



Inírida, 18 AGO 2026

SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL

CERTIFICA

Una vez revisado el Plan Anual de Adquisiciones para la vigencia 2026 de fecha 14 de agosto de 2026 debidamente actualizado, se encuentra incluido el siguiente objeto relacionado con su solicitud:

N° DE PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES	15
CONSECUTIVO	1185
CÓDIGO UNSPSC	86101702
DESCRIPCIÓN BIEN, SERVICIO U OBRA (OBJETO DEL PROCESO)	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
VALOR	CUATROCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE \$ 400.000.000

Se expide el presente certificado a solicitud del interesado.

LUZ MABEL MIRANDA GARRIDO
Secretaría de Cultura y Turismo Departamental

Participación	Nombre	Cargo	Firma
Proyectó	Wilfredo Yavinape Curtidor	Contratista - SCTD	





DNP

Departamento
Nacional
de Planeación

CODIGO BPIN: 2024940000040

NOMBRE DEL PROYECTO: PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA COMO DESTINO TURÍSTICO DE NATURALEZA Y RIQUEZA ANCESTRAL

. Concepto de Viabilidad

1 En relación con los componentes del Proyecto

Aspectos a Conceptuar (Estudios)	Análisis del Municipio	Análisis del Departamento	Análisis de la Nación
Legal		Cumple	
Mercado		Cumple	
Localización		Cumple	
Técnico		Cumple	
Institucional – Organizacional		Cumple	
Ambiental		Cumple	
Desastres		Cumple	
Comunitarios		Cumple	
Financiero		Cumple	

2 En Relación a la Identificación, Preparación y Evaluación del Proyecto

Concepto	Análisis del Municipio	Análisis del Departamento	Análisis de la Nación
1. El Problema está bien Definido		Cumple	
2. La Alternativa Seleccionada Soluciona el Problema Definido.		Cumple	
3. Los Costos Estimados son Razonables		Cumple	
4. Es función de la Entidad Responsable del Proyecto solucionar este problema.		Cumple	
5. La Ficha está Correctamente Diligenciada		Cumple	
6. El Proyecto es consistente con los Planes, Política y Programas.		Cumple	
7. El Proyecto es Sostenible		Cumple	
8. El proyecto es Viable		Cumple	

3 Concepto y Observaciones





4 Motivación de la Viabilidad o No Viabilidad

Que la Constitución Política de Colombia, en sus artículos 2º: señala: "Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución",

Que el artículos 209 establece que: "La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la descentralización de funciones";

Así mismo el artículos 298 estipula lo siguiente: "Los departamentos tienen autonomía para la administración de los asuntos seccionales y la planificación y promoción del desarrollo económico y social dentro de su territorio en los términos establecidos por la Constitución".

Que el día 24 de diciembre de 2024, mediante ORDENANZA No. 359 DE 2024 se crea la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental.

Que mediante Decreto No. 271 del 09 de mayo de 2025 se adopta la Secretaría de Cultura y Turismo en la Estructura de la Planta Global de la Gobernación del Departamento del Guainía. Dentro de sus funciones generales, el numeral 1 establece: "Adelantar la formulación y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la oferta turística y del patrimonio cultural tangible e intangible, del Departamento, velando porque que estos instrumentos se articulen con los planes de desarrollo social y económico, Planes de Vida Indígena y de otros grupos étnicos "

Que en armonía con lo anterior la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental de la Gobernación del Guainía, tiene dentro de sus objetivos promover e impulsar la actividad turística en el departamento, en aras de mejorar el desarrollo productivo del sector, y de los prestadores de servicios turísticos en la región, contribuyendo en la economía ambiental.

La presente iniciativa se enmarca en los compromisos internacionales, nacionales y territoriales orientados a promover el desarrollo sostenible, el fortalecimiento de las economías locales y la consolidación de actividades productivas compatibles con la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades.

En el ámbito internacional, el proyecto se encuentra alineado con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible adoptada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), a través de la promoción del emprendimiento, la generación de empleo y el fortalecimiento empresarial; el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), mediante la promoción de prácticas sostenibles; el ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres), a través de acciones que incentivan la conservación de la biodiversidad; y el ODS 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos), fomentando la articulación entre entidades públicas, privadas, comunidades y organizaciones de apoyo al desarrollo. De igual manera, la iniciativa se articula con los lineamientos promovidos por ONU Turismo para el fortalecimiento de destinos turísticos sostenibles, inclusivos y competitivos.

La Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, reconoce al turismo como una actividad de interés nacional y factor de desarrollo económico y social; la Ley 2068 de 2020, que fortalece la sostenibilidad, competitividad y reactivación del sector turístico; la Política de Turismo Sostenible de Colombia; los lineamientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo orientados al fortalecimiento de la competitividad turística y empresarial; y las directrices del Fondo Nacional de Turismo – FONTUR para el fortalecimiento de destinos turísticos y el desarrollo de proyectos de alto impacto territorial.

Bajo este marco normativo y estratégico, el departamento del Guainía ha identificado la necesidad de fortalecer las capacidades locales, promover el desarrollo empresarial y consolidar el turismo sostenible como una de las principales apuestas para la diversificación económica, la generación de ingresos, la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades del territorio.

El departamento del Guainía, ubicado en el suroriente de Colombia y perteneciente a la región Amazónica-Orinoquía, posee una ubicación estratégica privilegiada por su riqueza ambiental, cultural y geográfica. Con una extensión de 72.238



km², equivalente al 6,2 % del territorio nacional, y frontera con Venezuela y Brasil, el departamento cuenta con un alto potencial para consolidarse como un destino competitivo de turismo de naturaleza y turismo comunitario sostenible.

El territorio se caracteriza por su diversidad ecosistémica, conformada por selvas tropicales, sabanas, morichales, humedales, afloramientos rocosos y una amplia red hídrica integrada por los ríos Inírida, Guaviare, Atabapo, Guainía-Río Negro, Isana y Cuyarí. Asimismo, alberga importantes áreas de conservación como la Reserva Natural Puinawai y la Estrella Fluvial del Inírida, declarada sitio RAMSAR de importancia internacional en 2014.

A nivel cultural, el Guainía cuenta con una importante presencia de comunidades indígenas pertenecientes a pueblos como Puinave, Curripaco, Piapoco, Sikuaní y Cubeo quienes conservan conocimientos ancestrales, tradiciones y prácticas de manejo sostenible del territorio. Esta riqueza natural y cultural constituye una oportunidad para el desarrollo de actividades económicas sostenibles basadas en el turismo de naturaleza, el turismo comunitario y los emprendimientos asociados a la cadena de valor turística.

Durante los últimos años, el departamento ha venido fortaleciendo su apuesta por el turismo sostenible como estrategia de diversificación económica y generación de oportunidades para las comunidades locales. Este proceso se evidencia en el crecimiento progresivo del número de visitantes nacionales e internacionales, el aumento de los Prestadores de Servicios Turísticos registrados ante el Registro Nacional de Turismo y la consolidación de espacios de promoción y fortalecimiento sectorial como el Congreso de Turismo de Naturaleza.

No obstante, persisten importantes desafíos relacionados con las capacidades técnicas, empresariales y organizacionales de los actores vinculados al sector turístico y productivo del departamento. Las limitaciones en conectividad, infraestructura, acceso a procesos de formación especializada, asistencia técnica y fortalecimiento empresarial dificultan la consolidación de emprendimientos y micro, pequeñas y medianas empresas, afectando su competitividad, sostenibilidad y capacidad para aprovechar las oportunidades que ofrece el crecimiento del turismo en el territorio.

Adicionalmente, gran parte de los emprendimientos locales presentan diferentes niveles de madurez empresarial y requieren acompañamiento para fortalecer aspectos organizacionales, financieros, comerciales, productivos, tecnológicos y de gestión humana. Estas condiciones hacen necesario implementar estrategias integrales orientadas al fortalecimiento de capacidades locales, la formalización empresarial, la generación de valor agregado y la consolidación de modelos de negocio sostenibles.

En este contexto, la presente iniciativa busca desarrollar acciones orientadas al fortalecimiento de las capacidades locales y la promoción del turismo sostenible mediante procesos de formación especializada, asistencia técnica, fortalecimiento empresarial, intercambio de experiencias, articulación institucional y promoción del destino. Asimismo, contempla la realización del Congreso de Turismo de Naturaleza como escenario para la transferencia de conocimiento, el posicionamiento territorial, la generación de alianzas estratégicas y la visibilización de las potencialidades turísticas y culturales del departamento.

La implementación de estas acciones contribuirá al fortalecimiento de la competitividad turística, la generación de empleo e ingresos, la consolidación de emprendimientos y empresas locales, la promoción de iniciativas lideradas por comunidades indígenas y el posicionamiento del Guainía como un destino sostenible de importancia nacional e internacional.

En este sentido con el fin de impulsar las capacidades operativas de los prestadores y emprendimientos vinculados al turismo, se requiere fortalecer a este sector para que permita mejorar sus condiciones operativas, facilitar la atención de visitantes, contribuyendo al mejoramiento de la calidad, competitividad y sostenibilidad de los servicios turísticos ofrecidos, beneficiando a Prestadores de Servicios Turísticos, operadores turísticos, agencias de viajes, guías de turismo, emprendimientos, artesanos, comunidades indígenas y locales, establecimientos de alojamiento y gastronomía y demás actores de la cadena de valor del turismo del departamento del Guainía, así como turistas y visitante.

En consecuencia, se hace necesario adelantar el proceso contractual cuyo objeto es el "SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA", con el fin de contribuir al desarrollo económico sostenible, el



fortalecimiento del tejido empresarial y la consolidación del turismo como una de las principales apuestas de desarrollo territorial del departamento.

Por último, se indica que el presente proceso se encuentra en el PLAN DE DESARROLLO: "TRABAJEMOS GUAINÍA 2024 - 2027", LÍNEA ESTRATEGICA: 3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA, PROGRAMA: 3.9. TURISMO, COMPONENTE: 3.9.1 TURISMO; SECTOR: 35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO:

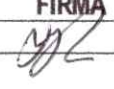
- PRODUCTO: 3502002 - DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN; Indicador de producto: 350204700 - DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN ELABORADOS; Indicador de resultado: 280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT.
- PRODUCTO: 3502006 - SERVICIO DE APOYO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD – CRC; Indicador de producto: 350200603 - ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRACTICAS, VISIBILIZACIÓN DE LAS ACCIONES DE LAS CRC E INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRA ELLAS; Indicador de resultado: 280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT.
- PRODUCTO: 3502007 - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS CLÚSTERES; Indicador de producto 350200701 - EVENTOS REALIZADOS PARA INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y GENERACIÓN DE ALIANZAS ENTRE INICIATIVAS CLÚSTERES; Indicador de resultado 280010003 - TURISMO - GUÍAS DE TURISMO ACTIVOS EN EL RNT.
- PRODUCTO: 3502015 - SERVICIO PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE PRODUCTOS Y/O SERVICIO; Indicador de producto: 350201502 - EMPRESARIOS SENSIBILIZADOS; Indicador de resultado: 280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT.
- PRODUCTO: 3502090 - SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL; Indicador de producto: 350209000 - CURSOS OFRECIDOS; Indicador de resultado 280010002 - TURISMO -ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT.
- PRODUCTO: 3502039 - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A LOS ENTES TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO; INDICADOR DE PRODUCTO: 350203903 - EVENTOS REGIONALES REALIZADOS; INDICADOR DE RESULTADO: 280010003 - TURISMO - GUÍAS DE TURISMO ACTIVOS EN EL RNT.

5 Criterios de Priorización de Proyectos	Calificación
Se proponen los siguientes criterios, los cuales deberán ser calificados por el viabilizador, en la ficha de Estadísticas Básicas de Inversión, EBI, mediante la ponderación de alto 70-100; medio 40-69; bajo 0-39:	
1. Grado de bienestar común que proporciona el proyecto (se puede estimar con base en el manifiesto de la comunidad por la ejecución del proyecto, el cual está plasmado en la metodología en el estudio de aspectos comunitarios)	100
2. Grado de respuesta del proyecto a la necesidad o problema identificado de la comunidad (se estima con base en el diagnóstico presentado y el número de beneficiarios frente al total de habitantes de la localidad del proyecto. Define la importancia relativa en términos de cantidad de beneficiarios)	70
3. Grado de contribución del proyecto al desarrollo de la economía local (se estima con base en el estudio de mercado de la metodología y los resultados de las evaluaciones económica y social del proyecto).	70



4. Beneficios indirectos del proyecto (se mide o se califica al conocer los impactos indirectos y el objetivo del proyecto)	70
5. Impactos ambientales (se puede calificar con mayor puntaje a aquellos que presentan impactos ambientales positivos)	70
6. El proyecto beneficia una zona con altos índices de NBI	80
7. El proyecto se encuentra en ejecución (a la respuesta Si, se le otorgan 100 puntos y a la respuesta No, 0 puntos)	100
8. El proyecto se financia o cofinancia con recursos de crédito externo o cooperación técnica internacional (a la respuesta Si, se le otorgan 100 puntos y a la respuesta No, 0 puntos)	0
Puntaje total =	560
6 Responsable de la Emisión de Viabilidad	
A. Departamento	

Funcionario Responsable	 LUZ MABEL MIRANDA BARRIDO
Cargo	SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
Institución	Gobernación del departamento del Guainía
E-Mail	secretariaculturayturismo@guainia.gov.co
Ciudad y Fecha	Inirida-Guainía-12 de agosto de 2026
Teléfono	985657137

PARTICIPACIÓN	NOMBRE	CARGO	FIRMA
Proyectó	Wilfredo Yavinape Curtidor	Contratista – SCTD	



 DNP Departamento Nacional de Planeación			
CODIGO BPIN: 2024940000041			
NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA			
. Concepto de Viabilidad			
1 En relación con los componentes del Proyecto			
Aspectos a Conceptuar (Estudios)	Análisis del Municipio	Análisis del Departamento	Análisis de la Nación
Legal		Cumple	
Mercado		Cumple	
Localización		Cumple	
Técnico		Cumple	
Institucional – Organizacional		Cumple	
Ambiental		Cumple	
Desastres		Cumple	
Comunitarios		Cumple	
Financiero		Cumple	
2 En Relación a la Identificación, Preparación y Evaluación del Proyecto			
Concepto	Análisis del Municipio	Análisis del Departamento	Análisis de la Nación
1. El Problema está bien Definido		Cumple	
2. La Alternativa Seleccionada Soluciona el Problema Definido.		Cumple	
3. Los Costos Estimados son Razonables		Cumple	
4. Es función de la Entidad Responsable del Proyecto solucionar este problema.		Cumple	
5. La Ficha está Correctamente Diligenciada		Cumple	
6. El Proyecto es consistente con los Planes, Política y Programas.		Cumple	
7. El Proyecto es Sostenible		Cumple	
8. El proyecto es Viable		Cumple	
3 Concepto y Observaciones			



4 Motivación de la Viabilidad o No Viabilidad

Que la Constitución Política de Colombia, en sus artículos 2º: señala: "Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución",

Que el artículo 209 establece que: "La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la descentralización de funciones";

Así mismo el artículo 298 estipula lo siguiente: "Los departamentos tienen autonomía para la administración de los asuntos seccionales y la planificación y promoción del desarrollo económico y social dentro de su territorio en los términos establecidos por la Constitución".

Que el día 24 de diciembre de 2024, mediante ORDENANZA No. 359 DE 2024 se crea la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental.

Que mediante Decreto No. 271 del 09 de mayo de 2025 se adopta la Secretaría de Cultura y Turismo en la Estructura de la Planta Global de la Gobernación del Departamento del Guainía. Dentro de sus funciones generales, el numeral 1 establece: "Adelantar la formulación y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la oferta turística y del patrimonio cultural tangible e intangible, del Departamento, velando porque que estos instrumentos se articulen con los planes de desarrollo social y económico, Planes de Vida Indígena y de otros grupos étnicos "

Que en armonía con lo anterior la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental de la Gobernación del Guainía, tiene dentro de sus objetivos promover e impulsar la actividad turística en el departamento, en aras de mejorar el desarrollo productivo del sector, y de los prestadores de servicios turísticos en la región, contribuyendo en la economía ambiental.

La presente iniciativa se enmarca en los compromisos internacionales, nacionales y territoriales orientados a promover el desarrollo sostenible, el fortalecimiento de las economías locales y la consolidación de actividades productivas compatibles con la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades.

En el ámbito internacional, el proyecto se encuentra alineado con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible adoptada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), a través de la promoción del emprendimiento, la generación de empleo y el fortalecimiento empresarial; el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), mediante la promoción de prácticas sostenibles; el ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres), a través de acciones que incentivan la conservación de la biodiversidad; y el ODS 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos), fomentando la articulación entre entidades públicas, privadas, comunidades y organizaciones de apoyo al desarrollo. De igual manera, la iniciativa se articula con los lineamientos promovidos por ONU Turismo para el fortalecimiento de destinos turísticos sostenibles, inclusivos y competitivos.

La Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, reconoce al turismo como una actividad de interés nacional y factor de desarrollo económico y social; la Ley 2068 de 2020, que fortalece la sostenibilidad, competitividad y reactivación del sector turístico; la Política de Turismo Sostenible de Colombia; los lineamientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo orientados al fortalecimiento de la competitividad turística y empresarial; y las directrices del Fondo Nacional de Turismo – FONTUR para el fortalecimiento de destinos turísticos y el desarrollo de proyectos de alto impacto territorial.

Bajo este marco normativo y estratégico, el departamento del Guainía ha identificado la necesidad de fortalecer las capacidades locales, promover el desarrollo empresarial y consolidar el turismo sostenible como una de las principales apuestas para la diversificación económica, la generación de ingresos, la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades del territorio.

El departamento del Guainía, ubicado en el suroriente de Colombia y perteneciente a la región Amazónica-Orinoquía, posee una ubicación estratégica privilegiada por su riqueza ambiental, cultural y geográfica. Con una extensión de 72.238





km², equivalente al 6,2 % del territorio nacional, y frontera con Venezuela y Brasil, el departamento cuenta con un alto potencial para consolidarse como un destino competitivo de turismo de naturaleza y turismo comunitario sostenible.

El territorio se caracteriza por su diversidad ecosistémica, conformada por selvas tropicales, sabanas, morichales, humedales, afloramientos rocosos y una amplia red hídrica integrada por los ríos Inírida, Guaviare, Atabapo, Guainía-Río Negro, Isana y Cuyarí. Asimismo, alberga importantes áreas de conservación como la Reserva Natural Puinawai y la Estrella Fluvial del Inírida, declarada sitio RAMSAR de importancia internacional en 2014.

A nivel cultural, el Guainía cuenta con una importante presencia de comunidades indígenas pertenecientes a pueblos como Puinave, Curripaco, Piapoco, Sikuaní y Cubeo quienes conservan conocimientos ancestrales, tradiciones y prácticas de manejo sostenible del territorio. Esta riqueza natural y cultural constituye una oportunidad para el desarrollo de actividades económicas sostenibles basadas en el turismo de naturaleza, el turismo comunitario y los emprendimientos asociados a la cadena de valor turística.

Durante los últimos años, el departamento ha venido fortaleciendo su apuesta por el turismo sostenible como estrategia de diversificación económica y generación de oportunidades para las comunidades locales. Este proceso se evidencia en el crecimiento progresivo del número de visitantes nacionales e internacionales, el aumento de los Prestadores de Servicios Turísticos registrados ante el Registro Nacional de Turismo y la consolidación de espacios de promoción y fortalecimiento sectorial como el Congreso de Turismo de Naturaleza.

No obstante, persisten importantes desafíos relacionados con las capacidades técnicas, empresariales y organizacionales de los actores vinculados al sector turístico y productivo del departamento. Las limitaciones en conectividad, infraestructura, acceso a procesos de formación especializada, asistencia técnica y fortalecimiento empresarial dificultan la consolidación de emprendimientos y micro, pequeñas y medianas empresas, afectando su competitividad, sostenibilidad y capacidad para aprovechar las oportunidades que ofrece el crecimiento del turismo en el territorio.

Adicionalmente, gran parte de los emprendimientos locales presentan diferentes niveles de madurez empresarial y requieren acompañamiento para fortalecer aspectos organizacionales, financieros, comerciales, productivos, tecnológicos y de gestión humana. Estas condiciones hacen necesario implementar estrategias integrales orientadas al fortalecimiento de capacidades locales, la formalización empresarial, la generación de valor agregado y la consolidación de modelos de negocio sostenibles.

En este contexto, la presente iniciativa busca desarrollar acciones orientadas al fortalecimiento de las capacidades locales y la promoción del turismo sostenible mediante procesos de formación especializada, asistencia técnica, fortalecimiento empresarial, intercambio de experiencias, articulación institucional y promoción del destino. Asimismo, contempla la realización del Congreso de Turismo de Naturaleza como escenario para la transferencia de conocimiento, el posicionamiento territorial, la generación de alianzas estratégicas y la visibilización de las potencialidades turísticas y culturales del departamento.

La implementación de estas acciones contribuirá al fortalecimiento de la competitividad turística, la generación de empleo e ingresos, la consolidación de emprendimientos y empresas locales, la promoción de iniciativas lideradas por comunidades indígenas y el posicionamiento del Guainía como un destino sostenible de importancia nacional e internacional.

En este sentido con el fin de impulsar las capacidades operativas de los prestadores y emprendimientos vinculados al turismo, se requiere fortalecer a este sector para que permita mejorar sus condiciones operativas, facilitar la atención de visitantes, contribuyendo al mejoramiento de la calidad, competitividad y sostenibilidad de los servicios turísticos ofrecidos, beneficiando a Prestadores de Servicios Turísticos, operadores turísticos, agencias de viajes, guías de turismo, emprendimientos, artesanos, comunidades indígenas y locales, establecimientos de alojamiento y gastronomía y demás actores de la cadena de valor del turismo del departamento del Guainía, así como turistas y visitante.

En consecuencia, se hace necesario adelantar el proceso contractual cuyo objeto es el "SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA", con el fin de contribuir al desarrollo económico sostenible, el





fortalecimiento del tejido empresarial y la consolidación del turismo como una de las principales apuestas de desarrollo territorial del departamento.

Por último, se indica que el presente proceso se encuentra en el PLAN DE DESARROLLO: "TRABAJEMOS GUAINÍA 2024 - 2027", LÍNEA ESTRATEGICA: 3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA, PROGRAMA: 3.9. TURISMO, COMPONENTE: 3.9.1 TURISMO; SECTOR: 35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO:

- PRODUCTO: 3502002 - DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN; Indicador de producto: 350204700 - DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN ELABORADOS; Indicador de resultado: 280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT.
- PRODUCTO: 3502006 - SERVICIO DE APOYO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD – CRC; Indicador de producto: 350200603 - ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRACTICAS, VISIBILIZACIÓN DE LAS ACCIONES DE LAS CRC E INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRA ELLAS; Indicador de resultado: 280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT.
- PRODUCTO: 3502007 - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS CLÚSTERES; Indicador de producto 350200701 - EVENTOS REALIZADOS PARA INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y GENERACIÓN DE ALIANZAS ENTRE INICIATIVAS CLÚSTERES; Indicador de resultado 280010003 - TURISMO - GUÍAS DE TURISMO ACTIVOS EN EL RNT.
- PRODUCTO: 3502015 - SERVICIO PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE PRODUCTOS Y/O SERVICIO; Indicador de producto: 350201502 - EMPRESARIOS SENSIBILIZADOS; Indicador de resultado: 280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT.
- PRODUCTO: 3502090 - SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL; Indicador de producto: 350209000 - CURSOS OFRECIDOS; Indicador de resultado 280010002 - TURISMO -ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT.
- PRODUCTO: 3502039 - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A LOS ENTES TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO; INDICADOR DE PRODUCTO: 350203903 - EVENTOS REGIONALES REALIZADOS; INDICADOR DE RESULTADO: 280010003 - TURISMO - GUÍAS DE TURISMO ACTIVOS EN EL RNT.

5 Criterios de Priorización de Proyectos			Calificación
--	--	--	--------------

Se proponen los siguientes criterios, los cuales deberán ser calificados por el viabilizador, en la ficha de Estadísticas Básicas de Inversión, EBI, mediante la ponderación de alto 70-100; medio 40-69; bajo 0-39:

1. Grado de bienestar común que proporciona el proyecto (se puede estimar con base en el manifiesto de la comunidad por la ejecución del proyecto, el cual está plasmado en la metodología en el estudio de aspectos comunitarios)	100
2. Grado de respuesta del proyecto a la necesidad o problema identificado de la comunidad (se estima con base en el diagnóstico presentado y el número de beneficiarios frente al total de habitantes de la localidad del proyecto. Define la importancia relativa en términos de cantidad de beneficiarios)	70
3. Grado de contribución del proyecto al desarrollo de la economía local (se estima con base en el estudio de mercado de la metodología y los resultados de las evaluaciones económica y social del proyecto).	70



4. Beneficios indirectos del proyecto (se mide o se califica al conocer los impactos indirectos y el objetivo del proyecto)	70
5. Impactos ambientales (se puede calificar con mayor puntaje a aquellos que presentan impactos ambientales positivos)	70
6. El proyecto beneficia una zona con altos índices de NBI	80
7. El proyecto se encuentra en ejecución (a la respuesta Si, se le otorgan 100 puntos y a la respuesta No, 0 puntos)	100
8. El proyecto se financia o cofinancia con recursos de crédito externo o cooperación técnica internacional (a la respuesta Si, se le otorgan 100 puntos y a la respuesta No, 0 puntos)	0
Puntaje total =	560
6 Responsable de la Emisión de Viabilidad	
A. Departamento	

Funcionario Responsable	 LUZ MABEL MIRANDA GARRIDO
Cargo	SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
Institución	Gobernación del departamento del Guainía
E-Mail	secretariaculturayturismo@guainia.gov.co
Ciudad y Fecha	Inírida-Guainía-12 de agosto de 2026
Teléfono	985657137

PARTICIPACIÓN	NOMBRE	CARGO	FIRMA
Proyectó	Wilfredo Yavinape Curtidor	Contratista – SCTD	



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2358
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041 ✓
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA ✓
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.006.2.02.01.002 ✓
FUENTE DE FINANCIACIÓN	001 - ICLD/CON SITUACIÓN DE FONDOS ✓
CPC	2719097 - ARTÍCULOS DE ALGODÓN Y SUS MEZCLAS N C P ✓
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 11.354.933,00 ✓



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINIA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502006 ✓ - SERVICIO DE APOYO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD - CRC ✓
INDICADOR DE PRODUCTO	350200603 - ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRACTICAS, VISIBILIZACIÓN DE LAS ACCIONES DE LAS CRC E INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRA ELLAS
INDICADOR DE RESULTADO	280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2359
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA ✓
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

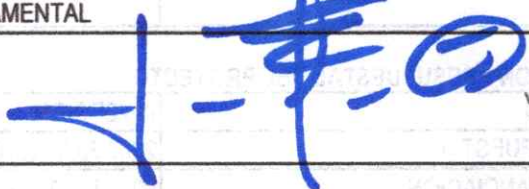
TIPO DE GASTO	INVERSIÓN ✓
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.006.2.02.01.003 ✓
FUENTE DE FINANCIACIÓN	001 - ICLD/CON SITUACIÓN DE FONDOS ✓
CPC	3270103 - AGENDAS Y SIMILARES CON CUBIERTA DE MATERIAL PLÁSTICO ✓
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 4.413.334,00 ✓



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINÍA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502006 ✓ - SERVICIO DE APOYO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD - CRC ✓
INDICADOR DE PRODUCTO	350200603 - ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRACTICAS, VISIBILIZACIÓN DE LAS ACCIONES DE LAS CRC E INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRA ELLAS
INDICADOR DE RESULTADO	280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2360
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

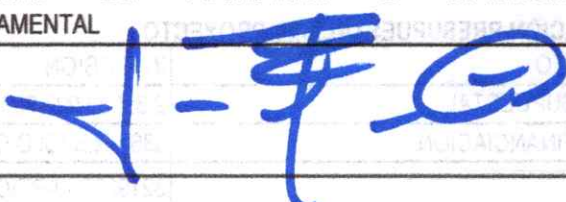
TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.006.2.02.01.003 ✓
FUENTE DE FINANCIACIÓN	036 - R.B ICLD CSF/CON SITUACIÓN DE FONDOS ✓
CPC	3219997 - ARTÍCULOS N C P DE CARTÓN Y PAPEL (\$3.640.000) / 3270103 - AGENDAS Y SIMILARES CON CUBIERTA DE MATERIAL PLÁSTICO (\$15.986.666) / 3699050 - ARTÍCULOS PUBLICITARIOS DE MATERIAL PLÁSTICO (\$4.373.334) /
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 24.000.000,00 ✓



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINÍA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502006 - SERVICIO DE APOYO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD - CRC
INDICADOR DE PRODUCTO	350200603 - ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA LA TRANSFERENCIA DE BUENAS PRACTICAS, VISIBILIZACIÓN DE LAS ACCIONES DE LAS CRC E INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRE ELLAS
INDICADOR DE RESULTADO	280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2361
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

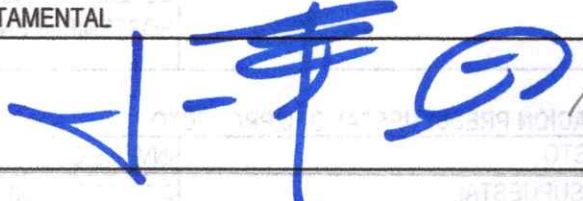
TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.007.2.02.01.003
FUENTE DE FINANCIACIÓN	001 - ICLD/CON SITUACIÓN DE FONDOS
CPC	3699050 - ARTÍCULOS PUBLICITARIOS DE MATERIAL PLÁSTICO
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 15.395.166,00



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINIA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502007 - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS CLÚSTERES
INDICADOR DE PRODUCTO	350200701 - EVENTOS REALIZADOS PARA INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y GENERACIÓN DE ALIANZAS ENTRE INICIATIVAS CLÚSTERES
INDICADOR DE RESULTADO	280010003 - TURISMO - GUÍAS DE TURISMO ACTIVOS EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2362
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041 ✓
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA ✓
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

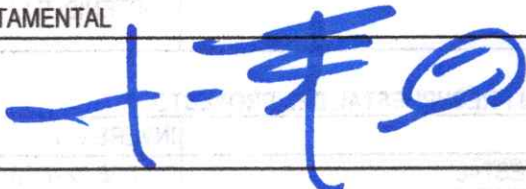
TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.007.2.02.01.004 ✓
FUENTE DE FINANCIACIÓN	001 - ICLD/CON SITUACIÓN DE FONDOS ✓
CPC	4481101 - NEVERAS PARA USO DOMÉSTICO (\$11.169.000) ✓ 4292298 - HERRAMIENTAS N C P PARA MECÁNICA (\$585.034) ✓
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 11.754.034,00 ✓



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINIA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502007 - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS CLÚSTERES
INDICADOR DE PRODUCTO	350200701 - EVENTOS REALIZADOS PARA INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y GENERACIÓN DE ALIANZAS ENTRE INICIATIVAS CLÚSTERES
INDICADOR DE RESULTADO	280010003 - TURISMO - GUÍAS DE TURISMO ACTIVOS EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2357
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.002.2.02.01.002
FUENTE DE FINANCIACIÓN	036 - R.B ICLD CSF/CON SITUACIÓN DE FONDOS
CPC	2719097 - ARTÍCULOS DE ALGODÓN Y SUS MEZCLAS N C P
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 1.605.067,00



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2357
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

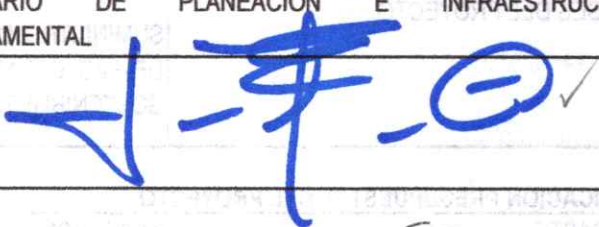
TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.002.2.02.02.002
FUENTE DE FINANCIACIÓN	036 - R.B ICLD CSF/CON SITUACIÓN DE FONDOS
CPC	2719097 - ARTÍCULOS DE ALGODÓN Y SUS MEZCLAS N C P
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 1.605.067,00



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINIA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502002 - DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN ✓
INDICADOR DE PRODUCTO	350204700 - DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN ELABORADOS
INDICADOR DE RESULTADO	280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2363
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

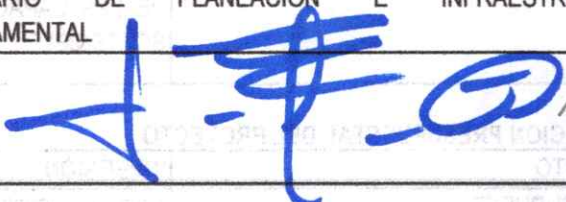
TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.007.2.02.01.004 ✓
FUENTE DE FINANCIACIÓN	036 - R.B ICLD CSF/CON SITUACIÓN DE FONDOS ✓
CPC	4733004 - EQUIPOS DE AMPLIFICACIÓN DE SONIDO (\$17.733.400) ✓
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 17.733.400,00



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINIA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502007 - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS CLÚSTERES
INDICADOR DE PRODUCTO	350200701 - EVENTOS REALIZADOS PARA INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y GENERACIÓN DE ALIANZAS ENTRE INICIATIVAS CLÚSTERES
INDICADOR DE RESULTADO	280010003 - TURISMO - GUÍAS DE TURISMO ACTIVOS EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD 

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2364
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

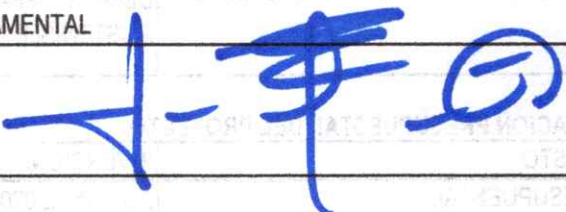
TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.015.2.02.01.004 ✓
FUENTE DE FINANCIACIÓN	036 - R.B ICLD CSF/CON SITUACIÓN DE FONDOS ✓
CPC	4733004 EQUIPOS DE AMPLIFICACIÓN DE SONIDO (\$ 13.406.600) ✓ 4292298 HERRAMIENTAS N C P PARA MECÁNICA (\$ 4.593.400) ✓
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 18.000.000,00 ✓



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINIA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502015/- SERVICIO PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE PRODUCTOS Y/O SERVICIO
INDICADOR DE PRODUCTO	350201502 - EMPRESARIOS SENSIBILIZADOS
INDICADOR DE RESULTADO	280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

AL ASESOR JAROL...
...
...
...

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2365
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

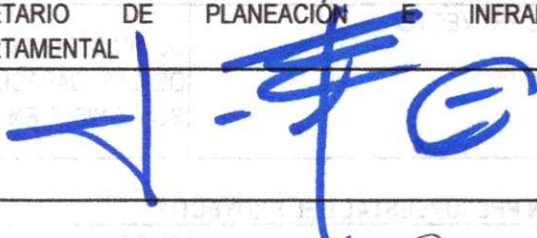
TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.090.2.02.01.004 ✓
FUENTE DE FINANCIACIÓN	001 - ICLD/CON SITUACIÓN DE FONDOS ✓
CPC	4292298 - HERRAMIENTAS N C P PARA MECÁNICA ✓
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 56.190,00 ✓



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINIA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502090 - SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL
INDICADOR DE PRODUCTO	350209000 - CURSOS OFRECIDOS
INDICADOR DE RESULTADO	280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2366
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

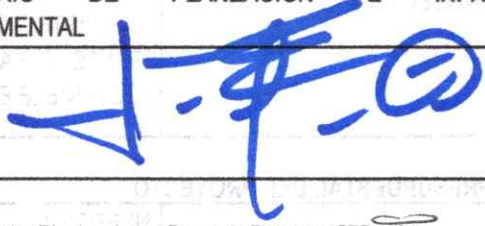
TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.090.2.02.02.006 ✓
FUENTE DE FINANCIACIÓN	036 - R.B ICLD CSF/CON SITUACIÓN DE FONDOS ✓
CPC	63391 - SERVICIOS DE CATERING PARA EVENTOS ✓
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 9.342.000,00 ✓



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINIA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502090 - SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL
INDICADOR DE PRODUCTO	350209000 - CURSOS OFRECIDOS
INDICADOR DE RESULTADO	280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2367
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

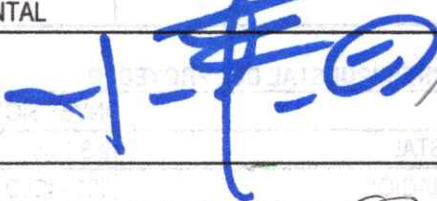
TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.090.2.02/02.007
FUENTE DE FINANCIACIÓN	001 - ICLD/CON SITUACIÓN DE FONDOS
CPC	72112/- SERVICIOS DE ALQUILER O ARRENDAMIENTO CON O SIN OPCIÓN DE COMPRA RELATIVOS A BIENES INMUEBLES NO RESIDENCIALES DIFERENTES A VIVIENDA PROPIOS O ARRENDADOS (\$4.069.800) 73290 - SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO O ALQUILER DE OTROS PRODUCTOS N C P (\$3.900.610)
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 7.970.410,00



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINIA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502090 - SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL
INDICADOR DE PRODUCTO	350209000 - CURSOS OFRECIDOS
INDICADOR DE RESULTADO	280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2368
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.090.2.02.02.007
FUENTE DE FINANCIACIÓN	036 - R.B ICLD CSF/CON SITUACIÓN DE FONDOS
CPC	73290 - SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO O ALQUILER DE OTROS PRODUCTOS N C P
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 18.059.390,00



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINIA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502090 - SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL
INDICADOR DE PRODUCTO	350209000 - CURSOS OFRECIDOS
INDICADOR DE RESULTADO	280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2369
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000041
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
OBJETIVO DEL PROYECTO	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.01.090.2.02.02.008
FUENTE DE FINANCIACIÓN	001 - ICLD/CON SITUACIÓN DE FONDOS
CPC	83990 - OTROS SERVICIOS PROFESIONALES TÉCNICOS Y EMPRESARIALES N C P (\$300.000) 84210 - SERVICIOS BÁSICOS DE INTERNET (\$972.000)
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 1.272.000,00



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINIA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINIA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502090 - SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL
INDICADOR DE PRODUCTO	350209000 - CURSOS OFRECIDOS
INDICADOR DE RESULTADO	280010002 - TURISMO - ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO CON REGISTRO EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026



**LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
DE LA GOBERNACIÓN DEL GUAINÍA**

CERTIFICA QUE:

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CONSECUTIVO	2370
ENTIDAD O DEPENDENCIA QUE PRESENTA EL PROYECTO	SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL
CÓDIGO BPPIN	2024940000040
NOMBRE DEL PROYECTO	PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA COMO DESTINO TURÍSTICO DE NATURALEZA Y RIQUEZA ANCESTRAL
OBJETIVO DEL PROYECTO	MEJORAR LA PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA COMO DESTINO TURÍSTICO DE NATURALEZA Y RIQUEZA ANCESTRAL
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL GUAINÍA

2. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL DEL PROYECTO

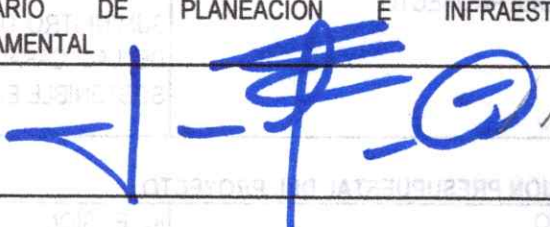
TIPO DE GASTO	INVERSIÓN
RUBRO PRESUPUESTAL	2.3.7.35.02.0200.3.09.01.02.039.2.02.01.004
FUENTE DE FINANCIACIÓN	001 - ICLD/CON SITUACIÓN DE FONDOS
CPC	4292298 - HERRAMIENTAS N C P PARA MECÁNICA (\$1.803.376) / 4733001- MICRÓFONOS (\$ 7.344.000)
VALOR SOLICITUD CDP	\$ 9.147.376,00



3. ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS GUAINIA 2024-2027

LÍNEA ESTRATÉGICA	3. TRABAJEMOS GUAINÍA EN EL PROGRESO INTEGRAL PARA LA CALIDAD DE VIDA
EJE TRANSVERSAL (SI APLICA)	N/A
PROGRAMA	3.9 TURISMO
COMPONENTE	3.9.1 TURISMO
SECTOR	35. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PRODUCTO	3502039 - SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A LOS ENTES TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
INDICADOR DE PRODUCTO	350203903 - EVENTOS REGIONALES REALIZADOS
INDICADOR DE RESULTADO	280010003 - TURISMO - GUÍAS DE TURISMO ACTIVOS EN EL RNT

4. FIRMA FUNCIONARIO RESPONSABLE

NOMBRE	JORGE ENRIQUE LEIVA QUIJANO
CARGO	SECRETARIO DE PLANEACIÓN E INFRAESTRUCTURA DEPARTAMENTAL
FIRMA	

Elaborado por:

Yajaira Bermudez Rincón - Apoyo Banco de Proyectos SPD

Fecha de Expedición:

martes, 18 de agosto de 2026