FORMATO CAPACIDAD TECNICA

Señores
[NOMBRE DE LA ENTIDAD]
[Dirección de la Entidad]
[Ciudad]

REFERENCIA: Proceso de Contratación LICITACION 002-2026 en adelante el "Proceso de Contratación"
Objeto

El personal mínimo requerido

CANT	FORMACIÓN Y EXPERIENCIA MÍNIMA
1	**DIRECTOR(A) DEL PROYECTO:** Profesional en Administración, Turismo, Ciencias Humanas, Ciencias Sociales o áreas afines. Deberá acreditar mínimo diez (10) años de experiencia profesional, contados a partir de la terminación y aprobación del pénsum académico o de la expedición de la tarjeta profesional, según corresponda de acuerdo con la normativa que regule la respectiva profesión, y mínimo tres (3) años de experiencia específica como director, coordinador o gerente de proyectos relacionados con competitividad, promoción o desarrollo turístico.
1	**COORDINADOR(A) DE GESTIÓN TURÍSTICA:** Profesional en Turismo, Administración Turística, Administración Turística y Hotelera o áreas afines. Deberá acreditar mínimo diez (10) años de experiencia profesional, contados a partir de la terminación y aprobación del pénsum académico o de la expedición de la tarjeta profesional, según corresponda de acuerdo con la normativa que regule la respectiva profesión, y mínimo cinco (5) años de experiencia específica en gestión, formulación, ejecución o desarrollo de proyectos turísticos.
1	**PROFESIONAL EN DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD:** Profesional en Administración, Economía, Ingeniería Industrial, Turismo o áreas afines. Deberá acreditar mínimo diez (10) años de experiencia profesional, contados a partir de la terminación y aprobación del pénsum académico o de la expedición de la tarjeta profesional, según

	corresponda de acuerdo con la normativa que regule la respectiva profesión, y mínimo cinco (5) años de experiencia específica en innovación, competitividad, fortalecimiento empresarial, emprendimiento o desarrollo económico.
1	**COORDINADOR(A) DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEDIOS:** Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Publicidad, Mercadeo o áreas afines. Deberá acreditar mínimo cinco (5) años de experiencia profesional, contados a partir de la terminación y aprobación del pénsum académico o de la expedición de la tarjeta profesional, según corresponda de acuerdo con la normativa que regule la respectiva profesión, y mínimo cinco (5) años de experiencia específica en la ejecución o implementación de planes de medios, estrategias de comunicación, mercadeo o contenidos digitales relacionados con el sector turismo.
1	**PROFESIONAL EN ESTRATEGIA DIGITAL Y MERCADEO:** Profesional en Administración, Mercadeo, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial, Innovación o áreas afines. Deberá acreditar mínimo cinco (5) años de experiencia profesional, contados a partir de la terminación y aprobación del pénsum académico o de la expedición de la tarjeta profesional, según corresponda de acuerdo con la normativa que regule la respectiva profesión, y mínimo cinco (5) años de experiencia específica en la ejecución o implementación de estrategias de promoción, mercadeo, desarrollo de negocios, transformación digital o estrategias digitales.
1	**DIRECTOR(A) DE ARTE:** Profesional en Diseño Gráfico, Publicidad, Diseño de Comunicación Visual o áreas afines. Deberá acreditar mínimo cinco (5) años de experiencia profesional, contados a partir de la terminación y aprobación del pénsum académico o de la expedición de la tarjeta profesional, según corresponda de acuerdo con la normativa que regule la respectiva profesión, relacionados con dirección de arte, dirección creativa, diseño gráfico o desarrollo de campañas de marca y publicidad.
1	**COORDINADOR(A) DE ACTIVACIONES:** Profesional en Comunicación Social, Publicidad, Mercadeo, Administración o áreas afines. Deberá acreditar mínimo tres (3) años de experiencia profesional, contados a partir de la terminación y aprobación del pénsum académico o de la expedición de la tarjeta profesional, según corresponda de acuerdo con la normativa que

	regule la respectiva profesión, relacionados con la planeación, coordinación o ejecución de activaciones de marca, eventos, estrategias BTL o campañas promocionales.

Firma: _____

Nombre: _____

C.C. No: _____ de_____

Ciudad: _____

Nombre o Razón Social del Proponente: _____

Nit: _____