración de empresas, Administración pública y/o afines, con especialización en Gestión Pública.	Mínimo tres (3) años de experiencia contados a partir de la tarjeta profesional.	Mínimo un (1) año de experiencia en gestión, formulación, planeación, coordinación, seguimiento y evaluación de proyectos, programas o estrategias de carácter social, institucional o comunitario, así como en articulación con entidades públicas y cumplimiento de metas de gestión.	MESES	2	1
PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL	Profesional en Trabajo Social con ReTHUS vigente.	Mínimo dos (2) años de experiencia contados a partir de la expedición de la tarjeta profesional.	Mínimo un (1) año deberá corresponder a la formulación, ejecución o acompañamiento de programas, proyectos o estrategias relacionadas con intervención comunitaria, fortalecimiento del tejido social, participación ciudadana, convivencia, o desarrollo comunitario.	MESES	2	1
TÈCNICO EN SEGURIDAD	Técnico en educación y	Mínimo un (1) año de	Mínimo seis (6) meses deberán	MESES	2	1

VIAL	seguridad vial.	experiencia contados a partir de la expedición del diploma.	corresponder a actividades relacionadas con seguridad vial, tránsito, movilidad, educación vial, prevención de siniestros viales, cultura ciudadana, planes estratégicos de seguridad vial, campañas de sensibilización, gestión de proyectos, articulación institucional o ejecución de programas y proyectos relacionados con movilidad y seguridad vial.			
APOYO LOGÍSTICO	Bachiller académico.	N/A	N/A	DÍAS	20	4

IMAGEN E IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL				
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**NUMERO EVENTOS**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**
IDENTIDAD VISUAL DE LA CAMPAÑA	Camiseta cuello redondo 100% poliéster, manga corta, estampada en el frente a full color, para el equipo profesional, técnico, logístico, y 5 acompañantes del instituto de tránsito u transporte y la alcaldía de Chinú. La información para la elaboración del diseño será suministrada por la entidad, así como los logos a utilizar en los mismos.	N/A	UNIDAD	12
	Gorra tipo cachucha en tela de poliéster, con ajuste posterior y estampado o bordado en el frente con la imagen de la campaña, destinada para el equipo profesional, técnico, logístico, y 5 acompañantes del instituto de tránsito u transporte y la alcaldía de Chinú. La información para la elaboración del diseño será suministrada por la entidad, así como los logos a utilizar en los mismos.	N/A	UNIDAD	12

ACTIVIDAD 1: Jornadas de sensibilización dirigido a Motociclistas, mototaxistas, domiciliarios y acompañantes: "En moto, la vida primero"

La actividad "En moto, la vida primero" se desarrollará mediante ocho (8) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en vías y sectores de alta circulación vehicular del municipio de Chinú, previamente definidos y articulados con el Instituto de Tránsito y Transporte. Cada jornada tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas, durante las cuales la autoridad de tránsito, en el marco de sus competencias, realizará detenciones preventivas para revisión de la documentación del conductor y del vehículo.

De manera complementaria, el equipo de la campaña desarrollará intervenciones pedagógicas breves, dinámicas y directas con los motociclistas abordados, organizándolos en grupos aproximados de quince (15) personas, hasta garantizar una cobertura mínima de sesenta (60) motociclistas sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de cuatrocientos ochenta (480) participantes durante las ocho jornadas.

La sensibilización estará enfocada en promover comportamientos responsables relacionados con el uso correcto del casco, respeto de las señales y normas de tránsito, límites de velocidad, conducción preventiva, porte de la documentación requerida, respeto por peatones y demás actores viales, prevención del uso del celular durante la conducción y riesgos asociados al consumo de alcohol y otras conductas inseguras.

Como apoyo a la estrategia de comunicación y recordación, a cada motociclista sensibilizado se le entregará un (1) flyer informativo con los principales mensajes de la campaña y un (1) sticker alusivo a "En moto, la vida primero", diseñado para ser instalado voluntariamente en la motocicleta y contribuir a la difusión permanente del mensaje de seguridad vial.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	8	UNIDAD	1
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	8	UNIDAD	1
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	8	UNIDAD	2
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	8	UNIDAD	1
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	8	UNIDAD	1
	Alquiler de mesones largos de 10	8	UNIDAD	2

	puestos abatibles de 210 cm.			
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	8	UNIDAD	15
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de cuatro (4) horas, orientado a promover la participación de los motociclistas y reforzar mensajes sobre uso correcto del casco, respeto de señales y límites de velocidad, conducción preventiva y prevención de conductas de riesgo.	8	UNIDAD	1
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de sticker adhesivo circular en vinilo autoadhesivo, de aproximadamente 10 cm de diámetro, con el nombre y logo de la campaña "En moto, la vida primero" y mensaje corto alusivo al uso del casco, conducción segura y protección de la vida. La información para la elaboración del diseño, así como los logos institucionales que deban incorporarse, será suministrada y/o aprobada por la entidad.	8	UNIDAD	60
	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con contenido pedagógico de la campaña "En moto, la vida primero". Deberá incluir logo y nombre de la campaña y mensajes sobre uso del casco, respeto de señales y límites de velocidad, documentación, conducción preventiva y prevención del uso del celular y alcohol al conducir. La información para la elaboración del diseño, así como los logos institucionales que deban incorporarse, será suministrada y/o aprobada por la entidad.	8	UNIDAD	60
	Diseño e impresión de pasacalle en banner de trece (13) onzas, de aproximadamente 5 x 1 metro, para instalar en sectores estratégicos y	N/A	UNIDAD	3

	de alta circulación vehicular del municipio. Deberá incluir el nombre y logo de la campaña "En moto, la vida primero" y mensajes sobre uso correcto del casco, respeto de señales y límites de velocidad, conducción preventiva y protección de la vida. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.			
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, con estructura y soporte. Destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "En moto, la vida primero", incorporando logo, nombre de la campaña y mensajes alusivos a la conducción segura y responsable. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de casco protector para motociclista, tipo integral o cerrado, con visor, sistema de ventilación y correa de sujeción, en tallas surtidas, que cumpla con los requisitos técnicos y certificaciones exigidas por la normativa colombiana vigente, para ser entregado como incentivo pedagógico a participantes destacados de la campaña "En moto, la vida primero".	8	UNIDAD	5
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua	8	UNIDAD	1

	a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.			
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	8	UNIDAD	12

ACTIVIDAD 2: Jornadas de sensibilización dirigido a peatones: "Cruza seguro, llega seguro".

La actividad "Cruza seguro, llega seguro" se desarrollará mediante cinco (5) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en sectores de alta circulación peatonal y vehicular del municipio de Chinú, tales como intersecciones, zonas comerciales, parques, sectores cercanos a instituciones educativas y demás puntos previamente identificados y concertados con el Instituto de Tránsito y Transporte.

Cada jornada tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas, durante las cuales se desarrollarán intervenciones breves, dinámicas y directas con los peatones que transiten por el sector. Los participantes serán abordados y organizados en grupos aproximados de quince (15) personas, garantizando una cobertura mínima de sesenta (60) peatones sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de trescientas (300) personas durante las cinco jornadas.

La metodología tendrá un carácter práctico y experiencial, utilizando el propio entorno vial como escenario pedagógico para orientar a los participantes sobre comportamientos seguros al desplazarse como peatones. Se abordarán temas relacionados con el uso adecuado de andenes y zonas peatonales, cruce seguro de vías, reconocimiento y respeto de señales de tránsito y semáforos, utilización de pasos peatonales, prevención de distracciones ocasionadas por teléfonos celulares o audífonos, importancia de observar antes de cruzar y reconocimiento de los riesgos asociados a los puntos ciegos de motocicletas y vehículos.

Durante las jornadas se promoverá especialmente la protección de niños, niñas, adolescentes, personas mayores y demás peatones con mayor condición de vulnerabilidad, reforzando mensajes de corresponsabilidad entre peatones, motociclistas y conductores.

El Instituto de Tránsito y Transporte, en el marco de sus competencias, acompañará las jornadas mediante acciones de orientación, regulación y pedagogía vial, especialmente en los puntos de cruce e intersecciones seleccionados.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante	5	UNIDAD	1

	la jornada.			
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	5	UNIDAD	2
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	5	UNIDAD	2
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	5	UNIDAD	15
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de cuatro (4) horas, orientado a promover la participación de los peatones y reforzar mensajes sobre cruce seguro, uso de pasos peatonales y andenes, respeto de señales de tránsito y prevención de distracciones.	5	UNIDAD	1
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con contenido pedagógico de la campaña "Cruza seguro, llega seguro". Deberá incluir logo y nombre de la campaña y mensajes sobre cruce seguro, uso de pasos peatonales y andenes, respeto de señales, prevención de distracciones y protección del peatón. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	5	UNIDAD	60
	Diseño e impresión de pasacalle en banner de trece (13) onzas, de aproximadamente 5 x 1 metro, para	N/A	UNIDAD	1

	instalar en puntos estratégicos o de alta circulación y/o accidentalidad peatonal del municipio. Deberá incluir el nombre y logo de la campaña "Cruza seguro, llega seguro" y mensajes sobre cruce seguro, uso de pasos peatonales, respeto de señales y prevención de distracciones. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.			
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, con estructura y soporte. Destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "Cruza seguro, llega seguro", incorporando logo, nombre de la campaña y mensajes alusivos a la seguridad peatonal. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de sombrilla o paraguas con protector UV, con logo de la campaña y de la alcaldía de Chinú estampado, para ser entregado como incentivo pedagógico a los participantes destacados durante las jornadas de la campaña "Cruza seguro, llega seguro".	5	UNIDAD	20
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.	5	UNIDAD	1

	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	5	UNIDAD	12

ACTIVIDAD 3: Jornadas de sensibilización dirigido a ciclistas: "En bici, pedalea seguro".

La actividad "En bici, pedalea seguro" se desarrollará mediante dos (2) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en sectores del municipio de Chinú con alta circulación de ciclistas y demás actores viales, previamente identificados y concertados con las autoridades competentes.

Cada jornada tendrá una duración mínima de tres (3) horas, durante las cuales se realizarán intervenciones breves, dinámicas y directas con los ciclistas que transiten por el sector, garantizando una cobertura mínima de treinta (30) ciclistas sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de sesenta (60) participantes.

Las intervenciones estarán orientadas a promover comportamientos seguros relacionados con el uso adecuado del casco y elementos reflectivos, visibilidad durante los desplazamientos diurnos y nocturnos, respeto de las señales y normas de tránsito, circulación por zonas permitidas, uso de señales manuales para realizar giros o cambios de dirección, prevención del uso del celular durante la conducción y respeto por peatones, motociclistas y demás actores viales.

La metodología tendrá un carácter práctico y pedagógico en espacio público, utilizando situaciones cotidianas de movilidad para reforzar mensajes sobre conducción preventiva, reconocimiento de riesgos y convivencia vial. Durante la jornada podrán desarrollarse demostraciones breves sobre señalización manual, visibilidad del ciclista, revisión básica de elementos de seguridad y comportamientos adecuados en intersecciones y cruces.

Como apoyo a la estrategia pedagógica, se podrán entregar piezas informativas y elementos de recordación alusivos a la campaña, orientados a fortalecer la apropiación de los mensajes de seguridad vial.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	2	UNIDAD	1
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	2	UNIDAD	1
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	2	UNIDAD	2
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del	2	UNIDAD	1

	espacio destinado al desarrollo de la jornada.			
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	2	UNIDAD	1
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	2	UNIDAD	2
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	2	UNIDAD	15
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de tres (3) horas, orientado a promover la participación de los ciclistas y reforzar mensajes sobre uso del casco, visibilidad, señales de tránsito, circulación segura y prevención de conductas de riesgo.	2	UNIDAD	1
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con contenido pedagógico de la campaña "En bici, pedalea seguro". Deberá incluir logo y nombre de la campaña y mensajes sobre uso del casco, elementos reflectivos, señales manuales, respeto de normas de tránsito, visibilidad y circulación segura. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	2	UNIDAD	30
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, con estructura y soporte. Destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "En bici, pedalea seguro", incorporando logo, nombre de la campaña y mensajes alusivos a la seguridad y visibilidad de los ciclistas. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la	N/A	UNIDAD	1

	entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.			
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de casco de seguridad para ciclista, ajustable, con carcasa exterior resistente, interior en material de absorción de impactos, sistema de correas y hebilla de sujeción, ventilación y certificación de seguridad EN 1078, CPSC o norma técnica internacional equivalente, para ser entregado como incentivo pedagógico a participantes destacados de las jornadas dirigidas a ciclistas.	2	UNIDAD	5
	Suministro de chaleco reflectivo tipo arnés, ajustable y de alta visibilidad, para ser entregado como incentivo pedagógico a los participantes de las jornadas dirigidas a ciclistas, promoviendo su visibilidad y seguridad durante los desplazamientos.	2	UNIDAD	10
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.	2	UNIDAD	1
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	2	UNIDAD	12

ACTIVIDAD 4: Jornadas de sensibilización dirigido a conductores de vehïculos: "Decisiones que salvan vidas".

La campaña "Decisiones que salvan vidas" se desarrollará mediante cinco (5) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en vías y sectores de alta circulación vehicular del municipio de Chinú, previamente definidos y articulados con el Instituto de Tránsito y Transporte.

Cada jornada tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas, durante las cuales se realizarán intervenciones breves y directas con conductores de vehículos, hasta garantizar una cobertura mínima de cuarenta (40) conductores sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de doscientas (200) personas durante las cinco jornadas.

Las intervenciones estarán orientadas a generar reflexión sobre las decisiones cotidianas que inciden en la ocurrencia de siniestros viales, abordando temas como respeto de los límites de velocidad y señales de tránsito, uso del cinturón de seguridad, prevención del uso del celular durante la conducción, riesgos asociados al consumo de alcohol, conservación de una distancia segura entre vehículos, respeto por peatones, ciclistas y motociclistas, conducción preventiva y revisión de las condiciones básicas de seguridad del vehículo.

La actividad tendrá un carácter preventivo, dinámico y pedagógico en espacio público, utilizando mensajes breves, preguntas y situaciones cotidianas de conducción para promover decisiones responsables y reforzar la protección de la vida de todos los actores viales.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	5	UNIDAD	2
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	5	UNIDAD	2
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	5	UNIDAD	15
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima	5	UNIDAD	1

	de cuatro (4) horas, orientado a promover la participación de los conductores y reforzar los mensajes de la campaña "Decisiones que salvan vidas", relacionados con conducción responsable, respeto de las normas de tránsito y prevención de conductas de riesgo.			
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con logo y nombre de la campaña y mensajes sobre velocidad, cinturón de seguridad, celular, alcohol, distancia de seguridad, señales de tránsito y conducción preventiva. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	5	UNIDAD	30
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, incluyendo estructura y soporte, destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "Decisiones que salvan vidas". La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1
	Diseño e impresión de pasacalle en banner de trece (13) onzas, de aproximadamente 5 x 1 metro, para instalar en sectores estratégicos y de alta circulación vehicular. Deberá incluir el nombre y logo de la campaña "Decisiones que salvan vidas" y mensajes alusivos a velocidad segura, conducción responsable y prevención de conductas de riesgo. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e	N/A	UNIDAD	2

	imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.			
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de parasol plegable para parabrisas delantero de vehículo, elaborado en material reflectivo y aislante, de tamaño universal o adaptable, destinado a ser entregado como incentivo pedagógico a los participantes destacados de las jornadas de la campaña "Decisiones que salvan vidas". Incluye logo y mensaje alusivo a la campaña.	5	UNIDAD	10
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.	5	UNIDAD	1
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	5	UNIDAD	12

1.7. ASPECTO LEGAL

Esta contratación se hará a través de la modalidad de licitación pública, con El presente objeto contractual se enmarca en la legislación vigente en materia de contratación estatal colombiana, sus fundamentos más relevantes son:

- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 de 2015
- Ley 1882 de 2018

Así mismo como los Lineamientos en materia de transparencia en Contratación estatal formulados por Colombia Compra Eficiente.

- Guía para la elaboración del estudio del sector
- Manual de acuerdos comerciales

- Manual de requisitos habilitantes

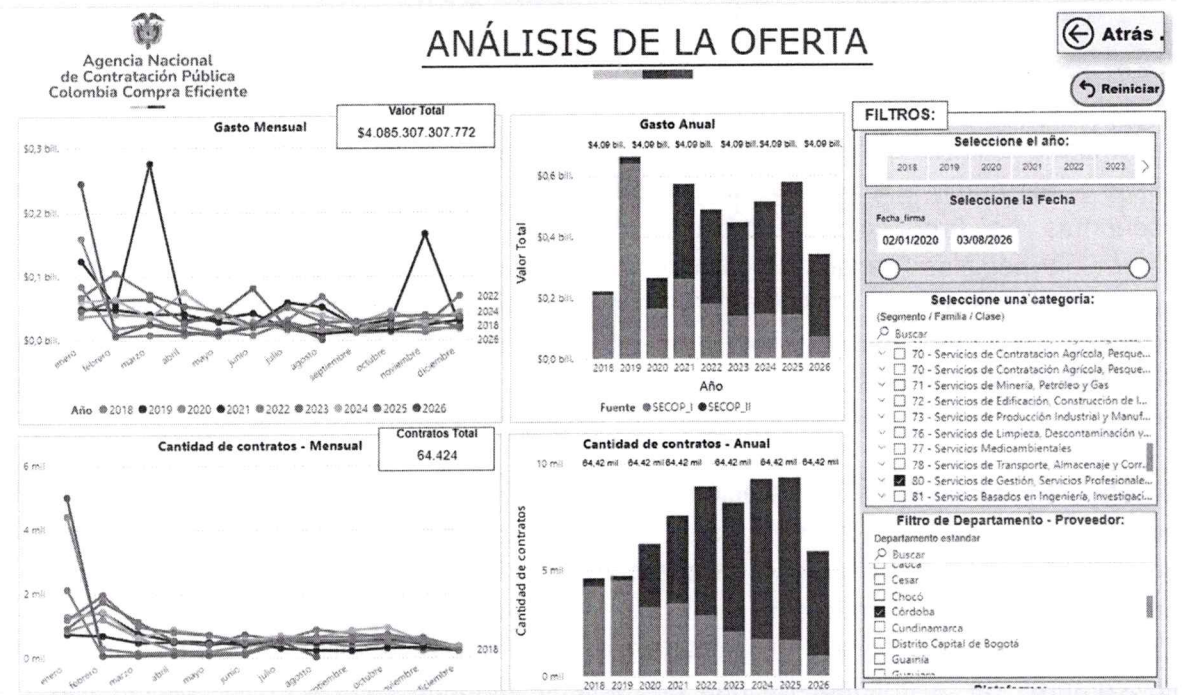
ESTUDIO DE LA OFERTA

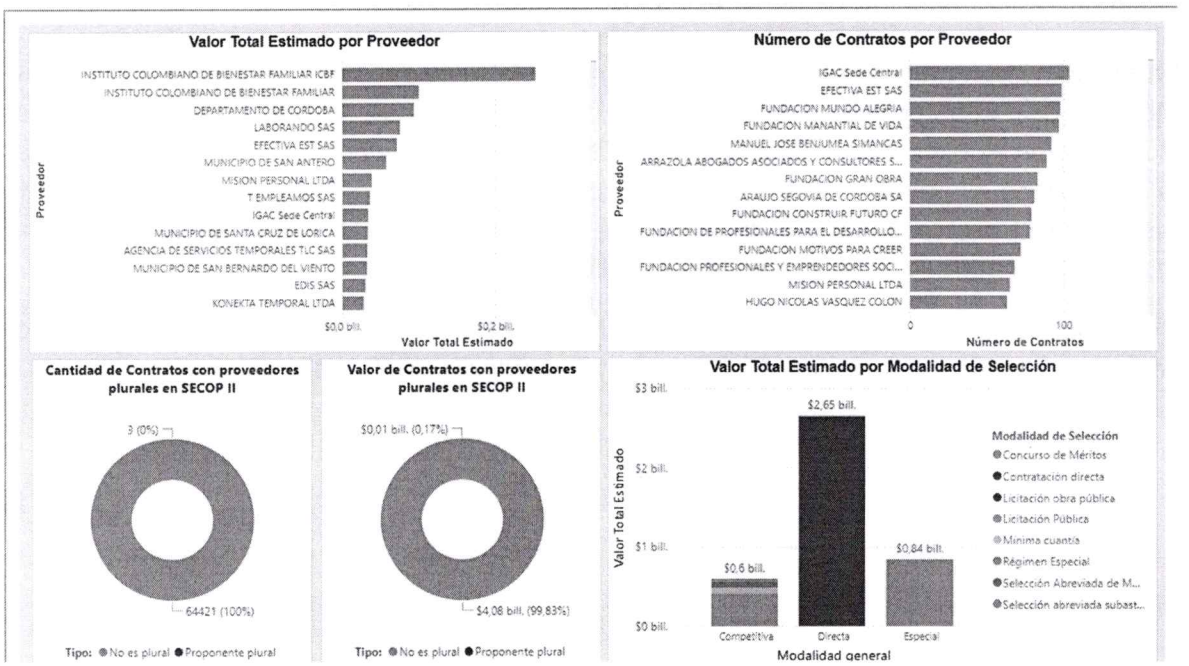
La Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la Entidad Estatal.

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.

La Alcaldía del Municipio de Chinú implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

De manera inicial se consultó el MODULO DE OFERTA, a fin de conocer la cantidad de contratos y valores asociados a los bienes y/o servicios objeto de contratación, de lo cual se tiene:





➢ Indicadores Financieros y organizacionales

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de

endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado[2].

Con el fin de hacer el proceso más participativo y abierto a pluralidad de proponentes, así como acorde a la modalidad de contratación (menos exigente que licitación pública), se consultó en el SECOP I procesos similares en otros municipios del departamento bajo la misma modalidad:

Número de Proceso	Entidad Contratante	Objeto del Contrato	Valor	Liquidez	Endeudamiento	Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo
C.M.C-018-2026	Gobernación de Córdoba	Apoyo logístico y operativo para la realización de la Feria Ganadera del Departamento de Córdoba 2026	$45.480.000	≥1,5	≤70%	≥2,0	≥10%	≥5%
SA-COR-011-2025	Municipio de Montelíbano	Servicio de apoyo logístico para la realización de ferias institucionales, muestras culturales y eventos en el municipio de Montelíbano	$240.000.000	≥1,6	≤68%	≥2,2	≥9%	≥4,5%
LP-COR-001-2025	Municipio de Montería	Operación logística integral para ferias institucionales, culturales y de emprendimiento en Montería	$850.000.000	≥2,0	≤65%	≥3,0	≥10%	≥5%
SA-COR-004-2025	Municipio de Lorica	Prestación de servicios de logística, montaje y sonido para eventos y ferias culturales del municipio	$210.000.000	≥1,5	≤70%	≥2,0	≥8%	≥4%
MC-COR-012-2025	Municipio de Ciénaga de Oro	Servicio de logística para ferias artesanales, gastronomía y eventos institucionales en Ciénaga de Oro	$95.000.000	≥1,3	≤75%	≥1,5	≥7%	≥3,5%
SA-COR-008-2025	Municipio de Sahagún	Apoyo logístico, tarima, iluminación y juzgamiento para ferias folclóricas y culturales	$340.000.000	≥1,8	≤68%	≥2,5	≥9%	≥4,5%
CD-COR-022-2025	Municipio de Cereté	Logística y montaje para el desarrollo de ferias agropecuarias y eventos institucionales	$180.000.000	≥1,5	≤70%	≥2,0	≥8%	≥4%
SA-COR-015-2025	Municipio de Planeta Rica	Prestación de servicios logísticos para eventos, ferias ganaderas y muestras de	$290.000.000	≥1,6	≤70%	≥2,0	≥8,5%	≥4%

[2] https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/

Número de Proceso	Entidad Contratante	Objeto del Contrato	Valor	Liquidez	Endeudamiento	Cobertura de Intereses	Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo
		emprendimiento						
LP-COR-003-2026	Gobernación de Córdoba	Operación logística de eventos masivos, ferias regionales y muestras culturales en la subregión del San Jorge	$1.200.000.000	≥2,2	≤60%	≥3,5	≥12%	≥6%
SA-COR-019-2026	Municipio de Tierralta	Prestación de servicios logísticos, montaje y producción técnica para ferias culturales y muestras agroecológicas	$160.000.000	≥1,5	≤70%	≥2,0	≥8%	≥4%

Posteriormente se consultó en las bases de datos de la superintendencia de sociedades, para aquellas empresas cuya razón social guarda relación el objeto contractual, así:

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Departamento de la dirección del domicilio	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA INTERESES	ROE	ROA
900468826	TRANSMAR PROYECTOS E INVERSIONES S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	9,21365684	0,86795749	311,860731	8,66836429	8,59312657
811009385	Candelaria S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,98148368	0,96412103	-6,4358303	-0,3076597	-0,3046935
900362930	ESTUDIOS DE PENSIONES S.A.S	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	6,12468508	1,61776846		2,955235	2,90742614
860000637	GUILLERMO Y HERNANDO QUINTERO Y CIA SA QUINTEROS S.A.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	10,2849339	1,62604909	0,2152209	-0,1516444	-0,1491786
900785256	CERVINO SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	5,80736706	1,85897921	1068,04173	6,56943809	6,4473136
890918486	INVERSIONES DE RESTREPO SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	37,776986	2,42750257	186,441406	9,53230748	9,30091047
900358790	KINTO SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,02663503	7,76910709	0	1,64061453	1,51315343
800195661	INVERSIONES VALMIERA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	12,822942	7,99076447	92,8200121	11,3454175	10,4388319

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Departamento de la dirección del domicilio	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA INTERESES	ROE	ROA
900619153	FIDELITY SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	4,97846873	9,85342813	INDETERMINADO	9,68573933	8,73136196
830133279	INVERFAMA S.A.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	NORTE DE SANTANDER	9,43030973	10,4426194	12,7898348	2,8063229	2,51326928
900340090	TORCASE S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	38,6979074	10,7536155	INDETERMINADO	0,2963981	0,26452459
830028630	PANAIA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	19,5296109	12,654297	1182,86322	4,09403823	3,57596647
900265277	INVERSIONES SEBASTOPOLL	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	2,26673333	16,0809457	212,288133	30,8076014	25,8534477
830018330	consultores asociados asoconsult sas	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	3,40231515	16,9499049	169,034383	18,741141	15,5645354
800045556	AGENCIA DE ADUANAS SERVICIOS INTEGRALES DE COMERCIO EXTERIOR SA NIVEL 1	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	3,716367	17,329462	9,83538673	7,31016756	6,04335484
900773903	"MIDSTREAM SERVICES SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	5,49976288	18,0001759	INDETERMINADO	30,5903502	25,0840334
900566898	POLYMATH VENTURES SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	4,24590199	21,6243481	-4,7524371	-13,571551	-10,636791
860001543	MITSUBISHI COLOMBIA LTDA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	2,21280601	22,318513	15,5727003	0,73506544	0,57100976
900241201	COVANCE COLOMBIA SERVICES LTDA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	4,46543951	22,3457624	0	23,2974421	18,091451
900262614	RIO TERRACE SA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,03051521	22,8109102	INDETERMINADO	-0,0669149	-0,051651
900037764	VEMEGA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	3,07331811	23,9565627	13,0934088	3,19377296	2,42865474
830142358	MAFESA S.A.S	M7490 - Otras actividades	BOGOTA D.C.	2,12374313	26,9807299	0	2,93490195	2,14304398

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Departamento de la dirección del domicilio	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA INTERESES	ROE	ROA
		profesionales, científicas y técnicas n.c.p.						
900069119	GERENCIA INTEGRAL DE PROYCTOS GIPRO Y CIA S EN C	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	14,234327	28,4048753	0	2,28639566	1,63694782
900726006	PUBLICAR PMM S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,99420978	28,7757226	-0,1016247	-0,7855293	-0,5594876
900456109	VENUES COLOMBIA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	30,738958	34,9757418	3,01496155	12,1164248	7,87861534
900249143	Puerta de Oro empresa de desarrollo caribe sas	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ATLANTICO	0,82535135	36,7037253	-0,3741165	-1,2146566	-0,7688324
900665007	JCRB INVERSIONES SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,04915937	37,860458	123,393217	-8,7901385	-5,4621518
890932535	TECNIMICRO LABORATORIO DE ANALISIS S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	3,08253083	40,535284	28,1537591	54,3620711	32,3262511
830026911	QUASFAR M&F SA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	2,22817746	42,4882492	4,52975656	10,3348661	5,94376245
900230826	AUTOMAS COMERCIAL LTDA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	2,66209649	47,9402907	13,5515856	55,4112128	28,8469163
830113227	FTI CONSULTING SC LTDA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,86341201	52,3806946	58,0761473	52,7783037	25,1326616
800154875	SAPRISTI SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	10,428907	63,1497845	9,29291791	25,1049832	9,25124039
800179722	NYL ELECTRONICA SA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,57914417	63,9623466	0,73442211	0,40987888	0,14771073
800247308	INERCO CONSULTORIA COLOMBIA LTDA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,57643588	64,9171381	3,38729333	29,3673715	10,3029144
900238755	NASELA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	1,83461504	66,0863555	1,24714756	11,3077307	3,83486361

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Departamento de la dirección del domicilio	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA INTERESES	ROE	ROA
802015073	GRUPO NOVUM SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ATLANTICO	1,04594158	66,6422269	1,20727247	2,58275066	0,8615481
900375664	GUADALQUIVIR INVERSIONES SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,92644633	67,3382403	1,47367313	34,6065515	11,3031087
830134585	VALERIANO SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,61663964	67,5739359	3,56956317	8,54256831	2,77001867
830115738	SEC+LATAM COMUNICAIONCES ESTRATEGICAS SASA	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,36993814	67,7631186	16,3014038	124,53033	40,1446949
900576058	INGENIUM COLOMBIA BY DCC SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,56728886	68,2955907	2,35190121	39,9761759	12,6742104
900010450	ENVIRONMENTAL RESOURCES MANAGEMENT COLOMBIA LTDA.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,3534735	68,9408828	9,36726591	31,6338289	9,82518802
900388292	MODYMARCA S.A.S.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	1,43855639	73,2761354	235,434238	26,9166872	7,19317904
900053137	PEMCO SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	VALLE	0,94141368	75,4610153	3,8118986	36,0086896	8,83616685
800074410	INDUSTRIAS TRATECNI SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,24054893	79,0886658	263,923385	8,95787761	1,87321173
890920609	AGENCIA DE ADUANAS CARLOS E CAMPUZANO SAS NIVEL 1	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	ANTIOQUIA	0,83534809	80,4736609	0,40800517	2,34561012	0,45801179
860525055	CONTROL DE RIESGOS S.A.	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,20120721	80,9217747	1,13662534	39,7583289	7,58518356
900337553	MOTOROLA MOBILITY COLOMBIA SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	1,17507862	84,3398036	2,06006983	28,4326892	4,45261496
900245956	EMPRESA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DANSGOLD SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	BOGOTA D.C.	0,77333043	85,0380871	INDETERMINADO	-3,2418734	-0,4850463
900440578	SERVICIOS ESPECIALIZADOS Y EFICIENTES SAS	M7490 - Otras actividades profesionales, científicas y	ATLANTICO	1,04280811	95,2188072	-34,90583	-25,440062	-1,2163384

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Departamento de la dirección del domicilio	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA INTERESES	ROE	ROA
		técnicas n.c.p.						
PROMEDIO				5,63491613	39,1071662	102,941355	15,2201605	7,3031826

Los procesos de Selección Abreviada de Menor Cuantía bajo el Decreto 1082 de 2015 en Colombia exigen que la entidad estatal establezca la capacidad financiera y organizacional como requisitos habilitantes. Estos criterios deben basarse en los indicadores del Registro Único de Proponentes (RUP) derivados del estudio de sector (datos históricos de la Superintendencia de Sociedades y la ANCP - Colombia Compra Eficiente).[3]

Conforme a lo encontrado en el análisis de la oferta, el historial de contratación y los procesos similares, la administración considera en el presente estudio como posibles oferentes del proceso a los participantes en procesos anteriores, así como también personas naturales y/o jurídicas que cumplan con los requisitos exigidos en los Pliegos de condiciones definitivos y Estudios de necesidad y conveniencia, y dada la modalidad de contratación se estiman como pertinentes los siguientes indicadores, los cuales se encuentran en el rango de máximos y mínimos del estudio realizado.

ÍNDICE	FORMULA	VALORES ACEPTABLES
Índice de liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	Igual o Mayor (≥) 5
Índice de endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total	Igual o Menor (≤)39,99%
Capital de trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	Definido en los pliegos de condiciones.
Razón de cobertura de intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Igual o Mayor (≥) 5 veces ó indeterminado
Rentabilidad del patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	Igual o Mayor (≥) 6%
Rentabilidad del activo	Utilidad Operacional / Activo	Igual o Mayor (≥) 4 %

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

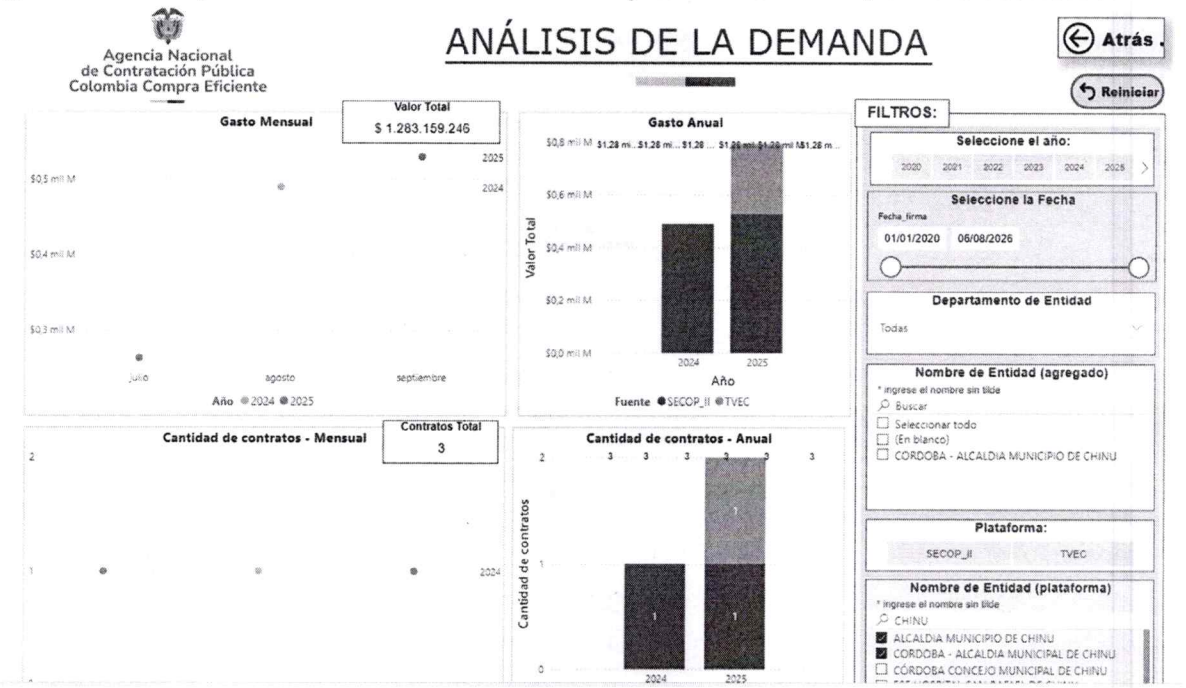
La información histórica de la demanda es importante para definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar, proveedor y precio de adquisición. Para el efecto la Entidad Estatal debe: (a) tener claro las cantidades que requiere comprar, en caso de ser un monto, o saber si las aproximaciones históricas muestran que ha tenido que hacer adiciones para suplir la demanda o si por el contrario la demanda ha

[3] DNP- Decreto Número 1082 de 2015

sido sobrestimada; y (b) saber cómo ha escogido a los proveedores en caso de que el bien, obra o servicio haya sido contratado anteriormente.

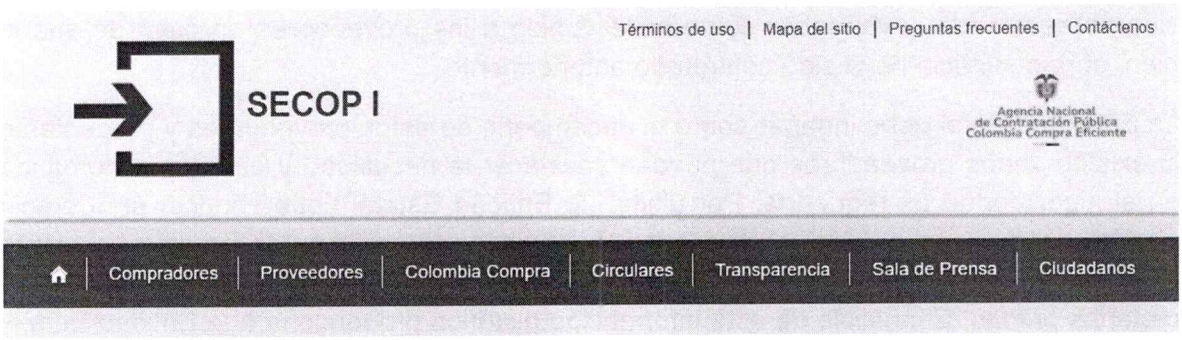
La Entidad Estatal debe indagar sobre el desempeño de estos proveedores y preguntarse si existen varios proveedores que puedan satisfacer la necesidad y atender la demanda en el lugar donde es requerida. Por último, la Entidad Estatal debe conocer si el precio que ha pagado por el bien, obra o servicio en diferentes momentos ha sido constante teniendo en cuenta la inflación, variación de la tasa de cambio o los precios de las materias primas. El análisis de esta información histórica proporciona a la Entidad Estatal herramientas para tomar mejores decisiones de compra. [4]

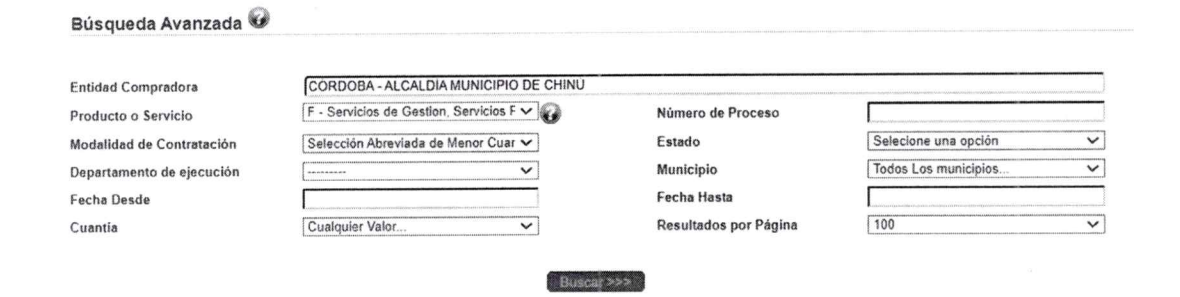
- **¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?**



Se hizo uso del Portal de Contratación -SECOP- [5], con la finalidad de conocer procesos iguales o similares contratados en la vigencia anterior, dando como resultado lo siguiente:

[4] Guía para la Elaboración del Estudio del sector.
[5] https://www.contratos.gov.co/consultas/inicioConsulta.do







7registros encontrados, mostrando página 1 (100Registros por página).

Primera | Anterior | 1 | Siguiente | Ultima

▽	Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha (dd-mm-aaaa)
1	SAMC-003-2025	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CHINÚ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA FORTALECER Y MASIFICAR LAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS EL MUNICIPIO DE CHINÚ. DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	Córdoba : Chinú	$154.485.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 01-07-2025
2	S.A. 004-2023	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Adjudicado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CHINÚ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA REALIZAR CAPACITACION A MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL MUNICIPIO DE CHINÚ – DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	Córdoba : Chinú	$76.881.500,00	Fecha de apertura 04-04-2023
3	S.A. 005-2018	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CHINÚ	CONSTRUCCIÓN DE UN COMEDOR ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE VILLA FATIMA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE CHINU. CORDOBA".	Córdoba : Chinú	$171.563.221,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 12-09-2018
4	S.A. 003-2017	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CHINÚ	CONTRATAR MEDIANTE LA MODALIDAD DE OUTSOURCING, BAJO CUENTA Y RIESGO DEL CONTRATISTA EL SUMINISTRO DE PERSONAL PARA EL APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE CHINÚ.	Córdoba : Chinú	$205.738.640,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 07-04-2017
5	S.A. 002-2017	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Terminado Anormalmente después de Convocado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CHINÚ	CONTRATAR MEDIANTE LA MODALIDAD DE OUTSOURCING, BAJO CUENTA Y RIESGO DEL CONTRATISTA EL SUMINISTRO DE PERSONAL PARA EL APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE CHINÚ.	Córdoba : Chinú	$201.810.135,00	Fecha de Terminación Anormal 06-03-2017
6	S.A. 002-2016	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CHINÚ	CONTRATAR MEDIANTE LA MODALIDAD DE OUTSOURCING, BAJO CUENTA Y RIESGO DEL CONTRATISTA EL SUMINISTRO DE PERSONAL PARA EL APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE CHINÚ	Córdoba : Chinú	$138.050.322,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 07-03-2016
7	S.A. 001-2015	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CHINÚ	CONTRATAR MEDIANTE LA MODALIDAD DE OUTSOURCING, BAJO CUENTA Y RIESGO DEL CONTRATISTA EL SUMINISTRO DE PERSONAL PARA EL APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE CHINÚ DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.	Córdoba : Chinú	$141.880.176,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 24-03-2015

Primera | Anterior | 1 | Siguiente | Ultima

7registros encontrados, mostrando página 1 (100Registros por página).

3. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El valor del contrato a celebrar es por la suma de **NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL PESOS ($99.999.000,00),** incluido IVA.

4.1. JUSTIFICACION DEL VALOR DEL CONTRATO.

Para determinar el valor del contrato a celebrar, se tomó en consideración lo siguiente:

a) Se tomó como referencia para los valores de los servicios de personal contemplados en el presupuesto oficial del presente estudio el valor de los honorarios contemplados en la resolución de No. 253 de julio de 2026, "POR MEDIO DE LA CUAL SE ESTABLECE LA TABLA DE HONORARIOS DE LOS CONTRATISTAS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y DE APOYO A LA GESTIÓN DEL MUNICIPIO DE CHINÚ, PARA LA VIGENCIA FISCAL 2026".

b) Para los ítems distintos a personal, se solicitaron cotizaciones a empresas del sector, a saber:

COTIZANTE
LUXIANA VARIEDADES E INSUMOS DE PAPELERIA
SAMUEL ESTEBAN RAMOS PADILLA SUMINISTROS
RESTAURANTE SOBRE LA ROCA - LEIDY ISABEL TORIBIO PERTUZ
LA SAZON DEL MARISCO - ZULMA ELENA SANCHEZ SANCHEZ
CAMILO PAYARES EVENTOS Y RECREACIONES
24/7 EVENTOS

De las cotizaciones relacionadas, se tomó como referencia el precio más bajo cotizado a precios unitarios.

IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINÚ, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.
RECURSO HUMANO
El equipo profesional deberá participar de manera previa, durante y posterior al desarrollo de las campañas de seguridad vial. Antes de la ejecución de las jornadas, será responsable de planear y organizar las actividades, estructurar y adaptar los contenidos pedagógicos, definir las metodologías de intervención, revisar y validar las piezas gráficas y materiales informativos, así como coordinar con el Instituto de Tránsito y Transporte, la Secretaría de Gobierno y demás entidades o actores que se requieran para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades. Durante la ejecución, el equipo profesional será responsable de orientar y acompañar técnicamente las jornadas de sensibilización e intervenciones tipo BTL, desarrollando los mensajes pedagógicos correspondientes a cada actor vial y promoviendo comportamientos seguros relacionados con la prevención de siniestros, el respeto de las normas de tránsito y la protección de la vida. Posteriormente, deberá apoyar la consolidación de registros, evidencias documentales y fotográficas, sistematización de la información, verificación del cumplimiento de las metas de cobertura y elaboración de los informes correspondientes. Por su parte, el personal de apoyo logístico tendrá participación exclusivamente durante los días en que se desarrollen las jornadas, y estará encargado de apoyar las labores de montaje y desmontaje, organización del punto de intervención, manejo y distribución de materiales, orientación y organización de los participantes, hidratación, apoyo operativo y demás actividades logísticas necesarias para el adecuado desarrollo de cada jornada. *** Valores tomados de la Resolución No. 253 del 21 de julio de 2026 "Por medio de la cual se establece la tabla de honorarios para los contratista de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión del municipio de Chinú, para

la vigencia fiscal 2026".						
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIEMPO DE SERVICIO**	**CANTIDAD DE PERSONAL**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
COORDINADOR	Profesional en Administración de empresas, Administración pública y/o afines, con especialización en Gestión Pública o áreas afines. Mínimo tres (3) años de experiencia profesional, Mínimo un (1) año de experiencia en gestión, formulación, planeación, coordinación, seguimiento y evaluación de proyectos, programas o estrategias de carácter social, institucional o comunitario, así como en articulación con entidades públicas y cumplimiento de metas de gestión.	MESES	2	1	$ 4.309.000,00	$ 8.618.000,00
PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL	Profesional en Trabajo Social con ReTHUS vigente. Mínimo dos (2) años de experiencia profesional, de los cuales por lo menos un (1) año deberá corresponder a la formulación, ejecución o acompañamiento de programas, proyectos o estrategias relacionadas con intervención comunitaria, fortalecimiento del tejido social, participación ciudadana, convivencia, o desarrollo comunitario.	MESES	2	1	$ 2.800.000,00	$ 5.600.000,00
TÈCNICO EN SEGURIDAD VIAL	Técnico en educación y seguridad vial, o áreas afines. Mínimo un (1) año de experiencia, de los cuales por lo menos seis (6) meses deberán corresponder a actividades relacionadas con seguridad vial, tránsito, movilidad, educación vial, prevención de siniestros viales, cultura ciudadana, planes estratégicos de seguridad vial, campañas de sensibilización, gestión de proyectos, articulación institucional o ejecución de programas y proyectos relacionados con movilidad y seguridad vial.	MESES	2	1	$ 2.200.000,00	$ 4.400.000,00
APOYO LOGÍSTICO	Bachiller académico.	DÍAS	20	4	$ 70.000,00	$ 5.600.000,00
					SUBTOTAL	**$ 24.218.000,00**
IMAGEN E IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL						
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**NUMERO**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR**	**VALOR**

		EVENTOS	DE MEDIDA		UNITARIO	TOTAL
IDENTIDAD VISUAL DE LA CAMPAÑA	Camiseta cuello redondo 100% poliéster, manga corta, estampada en el frente a full color, para el equipo profesional, técnico, logístico, y 5 acompañantes del instituto de tránsito u transporte y la alcaldía de Chinú. La información para la elaboración del diseño será suministrada por la entidad, así como los logos a utilizar en los mismos.	N/A	UNIDAD	12	$ 45.000,00	$ 540.000,00
	Gorra tipo cachucha en tela de poliéster, con ajuste posterior y estampado o bordado en el frente con la imagen de la campaña, destinada para el equipo profesional, técnico, logístico, y 5 acompañantes del instituto de tránsito u transporte y la alcaldía de Chinú. La información para la elaboración del diseño será suministrada por la entidad, así como los logos a utilizar en los mismos.	N/A	UNIDAD	12	$ 35.000,00	$ 420.000,00
					SUBTOTAL	$ 960.000,00

ACTIVIDAD 1: Jornadas de sensibilización dirigido a Motociclistas, mototaxistas, domiciliarios y acompañantes: "En moto, la vida primero"

La actividad "En moto, la vida primero" se desarrollará mediante ocho (8) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en vías y sectores de alta circulación vehicular del municipio de Chinú, previamente definidos y articulados con el Instituto de Tránsito y Transporte. Cada jornada tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas, durante las cuales la autoridad de tránsito, en el marco de sus competencias, realizará detenciones preventivas para revisión de la documentación del conductor y del vehículo.

De manera complementaria, el equipo de la campaña desarrollará intervenciones pedagógicas breves, dinámicas y directas con los motociclistas abordados, organizándolos en grupos aproximados de quince (15) personas, hasta garantizar una cobertura mínima de sesenta (60) motociclistas sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de cuatrocientos ochenta (480) participantes durante las ocho jornadas.

La sensibilización estará enfocada en promover comportamientos responsables relacionados con el uso correcto del casco, respeto de las señales y normas de tránsito, límites de velocidad, conducción preventiva, porte de la documentación requerida, respeto por peatones y demás actores viales, prevención del uso del celular durante la conducción y riesgos asociados al consumo de alcohol y otras conductas inseguras.

Como apoyo a la estrategia de comunicación y recordación, a cada motociclista sensibilizado se le entregará un (1) flyer informativo con los principales mensajes de la campaña y un (1) sticker alusivo a "En moto, la vida primero", diseñado para ser instalado voluntariamente en la motocicleta y contribuir a la difusión permanente del mensaje de seguridad vial.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	8	UNIDAD	1	$ 723.000,00	$ 5.784.000,00
	Alquiler de micrófono	8	UNIDAD	1	$ 160.000,00	$

	inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.					1.280.000,00
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	8	UNIDAD	2	$ 80.000,00	$ 1.280.000,00
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	8	UNIDAD	1	$ 150.000,00	$ 1.200.000,00
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	8	UNIDAD	1	$ 350.000,00	$ 2.800.000,00
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	8	UNIDAD	2	$ 60.000,00	$ 960.000,00
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	8	UNIDAD	15	$ 2.800,00	$ 336.000,00
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de cuatro (4) horas, orientado a promover la participación de los motociclistas y reforzar mensajes sobre uso correcto del casco, respeto de señales y límites de velocidad, conducción preventiva y prevención de conductas de riesgo.	8	UNIDAD	1	$ 600.000,00	$ 4.800.000,00
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de sticker adhesivo circular en vinilo autoadhesivo, de aproximadamente 10 cm de diámetro, con el nombre y logo de la campaña "En moto, la vida primero" y mensaje corto alusivo al uso del casco, conducción segura y protección de la vida. La información para la elaboración del diseño, así como los logos institucionales que deban incorporarse, será suministrada y/o aprobada por la entidad.	8	UNIDAD	60	$ 1.800,00	$ 864.000,00
	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con contenido pedagógico de la campaña "En moto, la vida primero". Deberá incluir logo y nombre de la campaña y mensajes sobre uso del casco, respeto de señales y límites de velocidad, documentación, conducción preventiva y	8	UNIDAD	60	$ 3.800,00	$ 1.824.000,00

	prevención del uso del celular y alcohol al conducir. La información para la elaboración del diseño, así como los logos institucionales que deban incorporarse, será suministrada y/o aprobada por la entidad.					
	Diseño e impresión de pasacalle en banner de trece (13) onzas, de aproximadamente 5 x 1 metro, para instalar en sectores estratégicos y de alta circulación vehicular del municipio. Deberá incluir el nombre y logo de la campaña "En moto, la vida primero" y mensajes sobre uso correcto del casco, respeto de señales y límites de velocidad, conducción preventiva y protección de la vida. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	3	$ 220.000,00	$ 660.000,00
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, con estructura y soporte. Destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "En moto, la vida primero", incorporando logo, nombre de la campaña y mensajes alusivos a la conducción segura y responsable. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1	$ 370.000,00	$ 370.000,00
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de casco protector para motociclista, tipo integral o cerrado, con visor, sistema de ventilación y correa de sujeción, en tallas surtidas, que cumpla con los requisitos técnicos y certificaciones exigidas por la normativa colombiana vigente, para ser entregado como incentivo pedagógico a participantes destacados de la campaña "En moto, la vida primero".	8	UNIDAD	5	$ 230.000,00	$ 9.200.000,00
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que	8	UNIDAD	1	$ 120.000,00	$ 960.000,00

	contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.					
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	8	UNIDAD	12	$ 8.500,00	$ 816.000,00
					SUBTOTAL	**$ 33.134.000,00**

ACTIVIDAD 2: Jornadas de sensibilización dirigido a peatones: "Cruza seguro, llega seguro".

La actividad "Cruza seguro, llega seguro" se desarrollará mediante cinco (5) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en sectores de alta circulación peatonal y vehicular del municipio de Chinú, tales como intersecciones, zonas comerciales, parques, sectores cercanos a instituciones educativas y demás puntos previamente identificados y concertados con el Instituto de Tránsito y Transporte.

Cada jornada tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas, durante las cuales se desarrollarán intervenciones breves, dinámicas y directas con los peatones que transiten por el sector. Los participantes serán abordados y organizados en grupos aproximados de quince (15) personas, garantizando una cobertura mínima de sesenta (60) peatones sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de trescientas (300) personas durante las cinco jornadas.

La metodología tendrá un carácter práctico y experiencial, utilizando el propio entorno vial como escenario pedagógico para orientar a los participantes sobre comportamientos seguros al desplazarse como peatones. Se abordarán temas relacionados con el uso adecuado de andenes y zonas peatonales, cruce seguro de vías, reconocimiento y respeto de señales de tránsito y semáforos, utilización de pasos peatonales, prevención de distracciones ocasionadas por teléfonos celulares o audífonos, importancia de observar antes de cruzar y reconocimiento de los riesgos asociados a los puntos ciegos de motocicletas y vehículos.

Durante las jornadas se promoverá especialmente la protección de niños, niñas, adolescentes, personas mayores y demás peatones con mayor condición de vulnerabilidad, reforzando mensajes de corresponsabilidad entre peatones, motociclistas y conductores.

El Instituto de Tránsito y Transporte, en el marco de sus competencias, acompañará las jornadas mediante acciones de orientación, regulación y pedagogía vial, especialmente en los puntos de cruce e intersecciones seleccionados.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1	$ 723.000,00	$ 3.615.000,00
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	5	UNIDAD	1	$ 160.000,00	$ 800.000,00
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	5	UNIDAD	2	$ 80.000,00	$ 800.000,00

	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1	$ 150.000,00	$ 750.000,00
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	5	UNIDAD	1	$ 350.000,00	$ 1.750.000,00
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	5	UNIDAD	2	$ 60.000,00	$ 600.000,00
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	5	UNIDAD	15	$ 2.800,00	$ 210.000,00
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de cuatro (4) horas, orientado a promover la participación de los peatones y reforzar mensajes sobre cruce seguro, uso de pasos peatonales y andenes, respeto de señales de tránsito y prevención de distracciones.	5	UNIDAD	1	$ 600.000,00	$ 3.000.000,00
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con contenido pedagógico de la campaña "Cruza seguro, llega seguro". Deberá incluir logo y nombre de la campaña y mensajes sobre cruce seguro, uso de pasos peatonales y andenes, respeto de señales, prevención de distracciones y protección del peatón. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	5	UNIDAD	60	$ 3.800,00	$ 1.140.000,00
	Diseño e impresión de pasacalle en banner de trece (13) onzas, de aproximadamente 5 x 1 metro, para instalar en puntos estratégicos o de alta circulación y/o accidentalidad peatonal del municipio. Deberá incluir el nombre y logo de la campaña "Cruza seguro, llega seguro" y mensajes sobre cruce seguro, uso de pasos peatonales, respeto de señales y prevención de distracciones. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos	N/A	UNIDAD	1	$ 220.000,00	$ 220.000,00

	e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.					
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, con estructura y soporte. Destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "Cruza seguro, llega seguro", incorporando logo, nombre de la campaña y mensajes alusivos a la seguridad peatonal. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1	$ 370.000,00	$ 370.000,00
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de sombrilla o paraguas con protector UV, con logo de la campaña y de la alcaldía de Chinú estampado, para ser entregado como incentivo pedagógico a los participantes destacados durante las jornadas de la campaña "Cruza seguro, llega seguro".	5	UNIDAD	20	$ 40.000,00	$ 4.000.000,00
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.	5	UNIDAD	1	$ 120.000,00	$ 600.000,00
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	5	UNIDAD	12	$ 8.500,00	$ 510.000,00
					SUBTOTAL	**$ 18.365.000,00**

ACTIVIDAD 3: Jornadas de sensibilización dirigido a ciclistas: "En bici, pedalea seguro".

La actividad "En bici, pedalea seguro" se desarrollará mediante dos (2) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en sectores del municipio de Chinú con alta circulación de ciclistas y demás actores viales, previamente identificados y concertados con las autoridades competentes.

Cada jornada tendrá una duración mínima de tres (3) horas, durante las cuales se realizarán intervenciones breves, dinámicas y directas con los ciclistas que transiten por el sector, garantizando una cobertura mínima de treinta (30) ciclistas sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de sesenta (60) participantes.

Las intervenciones estarán orientadas a promover comportamientos seguros relacionados con el uso adecuado del casco y elementos reflectivos, visibilidad durante los desplazamientos diurnos y nocturnos, respeto de las señales y normas de tránsito, circulación por zonas permitidas, uso de señales manuales para realizar giros o cambios de dirección, prevención del uso del celular durante la conducción y respeto por peatones, motociclistas y demás actores viales.

La metodología tendrá un carácter práctico y pedagógico en espacio público, utilizando situaciones cotidianas de movilidad para reforzar mensajes sobre conducción preventiva, reconocimiento de riesgos y convivencia vial. Durante la jornada podrán desarrollarse demostraciones breves sobre señalización manual, visibilidad del ciclista, revisión básica de elementos de seguridad y comportamientos adecuados en intersecciones y cruces.

Como apoyo a la estrategia pedagógica, se podrán entregar piezas informativas y elementos de recordación alusivos a la campaña, orientados a fortalecer la apropiación de los mensajes de seguridad vial.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	2	UNIDAD	1	$ 723.000,00	$ 1.446.000,00
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	2	UNIDAD	1	$ 160.000,00	$ 320.000,00
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	2	UNIDAD	2	$ 80.000,00	$ 320.000,00
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	2	UNIDAD	1	$ 150.000,00	$ 300.000,00
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	2	UNIDAD	1	$ 350.000,00	$ 700.000,00
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	2	UNIDAD	2	$ 60.000,00	$ 240.000,00
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	2	UNIDAD	15	$ 2.800,00	$ 84.000,00
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de tres (3) horas, orientado a promover la participación de los ciclistas y reforzar mensajes sobre uso del casco, visibilidad, señales de tránsito, circulación segura y prevención de conductas de riesgo.	2	UNIDAD	1	$ 450.000,00	$ 900.000,00
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con contenido pedagógico de la campaña "En bici, pedalea seguro". Deberá incluir logo y nombre	2	UNIDAD	30	$ 3.800,00	$ 228.000,00

	de la campaña y mensajes sobre uso del casco, elementos reflectivos, señales manuales, respeto de normas de tránsito, visibilidad y circulación segura. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.					
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, con estructura y soporte. Destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "En bici, pedalea seguro", incorporando logo, nombre de la campaña y mensajes alusivos a la seguridad y visibilidad de los ciclistas. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1	$ 370.000,00	$ 370.000,00
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de casco de seguridad para ciclista, ajustable, con carcasa exterior resistente, interior en material de absorción de impactos, sistema de correas y hebilla de sujeción, ventilación y certificación de seguridad EN 1078, CPSC o norma técnica internacional equivalente, para ser entregado como incentivo pedagógico a participantes destacados de las jornadas dirigidas a ciclistas.	2	UNIDAD	5	$ 110.000,00	$ 1.100.000,00
	Suministro de chaleco reflectivo tipo arnés, ajustable y de alta visibilidad, para ser entregado como incentivo pedagógico a los participantes de las jornadas dirigidas a ciclistas, promoviendo su visibilidad y seguridad durante los desplazamientos.	2	UNIDAD	10	$ 35.000,00	$ 700.000,00
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de	2	UNIDAD	1	$ 120.000,00	$ 240.000,00

	la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.					
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	2	UNIDAD	12	$ 8.500,00	$ 204.000,00
					SUBTOTAL	**$ 7.152.000,00**

ACTIVIDAD 4: Jornadas de sensibilización dirigido a conductores de vehïculos: "Decisiones que salvan vidas".

La campaña "Decisiones que salvan vidas" se desarrollará mediante cinco (5) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en vías y sectores de alta circulación vehicular del municipio de Chinú, previamente definidos y articulados con el Instituto de Tránsito y Transporte.

Cada jornada tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas, durante las cuales se realizarán intervenciones breves y directas con conductores de vehículos, hasta garantizar una cobertura mínima de cuarenta (40) conductores sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de doscientas (200) personas durante las cinco jornadas.

Las intervenciones estarán orientadas a generar reflexión sobre las decisiones cotidianas que inciden en la ocurrencia de siniestros viales, abordando temas como respeto de los límites de velocidad y señales de tránsito, uso del cinturón de seguridad, prevención del uso del celular durante la conducción, riesgos asociados al consumo de alcohol, conservación de una distancia segura entre vehículos, respeto por peatones, ciclistas y motociclistas, conducción preventiva y revisión de las condiciones básicas de seguridad del vehículo.

La actividad tendrá un carácter preventivo, dinámico y pedagógico en espacio público, utilizando mensajes breves, preguntas y situaciones cotidianas de conducción para promover decisiones responsables y reforzar la protección de la vida de todos los actores viales.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1	$ 723.000,00	$ 3.615.000,00
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	5	UNIDAD	1	$ 160.000,00	$ 800.000,00
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	5	UNIDAD	2	$ 80.000,00	$ 800.000,00
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1	$ 150.000,00	$ 750.000,00
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	5	UNIDAD	1	$ 350.000,00	$ 1.750.000,00
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	5	UNIDAD	2	$ 60.000,00	$ 600.000,00
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes	5	UNIDAD	15	$ 2.800,00	$ 210.000,00

	durante la jornada.					
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de cuatro (4) horas, orientado a promover la participación de los conductores y reforzar los mensajes de la campaña "Decisiones que salvan vidas", relacionados con conducción responsable, respeto de las normas de tránsito y prevención de conductas de riesgo.	5	UNIDAD	1	$ 600.000,00	$ 3.000.000,00
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con logo y nombre de la campaña y mensajes sobre velocidad, cinturón de seguridad, celular, alcohol, distancia de seguridad, señales de tránsito y conducción preventiva. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	5	UNIDAD	30	$ 3.800,00	$ 570.000,00
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, incluyendo estructura y soporte, destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "Decisiones que salvan vidas". La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1	$ 370.000,00	$ 370.000,00
	Diseño e impresión de pasacalle en banner de trece (13) onzas, de aproximadamente 5 x 1 metro, para instalar en sectores estratégicos y de alta circulación vehicular. Deberá incluir el nombre y logo de la campaña "Decisiones que salvan vidas" y mensajes alusivos a velocidad segura, conducción responsable y prevención de conductas de riesgo. La información para la elaboración del diseño será	N/A	UNIDAD	2	$ 220.000,00	$ 440.000,00

	suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.					
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de parasol plegable para parabrisas delantero de vehículo, elaborado en material reflectivo y aislante, de tamaño universal o adaptable, destinado a ser entregado como incentivo pedagógico a los participantes destacados de las jornadas de la campaña "Decisiones que salvan vidas". Incluye logo y mensaje alusivo a la campaña.	5	UNIDAD	10	$ 45.500,00	$ 2.275.000,00
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.	5	UNIDAD	1	$ 120.000,00	$ 600.000,00
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	5	UNIDAD	12	$ 6.500,00	$ 390.000,00
					SUBTOTAL	**$ 16.170.000,00**
					TOTAL DE LA CAMPAÑA	**$ 99.999.000,00**

4. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL

En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es

prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

En el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral o, si, por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional así lo manifestará con el diligenciamiento de la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional"*. En el caso que no se diligencie la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional"*, la Entidad Estatal deberá evaluar la oferta de acuerdo con las reglas previstas en este numeral.

Dando cumplimiento al Decreto 680 de 2021, Por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. Y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. Al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública, para el objeto en mención teniendo en cuenta la revisión del presupuesto oficial este no se encuentra conformado por BIENES NACIONALES RELEVANTES por lo que la Entidad prescinde de otorgar puntaje por este factor y deberá para efectos de la acreditación de los SERVICIOS NACIONALES otorgarlo por la vinculación de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos; vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano exigido, que nunca será inferior a 40%.

Para constancia se firma en Chinú, a los once (11) días del mes de septiembre de 2026.

Atentamente,

MARÍA JOSÉ MORALES BETIN
SECRETARIA DE INTERIOR Y ASUNTOS COMUNITARIOS
MUNICIPIO DE CHINÚ