Alcaldía de Chinú

ESTUDIOS PREVIOS DE OPORTUNIDAD Y CONVENIENCIA

ESTUDIO PREVIO
(Artículo 2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015)

ASUNTO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL "CHINÚ SE MUEVE SEGURO" DIRIGIDO A LOS ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINU - DEPARTAMENTO DE CORDOBA.

1.- LA DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD ESTATAL PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACIÓN.

Que los artículos 1 y 2 de la Constitución Política establecen:

"(...)
Artículo 1: *"Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general*
(...)
Artículo 2: *Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la Independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo. Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes Sociales del Estado y de los particulares*
(...)"

En la misma línea el artículo 311 de la constitución, establece:

"Al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes".

Que el Artículo 315 de la Constitución Política señala como atribución de los alcaldes, conservar el orden público en el municipio, de conformidad con la ley y las instrucciones y órdenes que reciban del presidente de la República.

Que el Artículo 91 de la Ley 136 de 1994, modificado por el Artículo 29 de la Ley 1551 de 2012 señala que los alcaldes ejercerán las funciones que les asignan la Constitución, la ley, las ordenanzas, los acuerdos y las que le fueren delegadas por el presidente de la República o gobernador respectivo, y en relación con el orden público deberán (i) conservar el orden público en el municipio, de conformidad con la ley y las instrucciones del presidente de la República y del respectivo gobernador.

Que, en ese orden de ideas, el orden público es una noción fundamental en el ámbito del derecho y la sociedad, ya que se refiere a la organización y control de las actividades y relaciones de las personas en una comunidad, con el fin de garantizar la convivencia pacífica y la seguridad de todos los individuos. Este concepto abarca diversas dimensiones, que van desde la protección de los derechos y libertades individuales hasta la preservación del bien común y la estabilidad social.

Para comprender mejor el concepto de orden público, es importante analizar sus diferentes dimensiones:

• Seguridad Ciudadana: El orden público se relaciona estrechamente con la seguridad de los ciudadanos, ya que implica la protección de las personas y sus bienes frente a cualquier amenaza o peligro.

• Convivencia Pacífica: El mantenimiento del orden público busca promover la convivencia pacífica entre los individuos de una sociedad, fomentando el respeto mutuo y la resolución pacífica de conflictos.
• Protección de los Derechos Fundamentales: El orden público debe garantizar el respeto y la protección de los derechos fundamentales de los ciudadanos, como la libertad de expresión, la igualdad ante la ley y la privacidad.
• Preservación del Bien Común: El orden público también tiene como objetivo preservar el bien común y el interés general de la sociedad, promoviendo el desarrollo sostenible y la equidad social.

Que la seguridad en el ámbito del orden público se refiere a las condiciones que permiten la convivencia pacífica y segura de los ciudadanos, donde se respetan sus derechos y libertades, y donde se previene y controla la violencia, la delincuencia, la violación a las normas de tránsito. Implica un conjunto de acciones y medidas para garantizar la tranquilidad, la salubridad y la armonía en la sociedad, tanto a nivel individual como colectiva, lo cual incluye la seguridad vial, que no es otra cosa que el conjunto de acciones, normas, políticas y medidas destinadas a prevenir, controlar y disminuir el riesgo de lesiones o muertes en los desplazamientos por la vía pública

En ese sentido, el orden público constituye un presupuesto esencial para el ejercicio de los derechos y libertades constitucionales, y su preservación es una finalidad propia del Estado conforme al artículo 2 de la Constitución Política, que asigna a las autoridades el deber de asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo. En esa medida, la seguridad no se agota en la represión del delito, sino que comprende un componente preventivo dirigido a evitar que se generen las condiciones sociales que propician su ocurrencia.

Ahora bien, para prevenir los accidentes viales, desde la administración pública se debe mejorar la infraestructura vial, realizar campañas educativas a los actores viables y generar compromisos ciudadanos en pro de la seguridad en las vías.

En atención a la necesidad expuesta, en comité de orden público realizado el día 25 de junio de 2026, se aprobó el valor de $100.000.000 para realizar actividades del proyecto No. 1: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL "CHINÚ SE MUEVE SEGURO" DIRIGIDO A LOS ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINU - DEPARTAMENTO DE CORDOBA", tal como se muestra seguidamente:

Alcaldía de Chinú | Secretaría de Gobierno

ACTA No. 003- 2026
COMITÉ DE ORDEN PÚBLICO
Decreto 399 del 2011 - Decreto 1066 de 2015

Siendo las 2:00 p.m. del día viernes 25 de junio de 2026, se lleva a cabo reunión del tercer Comité de Orden Público 2026, en el municipio de Chinú Córdoba, en las instalaciones del despacho del alcalde municipal.

ORDEN DEL DÍA:

1. **Instalación y saludo de bienvenida por parte del señor alcalde.**
2. **Verificación del Quorum.**
3. **Intervenciones – presentación de proyectos.**
4. **Conclusiones.**

OBJETIVO: PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE PROYECTOS POR PARTE DE CADA INSTITUCIÓN MIEMBRO DEL COMITÉ.

1. DESARROLLO ORDEN DEL DÍA:

El señor alcalde municipal ROBERTO CARLOS RAMIREZ TRUJILLO presenta su saludo de bienvenida a los asistentes y procede a hacer la instalación del presente comité de orden público.

La secretaria de gobierno MARIA JOSE MORALES B, continua con el orden del día y verifica el quorum, y se ratifica la asistencia de todos los miembros del comité que tienen voz y voto.

2. VERIFICACIÓN DEL QUORUM:

1. **ALCALDE:** ROBERTO CARLOS RAMIREZ TRUJILLO
2. **COMANDANTE ESTACIÓN DE POLICÍA CHINÚ:** IJ CARLOS BENAVIDES M.
3. **UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN UNP:** DANIEL VARGAS CAÑAVERA
4. **EJERCITO NACIONAL:** NO ASISTIÓ – NO SE CONECTÓ.
5. **FISCALIA SECCIONAL CORDOBA:** NO ASISTIÓ – NO SE CONECTÓ.

NOTA: Se deja constancia que nos acompaña el secretario de hacienda municipal dr. Darío Stanford, dr. Oscar Sanes jurídico de la oficina de contratación municipal y demás miembros de la Policía, tal como se evidencia en la planilla de asistencia.

Alcaldía de Chinú | Secretaría de Gobierno

3. INTERVENCIONES - PRESENTACIÓN DE PROYECTOS:

Alcaldía municipal **ROBERTO CARLOS RAMIREZ TRUJILLO**, interviene y solicita para su aprobación los siguientes proyectos:

1. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN Y **SEGURIDAD VIAL** "CHINÚ SE MUEVE SEGURO" DIRIGIDA A LOS ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINÚ DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, por valor de CIEN MILLONES DE PESOS ($100.000.000)
2. DE MÉTODOS DEL SISTEMA DE **RESPONSABILIDAD PENAL EN ADOLESCENTES** BASADO EN LA LEY 1098 DE 2006 EN EL MUNICIPIO DE CHINÚ - DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, por valor de CUARENTA Y NUEVE MILLONES VEINTICINCO MIL CUARENTA PESOS M/CTE. ($49.025.040) (una mínima)
3. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA PARA LA PREVENCIÓN DE LA **VIOLENCIA INTRAFAMILIAR**, LESIONES PERSONALES Y VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL MUNICIPIO DE CHINÚ CÓRDOBA, por valor de CUARENTA Y NUEVE MILLONES VEINTICINCO MIL CUARENTA PESOS M/CTE. ($49.025.040) (una mínima)
4. PRESTACIÓN DE SERVICIO DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE IMPACTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA MITIGAR LOS ÍNDICES DE **HURTO** EN EL MUNICIPIO DE CHINÚ CÓRDOBA, por valor de CUARENTA Y NUEVE MILLONES VEINTICINCO MIL CUARENTA PESOS M/CTE. ($49.025.040) (una mínima)

Procede el alcalde municipal Roberto Ramírez, a poner en consideración de los miembros del Comité la aprobación de los recursos del Fondo Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana (FONSECON), por valor alrededor de Mil diecisiete millones ochocientos setenta y cinco mil novecientos ochenta y siete pesos con nueve centavos ($1.017.875.987,09), correspondientes a recursos existentes en esta entidad desde la vigencia 2014, situación que fue puesta en conocimiento a este comité desde la vigencia 2024, para ser destinados a la ejecución de la Fase II del proyecto de fortalecimiento del sistema de circuito cerrado de televisión (CCTV) del municipio.

Lo anterior, teniendo en cuenta que actualmente se adelanta la ejecución de la Fase I del proyecto, cofinanciado con el Ministerio del Interior, cuyo

Alcaldía de Chinú | NIT: 800096753-1 | (604) 765 4567 | contactenos@chinu-cordoba.gov.co
Calle 15 N 8-20 Palacio Municipal, Chinú - Córdoba - Colombia
alcaldiadechinu | Alcaldía de Chinú | www.chinu-cordoba.gov.co

Alcaldía de Chinú | Secretaría de Gobierno

valor total asciende a CINCO MIL MILLONES DE PESOS ($5.000.000.000), proyecto frente al cual el municipio realizó el aporte correspondiente del 10%, previamente aprobado por este Comité.

Se deja constancia de que la destinación propuesta cuenta con aval y viabilidad por parte del Ministerio del Interior, y tiene como finalidad continuar fortaleciendo las capacidades institucionales en materia de seguridad, convivencia ciudadana y prevención del delito en el municipio.

Sometida a consideración de los miembros del Comité, la proposición fue aprobada por unanimidad.

El COMANDANTE ESTACIÓN DE POLICÍA CHINÚ: interviene y solicita para su aprobación el siguiente proyecto:

- Mantenimiento de instalaciones policiales, por valor de DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($250.000.000)

LA UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN UNP: interviene y solicita para su aprobación el siguiente proyecto:

- CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y OFERTA INSTITUCIONAL UNP, por valor de CUARENTA Y NUEVE MILLONES VEINTICINCO MIL CUARENTA PESOS M/CTE. **($49.025.040) (una mínima)**

Por consiguiente, una vez socializadas las opiniones y sugerencias de los miembros del comité de orden público, se somete a consideración para su aprobación los proyectos presentados en este comité:

PROYECTOS PRESENTADOS PARA SU APROBACIÓN – 2026			
PROYECTO	VALOR	ENTIDAD	APRUEBA
CAMPAÑA DE EDUCACIÓN Y **SEGURIDAD VIAL**	$100.000.000	ALCALDE	SI
		POLICIA	SI
		UNP	SI
CAMPAÑA RESPONSABILIDAD PENAL EN ADOLESCENTES (MENOR INFRACTOR)	$49.025.040 (mínima)	ALCALDE	SI
		POLICIA	SI
		UNP	SI
CAMPAÑA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR	$49.025.040 (mínima)	ALCALDE	SI
		POLICIA	SI
		UNP	SI
CAMPAÑA CONTRA **HURTO**	$49.025.040 (mínima)	ALCALDE	SI
		POLICIA	SI
		UNP	SI
MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES POLICIALES	$250.000.000	ALCALDE	SI
		POLICIA	SI
		UNP	SI
CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y OFERTA INSTITUCIONAL UNP	$49.025.040 (mínima)	ALCALDE	SI
		POLICIA	SI
		UNP	SI

Alcaldía de Chinú | NIT: 800096753-1 | (604) 765 4567 | contactenos@chinu-cordoba.gov.co
Calle 15 N 8-20 Palacio Municipal, Chinú - Córdoba - Colombia
alcaldiadechinu | Alcaldía de Chinú | www.chinu-cordoba.gov.co

Alcaldía de Chinú | Secretaría de Gobierno

4. CONCLUSIONES:

- Se aprueban por unanimidad de votos por parte de los miembros presentes en el Comité de Orden Público, los proyectos arriba señalados.

No siendo otro el motivo de la presente reunión, se da por terminada a las 4:00 p.m. del día 25 de junio de 2026, para mayor constancia firman la presente acta. Se anexa la planilla de asistencia.

ROBERTO CARLOS RAMIREZ TRUJILLO
ALCALDE MUNICIPAL

IJ CARLOS BENAVIDES MARTINEZ
COMANDANTE POLICÍA CHINÚ

DANIEL VARGAS CAÑAVERA
UNIDAD NACIONAL DE PROTECCION UNP

Proyectó: MARIA JOSE MORALES B - SECGOB

Alcaldía de Chinú | NIT: 800096753-1 | (604) 765 4567 | contactenos@chinu-cordoba.gov.co
Calle 15 N 8-20 Palacio Municipal, Chinú - Córdoba - Colombia
alcaldiadechinu | Alcaldía de Chinú | www.chinu-cordoba.gov.co

Alcaldía de Chinú | NIT: 800096753-1 | (604) 765 4567 | contactenos@chinu-cordoba.gov.co
Calle 15 N 8-20 Palacio Municipal, Chinú - Córdoba - Colombia
alcaldiadechinu | Alcaldía de Chinú | www.chinu-cordoba.gov.co

Para materializar lo anterior, esta entidad inscribió en el Banco de Programas y Proyectos del Municipio, el proyecto denominado: "IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN Y CONOCIMIENTO DE MÉTODOS DEL SISTEMA DE RESPONSABILIDAD PENAL EN ADOLESCENTES BASADO EN LA LEY 1098 DE 2006 EN EL MUNICIPIO DE CHINU - DEPARTAMENTO DE CORDOBA", tal como se evidencia a continuación:

Alcaldía de Chinú | Secretaria de Planeación

EL SUSCRITO SECRETARIO DE PLANEACION MUNICIPAL DE CHINU- CORDOBA

CERTIFICA:

Que el proyecto de inversión denominado: **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL "CHINU SE MUEVE SEGURO" DIRIGIDA A LOS ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINÚ" SE ENCUENTRA EN CONCORDANCIA CON EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2024 – 2027 "UNIDOS CON LA FUERZA DEL PUEBLO**

PLAN DE DESARROLLO	"Unidos con la fuerza del pueblo 2024-2027"
SISTEMA DE INFORMACION	PIIP-TERRITORIO
CODIGO B-PIN	**202600000016806**
ID	**1784766**
EJE ESTRATEGICO	**ORDENAMIENTO Y SEGURIDAD EN EL MUNICIPIO**
SECTOR	**Gobierno Territorial**
PROGRAMA	FORTALECIMIENTO DE LA CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA
COSTO TOTAL DEL PROYECTO:	**$ 100.000.000,00**
INDICADOR	Campañas de educación y seguridad vial implementada en el municipio de Chinú.
META	**1**

Para constancia se firma en el municipio de Chinú - Córdoba, a los veintitrés (23) días del mes de Julio de 2026

RODRIGO RODRIGUEZ MONTH
Secretario de Planeación y Desarrollo Municipal

	NOMBRE	CARGO	FIRMA
ELABORO Y PROYECTO	LICETH ROMAN BERRIO	PROFESIONAL BANCO DE PROYECTOS	
REVISO y APROBÓ	RODRIGO RODRIGUEZ M	SECRETARIO DE PLANEACION MUNICIPAL	

Alcaldía de Chinú | NIT: 800096753-1 | (604) 765 4567 | contactenos@chinu-cordoba.gov.co
Calle 15 N 8-20 Palacio Municipal, Chinú - Córdoba - Colombia
alcaldiadechinu | Alcaldia de Chinú | www.chinu-cordoba.gov.co

La presente contratación, se encuentra prevista en el Plan de adquisiciones de bienes, obras y servicios del municipio vigencia 2026 según certificación que se evidencia a continuación:

EL SUSCRITO SECRETARIO DE PLANEACIÓN DEL MUNICIPIO DE CHINÚ

CERTIFICA

Que dentro del plan anual de adquisiciones para la vigencia 2026 del municipio de Chinú, se encuentra inscrito el contrato de **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL "*CHINÚ SE MUEVE SEGURO*" DIRIGIDA A LOS ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINU DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA."** con la siguiente información.

Código UNSPSC	861017, 551217
Fecha proyectada de inicio del proceso de selección	Septiembre
Duración estimada del contrato	Dos (02) meses
Modalidad	Selección Abreviada de Menor Cuantía
Valor	Cien Millones de Pesos M/CTE ($100.000.000)
Fuente de financiación	Fondo de seguridad ciudadana
Responsable de Contratación	Secretaria de Interior y Asuntos Comunitarios

Para constancia se firma en Chinú el día diecisiete (17) del mes de Julio de 2026.

Atentamente,

RODRIGO RODRIGUEZ MONTH
Secretario de Planeación.
Alcaldía Municipal de Chinú.

Por lo anteriormente se hace necesario realizar la presente contratación

2.- EL OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR:

2.1. OBJETO A CONTRATAR: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL "CHINÚ SE MUEVE SEGURO" DIRIGIDO A LOS ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINU - DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.

2.2. IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS: El objeto del

presente proceso de contratación está codificado en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), como se indica en la siguiente tabla:

DESCRIPCIÒN DEL BIEN	CODIGO DE NACIONES UNIDAS
86101700	Servicios de capacitación vacacional no - científica
55121700	Señalización

2.3. ESPECIFICACIONES ESENCIALES DEL OBJETO:

IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINÚ, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.						
RECURSO HUMANO El equipo profesional deberá participar de manera previa, durante y posterior al desarrollo de las campañas de seguridad vial. Antes de la ejecución de las jornadas, será responsable de planear y organizar las actividades, estructurar y adaptar los contenidos pedagógicos, definir las metodologías de intervención, revisar y validar las piezas gráficas y materiales informativos, así como coordinar con el Instituto de Tránsito y Transporte, la Secretaría de Gobierno y demás entidades o actores que se requieran para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades. Durante la ejecución, el equipo profesional será responsable de orientar y acompañar técnicamente las jornadas de sensibilización e intervenciones tipo BTL, desarrollando los mensajes pedagógicos correspondientes a cada actor vial y promoviendo comportamientos seguros relacionados con la prevención de siniestros, el respeto de las normas de tránsito y la protección de la vida. Posteriormente, deberá apoyar la consolidación de registros, evidencias documentales y fotográficas, sistematización de la información, verificación del cumplimiento de las metas de cobertura y elaboración de los informes correspondientes. Por su parte, el personal de apoyo logístico tendrá participación exclusivamente durante los días en que se desarrollen las jornadas, y estará encargado de apoyar las labores de montaje y desmontaje, organización del punto de intervención, manejo y distribución de materiales, orientación y organización de los participantes, hidratación, apoyo operativo y demás actividades logísticas necesarias para el adecuado desarrollo de cada jornada.						
ITEM	**PERFIL TECNICO O PROFESIONAL**	**EXPERIENCIA GENERAL**	**EXPERIENCIA ESPECIFICA**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**TIEMPO DE SERVICIO**	**CANTIDAD DE PERSONAL**
COORDINADOR	Profesional en Administración de empresas, Administración pública y/o afines, con especialización en Gestión Pública.	Mínimo tres (3) años de experiencia contados a partir de la tarjeta profesional.	Mínimo un (1) año de experiencia en gestión, formulación, planeación, coordinación, seguimiento y evaluación de proyectos, programas o estrategias de carácter social, institucional o comunitario, así como en articulación con entidades públicas y cumplimiento de metas de gestión.	MESES	2	1
PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL	Profesional en Trabajo Social con ReTHUS vigente.	Mínimo dos (2) años de experiencia contados a partir de la expedición de	Mínimo un (1) año deberá corresponder a la formulación, ejecución o acompañamiento de programas,	MESES	2	1

		la tarjeta profesional.	proyectos o estrategias relacionadas con intervención comunitaria, fortalecimiento del tejido social, participación ciudadana, convivencia, o desarrollo comunitario.			
TÈCNICO EN SEGURIDAD VIAL	Técnico en educación y seguridad vial.	Mínimo un (1) año de experiencia contados a partir de la expedición del diploma.	Mínimo seis (6) meses deberán corresponder a actividades relacionadas con seguridad vial, tránsito, movilidad, educación vial, prevención de siniestros viales, cultura ciudadana, planes estratégicos de seguridad vial, campañas de sensibilización, gestión de proyectos, articulación institucional o ejecución de programas y proyectos relacionados con movilidad y seguridad vial.	MESES	2	1
APOYO LOGÍSTICO	Bachiller académico.	N/A	N/A	DÍAS	20	4

IMAGEN E IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL				
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**NUMERO EVENTOS**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**
IDENTIDAD VISUAL DE LA CAMPAÑA	Camiseta cuello redondo 100% poliéster, manga corta, estampada en el frente a full color, para el equipo profesional, técnico, logístico, y 5 acompañantes del instituto de tránsito u transporte y la alcaldía de Chinú. La información para la elaboración del diseño será suministrada por la entidad, así como los logos a utilizar en los mismos.	N/A	UNIDAD	12
	Gorra tipo cachucha en tela de poliéster, con ajuste posterior y estampado o bordado en el frente con la imagen de la campaña, destinada para el equipo profesional, técnico, logístico, y 5 acompañantes del instituto de tránsito u transporte y la alcaldía de Chinú. La información para la elaboración del diseño será suministrada por la entidad, así como los logos a utilizar en los mismos.	N/A	UNIDAD	12

Para evidenciar el desarrollo de la actividad se debe entregar con el informe: A. Hoja de vida en formato único de hoja de vida de la función pública del personal que dirigirá las actividades. **B.** Certificado de entrada al almacén de las gorras, las camisetas y el pendón. **C.** Fotografías del equipo de trabajo portando las gorras y las camisetas. **D.** Evidencia fotográficas del pendón.

ACTIVIDAD 1: Jornadas de sensibilización dirigido a Motociclistas, mototaxistas, domiciliarios y acompañantes: "En moto, la vida primero"

La actividad "En moto, la vida primero" se desarrollará mediante ocho (8) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en vías y sectores de alta circulación vehicular del municipio de Chinú, previamente definidos y articulados con el Instituto de Tránsito y Transporte. Cada jornada tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas, durante las cuales la autoridad de tránsito, en el marco de sus competencias, realizará detenciones preventivas para revisión de la documentación del conductor y del vehículo.

De manera complementaria, el equipo de la campaña desarrollará intervenciones pedagógicas breves, dinámicas y directas con los motociclistas abordados, organizándolos en grupos aproximados de quince (15) personas, hasta garantizar una cobertura mínima de sesenta (60) motociclistas sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de cuatrocientos ochenta (480) participantes durante las ocho jornadas.

La sensibilización estará enfocada en promover comportamientos responsables relacionados con el uso correcto del casco, respeto de las señales y normas de tránsito, límites de velocidad, conducción preventiva, porte de la documentación requerida, respeto por peatones y demás actores viales, prevención del uso del celular durante la conducción y riesgos asociados al consumo de alcohol y otras conductas inseguras.

Como apoyo a la estrategia de comunicación y recordación, a cada motociclista sensibilizado se le entregará un (1) flyer informativo con los principales mensajes de la campaña y un (1) sticker alusivo a "En moto, la vida primero", diseñado para ser instalado voluntariamente en la motocicleta y contribuir a la difusión permanente del mensaje de seguridad vial.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	8	UNIDAD	1
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	8	UNIDAD	1
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	8	UNIDAD	2
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	8	UNIDAD	1
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	8	UNIDAD	1
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	8	UNIDAD	2
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	8	UNIDAD	15
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de cuatro (4) horas, orientado a promover la participación de los motociclistas y reforzar mensajes sobre uso correcto del casco, respeto de señales y límites de velocidad, conducción preventiva y prevención de conductas de riesgo.	8	UNIDAD	1
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de sticker adhesivo circular en vinilo autoadhesivo, de aproximadamente 10 cm de diámetro, con el nombre y logo de la campaña "En moto, la vida primero" y mensaje corto alusivo al uso del casco, conducción segura y protección de la vida. La información para la elaboración del diseño, así como los logos institucionales que deban incorporarse, será suministrada y/o aprobada por la entidad.	8	UNIDAD	60

	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con contenido pedagógico de la campaña "En moto, la vida primero". Deberá incluir logo y nombre de la campaña y mensajes sobre uso del casco, respeto de señales y límites de velocidad, documentación, conducción preventiva y prevención del uso del celular y alcohol al conducir. La información para la elaboración del diseño, así como los logos institucionales que deban incorporarse, será suministrada y/o aprobada por la entidad.	8	UNIDAD	60
	Diseño e impresión de pasacalle en banner de trece (13) onzas, de aproximadamente 5 x 1 metro, para instalar en sectores estratégicos y de alta circulación vehicular del municipio. Deberá incluir el nombre y logo de la campaña "En moto, la vida primero" y mensajes sobre uso correcto del casco, respeto de señales y límites de velocidad, conducción preventiva y protección de la vida. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	3
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, con estructura y soporte. Destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "En moto, la vida primero", incorporando logo, nombre de la campaña y mensajes alusivos a la conducción segura y responsable. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de casco protector para motociclista, tipo integral o cerrado, con visor, sistema de ventilación y correa de sujeción, en tallas surtidas, que cumpla con los requisitos técnicos y certificaciones exigidas por la normativa colombiana vigente, para ser entregado como incentivo pedagógico a participantes destacados de la campaña "En moto, la vida primero".	8	UNIDAD	5
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.	8	UNIDAD	1
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de	8	UNIDAD	12

	trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.			

Para evidenciar el desarrollo de la actividad se debe entregar con el informe: a. Planilla de asistencia a los encuentros y recibo de refrigerio, en donde se anote, N° de Contrato, contratista, objeto del contrato, nombre de los asistentes, cédula y firma por encuentro. **b.** Evidencia fotográfica (un mínimo de cinco (5) fotos a color por encuentro. **c.** Certificado de entrada al almacén del material pedagógico y el material publicitario y los incentivos.

ACTIVIDAD 2: Jornadas de sensibilización dirigido a peatones: "Cruza seguro, llega seguro".

La actividad "Cruza seguro, llega seguro" se desarrollará mediante cinco (5) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en sectores de alta circulación peatonal y vehicular del municipio de Chinú, tales como intersecciones, zonas comerciales, parques, sectores cercanos a instituciones educativas y demás puntos previamente identificados y concertados con el Instituto de Tránsito y Transporte.

Cada jornada tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas, durante las cuales se desarrollarán intervenciones breves, dinámicas y directas con los peatones que transiten por el sector. Los participantes serán abordados y organizados en grupos aproximados de quince (15) personas, garantizando una cobertura mínima de sesenta (60) peatones sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de trescientas (300) personas durante las cinco jornadas.

La metodología tendrá un carácter práctico y experiencial, utilizando el propio entorno vial como escenario pedagógico para orientar a los participantes sobre comportamientos seguros al desplazarse como peatones. Se abordarán temas relacionados con el uso adecuado de andenes y zonas peatonales, cruce seguro de vías, reconocimiento y respeto de señales de tránsito y semáforos, utilización de pasos peatonales, prevención de distracciones ocasionadas por teléfonos celulares o audífonos, importancia de observar antes de cruzar y reconocimiento de los riesgos asociados a los puntos ciegos de motocicletas y vehículos.

Durante las jornadas se promoverá especialmente la protección de niños, niñas, adolescentes, personas mayores y demás peatones con mayor condición de vulnerabilidad, reforzando mensajes de corresponsabilidad entre peatones, motociclistas y conductores.

El Instituto de Tránsito y Transporte, en el marco de sus competencias, acompañará las jornadas mediante acciones de orientación, regulación y pedagogía vial, especialmente en los puntos de cruce e intersecciones seleccionados.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	5	UNIDAD	2
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	5	UNIDAD	2
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	5	UNIDAD	15
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de cuatro (4) horas, orientado a promover la participación de los peatones y reforzar mensajes sobre cruce seguro, uso de pasos peatonales y andenes, respeto de señales de tránsito y prevención de distracciones.	5	UNIDAD	1

	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con contenido pedagógico de la campaña "Cruza seguro, llega seguro". Deberá incluir logo y nombre de la campaña y mensajes sobre cruce seguro, uso de pasos peatonales y andenes, respeto de señales, prevención de distracciones y protección del peatón. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	5	UNIDAD	60
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de pasacalle en banner de trece (13) onzas, de aproximadamente 5 x 1 metro, para instalar en puntos estratégicos o de alta circulación y/o accidentalidad peatonal del municipio. Deberá incluir el nombre y logo de la campaña "Cruza seguro, llega seguro" y mensajes sobre cruce seguro, uso de pasos peatonales, respeto de señales y prevención de distracciones. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, con estructura y soporte. Destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "Cruza seguro, llega seguro", incorporando logo, nombre de la campaña y mensajes alusivos a la seguridad peatonal. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de sombrilla o paraguas con protector UV, con logo de la campaña y de la alcaldía de Chinú estampado, para ser entregado como incentivo pedagógico a los participantes destacados durante las jornadas de la campaña "Cruza seguro, llega seguro".	5	UNIDAD	20
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.	5	UNIDAD	1
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	5	UNIDAD	12

Para evidenciar el desarrollo de la actividad se debe entregar con el informe: a. Planilla de

asistencia a los encuentros y recibo de refrigerio, en donde se anote, N° de Contrato, contratista, objeto del contrato, nombre de los asistentes, cédula y firma por encuentro. **b.** Evidencia fotográfica (un mínimo de cinco (5) fotos a color por encuentro. **c.** Certificado de entrada al almacén del material pedagógico y el material publicitario y los incentivos.

ACTIVIDAD 3: Jornadas de sensibilización dirigido a ciclistas: "En bici, pedalea seguro".

La actividad "En bici, pedalea seguro" se desarrollará mediante dos (2) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en sectores del municipio de Chinú con alta circulación de ciclistas y demás actores viales, previamente identificados y concertados con las autoridades competentes.

Cada jornada tendrá una duración mínima de tres (3) horas, durante las cuales se realizarán intervenciones breves, dinámicas y directas con los ciclistas que transiten por el sector, garantizando una cobertura mínima de treinta (30) ciclistas sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de sesenta (60) participantes.

Las intervenciones estarán orientadas a promover comportamientos seguros relacionados con el uso adecuado del casco y elementos reflectivos, visibilidad durante los desplazamientos diurnos y nocturnos, respeto de las señales y normas de tránsito, circulación por zonas permitidas, uso de señales manuales para realizar giros o cambios de dirección, prevención del uso del celular durante la conducción y respeto por peatones, motociclistas y demás actores viales.

La metodología tendrá un carácter práctico y pedagógico en espacio público, utilizando situaciones cotidianas de movilidad para reforzar mensajes sobre conducción preventiva, reconocimiento de riesgos y convivencia vial. Durante la jornada podrán desarrollarse demostraciones breves sobre señalización manual, visibilidad del ciclista, revisión básica de elementos de seguridad y comportamientos adecuados en intersecciones y cruces.

Como apoyo a la estrategia pedagógica, se podrán entregar piezas informativas y elementos de recordación alusivos a la campaña, orientados a fortalecer la apropiación de los mensajes de seguridad vial.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	2	UNIDAD	1
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	2	UNIDAD	1
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	2	UNIDAD	2
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	2	UNIDAD	1
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	2	UNIDAD	1
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	2	UNIDAD	2
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	2	UNIDAD	15
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de tres (3) horas, orientado a promover la participación de los ciclistas y reforzar mensajes sobre uso del casco, visibilidad, señales de tránsito, circulación segura y prevención de conductas de riesgo.	2	UNIDAD	1
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con contenido pedagógico de la campaña "En bici, pedalea seguro". Deberá incluir logo y nombre de la campaña y mensajes sobre uso del casco, elementos reflectivos, señales	2	UNIDAD	30

	manuales, respeto de normas de tránsito, visibilidad y circulación segura. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.			
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, con estructura y soporte. Destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "En bici, pedalea seguro", incorporando logo, nombre de la campaña y mensajes alusivos a la seguridad y visibilidad de los ciclistas. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de casco de seguridad para ciclista, ajustable, con carcasa exterior resistente, interior en material de absorción de impactos, sistema de correas y hebilla de sujeción, ventilación y certificación de seguridad EN 1078, CPSC o norma técnica internacional equivalente, para ser entregado como incentivo pedagógico a participantes destacados de las jornadas dirigidas a ciclistas.	2	UNIDAD	5
	Suministro de chaleco reflectivo tipo arnés, ajustable y de alta visibilidad, para ser entregado como incentivo pedagógico a los participantes de las jornadas dirigidas a ciclistas, promoviendo su visibilidad y seguridad durante los desplazamientos.	2	UNIDAD	10
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.	2	UNIDAD	1
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	2	UNIDAD	12

Para evidenciar el desarrollo de la actividad se debe entregar con el informe: a. Planilla de asistencia a los encuentros y recibo de refrigerio, en donde se anote, N° de Contrato, contratista, objeto del contrato, nombre de los asistentes, cédula y firma por encuentro. **b.** Evidencia fotográfica (un mínimo de cinco (5) fotos a color por encuentro. **c.** Certificado de entrada al almacén del material pedagógico y el material publicitario y los incentivos.

ACTIVIDAD 4: Jornadas de sensibilización dirigido a conductores de vehïculos: "Decisiones que salvan vidas".

La campaña "Decisiones que salvan vidas" se desarrollará mediante cinco (5) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en vías y sectores de alta circulación vehicular del municipio de Chinú, previamente definidos y articulados con el Instituto de Tránsito y Transporte.

Cada jornada tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas, durante las cuales se realizarán intervenciones breves y directas con conductores de vehículos, hasta garantizar una cobertura mínima de cuarenta (40) conductores sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de doscientas (200) personas durante las cinco jornadas.

Las intervenciones estarán orientadas a generar reflexión sobre las decisiones cotidianas que inciden en la ocurrencia de siniestros viales, abordando temas como respeto de los límites de velocidad y señales de tránsito, uso del cinturón de seguridad, prevención del uso del celular durante la conducción, riesgos asociados al consumo de alcohol, conservación de una distancia segura entre vehículos, respeto por peatones, ciclistas y motociclistas, conducción preventiva y revisión de las condiciones básicas de seguridad del vehículo.

La actividad tendrá un carácter preventivo, dinámico y pedagógico en espacio público, utilizando mensajes breves, preguntas y situaciones cotidianas de conducción para promover decisiones responsables y reforzar la protección de la vida de todos los actores viales.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	5	UNIDAD	2
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	5	UNIDAD	1
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	5	UNIDAD	2
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	5	UNIDAD	15
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de cuatro (4) horas, orientado a promover la participación de los conductores y reforzar los mensajes de la campaña "Decisiones que salvan vidas", relacionados con conducción responsable, respeto de las normas de tránsito y prevención de conductas de riesgo.	5	UNIDAD	1
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con logo y nombre de la campaña y mensajes sobre velocidad, cinturón de seguridad, celular, alcohol, distancia de seguridad, señales de tránsito y conducción preventiva. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	5	UNIDAD	30
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, incluyendo estructura y soporte, destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "Decisiones que salvan vidas". La información para la elaboración del diseño será	N/A	UNIDAD	1

	suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.			
	Diseño e impresión de pasacalle en banner de trece (13) onzas, de aproximadamente 5 x 1 metro, para instalar en sectores estratégicos y de alta circulación vehicular. Deberá incluir el nombre y logo de la campaña "Decisiones que salvan vidas" y mensajes alusivos a velocidad segura, conducción responsable y prevención de conductas de riesgo. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	2
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de parasol plegable para parabrisas delantero de vehículo, elaborado en material reflectivo y aislante, de tamaño universal o adaptable, destinado a ser entregado como incentivo pedagógico a los participantes destacados de las jornadas de la campaña "Decisiones que salvan vidas". Incluye logo y mensaje alusivo a la campaña.	5	UNIDAD	10
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.	5	UNIDAD	1
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	5	UNIDAD	12

Para evidenciar el desarrollo de la actividad se debe entregar con el informe: a. Planilla de asistencia a los encuentros y recibo de refrigerio, en donde se anote, N° de Contrato, contratista, objeto del contrato, nombre de los asistentes, cédula y firma por encuentro. **b.** Evidencia fotográfica (un mínimo de cinco (5) fotos a color por encuentro. **c.** Certificado de entrada al almacén del material pedagógico y el material publicitario y los incentivos.

2.4 OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: El contratista deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

1. Garantizar la logística necesaria para llevar a cabo la campaña de seguridad vial "Chinú se mueve seguro", de acuerdo con las siguientes especificaciones previstas en el numeral 2.3. del estudio previo.
2. Ejecutar el objeto del contrato de forma idónea y oportuna.
3. Hacer la sustitución de los bienes cuando estos no cumplan con lo solicitado por la entidad o cuando presente imperfecciones que impidan el uso adecuado de los ismos y en general cuando no se ajusten a las especificaciones técnicas requeridas por la entidad.
4. Acatar las órdenes que durante el desarrollo del contrato imparta el municipio y de manera general obrará con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales.

5. Garantizar el recurso humano necesario para la realización del evento, de acuerdo a las especificaciones contenidas en el estudio previo.
6. Constituir las garantías pactadas.
7. Realizar el informe de ejecución final, de acuerdo con lo pactado con el supervisor del contrato, dando estricto cumplimiento a las especificaciones técnicas del proyecto.
8. Suscribir la correspondiente acta de inicio y la correspondiente acta de liquidación.
9. Pagar la seguridad social y acreditarla durante la ejecución del contrato, de acuerdo con los lineamientos fijados por la Ley y el Ministerio de Protección Social hasta que entre en vigencia el Decreto 1273 de 2018 que obliga a las entidades públicas a hacer las deducciones directamente.
10. Presentar las facturas y/o cuentas de cobro para la generación del pago por el cumplimiento del suministro, anexando los comprobantes de afiliación y pago de la correspondiente a seguridad social y parafiscales.
11. Informar oportunamente a la entidad estatal contratante toda novedad derivada del contrato.

2.4.1. OBLIGACIONES DEL MUNICIPIO:

1. Ejercer el respectivo control de ejecución y supervisión del Contrato.
2. Recibir de parte del CONTRATISTA los informes relacionados con la ejecución del contrato.
3. Expedir el cumplido correspondiente.
4. Suscribir con el CONTRATISTA las actas de iniciación, recibo y liquidación.
5. Cancelar el valor del presente contrato, en la forma prevista en los presentes estudios previos.
6. Adelantar las gestiones necesarias para hacer efectiva la garantía constituida por el contratista si a ello hubiere lugar.
7. Requerir al contratista para que adopte las medidas pertinentes cuando surjan faltas en el cumplimiento del contrato.

2.5. IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR:

Se trata de un contrato de servicio logístico, no definido específicamente en la ley. 80 del 1993 pero autorizado en el artículo 32 de la misma codificación.

2.6 PLAZO DE EJECUCIÓN: El plazo de ejecución del contrato es de **DOS (2) MESES**, contados a partir de que se haya suscrito el acta de inicio.

2.6 LICENCIAS: Teniendo en cuenta la naturaleza del contrato a celebrar, no se requieren licencias para adelantar la presente contratación.

2.7 AUTORIZACIONES: El Alcalde del Municipio de Chinú cuenta con autorizaciónpara contratar de conformidad con lo establecido en la Ley.

2.8 PERMISOS: N/A.

2.9 LUGAR DE EJECUCIÓN: La prestación del servicio deberá realizarse en el Municipio de Chinú.

3. LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA Y SU JUSTIFICACIÓN INCLUYENDO LOS FUNDAMENTOS JURÍDICOS.

3.1. MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA: La modalidad de selección a utilizar en este caso es la Selección Abreviada Menor cuantía.

3.2. JUSTIFICACIÓN Y FUNDAMENTO JURÍDICO DE LA MODALIDAD DE SELECCIÓN PREVISTA PARA LA CONTRATACIÓN.

La modalidad de selección se estableció en consideración a las siguientes disposiciones: El artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, literal b) dispone:

"La escogencia del contratista se efectuará con arreglo a las modalidades de selección de licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos y contratación directa, con base en las siguientes reglas:

...2) Selección abreviada. La selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que, por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicios puedan adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.

Serán causales de selección abreviada las siguientes:

b) La contratación de menor cuantía (...)

Lo anterior en consideración que el valor previsto para la presente contratación, por la suma de **NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL PESOS ($99.999.000,00),** tipifica en la menor cuantía de la entidad que va desde **CUARENTA Y NUEVE MILLONES VEINTICINCO MIL TRESCIENTOS CUARENTA PESOS CON UN CENTAVO M/CTE ($49.025.340,01)** hasta **CUATROCIENTOS NOVENTA MILLONES DOSCIIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE ($490.253.400,00),** de acuerdo a la resolución número 003 de 2026.

Este procedimiento se encuentra reglado en el Decreto 1082 del 2015.

4. EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y LA JUSTIFICACIÓN DEL MISMO.

4.1 VALOR DEL CONTRATO: El valor del contrato se ha previsto en la suma de **NOVENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL PESOS ($99.999.000,00)**, incluido IVA.

4.2. JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL CONTRATO: Para determinar el valor del contrato a celebrar, se tomó en consideración lo siguiente:

a) Se tomó como referencia para los valores de los servicios de personal contemplados en el presupuesto oficial del presente estudio el valor de los honorarios contemplados en la resolución de No. 253 de julio de 2026, "POR MEDIO DE LA CUAL SE ESTABLECE LA TABLA DE HONORARIOS DE LOS CONTRATISTAS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y DE APOYO A LA GESTIÓN DEL MUNICIPIO DE CHINÚ, PARA LA VIGENCIA FISCAL 2026".

b) Para los ítems distintos a personal, se solicitaron cotizaciones a empresas del sector, a saber:

COTIZANTE
LUXIANA VARIEDADES E INSUMOS DE PAPELERIA
SAMUEL ESTEBAN RAMOS PADILLA SUMINISTROS
RESTAURANTE SOBRE LA ROCA - LEIDY ISABEL TORIBIO PERTUZ
LA SAZON DEL MARISCO - ZULMA ELENA SANCHEZ SANCHEZ
CAMILO PAYARES EVENTOS Y RECREACIONES
24/7 EVENTOS

De las cotizaciones relacionadas, se tomó como referencia el precio más bajo cotizado a precios unitarios.

De acuerdo con lo anterior, se fijó el siguiente presupuesto oficial:

IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL DIRIGIDAS A LOS DIFERENTES ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINÚ, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.

RECURSO HUMANO

El equipo profesional deberá participar de manera previa, durante y posterior al desarrollo de las campañas de seguridad vial. Antes de la ejecución de las jornadas, será responsable de planear y organizar las actividades, estructurar y adaptar los contenidos pedagógicos, definir las metodologías de intervención, revisar y validar las piezas gráficas y materiales informativos, así como coordinar con el Instituto de Tránsito y Transporte, la Secretaría de Gobierno y demás entidades o actores que se requieran para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades.

Durante la ejecución, el equipo profesional será responsable de orientar y acompañar técnicamente las jornadas de sensibilización e intervenciones tipo BTL, desarrollando los mensajes pedagógicos correspondientes a cada actor vial y promoviendo comportamientos seguros relacionados con la prevención de siniestros, el respeto de las normas de tránsito y la protección de la vida.

Posteriormente, deberá apoyar la consolidación de registros, evidencias documentales y fotográficas, sistematización de la información, verificación del cumplimiento de las metas de cobertura y elaboración de los informes correspondientes.

Por su parte, el personal de apoyo logístico tendrá participación exclusivamente durante los días en que se desarrollen las jornadas, y estará encargado de apoyar las labores de montaje y desmontaje, organización del punto de intervención, manejo y distribución de materiales, orientación y organización de los participantes, hidratación, apoyo operativo y demás actividades logísticas necesarias para el adecuado desarrollo de cada jornada.

*** Valores tomados de la Resolución No. 253 del 21 de julio de 2026 "Por medio de la cual se establece la tabla de honorarios para los contratista de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión del municipio de Chinú, para la vigencia fiscal 2026".

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	TIEMPO DE SERVICIO	CANTIDAD DE PERSONAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
COORDINADOR	Profesional en Administración de empresas, Administración pública y/o afines, con especialización en Gestión Pública o áreas afines. Mínimo tres (3) años de experiencia profesional, Mínimo un (1) año de experiencia en gestión, formulación, planeación, coordinación, seguimiento y evaluación de proyectos, programas o estrategias de carácter social, institucional o comunitario, así como en articulación con entidades públicas y cumplimiento de metas de gestión.	MESES	2	1	$ 4.309.000,00	$ 8.618.000,00
PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL	Profesional en Trabajo Social con ReTHUS vigente. Mínimo dos (2) años de experiencia profesional, de los cuales por lo menos un (1) año deberá corresponder a la formulación, ejecución o acompañamiento de programas, proyectos o estrategias relacionadas con intervención comunitaria, fortalecimiento del tejido social, participación ciudadana, convivencia, o desarrollo comunitario.	MESES	2	1	$ 2.800.000,00	$ 5.600.000,00
TÈCNICO EN SEGURIDAD VIAL	Técnico en educación y seguridad vial, o áreas afines.	MESES	2	1	$ 2.200.000,00	$ 4.400.000,00

	Mínimo un (1) año de experiencia, de los cuales por lo menos seis (6) meses deberán corresponder a actividades relacionadas con seguridad vial, tránsito, movilidad, educación vial, prevención de siniestros viales, cultura ciudadana, planes estratégicos de seguridad vial, campañas de sensibilización, gestión de proyectos, articulación institucional o ejecución de programas y proyectos relacionados con movilidad y seguridad vial.					
APOYO LOGÍSTICO	Bachiller académico.	DÍAS	20	4	$ 70.000,00	$ 5.600.000,00
					SUBTOTAL	**$ 24.218.000,00**

IMAGEN E IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
IDENTIDAD VISUAL DE LA CAMPAÑA	Camiseta cuello redondo 100% poliéster, manga corta, estampada en el frente a full color, para el equipo profesional, técnico, logístico, y 5 acompañantes del instituto de tránsito u transporte y la alcaldía de Chinú. La información para la elaboración del diseño será suministrada por la entidad, así como los logos a utilizar en los mismos.	N/A	UNIDAD	12	$ 45.000,00	$ 540.000,00
	Gorra tipo cachucha en tela de poliéster, con ajuste posterior y estampado o bordado en el frente con la imagen de la campaña, destinada para el equipo profesional, técnico, logístico, y 5 acompañantes del instituto de tránsito u transporte y la alcaldía de Chinú. La información para la elaboración del diseño será suministrada por la entidad, así como los logos a utilizar en los mismos.	N/A	UNIDAD	12	$ 35.000,00	$ 420.000,00
					SUBTOTAL	**$ 960.000,00**

ACTIVIDAD 1: Jornadas de sensibilización dirigido a Motociclistas, mototaxistas, domiciliarios y acompañantes: "En moto, la vida primero"

La actividad "En moto, la vida primero" se desarrollará mediante ocho (8) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en vías y sectores de alta circulación vehicular del municipio de Chinú, previamente definidos y articulados con el Instituto de Tránsito y Transporte. Cada jornada tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas, durante las cuales la autoridad de tránsito, en el marco de sus competencias, realizará detenciones preventivas para revisión de la documentación del conductor y del vehículo.

De manera complementaria, el equipo de la campaña desarrollará intervenciones pedagógicas breves, dinámicas y directas con los motociclistas abordados, organizándolos en grupos aproximados de quince (15) personas, hasta garantizar una cobertura mínima de sesenta (60) motociclistas sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de cuatrocientos ochenta (480) participantes durante las ocho jornadas.

La sensibilización estará enfocada en promover comportamientos responsables relacionados con el uso correcto del casco, respeto de las señales y normas de tránsito, límites de velocidad, conducción preventiva, porte de la documentación requerida, respeto por peatones y demás actores viales, prevención del uso del celular durante la conducción y riesgos asociados al consumo de alcohol y otras conductas inseguras.

Como apoyo a la estrategia de comunicación y recordación, a cada motociclista sensibilizado se le entregará un (1) flyer informativo con los principales mensajes de la campaña y un (1) sticker alusivo a "En moto, la vida primero", diseñado para ser instalado voluntariamente en la motocicleta y contribuir a la difusión permanente del mensaje de seguridad vial.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	8	UNIDAD	1	$ 723.000,00	$ 5.784.000,00
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	8	UNIDAD	1	$ 160.000,00	$ 1.280.000,00
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	8	UNIDAD	2	$ 80.000,00	$ 1.280.000,00
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	8	UNIDAD	1	$ 150.000,00	$ 1.200.000,00
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	8	UNIDAD	1	$ 350.000,00	$ 2.800.000,00
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	8	UNIDAD	2	$ 60.000,00	$ 960.000,00
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	8	UNIDAD	15	$ 2.800,00	$ 336.000,00
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de cuatro (4) horas, orientado a promover la participación de los motociclistas y reforzar mensajes sobre uso correcto del casco, respeto de señales y límites de velocidad, conducción preventiva y prevención de conductas de riesgo.	8	UNIDAD	1	$ 600.000,00	$ 4.800.000,00
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de sticker adhesivo circular en vinilo autoadhesivo, de aproximadamente 10 cm de diámetro, con el nombre y logo de la campaña "En moto, la vida primero" y mensaje corto alusivo al uso del casco, conducción segura y protección de la vida. La información para la elaboración del diseño, así	8	UNIDAD	60	$ 1.800,00	$ 864.000,00

	como los logos institucionales que deban incorporarse, será suministrada y/o aprobada por la entidad.					
	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con contenido pedagógico de la campaña "En moto, la vida primero". Deberá incluir logo y nombre de la campaña y mensajes sobre uso del casco, respeto de señales y límites de velocidad, documentación, conducción preventiva y prevención del uso del celular y alcohol al conducir. La información para la elaboración del diseño, así como los logos institucionales que deban incorporarse, será suministrada y/o aprobada por la entidad.	8	UNIDAD	60	$ 3.800,00	$ 1.824.000,00
	Diseño e impresión de pasacalle en banner de trece (13) onzas, de aproximadamente 5 x 1 metro, para instalar en sectores estratégicos y de alta circulación vehicular del municipio. Deberá incluir el nombre y logo de la campaña "En moto, la vida primero" y mensajes sobre uso correcto del casco, respeto de señales y límites de velocidad, conducción preventiva y protección de la vida. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	3	$ 220.000,00	$ 660.000,00
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, con estructura y soporte. Destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "En moto, la vida primero", incorporando logo, nombre de la campaña y mensajes alusivos a la conducción segura y responsable. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1	$ 370.000,00	$ 370.000,00

INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de casco protector para motociclista, tipo integral o cerrado, con visor, sistema de ventilación y correa de sujeción, en tallas surtidas, que cumpla con los requisitos técnicos y certificaciones exigidas por la normativa colombiana vigente, para ser entregado como incentivo pedagógico a participantes destacados de la campaña "En moto, la vida primero".	8	UNIDAD	5	$ 230.000,00	$ 9.200.000,00
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.	8	UNIDAD	1	$ 120.000,00	$ 960.000,00
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	8	UNIDAD	12	$ 8.500,00	$ 816.000,00
					SUBTOTAL	**$ 33.134.000,00**

ACTIVIDAD 2: Jornadas de sensibilización dirigido a peatones: "Cruza seguro, llega seguro".

La actividad "Cruza seguro, llega seguro" se desarrollará mediante cinco (5) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en sectores de alta circulación peatonal y vehicular del municipio de Chinú, tales como intersecciones, zonas comerciales, parques, sectores cercanos a instituciones educativas y demás puntos previamente identificados y concertados con el Instituto de Tránsito y Transporte.

Cada jornada tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas, durante las cuales se desarrollarán intervenciones breves, dinámicas y directas con los peatones que transiten por el sector. Los participantes serán abordados y organizados en grupos aproximados de quince (15) personas, garantizando una cobertura mínima de sesenta (60) peatones sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de trescientas (300) personas durante las cinco jornadas.

La metodología tendrá un carácter práctico y experiencial, utilizando el propio entorno vial como escenario pedagógico para orientar a los participantes sobre comportamientos seguros al desplazarse como peatones. Se abordarán temas relacionados con el uso adecuado de andenes y zonas peatonales, cruce seguro de vías, reconocimiento y respeto de señales de tránsito y semáforos, utilización de pasos peatonales, prevención de distracciones ocasionadas por teléfonos celulares o audífonos, importancia de observar antes de cruzar y reconocimiento de los riesgos asociados a los puntos ciegos de motocicletas y vehículos.

Durante las jornadas se promoverá especialmente la protección de niños, niñas, adolescentes, personas mayores y demás peatones con mayor condición de vulnerabilidad, reforzando mensajes de corresponsabilidad entre peatones, motociclistas y conductores.

El Instituto de Tránsito y Transporte, en el marco de sus competencias, acompañará las jornadas mediante acciones de orientación, regulación y pedagogía vial, especialmente en los puntos de cruce e intersecciones seleccionados.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificadó con capacidad para atender	5	UNIDAD	1	$ 723.000,00	$ 3.615.000,00

	hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.					
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	5	UNIDAD	1	$ 160.000,00	$ 800.000,00
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	5	UNIDAD	2	$ 80.000,00	$ 800.000,00
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1	$ 150.000,00	$ 750.000,00
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	5	UNIDAD	1	$ 350.000,00	$ 1.750.000,00
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	5	UNIDAD	2	$ 60.000,00	$ 600.000,00
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	5	UNIDAD	15	$ 2.800,00	$ 210.000,00
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de cuatro (4) horas, orientado a promover la participación de los peatones y reforzar mensajes sobre cruce seguro, uso de pasos peatonales y andenes, respeto de señales de tránsito y prevención de distracciones.	5	UNIDAD	1	$ 600.000,00	$ 3.000.000,00
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con contenido pedagógico de la campaña "Cruza seguro, llega seguro". Deberá incluir logo y nombre de la campaña y mensajes sobre cruce seguro, uso de pasos peatonales y andenes, respeto de señales, prevención de distracciones y protección del peatón. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	5	UNIDAD	60	$ 3.800,00	$ 1.140.000,00
	Diseño e impresión de pasacalle en banner de trece (13) onzas, de aproximadamente 5 x 1 metro, para instalar en	N/A	UNIDAD	1	$ 220.000,00	$ 220.000,00

	puntos estratégicos o de alta circulación y/o accidentalidad peatonal del municipio. Deberá incluir el nombre y logo de la campaña "Cruza seguro, llega seguro" y mensajes sobre cruce seguro, uso de pasos peatonales, respeto de señales y prevención de distracciones. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.					
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, con estructura y soporte. Destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "Cruza seguro, llega seguro", incorporando logo, nombre de la campaña y mensajes alusivos a la seguridad peatonal. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1	$ 370.000,00	$ 370.000,00
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de sombrilla o paraguas con protector UV, con logo de la campaña y de la alcaldía de Chinú estampado, para ser entregado como incentivo pedagógico a los participantes destacados durante las jornadas de la campaña "Cruza seguro, llega seguro".	5	UNIDAD	20	$ 40.000,00	$ 4.000.000,00
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.	5	UNIDAD	1	$ 120.000,00	$ 600.000,00
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de	5	UNIDAD	12	$ 8.500,00	$ 510.000,00

	ITT que acompañarán las jornadas.					
					SUBTOTAL	$ 18.365.000,00

ACTIVIDAD 3: Jornadas de sensibilización dirigido a ciclistas: "En bici, pedalea seguro".

La actividad "En bici, pedalea seguro" se desarrollará mediante dos (2) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en sectores del municipio de Chinú con alta circulación de ciclistas y demás actores viales, previamente identificados y concertados con las autoridades competentes.

Cada jornada tendrá una duración mínima de tres (3) horas, durante las cuales se realizarán intervenciones breves, dinámicas y directas con los ciclistas que transiten por el sector, garantizando una cobertura mínima de treinta (30) ciclistas sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de sesenta (60) participantes.

Las intervenciones estarán orientadas a promover comportamientos seguros relacionados con el uso adecuado del casco y elementos reflectivos, visibilidad durante los desplazamientos diurnos y nocturnos, respeto de las señales y normas de tránsito, circulación por zonas permitidas, uso de señales manuales para realizar giros o cambios de dirección, prevención del uso del celular durante la conducción y respeto por peatones, motociclistas y demás actores viales.

La metodología tendrá un carácter práctico y pedagógico en espacio público, utilizando situaciones cotidianas de movilidad para reforzar mensajes sobre conducción preventiva, reconocimiento de riesgos y convivencia vial. Durante la jornada podrán desarrollarse demostraciones breves sobre señalización manual, visibilidad del ciclista, revisión básica de elementos de seguridad y comportamientos adecuados en intersecciones y cruces.

Como apoyo a la estrategia pedagógica, se podrán entregar piezas informativas y elementos de recordación alusivos a la campaña, orientados a fortalecer la apropiación de los mensajes de seguridad vial.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	2	UNIDAD	1	$ 723.000,00	$ 1.446.000,00
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	2	UNIDAD	1	$ 160.000,00	$ 320.000,00
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	2	UNIDAD	2	$ 80.000,00	$ 320.000,00
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio destinado al desarrollo de la jornada.	2	UNIDAD	1	$ 150.000,00	$ 300.000,00
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	2	UNIDAD	1	$ 350.000,00	$ 700.000,00
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	2	UNIDAD	2	$ 60.000,00	$ 240.000,00
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	2	UNIDAD	15	$ 2.800,00	$ 84.000,00
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de tres (3) horas, orientado a promover la participación de los ciclistas y reforzar mensajes sobre uso del	2	UNIDAD	1	$ 450.000,00	$ 900.000,00

	casco, visibilidad, señales de tránsito, circulación segura y prevención de conductas de riesgo.					
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con contenido pedagógico de la campaña "En bici, pedalea seguro". Deberá incluir logo y nombre de la campaña y mensajes sobre uso del casco, elementos reflectivos, señales manuales, respeto de normas de tránsito, visibilidad y circulación segura. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	2	UNIDAD	30	$ 3.800,00	$ 228.000,00
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, con estructura y soporte. Destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "En bici, pedalea seguro", incorporando logo, nombre de la campaña y mensajes alusivos a la seguridad y visibilidad de los ciclistas. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1	$ 370.000,00	$ 370.000,00
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de casco de seguridad para ciclista, ajustable, con carcasa exterior resistente, interior en material de absorción de impactos, sistema de correas y hebilla de sujeción, ventilación y certificación de seguridad EN 1078, CPSC o norma técnica internacional equivalente, para ser entregado como incentivo pedagógico a participantes destacados de las jornadas dirigidas a ciclistas.	2	UNIDAD	5	$ 110.000,00	$ 1.100.000,00
	Suministro de chaleco reflectivo tipo arnés, ajustable y de alta visibilidad, para ser entregado como incentivo pedagógico a los participantes de las jornadas dirigidas a ciclistas, promoviendo su visibilidad y	2	UNIDAD	10	$ 35.000,00	$ 700.000,00

	seguridad durante los desplazamientos.					
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.	2	UNIDAD	1	$ 120.000,00	$ 240.000,00
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	2	UNIDAD	12	$ 8.500,00	$ 204.000,00
					SUBTOTAL	**$ 7.152.000,00**

ACTIVIDAD 4: Jornadas de sensibilización dirigido a conductores de vehïculos: "Decisiones que salvan vidas".

La campaña "Decisiones que salvan vidas" se desarrollará mediante cinco (5) jornadas de intervención pedagógica y sensibilización, realizadas en vías y sectores de alta circulación vehicular del municipio de Chinú, previamente definidos y articulados con el Instituto de Tránsito y Transporte.

Cada jornada tendrá una duración mínima de cuatro (4) horas, durante las cuales se realizarán intervenciones breves y directas con conductores de vehículos, hasta garantizar una cobertura mínima de cuarenta (40) conductores sensibilizados por jornada, para un alcance total mínimo de doscientas (200) personas durante las cinco jornadas.

Las intervenciones estarán orientadas a generar reflexión sobre las decisiones cotidianas que inciden en la ocurrencia de siniestros viales, abordando temas como respeto de los límites de velocidad y señales de tránsito, uso del cinturón de seguridad, prevención del uso del celular durante la conducción, riesgos asociados al consumo de alcohol, conservación de una distancia segura entre vehículos, respeto por peatones, ciclistas y motociclistas, conducción preventiva y revisión de las condiciones básicas de seguridad del vehículo.

La actividad tendrá un carácter preventivo, dinámico y pedagógico en espacio público, utilizando mensajes breves, preguntas y situaciones cotidianas de conducción para promover decisiones responsables y reforzar la protección de la vida de todos los actores viales.

ITEM	DESCRIPCIÓN	NUMERO EVENTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
LOGISTICA	Alquiler de sistema de sonido autoamplificado con capacidad para atender hasta cien (100) participantes, incluye cabina, amplificación y accesorios necesarios para el desarrollo de la jornada.	5	UNIDAD	1	$ 723.000,00	$ 3.615.000,00
	Alquiler de micrófono inalámbrico de mano para apoyo a las actividades de capacitación durante la jornada.	5	UNIDAD	1	$ 160.000,00	$ 800.000,00
	Alquiler de extensiones eléctricas y accesorios necesarios para la alimentación de los equipos utilizados durante la jornada.	5	UNIDAD	2	$ 80.000,00	$ 800.000,00
	Alquiler de ventilador industrial de pedestal para la ventilación del espacio	5	UNIDAD	1	$ 150.000,00	$ 750.000,00

	destinado al desarrollo de la jornada.					
	Alquiler de carpas 4X4 mts lona blanca o institucional.	5	UNIDAD	1	$ 350.000,00	$ 1.750.000,00
	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles de 210 cm.	5	UNIDAD	2	$ 60.000,00	$ 600.000,00
	Alquiler de silla plástica sin brazos para los participantes durante la jornada.	5	UNIDAD	15	$ 2.800,00	$ 210.000,00
ANIMACIÓN	Servicio de animación y dinamización durante jornada de intervención pedagógica en seguridad vial, con duración mínima de cuatro (4) horas, orientado a promover la participación de los conductores y reforzar los mensajes de la campaña "Decisiones que salvan vidas", relacionados con conducción responsable, respeto de las normas de tránsito y prevención de conductas de riesgo.	5	UNIDAD	1	$ 600.000,00	$ 3.000.000,00
MATERIAL PUBLICITARIO	Diseño e impresión de flyer en papel propalcote de 115 gramos, full color, doble cara, tamaño aproximado de 13 x 21 cm, con logo y nombre de la campaña y mensajes sobre velocidad, cinturón de seguridad, celular, alcohol, distancia de seguridad, señales de tránsito y conducción preventiva. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	5	UNIDAD	30	$ 3.800,00	$ 570.000,00
	Diseño e impresión de pendón tipo araña en banner de trece (13) onzas, full color, de aproximadamente 200 x 100 cm, incluyendo estructura y soporte, destinado a identificar y ambientar las jornadas de la campaña "Decisiones que salvan vidas". La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.	N/A	UNIDAD	1	$ 370.000,00	$ 370.000,00
	Diseño e impresión de pasacalle en banner de trece (13) onzas, de aproximadamente 5 x 1 metro, para instalar en sectores estratégicos y de alta circulación vehicular. Deberá incluir el nombre y logo de la campaña	N/A	UNIDAD	2	$ 220.000,00	$ 440.000,00

	"Decisiones que salvan vidas" y mensajes alusivos a velocidad segura, conducción responsable y prevención de conductas de riesgo. La información para la elaboración del diseño será suministrada y/o aprobada por la entidad, así como los logos e imagen institucional que deberán ser incorporados en la pieza.					
INCENTIVO PEDAGÓGICO	Suministro de parasol plegable para parabrisas delantero de vehículo, elaborado en material reflectivo y aislante, de tamaño universal o adaptable, destinado a ser entregado como incentivo pedagógico a los participantes destacados de las jornadas de la campaña "Decisiones que salvan vidas". Incluye logo y mensaje alusivo a la campaña.	5	UNIDAD	10	$ 45.500,00	$ 2.275.000,00
ALIMENTACIÓN	Suministro de una (1) cava para hidratación, debidamente acondicionada con hielo, que contenga cien (100) bolsas de agua potable apta para consumo humano, destinadas a la hidratación de los participantes y equipo de apoyo durante el desarrollo de la jornada. El suministro deberá garantizar la conservación del agua a temperatura adecuada y su disponibilidad durante toda la actividad.	5	UNIDAD	1	$ 120.000,00	$ 600.000,00
	Refrigerio: 1 frito (70grs) bebida refrescante (250 ml) para el equipo de trabajo y las 5 personas del equipo de ITT que acompañarán las jornadas.	5	UNIDAD	12	$ 6.500,00	$ 390.000,00
					SUBTOTAL	**$ 16.170.000,00**
					TOTAL DE LA CAMPAÑA	**$ 99.999.000,00**

4.3 RUBROS QUE COMPONEN LA CONTRATACIÓN: El rubro que compone la contratación está en el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 26000538 fecha 17 de julio de 2026, que seguidamente se evidencia:

Alcaldía Municipal de Chinú

OFICINA DE PRESUPUESTO

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Solicitud Nº	260540
CDP No.	26000538
viernes 17 julio 2026	

CERTIFICA

Que en el Presupuesto de Gastos de la Alcaldía Municipal de Chinú Para la vigencia Fiscal de 2026 se tiene Disponibilidad Presupuestal para las siguientes partidas asi:

Rubro	Descripcion	Tipo de Financiacion	Producto	Programa	Valor C.D.P.	Valor Disponible.
16-3-4501029-2.3.2.02.02.009.001	Plan de Seguridad y Convivencia Ciudadana	4103 - Fondo de Seguridad Ciudadana	4501029	4501	$ 100.000.000,00	$ 758.784.840,00
				Totales...	$ 100.000.000,00	$ 758.784.840,00

CON SITUACION DE FONDO

Total CDP en letras: CIEN MILLONES de Pesos

El certificado No. 26000538 se emite en Chinú el dia viernes 17 de julio de 2026 como requisito previo a PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE EDUCACION Y SEGURIDAD VIAL "CHINU SE MUEVE SEGURO" DIRIGIDA A LOS ACTORES VIALES DEL MUNICIPIO DE CHINU DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

DARIO ARTURO STANFORD ARANGO

Responsable del Presupuesto

Solicito : Roberto Carlos Ramirez Trujillo		
Elaboro: DSTANFORD	Imprimió: STANFORD ARANGO DARIO ARTURO	IP Imprimio: 2a09:bac1:76c0:1048::501:7e..

Pagina 1 de 1

Alcaldía de Chinú

4.4. FORMA DE PAGO: El valor del presente contrato se pagará de la siguiente forma: **a. UN PAGO ANTICIPADO** correspondiente al **CINCUENTA POR CIENTO (50%) DEL VALOR DEL CONTRATO**, una vez suscrita el acta de inicio y se hayan cumplido los requisitos de ejecución y legalización del contrato**. B. UN PAGO FINAL, DEL CINCUENTA POR CIENTO (50%) DEL VALOR DEL CONTRATO** del valor del contrato una vez culminado el objeto contractual, para lo cual será requerido informe final del contratista con sus respectivos soportes, certificado de cumplido a satisfacción expedido por el supervisor del contrato, donde conste el cumplimiento de las obligaciones, certificado de entrada a la oficina de almacén del Municipio cuando a ello haya a lugar, la acreditación de los pagos que en materia de salarios y seguridad social, acta de liquidación del contrato y demás a que haya lugar. **PARAGRAFO PRIMERO:** EL CONTRATISTA deberá presentar la afiliación a salud y pensión del contratista y del personal que emplee en la ejecución del objeto contractual en los términos de Ley, al supervisor del contrato, del personal que haya empleado en la ejecución del objeto contractual. **PARAGRAFO SEGUNDO:** El valor total de este contrato incluye todos los costos y gastos en que tenga que incurrir EL CONTRATISTA, para el cumplimiento de su objeto, por lo cual no habrá lugar a reconocimiento adicional alguno, exceptuando la fuerza mayor y el caso fortuito.

NOTA: El Municipio no se responsabilizará por la demora presentada en el pago al CONTRATISTA, cuando ella fuere provocada por encontrarse incompleta la documentación que sirve de soporte para el trámite y previa recepción de los elementos a satisfacción por parte del contratista o no se ajusta a cualquiera de las condiciones establecidas en el contrato. El termino para el pago solo empezara a contratarse desde la fecha en que se presenten en debida forma y adjuntándola totalidad de los documentos exigidos para tal efecto. Las demoras que se presenten por estos conceptos serán responsabilidad del CONTRATISTA elegido y no tendrá por ello derecho al pago de intereses o compensación de ninguna naturaleza.

5. CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA OFERTA MÁS FAVORABLE.

La Entidad calificará las ofertas que hayan cumplido con los requisitos habilitantes con los siguientes puntajes:

Concepto	Puntaje máximo
Oferta económica	45
Factor de calidad	34,5
Apoyo a la industria nacional	20
Emprendimientos y empresas de mujeres	0,25
Mipyme	0,25
Total	**100**

En las convocatorias limitadas a Mipyme el puntaje por este concepto se trasladará al puntaje de oferta económica. En este caso, en el Pliego de Condiciones definitivo se incluirá el siguiente cuadro:

La Entidad calificará las ofertas que hayan cumplido con los requisitos habilitantes con los siguientes puntajes:

Concepto	Puntaje máximo
Oferta económica	45,75
Factor de calidad	34,5
Apoyo a la industria nacional	20
Emprendimientos y empresas de mujeres	0,25
Total	100

Las Entidades deberán reducir durante la evaluación de las ofertas dos (2) puntos a los Proponentes que se les haya impuesto una o más multas o cláusulas penales durante el último año, contado a partir de la fecha prevista para el cierre del proceso, sin importar la cuantía y sin perjuicio de las demás consecuencias derivadas del incumplimiento. Esta reducción también afectará a los Consorcios y a las Uniones Temporales si alguno de sus integrantes se encuentra en la situación anterior.

La reducción del puntaje antes señalada no se materializará en caso de que los actos administrativos que hayan impuesto las multas sean objeto de control jurisdiccional previstos en la Ley 1437 de 2011 o las normas que la modifiquen, adicionen o sustituyan. Además, se aplicará sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 6 de la Ley 2020 de 2020. Lo anterior de conformidad con el artículo 58 de la Ley 2195 de 2022 y las normas que lo modifiquen, sustituyan, adicionen o reglamenten.

5.1. OFERTA ECONÓMICA.

Para calificar este factor se tendrá en cuenta el valor total indicado en la propuesta económica o el

obtenido de la corrección aritmética. La propuesta económica debe entregarse firmada.

El valor de la propuesta económica debe presentarse en pesos colombianos y contemplar todos los costos directos e indirectos para la completa y adecuada ejecución del proyecto del presente proceso, los riesgos y la administración de estos.

Al formular la oferta, el proponente acepta que estarán a su cargo todos los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, departamentales o municipales y dentro de estos mismos niveles territoriales, los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades.

Los estimativos técnicos que hagan los proponentes para la presentación de sus ofertas deben tener en cuenta que la ejecución del contrato se regirá íntegramente por lo previsto en los documentos del proceso y que en sus cálculos económicos deben incluir todos los aspectos y requerimientos necesarios para cumplir con todas las obligaciones contractuales y asumir los riesgos previstos en dichos documentos.

El desglose de los Análisis de Precios Unitarios publicados por la entidad es únicamente de referencia, constituye una guía para la preparación de la oferta. Si existe alguna duda o interrogante sobre la presentación de estos Análisis de Precios Unitarios y el precio de estudios publicados por la entidad, es deber del proponente hacerlos conocer dentro del plazo establecido en el cronograma para la presentación de observaciones al proyecto de pliego de condiciones para que la entidad los pueda estudiar.

5.1.1. CORRECCIONES ARITMÉTICAS

Entidad solo efectuará correcciones aritméticas originadas por:

A. Las operaciones aritméticas a que haya lugar en la propuesta económica, cuando exista un error que surja de un cálculo meramente aritmético cuando la operación ha sido erróneamente realizada.

B. El ajuste ajuste al peso ya sea por exceso o por defecto de los precios unitarios contenidos en la propuesta económica y del valor del IVA, así: cuando la fracción decimal del peso sea igual o superior a punto cinco (0.5) se aproximará por exceso al número entero siguiente del peso y cuando la fracción decimal del peso sea inferior a punto cinco (0.5) se aproximará por defecto al número entero.

La Entidad a partir del valor total corregido de las propuestas asignará el puntaje de conformidad con el proceso del numeral 4.1.4.

5.1.2. PRECIO ARTIFICIALMENTE BAJO

En el evento en el que el precio de una oferta no parezca suficiente para garantizar una correcta ejecución del contrato, de acuerdo con la información recogida durante la etapa de planeación y particularmente durante el estudio del sector, la entidad aplicará el proceso descrito en el artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015, además podrá acudir a los parámetros definidos en la Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente, como un criterio metodológico.

5.1.3. MÉTODO PARA LA PONDERACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA: MEDIA GEOMÉTRICA CON PRESUPUESTO OFICIAL.

Para el cálculo de este método de ponderación se tendrá en cuenta el número de propuestas válidas y se incluirá el Presupuesto Oficial del proceso de acuerdo con el siguiente cuadro:

Número de propuestas (n) [número]	Número de veces en las que se incluye el presupuesto oficial (nv) [veces]
1 – 3	1
4 – 6	2
7 – 9	3
10 – 12	4
13 – 15	5
...	...

Seguidamente se determinará la media geométrica con la inclusión del Presupuesto Oficial de acuerdo a lo establecido en el cuadro anterior mediante la siguiente fórmula:

$$\overline{MG_{PO}} = \sqrt[(n+m)]{PO_1 * PO_2 * PO_3 \dots * PO_n * V_1 * V_2 .. * \dots V_m}$$

Donde:

- $\overline{MG_{PO}}$: Es la media geométrica con presupuesto oficial.
- PO: Es el presupuesto oficial del proceso.
- V_i: Es el valor total corregido de cada una de las propuestas "i".
- n: Es el número de veces que se incluye el presupuesto oficial de acuerdo con la Tabla 1.
- m: Es el número total de propuestas económicas válidas recibidas por la Entidad Estatal.

Obtenida la media geométrica con Presupuesto Oficial se procederá a ponderar las propuestas de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$Puntaje = \begin{cases} 45 * \left(1 - \left(\frac{\overline{MG_{PO}} - V_i}{\overline{MG_{PO}}}\right)\right) \ Para\ valores\ menores\ o\ iguales\ a\ \overline{MG_{PO}} \\ \\ 45 * \left(1 - 2 * \left(\frac{|\overline{MG_{PO}} - V_i|}{\overline{MG_{PO}}}\right)\right) \ Para\ valores\ mayores\ a\ \overline{MG_{PO}} \end{cases}$$ Donde:

- $\overline{MG_{PO}}$
- : Es la media geométrica calculada.
- V_i: Es el valor total corregido de cada una de las propuestas "i".

Nota: El puntaje base que se tendrá en cuenta dentro de la formula será de 20 PUNTOS, tal y como se indicó en los criterios de ponderación.

En el caso de propuestas económicas con valores mayores a la media geométrica con Presupuesto Oficial se tomará el valor absoluto de la diferencia entre la media geométrica con Presupuesto Oficial y el valor de la propuesta en el formato respectivo debidamente firmado.

5.2. FACTOR DE CALIDAD

La Entidad asignará el puntaje de factor de calidad como sigue:

Conceptos	Puntaje
(i) DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA EN CONTRATOS ANTERIORES	20
(ii) GRUPO DE TRABAJO	14,5
Total	**34,5**

5.2.1. DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA EN CONTRATOS ANTERIORES.

En el caso de este criterio se asignarán hasta **20 puntos.**

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO	PUNTOS
1	Para acreditar este aspecto se debe allegar con la propuesta las certificaciones de los contratos presentados para la experiencia habilitante, en donde se exprese que como contratista cumplió con el objeto contractual de manera excelente o muy bueno o bueno o regular o malo, firmada por el profesional competente de la entidad contratante donde de fe sobre la calidad del contrato ejecutado.	Calidad de la ejecución contractual nivel muy bueno o excelente.	20
		Calidad de la ejecución contractual nivel bueno.	10
		Calidad de la ejecución contractual nivel regular o malo	0

5.2.2. GRUPO DE TRABAJO

En el caso de este criterio se asignarán **14,5 puntos.**

CARGO	PERFIL TECNICO O PROFESIONAL	EXPERIENCIA GENERAL	EXPERIENCIA ESPECIFICA	CANTIDAD	PUNTAJE
COORDINADOR	Profesional en Administración de empresas, Administración pública y/o afines, con especialización en Gestión Pública.	Mínimo tres (3) años de experiencia contados a partir de la tarjeta profesional.	Mínimo un (1) año de experiencia relacionada con gestión, formulación, planeación, coordinación, seguimiento y evaluación de proyectos, programas o estrategias de carácter social, institucional o comunitario, así como en articulación con entidades públicas y cumplimiento de metas de gestión.	1	5 PUNTOS
PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL	Profesional en Trabajo Social con ReTHUS vigente.	Mínimo dos (2) años de experiencia contados a partir de la expedición de la tarjeta profesional.	Mínimo un (1) año de experiencia relacionada con la formulación, ejecución o acompañamiento de programas, proyectos o estrategias relacionadas con intervención comunitaria, fortalecimiento del tejido social, participación	1	5 PUNTOS

			ciudadana, convivencia, o desarrollo comunitario.		
TÈCNICO EN SEGURIDAD VIAL	Técnico en educación y seguridad vial.	Mínimo un (1) año de experiencia contados a partir de la expedición del diploma.	Mínimo seis (6) meses de experiencia relacionada con actividades relacionadas con seguridad vial, tránsito, movilidad, educación vial, prevención de siniestros viales, cultura ciudadana, planes estratégicos de seguridad vial, campañas de sensibilización, gestión de proyectos, articulación institucional o ejecución de programas y proyectos relacionados con movilidad y seguridad vial.	1	4,5 PUNTOS

Para efectos de la verificación, el proponente deberá presentar, junto con su oferta, la documentación que acredite el cumplimiento de los requisitos exigidos para el personal requerido. **PARÁGRAFO PRIMERO:** Deberán allegarse hojas de vida debidamente diligenciadas y firmadas en original, junto con los soportes de la información contenida en la misma. **PARÁGRAFO SEGUNDO:** Si el proponente resultara adjudicatario del contrato, deberá mantener para la ejecución del contrato, el personal presentado en la propuesta. **PARÁGRAFO TERCERO**: Deberá allegarse con la propuesta fotocopia de cédula de ciudadanía, Certificado de no encontrarse reportado en el Registro Nacional de medidas correctivas RNMC de la Policía Nacional, y las cartas de compromiso debidamente diligenciadas por el personal propuesto debidamente firmadas en original y con nota de presentación personal ante notario.

La verificación de la documentación aportada para efectos de demostrar las condiciones solicitadas para el personal requerido se sujetará a las siguientes reglas especiales:

a. Para la acreditación de la experiencia de cada uno del profesional se deberá presentar la matrícula o tarjeta profesional vigente y certificaciones de los contratos ejecutados con su respectiva acta de liquidación o certificación debidamente firmada y expedida por la entidad contratante, que contenga, como mínimo, la siguiente información:

- Nombre del contratante.
- Objeto del contrato.
- Cargo desempeñado.
- Fechas de inicio y terminación del contrato.
- Firma del personal competente.

b. Las certificaciones de experiencia en idioma diferente al castellano deberán acompañarse de la traducción correspondiente.

c. La experiencia general del profesional cuando se solicite, sólo podrá ser contabilizada a partir de la fecha de expedición de la tarjeta o matrícula profesional.

Para el caso de los profesionales cuya tarjeta o matrícula profesional no indique la fecha de su expedición, deberán aportar el documento expedido por el ente correspondiente en donde se indique la fecha de expedición de la misma.
d. Cuando se presenten experiencias simultáneas, (tiempos traslapados) no se realizará doble contabilización.

e. Los estudios de educación superior (pregrado), así como los estudios técnicos se acreditarán mediante fotocopia de los diplomas respectivos o certificados de obtención del título correspondiente.

f) la experiencia del grupo del trabajo operativo se acreditará con certificación de experiencia específica, la cual deberá contener la siguiente información:

- Nombre del contratante.
- Objeto del contrato.
- Cargo desempeñado.
- Fechas de inicio y terminación del contrato.
- Firma del personal competente

5.3. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL

Los Proponentes pueden obtener puntaje de apoyo a la industria nacional por: i) Servicios Nacionales o con Trato Nacional o por ii) la incorporación de componente nacional en servicios extranjeros. La Entidad en ningún caso otorgará simultáneamente el puntaje por ambos aspectos.

Los puntajes para estimular a la industria nacional se relacionan en la siguiente tabla:

Concepto	Puntaje
Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional	20
Incorporación de componente nacional en servicios extranjeros	5

5.3.1. PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL

En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo del proyecto o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

En el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral o si, por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional así lo manifestará con el diligenciamiento de la opción 3 del Formato 9A – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional. En el caso que no se diligencie la opción 3 del Formato 9A – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional, la Entidad Estatal deberá evaluar la

oferta de acuerdo con las reglas previstas en este numeral.

De conformidad con la consulta del Registro de Productores de Bienes Nacionales, se determinó que los bienes relevantes para el desarrollo del proyecto no se encuentran incluidos en dicho registro de conformidad con el numeral 3 del artículo 2.2.1.2.4.2.9. del Decreto 1082 de 2015. Por tal motivo, se otorgará el puntaje de apoyo a la industria nacional a los Proponentes que se comprometan a vincular al desarrollo del objeto contractual un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, de al menos el cuarenta por ciento (40%), del personal requerido para el cumplimiento del contrato.

En el caso de Proponentes Plurales, todos, varios o cualquiera de sus integrantes podrá vincular un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, de al menos el cuarenta por ciento (40%), del personal requerido para el cumplimiento del contrato.

Además de la incorporación del bien nacional relevante o del porcentaje de personal colombiano requerido para la ejecución del contrato, tratándose de Proponentes Plurales, su composición deberá estar acorde con lo exigido por la noción de Servicios Nacionales prevista en el artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, de lo que dependerá la franja del puntaje aplicable en lo referente al apoyo de la industria nacional.

A tales efectos en la siguiente tabla se indican las posibles composiciones de Proponentes Plurales, la regla de origen que les aplica en virtud de dicha conformación, así como la franja de puntaje correspondiente:

No.	Composición del Proponente Plural	Regla de origen aplicable	Puntaje aplicable
1.	Únicamente integrantes colombianos	Decreto 1082 de 2015	Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional (4.3.1)
2.	Colombianos en asocio con extranjeros con trato nacional	Decreto 1082 de 2015	Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional (4.3.1)
3.	Únicamente integrado por extranjeros con trato nacional	La regla de origen del país con el que se tenga acuerdo comercial o la del Decreto 1082 de 2015. Si el Proponente Plural no especifica a cuál regla se acoge, se aplicará la del Decreto 1082 de 2015.	Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional (4.3.1)
4.	Proponente plural en el que al menos uno de los integrantes es extranjero sin trato nacional.	No aplica la regla de origen del Decreto 1082 de 2015, ni la de los países de origen.	Incorporación de componente nacional en servicios extranjeros (4.3.2)

5.3.1.1. ACREDITACIÓN DEL PUNTAJE POR SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL

La Entidad asignará hasta veinte (20) puntos a la oferta de: i) Servicios Nacionales o ii) con Trato Nacional.

Para que el Proponente nacional obtenga puntaje por Servicios Nacionales debe presentar, además del Formato 9 A – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional, alguno de los siguientes documentos, según corresponda:

A. Persona natural colombiana: La cédula de ciudadanía del Proponente.

B. Persona natural extranjera residente en Colombia: La visa de residencia que le permita la ejecución del objeto contractual de conformidad con la ley.

C. Persona jurídica constituida en Colombia: El certificado de existencia y representación legal emitido por alguna de las cámaras de comercio del país.

Para que el Proponente extranjero con trato nacional obtenga el puntaje por apoyo a la industria nacional por promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional solo deberá presentar el Formato 9A – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional.

Para el Proponente extranjero con trato nacional que diligencie la opción 3 del Formato 9A – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional obtenga el puntaje por Trato Nacional, deberá acreditar que los servicios son originarios de: a) los Estados mencionados en la sección de acuerdos comerciales aplicables al presente Proceso de Contratación; b) los Estados en los cuales si bien no existe Acuerdo Comercial, el Gobierno Nacional ha certificado que los oferentes extranjeros gozan de Trato Nacional, en los términos del artículo 2.2.1.2.4.1.3. del Decreto 1082 de 2015; o c) los Estados miembros de la Comunidad Andina de Naciones. Para esto, deberá demostrar que cumple con la regla de origen contemplada para los Servicios Nacionales del respectivo país, allegando la información y/o documentación que sea requerida.

El Proponente nacional podrá subsanar la falta de presentación de la cédula de ciudadanía o del certificado de existencia y representación legal para acreditar el requisito habilitante de capacidad jurídica. No obstante, no podrá subsanar esta circunstancia para la asignación del puntaje por Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional.

La Entidad Estatal asignará el puntaje por apoyo a la industria nacional por promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional al Proponente Plural conformado por nacionales cuando cada uno de sus integrantes presente alguno de los documentos indicados en este numeral, según corresponda. A su vez, el representante del Proponente Plural deberá diligenciar el Formato 9A – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional. Cuando uno o varios de sus integrantes no cumplan con las condiciones descritas, el Proponente Plural no obtendrá puntaje por Promoción de Servicios Nacionales o Trato Nacional.

5.3.2. INCORPORACIÓN DE COMPONENTE NACIONAL EN SERVICIOS EXTRANJEROS

La Entidad Estatal asignará cinco (5) puntos a los Proponentes extranjeros sin derecho a Trato Nacional o a Proponentes Plurales en los que al menos uno de sus integrantes sea un extranjero sin derecho a Trato Nacional, que incorporen a la ejecución del contrato más del noventa por ciento (90 %) del personal técnico, operativo y profesional de origen colombiano.

Por otro lado, el Proponente que ofrezca personal colombiano con títulos académicos otorgados en el exterior deberá acreditar la convalidación de estos títulos en Colombia ante el Ministerio de Educación Nacional. En este sentido, para acreditar los títulos académicos otorgados en el exterior se requiere presentar la Resolución expedida por el Ministerio de Educación Nacional que convalida el título obtenido en el exterior.

Para recibir el puntaje por incorporación de componente colombiano, el representante legal o el apoderado del Proponente deberá diligenciar el Formato 9B – Incorporación de Componente Nacional en Servicios Extranjeros el cual manifieste bajo la gravedad de juramento que incorporará en la ejecución del contrato más del noventa por ciento (90%) de personal técnico, operativo y profesional de origen colombiano, en caso de resultar adjudicatario del Proceso de Contratación.
La Entidad Estatal únicamente otorgará el puntaje por promoción de la incorporación de componente nacional cuando el Proponente que presente el Formato 9B – Incorporación de Componente Nacional en Servicios Extranjeros no haya recibido puntaje alguno por promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional.

El Formato 9B – Incorporación de Componente Nacional en Servicios Extranjeros solo debe ser aportado por los Proponentes extranjeros sin derecho a trato nacional que opten por incorporar personal colombiano. En el evento que un Proponente extranjero sin derecho a Trato a Nacional o un Proponente Plural en el que al menos uno de sus integrantes sea un extranjero sin Trato Nacional, en lugar del Formato 9B – Incorporación de Componente Nacional en Servicios Extranjeros, presente

el Formato 9A – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional, no habrá lugar a otorgar puntaje por el factor del numeral 4.3.1. del Pliego de Condiciones ni por el regulado en este numeral. En caso de no efectuar ningún ofrecimiento, el puntaje por este factor será de cero (0).

5.4. EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

La Entidad asignará un puntaje de cero punto veinticinco (0.25) puntos al Proponente que acredite la calidad de emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional de conformidad con la previsto en el artículo 2.2.1.2.4.2.14. del Decreto 1082 de 2015 o la norma que lo modifique, sustituya o complemente.

Para que el Proponente obtenga este puntaje debe diligenciar el Formato 12 – Acreditación de emprendimientos y empresas de mujeres y aportar la documentación requerida. Si el Proponente debió subsanar la entrega de dicho formato y/o los documentos exigidos para probar esta condición será válido para el criterio diferencial en cuanto al requisito habilitante relacionado con el número de contratos aportados para demostrar la experiencia solicitada. Sin embargo, no se tendrán en cuenta para la asignación de puntaje, por lo que obtendrá cero (0) puntos por este criterio de evaluación.

Tratándose de Proponentes Plurales este puntaje se otorgará si por lo menos uno de los integrantes acredita la calidad de emprendimientos y empresas de mujeres y tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10 %) en el Consorcio o en la Unión Temporal.

La asignación de este puntaje no excluye la aplicación del puntaje para Mipyme.

5.5. MIPYME DOMICILIADA EN COLOMBIA

En las convocatorias limitadas a Mipyme no aplicará este puntaje adicional. En este caso, los puntos por este concepto se trasladarán al puntaje de la oferta económica.

La Entidad otorgará un puntaje de cero punto veinticinco (0.25) puntos al Proponente que acredite la calidad de Mipyme domiciliada en Colombia de conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, en concordancia con el parágrafo del artículo 2.2.1.13.2.4 del Decreto 1074 de 2015, o la norma que lo modifique, complemente o sustituya.

Así las cosas, para obtener el puntaje, el Proponente entregará copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación. Si el Proponente debió subsanar la entrega del RUP, éste será válido para los criterios diferenciales en cuanto a los requisitos habilitantes relacionados con el número de contratos aportados para demostrar la experiencia solicitada y los índices de la Capacidad Financiera y Organizacional. Sin embargo, el certificado, no se tendrá en cuenta para la asignación del puntaje adicional, por lo que obtendrá cero (0) puntos por este factor de evaluación.

Tratándose de Proponentes Plurales este puntaje se otorgará si por lo menos uno de los integrantes acredita la calidad de Mipyme y tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el Consorcio o en la Unión Temporal.

5.6. CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso de empate en el puntaje total de dos o más ofertas deberán aplicarse las siguientes reglas de acuerdo con cada uno de los numerales, de forma sucesiva y excluyente, para seleccionar al Proponente favorecido, respetando en todo caso las obligaciones contenidas en los Acuerdos Comerciales vigentes, especialmente en materia de trato nacional:

1. Preferir la oferta de bienes o servicios nacionales frente a la oferta de bienes o servicios extranjeros. El Proponente acreditará este factor de desempate de acuerdo con las reglas definidas en el numeral 4.3.1 y con los documentos señalados en la sección 4.3.1.1 del Pliego de Condiciones. Por tanto, este criterio de desempate se probará con los mismos documentos que se presentan para el puntaje de apoyo a la industria nacional. Para el caso de los Proponentes Plurales, todos los integrantes deberán demostrar el origen nacional de la oferta en las condiciones indicadas en los numerales anteriormente citados.

2. Preferir la propuesta de la mujer cabeza de familia. Su acreditación se realizará en los términos del parágrafo del artículo 2 de la Ley 82 de 1993, modificado por el artículo 1 de la Ley 1232 de 2008, o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, es decir, la condición de mujer cabeza de familia y la cesación de esta se otorgará desde el momento en que ocurra el respectivo evento y se declare ante un notario. Esta certificación debe tener una fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha del cierre del Proceso de Contratación y en esta deberá verificarse el cumplimiento de los requisitos indicados en el artículo 1 de la Ley 1232 de 2008. En caso de modificarse la fecha de cierre del proceso, se tendrá como referencia para establecer el plazo de vigencia del certificado la fecha originalmente contemplada en el Pliego de Condiciones definitivo.

Igualmente, se preferirá la propuesta de la mujer víctima de violencia intrafamiliar, la cual acreditará esta condición de conformidad con el artículo 21 de la Ley 1257 de 2008 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, esto es, cuando se profiera una medida de protección expedida por la autoridad competente. En virtud del artículo 16 de la Ley 1257 de 2008 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, la medida de protección la debe impartir el comisario de familia del lugar donde ocurrieron los hechos y, a falta de este, del juez civil municipal o promiscuo municipal, o la autoridad indígena en los casos de violencia intrafamiliar en las comunidades de esta naturaleza.

En el caso de las personas jurídicas se preferirá a aquellas en las que participen mayoritariamente mujeres cabeza de familia y/o mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, para lo cual el representante legal o el revisor fiscal, según corresponda, diligenciará el «Formato 8 A – Participación mayoritaria de mujeres cabeza de familia y/o mujeres víctimas de violencia intrafamiliar (persona jurídica)», mediante el cual acreditará, bajo la gravedad del juramento, que más del cincuenta por ciento (50 %) de la composición accionaria o cuota parte de la persona jurídica está constituida por mujeres cabeza de familia y/o mujeres víctimas de violencia intrafamiliar. Además, deberá probar la condición indicada de cada una de las mujeres que participen en la sociedad, aportando los documentos que avalen el cumplimiento de los requisitos, de acuerdo con los dos incisos anteriores.

Finalmente, en el caso de los Proponentes Plurales, se preferirá la oferta cuando cada uno de los integrantes acredite alguna de las condiciones señaladas en los incisos anteriores de este numeral.

Debido a que para el otorgamiento de este criterio de desempate se entregan certificados que contienen datos sensibles, de acuerdo con el artículo 5 de la Ley 1581 de 2012 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, se requiere que el titular de la información, como son las mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, en los términos del literal a) del artículo 6 de la Ley 1581 de 2012, diligencien el «Formato 11 – Autorización para el tratamiento de datos personales» mediante el cual autoricen de manera previa y expresa el tratamiento de esta información, como requisito para el otorgamiento del criterio de desempate.

3. Preferir la propuesta presentada por el Proponente que acredite en las circunstancias establecidas en la ley que por lo menos el diez por ciento (10 %) de su nómina está en condición de discapacidad, de acuerdo con el artículo 24 de la Ley 361 de 1997 o la norma que lo modifique,

aclare, adicione o sustituya, debidamente certificadas por la oficina del Ministerio del Trabajo de la respectiva zona, que hayan sido contratados con por lo menos un (1) año de anterioridad a la fecha de cierre del presente Proceso de Contratación o desde el momento de la constitución de la persona jurídica cuando esta es inferior a un (1) año y que manifieste adicionalmente que mantendrá dicho personal por un lapso igual al término de ejecución del contrato, para lo cual deberá diligenciar el «Formato 8 B – Vinculación de personas en condición de discapacidad». En caso de modificarse la fecha de cierre del proceso, se tendrá como referencia para establecer el plazo de vigencia del certificado la fecha originalmente contemplada en el Pliego de Condiciones definitivo.

Si la oferta es presentada por un Proponente Plural, el integrante que acredite que el diez por ciento (10 %) de su nómina está en condición de discapacidad, en los términos del presente numeral, debe tener una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25 %) en la estructura plural y aportar como mínimo el veinticinco por ciento (25 %) de la experiencia acreditada en la oferta.

El tiempo de vinculación en la planta referida de que trata este numeral se acreditará con el certificado de aportes a seguridad social del último año o del tiempo de su constitución cuando su conformación sea inferior a un (1) año, en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.

4. Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite la vinculación en mayor proporción de personas que no sean beneficiarios de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia y que hayan cumplido el requisito de edad de pensión establecido en la ley. Para ello la persona natural, el representante legal de la persona jurídica o el revisor fiscal, según corresponda, diligenciará el «Formato 8 C – Vinculación de personas no beneficiarias de la pensión de vejez, familiar o sobrevivencia – (Empleador – Proponente)», mediante la cual certificará bajo la gravedad de juramento las personas vinculadas en su nómina y el número de trabajadores que no son beneficiarios de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia y que cumplieron el requisito de edad de pensión. Solo se valdrá la vinculación de aquellas personas que se encuentren en las condiciones descritas y que hayan estado vinculadas con una anterioridad igual o mayor a un (1) año contado a partir de la fecha del cierre del Proceso de Contratación. Para los casos de constitución inferior a un (1) año, se tendrá en cuenta a aquellos que hayan estado vinculados desde el momento de la constitución de la persona jurídica. En caso de modificarse la fecha de cierre del proceso, se tendrá como referencia para establecer el plazo de vigencia del certificado la fecha originalmente contemplada en el Pliego de Condiciones definitivo.

El tiempo de vinculación en la planta referida de que trata el inciso anterior se acreditará con el certificado de aportes a la seguridad social del último año o del tiempo de constitución de la persona jurídica en caso de que esta sea inferior a un (1) año, en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.

En el caso de los Proponentes Plurales, su representante legal diligenciará el «Formato 8 C – Vinculación de personas no beneficiarias de la pensión de vejez, familiar o sobrevivencia – (Empleador – Proponente)», mediante el cual certifique el número de trabajadores vinculados que son personas no beneficiarias de la pensión de vejez, familiar o de sobrevivencia, y que cumplieron el requisito de edad de pensión establecido en la ley, de todos los integrantes del Proponente. Las personas enunciadas anteriormente podrán estar vinculadas a cualquiera de sus integrantes.

En cualquiera de los dos supuestos anteriores, para el otorgamiento del criterio de desempate, cada uno de los trabajadores que cumpla las condiciones previstas por la ley diligenciará el «Formato 8 C – Vinculación de personas no beneficiarias de la pensión de vejez, familiar o sobrevivencia (Trabajador)», mediante el cual certifica bajo la gravedad del juramento que no es beneficiario de pensión de vejez, familiar o sobrevivencia, y cumple la edad de pensión; además, se deberá allegar

el documento de identificación del trabajador que lo firma.

La mayor proporción se definirá en relación con el número total de trabajadores vinculados en la planta de personal, por lo que se preferirá al oferente que acredite un mayor porcentaje. En el caso de Proponentes Plurales, la mayor proporción se definirá con la sumatoria de trabajadores vinculados en la planta de personal de cada uno de sus integrantes.

5. Preferir la propuesta presentada por el oferente que acredite, que por lo menos el diez por ciento (10 %) de su nómina pertenece a población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitana, para lo cual, la persona natural, el representante legal o el revisor fiscal, según corresponda, bajo la gravedad de juramento, diligenciará el «Formato 8 D – Vinculación de población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitanas» mediante el cual certifica las personas vinculadas a su nómina y el número de identificación y el nombre de las personas que pertenecen a la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitana. Solo se tendrá en cuenta aquellas personas que hayan estado vinculadas con una anterioridad igual o mayor a un (1) año contado a partir de la fecha del cierre del proceso. Para los casos de constitución inferior a un (1) año, se valdrá aquellos que hayan estado vinculados desde el momento de constitución de la persona jurídica. En caso de modificarse la fecha de cierre del proceso, se tendrá como referencia para establecer el plazo de vigencia del certificado la fecha originalmente contemplada en el Pliego de Condiciones definitivo.

El tiempo de vinculación en la planta referida de que trata el inciso anterior se acreditará con el certificado de aportes a la seguridad social en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador en el último año contado a partir de la fecha del cierre del proceso o del tiempo de su constitución cuando esta es inferior a un (1) año.

Además, deberá aportar la copia de la certificación expedida por el Ministerio del Interior en la cual acredite que los trabajadores pertenecen a la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana en los términos del Decreto Ley 2893 de 2011, o la norma que lo modifique, sustituya o complemente.

En el caso de los Proponentes Plurales, su representante legal diligenciará el «Formato 8 D – Vinculación de población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana», mediante el cual certifica que por lo menos el diez por ciento (10 %) del total de la nómina de sus integrantes pertenece a población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitana. Este porcentaje se definirá de acuerdo con la sumatoria de la nómina de cada uno de los integrantes del Proponente Plural. Las personas enunciadas anteriormente podrán estar vinculadas a cualquiera de sus integrantes. En todo caso, deberá aportar la copia de la certificación expedida por el Ministerio del Interior, en la cual acredite que el trabajador pertenece a la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana en los términos del Decreto Ley 2893 de 2011, o la norma que lo modifique, sustituya o complemente.

Debido a que para el otorgamiento de este criterio de desempate se entregan certificados que contienen datos sensibles, de acuerdo con el artículo 5 de la Ley 1581 de 2012 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, se requiere que el titular de la información de estos, como son las personas que pertenecen a la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana, en los términos del literal a) del artículo 6 de la Ley 1581 de 2012, diligencien el «Formato 11- Autorización para el tratamiento de datos personales» mediante el cual autoriza de manera previa y expresa el tratamiento de la información, como requisito para el otorgamiento del criterio de desempate.

6. Preferir la propuesta de personas naturales en proceso de reintegración o reincorporación para lo cual presentará copia de alguno de los siguientes documentos: i) la certificación en las desmovilizaciones colectivas que expida la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, ii) el certificado que emita el Comité Operativo para la Dejación de las Armas respecto de las personas desmovilizadas en forma individual, iii) el certificado que emita la Agencia para la Reincorporación y la Normalización que acredite que la persona se encuentra en proceso de reincorporación o reintegración o iv) cualquier otro certificado que para el efecto determine la Ley. Además, se entregará copia del documento de identificación de la persona en proceso de reintegración o reincorporación.

En el caso de las personas jurídicas, el representante legal o el revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, diligenciarán el «Formato 8 E- Participación mayoritaria de personas en proceso de reincorporación y/o reintegración (personas jurídicas)», por medio del cual certificarán bajo la gravedad del juramento que más del cincuenta por ciento (50 %) de la composición accionaria o cuotas partes de la persona jurídica está constituida por personas en proceso de reintegración o reincorporación. Además, deberá aportar alguno de los certificados del inciso anterior, junto con los documentos de identificación de cada una de las personas que está en proceso de reincorporación o reintegración.

Tratándose de Proponentes Plurales, se preferirá la oferta cuando todos los integrantes sean personas en proceso de reincorporación, para lo cual se entregará alguno de los certificados del inciso primero de este numeral, y/o personas jurídicas donde más del cincuenta por ciento (50 %) de la composición accionaria o cuotas partes esté constituida por personas en proceso de reincorporación, para lo que el representante legal, o el revisor fiscal, si está obligado a tenerlo, diligenciarán, bajo la gravedad del juramento, el «Formato 8 E – Participación mayoritaria de personas en proceso de reincorporación (personas jurídica integrante del Proponente Plural)», y aportará los documentos de identificación de las personas en proceso de reincorporación.

Debido a que para el otorgamiento de este criterio de desempate se entregan certificados que contienen datos sensibles, de acuerdo con el artículo 5 de la Ley 1581 de 2012 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, se requiere que el titular de la información, como son las personas en proceso de reincorporación o reintegración, en los términos del literal a) del artículo 6 de la Ley 1581 de 2012, diligencien el «Formato 11- Autorización para el tratamiento de datos personales» mediante el cual autoriza de manera previa y expresa el tratamiento de la información, como requisito para el otorgamiento del criterio de desempate.

7. Preferir la oferta presentada por un Proponente Plural siempre que se cumplan las condiciones de los siguientes literales:

(a) Esté conformado por al menos una madre cabeza de familia y/o una persona en proceso de reincorporación o reintegración, para lo cual se acreditarán estas condiciones de acuerdo con lo previsto en el inciso 1 del numeral 2 y/o el inciso 1 del numeral 6, de los criterios de desempate del presente Pliego de Condiciones; o por una persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente madres cabeza de familia y/o personas en proceso de reincorporación o reintegración, para lo cual el representante legal o el revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, diligenciará el «Formato 8 F – Participación mayoritaria de mujeres cabeza de familia y/o personas en proceso de reincorporación o reintegración (personas jurídicas)», mediante el cual certifica, bajo la gravedad del juramento, que más del cincuenta por ciento (50 %) de la composición accionaria o cuota parte de la persona jurídica está constituida por madres cabeza de familia y/o personas en proceso de reincorporación o reintegración. Además, deberá acreditar la condición indicada de las personas que participe en la sociedad que sean mujeres cabeza de familia y/o personas en proceso de reincorporación o reintegración, allegando los documentos de cada uno de ellos, de acuerdo con

lo previsto en este literal. Este integrante debe tener una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25 %) en el Proponente Plural.

(b) el integrante del Proponente Plural de que trata el anterior literal debe aportar mínimo el veinticinco por ciento (25 %) de la experiencia acreditada en la oferta.

(c) en relación con el integrante del literal a) ni la madre cabeza de familia o la persona en proceso de reincorporación o reintegración, ni la persona jurídica, ni sus accionistas, socios o representantes legales podrán ser empleados, socios o accionistas de otro de los integrantes del Proponente Plural, para lo cual el integrante persona natural o el representante legal de la persona jurídica de que trata el literal a) lo manifestará diligenciando el «Formato 8 F Participación mayoritaria de mujeres cabeza de familia y/o personas en proceso de reincorporación y/o reintegración».

Debido a que para el otorgamiento de este criterio de desempate se entregan certificados que contienen datos sensibles, de acuerdo con el artículo 5 de la Ley 1581 de 2012 o la norma que lo modifique, aclare, adiciona o sustituya, se requiere que el titular de la información, como son las personas en proceso de reincorporación y/o reintegración, en los términos del literal a) del artículo 6 de la Ley 1581 de 2012, diligencien el «Formato 11- Autorización para el tratamiento de datos personales» mediante el cual autoriza de manera previa y expresa el tratamiento de esta información, como requisito para el otorgamiento del criterio de desempate.

8. Preferir la oferta presentada por una Mipyme, lo cual se verificará en los términos del parágrafo del artículo 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, en concordancia con el parágrafo del artículo 2.2.1.13.2.4 del Decreto 1074 de 2015. En este sentido, el tamaño empresarial se acreditará con la copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación.

Asimismo, se preferirá la oferta presentada por una cooperativa o asociaciones mutuales para lo cual se aportará el certificado de existencia y representación legal expedido por la cámara de comercio o la autoridad respectiva. En el caso específico en que el empate se presente entre cooperativas o asociaciones mutuales que tengan el tamaño empresarial de grandes empresas junto con micro, pequeñas o medianas, se preferirá la oferta de las cooperativas o asociaciones mutuales que cumplan con los criterios de clasificación empresarial definidos por el Decreto 1074 de 2015 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, que sean micro, pequeñas o medianas.

Tratándose de Proponentes Plurales, se preferirá la oferta cuando cada uno de los integrantes acredite alguna de las condiciones señaladas en los incisos anteriores de este numeral. En el evento en que se presente empate entre Proponentes Plurales cuyos integrantes estén conformados únicamente por cooperativas y asociaciones mutuales que tengan la calidad de grandes empresas junto con otras en las que los integrantes tengan la condición de micro, pequeñas o medianas, se preferirá la oferta de aquellos Proponentes Plurales en los cuales al menos uno de sus integrantes sea una cooperativa o asociación mutual que cumpla con los criterios de clasificación empresarial definidos por el Decreto 1074 de 2015 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, que sean micro, pequeñas o medianas.

9. Preferir la oferta presentada por el Proponente Plural constituido en su totalidad por micro y/o pequeñas empresas, cooperativas o asociaciones mutuales.

La condición de micro o pequeña empresa se verificará en los términos del artículo 2.2.1.2.4.2.4 del

Decreto 1082 de 2015, en concordancia con el parágrafo del artículo 2.2.1.13.2.4 del Decreto 1074 de 2015, esto es, el tamaño empresarial se acreditará con la copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación.

La condición de cooperativa o asociación mutual se acreditará con el certificado de existencia y representación legal expedido por la cámara de comercio o la autoridad respectiva. En el evento en que el empate se presente entre Proponentes Plurales cuyos integrantes estén conformados únicamente por cooperativas y asociaciones mutuales que tengan la calidad de grandes empresas junto con otras en las que los integrantes tengan la calidad de micro, pequeñas o medianas, se preferirá la oferta de aquellos Proponentes Plurales en los cuales al menos uno de sus integrantes sea una cooperativa o asociación mutual que cumpla con los criterios de clasificación empresarial definidos por el Decreto 1074 de 2015 o la norma que lo modifique, aclare, adicione o sustituya, que sean micro, pequeñas o medianas.

10.Preferir al oferente persona natural o jurídica que acredite, de acuerdo con sus estados financieros o información contable con corte al 31 de diciembre del año anterior, que por lo menos el veinticinco por ciento (25 %) del total de sus pagos fueron realizados a Mipyme, cooperativas o asociaciones mutuales por concepto de proveeduría del oferente, efectuados durante el año anterior, para lo cual el Proponente persona natural y contador público; o el representante legal de la persona jurídica y el revisor fiscal para las personas obligadas por ley; o del representante legal de la persona jurídica y contador público, según corresponda, diligenciará bajo la gravedad de juramento el «Formato 8 G- Pagos realizados a Mipyme, cooperativas o asociaciones mutuales», en el que conste que por lo menos el veinticinco por ciento (25%) del total de pagos fueron realizados a Mipyme, cooperativas o asociaciones mutuales.

Igualmente, cuando la oferta es presentada por un Proponente Plural se preferirá a este siempre que:

(a) esté conformado por al menos una Mipyme, cooperativa o asociación mutual que tenga una participación de por lo menos el veinticinco por ciento (25 %) en el Proponente Plural, para lo cual se presentará el documento de conformación del Proponente Plural y, además, ese integrante acredite la condición de Mipyme, cooperativa o asociación mutual en los términos del numeral 8;

(b) la Mipyme, cooperativa o asociación mutual aporte mínimo el veinticinco por ciento (25 %) de la experiencia acreditada en la oferta; y

(c) ni la Mipyme, cooperativa o asociación mutual ni sus accionistas, socios o representantes legales sean empleados, socios o accionistas de los integrantes del Proponente Plural, para lo cual el integrante respectivo lo manifestará diligenciando el «Formato 8 H – Acreditación Mipyme», suscrito por la persona natural o el representante legal de la persona jurídica.

En el evento en que el empate se presente entre Proponentes Plurales, que cumplan con los requisitos de los incisos anteriores, cuyos integrantes estén conformados únicamente por cooperativas y asociaciones mutuales que tengan la calidad de grandes empresas junto con otras en las que los integrantes tengan la condición de micro, pequeñas o medianas, se preferirá la oferta de aquellos Proponentes Plurales en los cuáles al menos uno de sus integrantes sea una cooperativa o asociación mutual que cumpla con los criterios de clasificación empresarial definidos por el Decreto 1074 de 2015, que sean micro, pequeñas o medianas.

11. Preferir las empresas reconocidas y establecidas como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo o Sociedad BIC, del segmento Mipyme, para lo cual se presentará el certificado de existencia y representación legal en el que conste el cumplimiento de los requisitos del artículo 2 de la Ley 1901 de 2018, o la norma que la modifique o la sustituya. Asimismo, acreditará la condición de Mipyme en los términos del numeral 8.

Tratándose de Proponentes Plurales, se preferirá la oferta cuando cada uno de los integrantes acredite las condiciones señaladas en el inciso anterior de este numeral.

12. Si después de aplicar los criterios anteriormente mencionados persiste el empate:

(a) La Entidad ordenará a los Proponentes empatados en orden alfabético según el nombre completo de la persona natural, la persona jurídica o el Proponente Plural. En caso de que dos o más proponentes tengan el mismo nombre se colocará primero en el orden a quienes hayan presentado primero en el tiempo sus ofertas. Una vez ordenados, le asignará un número entero a cada uno de estos de forma ascendente, de tal manera que al primero de la lista le corresponda el 1.

(b) Seguidamente, la Entidad debe tomar la parte entera (números a la izquierda de la coma decimal) de la TRM que rigió el día del cierre del proceso. La Entidad debe dividir esta parte entera entre el número total de Proponentes en empate, para posteriormente tomar su residuo y utilizarlo en la selección final.

(c) Realizados estos cálculos, la Entidad seleccionará a aquel Proponente que presente coincidencia entre el número asignado y el residuo encontrado. En caso de que el residuo sea cero (0), se escogerá al Proponente con el mayor número asignado.

Nota 1: Los factores de desempate deberán aplicarse en armonía con los Acuerdos Comerciales vigentes suscritos por Colombia. De esta manera, en el evento en que el empate se presente entre ofertas cubiertas por un Acuerdo Comercial, se aplicarán los factores de desempate que sean compatibles con los mencionados Acuerdos.

Nota 2: Si el empate entre las propuestas se presenta con un Proponente, bien o servicio extranjero cuyo país de origen no tiene Acuerdo Comercial con Colombia, ni trato nacional por reciprocidad o con ocasión de la normativa comunitaria, se dará aplicación a todos los criterios de desempate previstos en el presente numeral.

Nota 3: Conforme con el artículo 18 de la Ley 1712 de 2014 y los artículos 5 y 6 de la Ley 1581 de 2012, la Entidad garantizará el derecho a la reserva legal de toda aquella información que acredita el cumplimiento de los factores de desempate de: i) las mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, ii) las personas en proceso de reincorporación y/o reintegración y iii) la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana.

De acuerdo con lo anterior, en la plataforma del SECOP no se publicará la información relacionada con los factores de desempate de personas en procesos de reincorporación o reintegración o mujeres víctimas de violencia intrafamiliar o la población indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palenquera, Rrom o gitana, puesto que su público conocimiento puede afectar el derecho a la intimidad de los oferentes o de sus trabajadores o socios o accionistas.

Nota 4: Para efectos de los factores de desempate dispuestos en este numeral, se entiende por

experiencia acreditada en la oferta, la sumatoria de los contratos que demuestren la experiencia general de la actividad principal, expresados en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV).

6. ANÁLISIS DE RIESGO Y FORMA DE MITIGARLO.

Para los efectos pertinentes, pueden consultarse en el documento de análisis de riesgo que hace parte integral de este estudio.

7. GARANTÍAS QUE LA ENTIDAD ESTATAL CONTEMPLA EXIGIR EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN.

El contratista se obliga a constituir, a favor del municipio de Chinú, una garantía única contractual, de conformidad con las disposiciones del Decreto 1082 de 2015, que ampare:

<table>
<tr><th>Característica</th><th colspan="3">Condición</th></tr>
<tr><td>Clase</td><td colspan="3">Cualquiera de las clases permitidas por el artículo 2.2.1.2.3.1.2 del decreto 1082 de 2015, a saber: (i) contrato de seguro contenido en una póliza para entidades estatales, (ii) patrimonio autónomo, (iii) garantía bancaria.</td></tr>
<tr><td>Asegurado/ beneficiario</td><td colspan="3">Municipio de Chinú</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Amparos, vigencia y valores asegurados</td><td>Amparo</td><td>Vigencia</td><td>Valor Asegurado</td></tr>
<tr><td>Cumplimiento del contrato y el pago de las multas y la cláusula penal pecuniaria que se le impongan</td><td>Vigencia igual a la duración del mismo y seis (6) meses más.</td><td>diez por ciento (10%) del valor del contrato</td></tr>
<tr><td>Salarios, prestaciones e indemnizaciones</td><td>Vigencia igual a la duración del mismo y tres (3) años más.</td><td>Diez por ciento (10%) del valor del contrato</td></tr>
<tr><td>Calidad del servicio:</td><td>Vigencia igual a la duración del mismo y seis (6) meses más</td><td>Diez por ciento (10%) del valor del contrato.</td></tr>
<tr><td>Devolución del pago anticipado:</td><td>Hasta la liquidación del contrato</td><td>Cien por ciento (100%) del monto pagado de forma anticipada.</td></tr>
<tr><td>Tomador</td><td colspan="3">Para las personas jurídicas: la garantía deberá tomarse con el nombre o razón social y tipo societario que figura en el certificado de existencia y representación legal expedido por la cámara de comercio respectiva, y no sólo con su sigla, a no ser que en el referido documento se exprese que la sociedad podrá denominarse de esa manera.

No se aceptan garantías a nombre del representante legal o de alguno de los integrantes del consorcio. Cuando el contratista sea una unión temporal o consorcio, se debe incluir razón social, NIT y porcentaje de participación de cada uno de los integrantes.

Para el contratista conformado por una estructura plural (unión temporal, consorcio): la garantía deberá ser otorgada por todos los integrantes del contratista, para lo cual se deberá relacionar claramente los integrantes, su identificación y porcentaje de participación, quienes para todos los efectos serán los otorgantes de la misma.</td></tr>
<tr><td>Información necesaria</td><td colspan="3">Número y año del contrato
Objeto del contrato</td></tr>
</table>

dentro de la póliza	Firma del representante legal del contratista En caso de no usar centavos, los valores deben aproximarse al mayor ej. Cumplimiento si el valor a asegurar es $14.980.420,20 aproximar a $14.980.421

7.1 GARANTÍA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL

El Contratista deberá contratar un seguro que ampare la Responsabilidad Civil Extracontractual de la Entidad con las siguientes características:

Característica	Condición
Clase	Contrato de seguro contenido en una póliza
Asegurados	MUNICIPIO DE CHINÚ y el Contratista
Tomador	• Para las personas jurídicas: la garantía deberá tomarse con el nombre o razón social y tipo societario que figura en el Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio respectiva, y no sólo con su sigla, a no ser que en el referido documento se exprese que la sociedad podrá denominarse de esa manera. • No se aceptan garantías a nombre del representante legal o de alguno de los integrantes del consorcio. Cuando el contratista sea una unión temporal o consorcio, se debe incluir razón social, NIT y porcentaje de participación de cada uno de los integrantes. • Para el Contratista conformado por una estructura plural (unión temporal, consorcio): la garantía deberá ser otorgada por todos los integrantes de la estructura plural, para lo cual se deberá relacionar claramente los integrantes, su identificación y porcentaje de participación, quienes para todos los efectos serán los otorgantes de la misma.
Valor	Por una suma equivalente a 200 SMLMV
Vigencia	Igual al período de ejecución del contrato.
Beneficiarios	Terceros afectados y MUNICIPIO DE CHINÚ
Amparos	Responsabilidad Civil Extracontractual de la Entidad, derivada de las actuaciones, hechos u omisiones del Contratista o Subcontratistas autorizados. El seguro de responsabilidad civil extracontractual debe contener como mínimo los amparos descritos en el numeral 3° del artículo 2.2.1.2.3.2.9 del Decreto 1082 de 2015.
Información necesaria dentro de la póliza	• Número y año del contrato • Objeto del contrato • Firma del representante legal del Contratista • En caso de no usar centavos, los valores deben aproximarse al mayor Ej. Cumplimiento si el valor a asegurar es $14.980.420,20 aproximar a $14.980.421

En esta póliza solamente se podrán pactar deducibles con un tope máximo del diez por ciento (10%) del valor de cada pérdida sin que en ningún caso puedan ser superiores a dos mil (2.000) SMMLV

Este seguro deberá constituirse y presentarse para aprobación de la Entidad, dentro del mismo término establecido para la garantía única de cumplimiento.

Las franquicias, coaseguros obligatorios y demás formas de estipulación que conlleven asunción de parte de la pérdida por la Entidad asegurada no serán admisibles.

El contratista deberá anexar el comprobante de pago de la prima del seguro de responsabilidad civil extracontractual.

8. INDICACIÓN DE SI EL PROCESO DE CONTRATACIÓN ESTÁ COBIJADO POR UN ACUERDO COMERCIAL.

ACUERDO COMERCIAL		SE ENCUENTRA VIGENTE EL ACUERDO	ENTIDAD ESTATAL INCLUIDA	UMBRAL	EXCEPCIÓN APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACIÓN	PROCESO DE CONTRATACIÓN CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL
Alianza Pacífico	Chile	SI	SI	NO	NO	NO
	México	SI	NO	NO	NO	NO
	Perú	SI	SI	NO	NO	NO
Canadá		SI	NO	NO	NO	NO
Chile		SI	NO	NO	NO	NO
Corea		SI	NO	NO	NO	NO
Costa Rica		SI	NO	NO	NO	NO
Estados Unidos		SI	NO	NO	NO	NO
Estados AELC		SI	NO	NO	NO	NO
México		SI	NO	NO	NO	NO
Triángulo Norte	El Salvador	SI	SI	SI	NO	SI
	Guatemala	SI	SI	SI	NO	SI
	Honduras	SI	NO	NO	NO	NO
Unión Europea		SI	NO	NO	NO	NO
Israel		SI	NO	NO	NO	NO
Reino Unido e Irlanda del Norte		SI	NO	NO	NO	NO
Comunidad Andina - Decisión 439 de 1998		SI	N/A	N/A	NO	SI

9. SUPERVISIÓN:

La supervisión de la ejecución del objeto contractual será ejercida por la **SECRETARIA DE INTERIOR Y ASUNTOS COMUNITARIOS DEL MUNICIPIO DE CHINÚ** o por el profesional que éste designe, toda vez que por la naturaleza del objeto no se requieren conocimientos especializados que ameriten la contratación de una interventoría externa. Para la supervisión, el Municipio podrá contar con personal de apoyo contratado a través de prestación de servicios.

El supervisor ejercerá, en nombre de EL MUNICIPIO, un control integral sobre el contrato, para lo cual podrá, en cualquier momento, exigir al contratista la información que considere necesaria, así como la adopción de medidas para mantener, durante el desarrollo y ejecución del contrato, todas las condiciones existentes al momento de la celebración del contrato.

Además de las actividades generales antes mencionadas, el supervisor apoyará, asistirá y asesorará al Municipio en todos los asuntos que se susciten durante la ejecución del contrato.

El supervisor está facultado para revisar todos los documentos del contrato.

El contratista deberá acatar las órdenes que le imparta por escrito el supervisor; no obstante, si no estuviese de acuerdo con las mismas así deberá manifestarlo por escrito al interventor, antes de proceder a ejecutarlas.

El supervisor tendrá a su cargo: **a)** Velar por el cabal cumplimiento del objeto del contrato; **b)** Facilitar los medios necesarios para el buen desarrollo del contrato; **c)** Dar el visto bueno a los informes que sobre la ejecución del mismo presente el contratista; **d)** Requerir al contratista sobre el cumplimiento y obligaciones en los términos estipulados en el contrato, en los términos de referencia y en su propuesta; **e)** Informar a la Entidad, respecto a las demoras o incumplimiento de las obligaciones del contratista; **f)** Solicitar la suscripción de contratos adicionales, prórrogas o modificatorios, previa la debida y detallada sustentación; **g)** En caso que se presenten situaciones en que se requieran conceptos jurídicos especializados, de los cuales no tenga el suficiente conocimiento, así lo hará

saber a la Oficina Asesora Jurídica de la Alcaldía, con miras a lograr la mejor decisión para las partes; **h)** Estudiar las situaciones particulares e imprevistas que se presenten en desarrollo del contrato, conceptuar sobre su desarrollo general y los requerimientos para su mejor ejecución, manteniendo siempre el equilibrio contractual; **i)** Proyectar y tramitar el acta de liquidación final del contrato; **j)** Revisar y aprobar la cuenta que presente el contratista de acuerdo con lo estipulado en este contrato; **k)** Verificar que el contratista cumpla con la obligación establecida en el contrato en cuanto a su obligación de AFILIACIÓN AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL previsto en la Ley 100 de 1993; **l)** Las demás que se deriven de la naturaleza del contrato e inherentes al cumplimiento de su objeto. **PARÁGRAFO PRIMERO**: De conformidad con la ley 80 de 1993, el supervisor será responsable por sus acciones y omisiones dentro de la actividad contractual. **PARÁGRAFO SEGUNDO**: El acta de liquidación será suscrita por las partes contratantes, sí a ello hubiere lugar, de conformidad con lo establecido en el artículo 60 de la ley 80 de 1993. **PARÁGRAFO TERCERO – LIMITACIONES DEL SUPERVISOR:** El Supervisor no estará facultado, en ningún momento, para adoptar decisiones que impliquen la modificación de los términos y condiciones previstos en el presente contrato, las cuales únicamente podrán ser adoptadas por los representantes legales de las partes, mediante la suscripción de modificaciones al contrato principal.

Para constancia se firma en Chinú, a los once (11) días del mes de septiembre de 2026.

Atentamente,

MARÍA JOSÉ MORALES BETIN
SECRETARIA DE INTERIOR Y ASUNTOS COMUNITARIOS
MUNICIPIO DE CHINÚ

Proyectó parte técnica: Julio Hoyos Figueroa Profesional externo área de contratación.
Proyectó jurídicamente: Roberto José Soto Abuabara- Abogado Externo Área Jurídica