ANALISIS DEL SECTOR

OBJETO: "SUMINISTRO DE INSTRUMENTOS MUSICALES CON EL FIN DE FORTALECER LOS PROCESOS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA DESARROLLADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE – IMCRED".

Inicialmente se determinará a que sector pertenece el objeto a contratar, para tal fin Colombia Compra Eficiente ofrece el Clasificador de bienes y servicios que permite a las entidades públicas identificar la codificación de su plan de adquisiciones anuales.

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas del UNSPSC, consultado en la página web, el objeto a contratar se encuentra codificada así:

CODIGO UNSPSC	PRODUCTO
0131500	Piezas y accesorios de instrumentos musicales
60131400	Instrumentos de percusión
60131300	Instrumentos de cuerda
60131200	Instrumentos de viento de madera
60131601	Sets de grupos de acompañamiento
60131100	Instrumentos de metal

https://operaciones.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-servicios

ASPECTO ECÓNOMICO.

En este estudio de sector se tiene como finalidad la evaluación del mercado colombiano desde las perspectivas microeconómicas y macroeconómicas buscando la potencialización del uso de los recursos y así satisfacer las necesidades establecidas. De esta forma, las necesidades de la contratación definirán el marco del estudio.

Para el suministro de instrumentos musicales, el análisis económico debe evaluar no solo el comportamiento del gasto público, sino las variables comerciales de importación, distribución y fluctuación cambiaria que afectan directamente la estructura de costos de los proveedores del sector cultural.

A) Perspectiva Macroeconómica: Producto Interno Bruto (PIB)

De acuerdo con los datos del DANE para el segundo trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto de Colombia presentó un crecimiento del 2,1% en su serie original respecto al mismo periodo del año anterior. En el acumulado del año corrido, el crecimiento se ubicó en el 2,4%.

Las actividades que directamente impactan y dinamizan el objeto de esta contratación demostraron el siguiente comportamiento:

- Comercio al por mayor y al por menor (sector donde se realiza la compra y distribución de los instrumentos musicales) creció un 5,6% en su variación anual y un 4,8% en el año corrido.

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (entorno de destino de los bienes para la formación artística) presentaron un notable crecimiento del 11,4% en el año corrido, consolidándose como uno de los motores de la reactivación del gasto cultural e institucional.

B) Variables de Coyuntura Económica y Financiera (BBVA Research).

Según el reporte de coyuntura económica, la economía colombiana avanza con las siguientes variables clave que afectan el suministro de bienes importados y locales:

- **Consumo y Gasto Público:** El consumo privado y el consumo público —este último impulsado por una mayor ejecución del gasto regional y municipal— continúan sosteniendo la demanda interna, permitiendo que institutos de cultura ejecuten inversiones en dotación.

- **Inflación y Tasas:** La inflación continúa moderándose (proyectada en **4,7% para 2025** y **3,8% para 2026**), lo que estabiliza los precios de los bienes comerciales.

- **Tipo de Cambio:** Los instrumentos musicales profesionales en su gran mayoría son bienes importados (marcas globales de vientos, cuerdas y percusión). El informe advierte que el tipo de cambio se mantendrá presionado por el deterioro fiscal y factores externos. Esto implica que la Entidad debe prever posibles fluctuaciones cambiarias al momento de estimar el presupuesto oficial para evitar la obsolescencia de las ofertas económicas.

C) Dinámica Microeconómica del Mercado de Instrumentos Musicales.

El análisis del microentorno comercial de los instrumentos musicales en el mercado colombiano revela factores críticos que la Entidad Reguladora del proceso debe considerar:

• Dependencia Cambiaria (Tasa Representativa del Mercado - TRM): El mercado de instrumentos musicales de nivel profesional y académico en Colombia (guitarras de concierto, vientos de aleación, sistemas de teclados electrónicos y percusión sinfónica) está supeditado casi en un 90% a la importación desde mercados de Asia, Europa y Estados Unidos. El informe de BBVA Research advierte que el tipo de cambio (dólar estadounidense) se mantendrá bajo presión debido a la inflexibilidad del déficit fiscal y variables internacionales. Por tanto, la TRM es una variable de alto impacto microeconómico; fluctuaciones severas al alza pueden encarecer los costos de adquisición de los distribuidores. El presupuesto oficial de este proceso ha sido estructurado considerando un margen de colchón cambiario para garantizar que los precios unitarios sigan

siendo atractivos para el mercado al momento del cierre de la convocatoria.

• Estacionalidad y Canales de Abastecimiento: Al tratarse de un suministro de bienes tangibles, los proveedores locales manejan inventarios rotativos. Las compras estatales concentradas a mitad y final de año suelen presionar los stocks de las marcas con representación exclusiva en el país (ej. Yamaha, Fender, Pearl). La apertura de este proceso bajo la modalidad competitiva permite a los distribuidores planificar con antelación las órdenes de compra internacionales o la distribución regional de sus inventarios, asegurando que la entrega de los sets musicales cumpla con los estándares técnicos solicitados sin retrasos por desabastecimiento.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2026.pdf

A) Identificación del sector

Dentro de la cadena de valor de la Actividad Económica, los sectores productivos se agrupan según sus características operativas:

• Sector Primario: Actividades de extracción de recursos naturales.

• Sector Secundario: Actividades industriales de transformación de materia prima.

• Sector Terciario: Actividades de comercialización de bienes tangibles y prestación de servicios de soporte.

Este proceso contractual se encuentra enmarcado principalmente en el Sector Terciario (Comercio), debido que el canal de adquisición se realizará a través de distribuidores, almacenes especializados y comercializadores mayoristas que operan en este sector de la economía.

2. ASPECTO LEGAL

1. Marco Normativo General de la Contratación Estatal

El presente proceso de contratación se encuentra estrictamente sometido al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública de Colombia. El andamiaje jurídico que rige las actuaciones de la Entidad, desde su etapa preparatoria hasta su liquidación, está integrado de forma armónica por las siguientes normas:

• Ley 80 de 1993 (Estatuto General de Contratación).

• Ley 1150 de 2007.

• Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

A nivel de la Región Caribe y del territorio nacional, existe un mercado con múltiples canales de distribución mayorista y minorista (representantes de marcas como Yamaha, Fender, Shure, e instrumentos de percusión folclórica artesanal), lo que garantiza una pluralidad de oferentes óptima y elimina el riesgo de una declaratoria de desierta por falta de mercado del sector.

Aplicando las herramientas analíticas del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) recomendado por Colombia Compra Eficiente, el comportamiento del gasto e histórico de contratación estatal bajo los códigos de la familia 6013 (Instrumentos musicales, piezas y accesorios) refleja una estabilidad en el mercado de compras públicas:

• Comportamiento del Gasto Anualizado en SECOP: Históricamente, las compras públicas en este sector han oscilado entre los $42 mil millones y los $56 mil

millones de pesos anuales a nivel nacional, demostrando un flujo constante de contratación competitiva en las regiones para dotaciones culturales.

• Canales de Distribución y Proveedores: El mercado cuenta tanto con grandes superficies de distribución musical localizadas en las principales capitales, como con fundaciones y microempresas locales aptas para el suministro de instrumentos tradicionales y folclóricos de la región.

Comparación del Mercado de Oferta de Instrumentos Musicales

Perfil de Empresa	Canal de Abastecimiento	Capacidad Logística y Cobertura	Tipo de Bienes que Ofrece	Ventajas para el Proceso Contractual	Riesgos / Desventajas Comerciales
Grandes Importadores y Distribuidores Autorizados *(Ej: Representantes directos de marcas como Yamaha, Fender, Roland)*	Importación directa desde casas matrices extranjeras (Asia, EE.UU., Europa).	Alta capacidad. Despachos masivos desde centros de acopio en ciudades principales (Bogotá, Medellín).	Instrumentos de gama académica y profesional estandarizados de marcas globales.	• Precios altamente competitivos por economía de escala. • Respaldos de garantía directos de fábrica.	• Menor flexibilidad en tiempos de entrega si no hay *stock* en aduana. • Desinterés en contratos de montos muy pequeños.
Almacenes Especializados y Minoristas (Retail) *(Ej: Tiendas de instrumentos musicales locales o regionales)*	Compras a los grandes importadores mayoristas nacionales.	Media/Baja. Dependen de transportadoras comerciales para envíos a municipios.	Mezcla de marcas comerciales reconocidas y accesorios de consumo masivo.	• Disponibilidad inmediata de inventario para entregas urgentes. • Facilidad de luthería y calibración previa local.	• Precios unitarios ligeramente mayores por intermediación. • Capacidad financiera limitada para subastas de gran volumen.
Comercializadoras Generales de Suministros *(Empresas tipo "multitoma" de contratación estatal)*	Alianzas temporales con almacenes o compras en canales mayoristas bajo pedido.	Alta capacidad administrativa, pero tercerizan la entrega final en la región.	Catálogo abierto que incluye desde tecnología y audio hasta instrumentos.	• Alta experiencia en procesos documentales de contratación pública. • Mayor músculo financiero en indicadores del RUP.	• No son expertos técnicos en el cuidado del bien (riesgo de daños en transporte). • El servicio posventa y garantías suele ser más lento.
Fundaciones, Cooperativas y Productores Artesanales *(Talleres de luthería locales o regionales)*	Fabricación propia con materias primas locales (maderas, cueros).	Limitada. Producción bajo pedido con distribución enfocada en la región Caribe.	Instrumentos folclóricos tradicionales (gaitas, tambores alegres, cajas vallenatas).	• Idóneos para suministros de música tradicional de la región. • Cumplen con políticas de impacto social y economía popular.	• No proveen instrumentos electrónicos o sinfónicos. • Dificultad para cumplir con altos indicadores financieros en el RUP.

La invitación estará dirigida a empresas que presten el servicio de suministro de instrumentos musicales, las cuales se encargan de proveer los bienes requeridos por la entidad para el cumplimiento de los fines de la contratación, las cuales conforman un amplio sector a nivel nacional.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Mediante consulta en el portal de Colombia Compra encontramos que a nivel nacional otras entidades suplen la necesidad mediante la contratación de servicios de requeridos en el presente proceso de contratación como son:

Se presenta un análisis Comparativo de Contratos Ejecutados en el Sector

ENTIDAD (PROCESO)	OBJETO	MODALIDAD	VALOR
SUCRE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SINCELEJO	Suministro de instrumentos musicales para las bandas marciales de las instituciones educativas públicas de Sincelejo.	Selección Abreviada Subasta Inversa	$118.450.000,00
Alcaldía de Montería (Córdoba)	Suministro de instrumentos musicales para las escuelas de formación artística del municipio.	Selección Abreviada	$185.000.000
ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE BELÉN DE UMBRÍA	Suministro de instrumentos musicales para la escuela municipal de música de Belén de Umbría.	Selección Abreviada Subasta Inversa	$46.811.418,00
CAUCA - ALCALDÍA MUNICIPAL DE MORALES	Transferir a título de venta instrumentos musicales con destino al funcionamiento de la Escuela de Formación Artística y Musical (EFAM) del municipio.	Contratación Mínima Cuantía	$48.910.000,00
Alcaldía de Valledupar (Cesar)	Compra de instrumentos musicales y accesorios de dotación pedagógica para la casa de la cultura.	Selección Abreviada	$145.000.000

ASPECTO TECNICO

Teniendo en cuenta el diagnóstico realizado al sitio de trabajo se constató que se requiere realizar las actividades descritas a continuación:

ITEM	INSTRUMENTO	CANT.	DESCRIPCION TECNICA
1	CLARINETE CONDUCTOR	1	Clarinete profesional o de gama media, afinación en Sib (Bb), cuerpo en material resistente, sistema de llaves metálicas, mecanismo de digitación completo, boquilla, abrazadera, barrilete, campana y estuche protector.
2	TROMPETA	1	Trompeta en Sib (Bb), cuerpo y tubería metálica, tres pistones de accionamiento suave, tudel y campana metálicos, acabado lacado o equivalente, boquilla incluida y estuche semirrígido
3	SAXO TENOR	1	Saxofón tenor afinado en Sib (Bb), cuerpo y llaves metálicas, sistema de llaves completo, tudel y campana, zapatillas y mecanismos en adecuado estado de fabricación, boquilla, abrazadera, correa y estuche protector incluido
4	TROMBONES DE VARA GAMA MEDIA - PROSESIONAL	1	Tubería en un rango de 12.7 mm (0.500'') a 13.89 mm (0,547"). Campana en un rango de 203.2 mm (8'') a 215.9 mm (8.5") de latón dorado. Vara externa de plata níquel. Vara interna de plataníquel. Acabado lacado dorado. Boquilla del Instrumento. Caño delgado. Paño de limpieza externa, grasa lubricante bombas, varilla de limpieza para vara. Estuche respectivo.
5	BOMBARDINO	1	Bombardino de afinación en Sib (Bb), cuerpo y tubería metálica, cuatro pistones, campana frontal, sistema de válvulas de accionamiento suave, acabado lacado o equivalente, boquilla y estuche protector incluido

6	SAXOFON ALTO	1	Saxofón alto afinado en Mib (Eb), cuerpo y llaves metálicas, sistema de llaves completo, tudel y campana, zapatillas y mecanismos de precisión, boquilla, abrazadera, correa y estuche protector.
7	BATERIA ACUSTICA TAMA STAGESTAR	2	Batería acústica conformada por bombo, toms, tom de piso, redoblante, herrajes y soportes correspondientes. Cascos de madera o material equivalente, parches de adecuada resistencia, sistema de afinación y herrajes metálicos. Debe permitir ejecución musical y montaje completo.
8	SET DE PLATILLOS	4	Set de platillos para batería acústica, fabricados en aleación metálica para uso musical, compuesto por diferentes medidas y tipos de platillos para cubrir funciones de hi-hat, crash y ride o configuración equivalente. Incluye elementos necesarios para su instalación.
9	CAJA VALLENATA	2	Caja de percusión tradicional vallenata, cuerpo cilíndrico, fabricada en material resistente, con membrana de percusión de adecuada tensión y sistema de ajuste que permita afinación y ejecución musical. Debe incluir correa o sistema de sujeción.
10	TAMBORAS	4	Instrumento de percusión folclórica de cuerpo cilíndrico, elaborado en madera o material equivalente, con dos membranas de percusión, sistema de tensión y herrajes resistentes. Debe ser apto para interpretación de música tradicional.
11	GUACHARACA EN MADERA	8	instrumento de percusión tradicional elaborado en madera resistente, superficie estriada para producir el sonido característico mediante fricción y acompañada de raspador. Acabado uniforme y apto para uso continuo.
12	TIMBAL	1	Instrumento de percusión compuesto por dos tambores metálicos de diferente diámetro, con sistema de afinación mediante herrajes, parches resistentes y soporte metálico regulable.
13	PAR DE BONGOES	1	Par de tambores de percusión unidos mediante herraje central, con cuerpos en madera o material equivalente, membranas resistentes y sistema de afinación. Deben permitir ejecución musical profesional o formativa.
14	PAR DE CONGAS	1	Par de tambores de percusión de diferentes dimensiones, cuerpos en madera o material equivalente, membranas resistentes, herrajes metálicos y sistema de afinación regulable.
15	ACORDEON	4	Acordeón diatónico para interpretación de música tradicional, con fuelle de adecuada resistencia, botones melódicos y de acompañamiento, estructura resistente, afinación funcional y estuche protector para transporte.
16	GUITARRAS	3	Guitarra acústica de seis cuerdas, cuerpo y mástil fabricados en materiales apropiados para instrumentos musicales, diapasón con trastes, puente, clavijero y sistema de afinación mecánico. Debe incluir cuerdas y ser apta para interpretación musical.
17	ALEGRES	2	Tambor tradicional de percusión de cuerpo elaborado en madera o material equivalente, con membrana de percusión, herrajes y sistema de tensión. Apto para interpretación de música folclórica colombiana.
18	LLAMADORES	2	Tambor tradicional de cuerpo cilíndrico, de menor diámetro, elaborado en madera o material equivalente, con membrana de percusión y sistema de tensión. Apto para conjuntos de percusión folclórica.

19	MARACAS SAN JACINTO	2	Par de maracas tradicionales utilizadas en música folclórica, elaboradas con cuerpo de material resistente y mango ergonómico, relleno interno que produzca sonoridad adecuada y acabado apto para uso frecuente.
20	GAITA LARGA MACHO	2	Instrumento aerófono tradicional de la región Caribe colombiana, elaborado en material natural o equivalente, con cuerpo tubular, embocadura característica y orificios de digitación. Debe permitir afinación y ejecución adecuada de repertorio tradicional.
21	GAITA CORTA MACHO	2	Gaita tradicional de menor longitud, elaborada en material natural o equivalente, con embocadura, cuerpo tubular y orificios de digitación. Apta para interpretación de música tradicional del Caribe colombiano.
22	GAITA LARGA HEMBRA	2	Instrumento melódico tradicional de la región Caribe colombiana, elaborado en material natural o equivalente, con cuerpo tubular, embocadura y orificios de digitación, destinado a la interpretación de melodías en conjuntos de gaitas.
23	ALFOMBRAS DE BATERIA X4M	1	Alfombra especializada para batería, con longitud aproximada de 4 metros, fabricada en material resistente, antideslizante y de fácil limpieza. Debe permitir estabilidad del instrumento, pedales y herrajes durante la ejecución.
24	REDOBLANTE	1	Tambor de percusión con cuerpo metálico o de madera, parches superior e inferior, bordonera, sistema de tensión y herrajes metálicos. Debe ofrecer adecuada respuesta sonora y permitir afinación.
25	CABLE PARA MICROFONO MARCA PROEL	8	Cable para conexión de micrófono, con conectores profesionales tipo XLR, conductores internos protegidos, aislamiento resistente, longitud apropiada para escenario y capacidad para transmisión de señal de audio con baja interferencia.
26	CABLES DE PODER	10	Cable eléctrico para alimentación de equipos de audio y/o instrumentos, con aislamiento resistente, conductores adecuados para la carga requerida y conectores compatibles con sistemas de alimentación eléctrica.
27	MICROFONOS INSTRUMENTALES	6	Micrófonos dinámicos para captación de instrumentos musicales, con patrón polar adecuado para escenario, construcción resistente, respuesta de frecuencia apropiada para audio y conector profesional XLR.
28	MICROFONOS VOCALES	6	Micrófonos dinámicos para voz, con patrón polar cardioide o equivalente, respuesta de frecuencia adecuada para interpretación vocal, construcción resistente y salida XLR.
29	PARALES PARA MICROFONOS	6	Soportes metálicos regulables para micrófonos, con base estable, sistema de ajuste de altura, brazo articulado cuando corresponda y rosca compatible con micrófonos y accesorios estándar.
30	CAJAS DIRECTAS	4	Caja directa para conversión de señales de instrumentos de alta impedancia a señal balanceada de baja impedancia, con entrada para instrumento, salida XLR balanceada, salida auxiliar y sistema de alimentación mediante batería o phantom power, según modelo.
31	EXTENSIONES DE 4 CONECTORES X15 M	3	Extensión eléctrica de aproximadamente 15 metros, equipada con mínimo cuatro tomas de conexión, cableado de calibre adecuado para uso de equipos de audio, aislamiento resistente y conectores seguros para uso en escenarios.

32	CAJA DE CAÑAS VANDOREM X10	10	Caja de diez cañas para saxofón o instrumento correspondiente, fabricadas en caña natural seleccionada, con calibre o dureza uniforme, empacadas individualmente para conservación y protección contra humedad.
33	ADAPTADOR CASIO	2	Adaptador de corriente compatible con teclados/pianos digitales Casio, con voltaje, amperaje, polaridad y conector correspondientes al equipo, diseñado para alimentación eléctrica segura y estable.
34	LINEAS DE BAJO	10	Cable de instrumento para bajo eléctrico, con conectores tipo plug de 1/4", conductor blindado, aislamiento resistente y longitud adecuada para conexión entre instrumento y amplificador o sistema de audio.
35	LINEAS PARA PIANO	14	Cable de audio para conexión de piano/teclado electrónico a consola, amplificador o sistema de sonido, con conectores compatibles, conductores blindados, aislamiento resistente y longitud apropiada para escenario.
36	BASES PARA PIANO	7	Soporte/base para piano o teclado, estructura metálica resistente, estable y regulable según corresponda, con capacidad de soportar adecuadamente el peso del instrumento y superficies de apoyo antideslizantes.
37	REGULADORES	2	Regulador de voltaje para protección y estabilización de equipos eléctricos y electrónicos, con capacidad de carga adecuada, protección contra variaciones de tensión y múltiples salidas de alimentación.
38	GUACHARACA METALICA	4	Instrumento de percusión elaborado en metal resistente, con superficie estriada y raspador metálico, diseñado para producir el patrón rítmico característico de la música folclórica.
39	ESTUCHES DE ACORDEON	5	Estuche protector para acordeón, fabricado en material resistente, con interior acolchado, cierres seguros, asas y/o correas para transporte y dimensiones compatibles con el instrumento.
40	ESTUCHE SEMIDURO DE BAJO ELECTRICO	3	Estuche semirrígido para bajo eléctrico, con estructura protectora, interior acolchado, compartimentos para accesorios, cierre seguro y asas/correas para transporte.
41	CUERDAS EN NAYLON PARA GUITARRA ACUSTICA	25	Juego de cuerdas de nylon para guitarra acústica/clásica, compuesto por seis cuerdas de diferentes calibres, adecuadas para afinación estándar, fabricadas en materiales resistentes y con tensión apropiada para el instrumento
42	CUERDAS PARA GUITARRA ELECTRICA EN ACERO	25	Juego de seis cuerdas para guitarra eléctrica, fabricadas en acero o material equivalente, con diferentes calibres, adecuadas para afinación estándar, resistencia al uso continuo y compatibilidad con guitarras eléctricas.
43	CABINA BETA	2	Cabina Beta Three N15A/Mp3-Ii. Cabina activa Beta Three N15A/MP3-II de 400W RMS , woofer de 15 «, Bluetooth/USB/SD , ecualizador de 2 bandas y amplificador bi-amplificado

ACUERDOS COMERCIALES QUE COBIJAN LA CONTRATACIÓN

De conformidad con el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación expedido por Colombia Compra Eficiente, se realizó la verificación del nivel central o subcentral aplicable a los municipios. Dado que el objeto contractual corresponde al suministro de bienes comerciales (instrumentos),

el proceso se encuentra cobijado bajo los siguientes parámetros de Trato Nacional:

cuerdo Comercial	Entidad Incluida en Nivel Subcentral	Supera el Umbral Económico	¿Existe Excepción Aplicable al Suministro?	¿Proceso de Contratación Cubierto?
Alianza Pacífico (Chile y Perú)	SÍ	NO (Es menor al mínimo requerido)	NO	NO
Alianza Pacífico (México)	NO	—	—	NO
Canadá	NO	—	—	NO
Corea	NO	—	—	NO
Costa Rica	SÍ	NO (Es menor al mínimo requerido)	NO	NO
Estados Unidos (TLC)	NO	—	—	NO
Estados AELC (EFTA)	SÍ	NO (Es menor al mínimo requerido)	NO	NO
México	NO	—	—	NO
cuerdo Comercial	Entidad Incluida en Nivel Subcentral	Supera el Umbral Económico	¿Existe Excepción Aplicable al Suministro?	¿Proceso de Contratación Cubierto?

según los umbrales económicos del proceso, se determina que el presente proceso de selección NO se encuentra cubierto por ningún Acuerdo Comercial internacional. Lo anterior obedece a que el presupuesto oficial asignado se encuentra significativamente por debajo del umbral económico mínimo exigido para entidades de nivel subcentral o territorial.

ASPECTO COMERCIAL.

El aspecto comercial de este proyecto se fundamenta en la adquisición de bienes tangibles duraderos indispensables para la operación misional de los procesos formativos del Instituto Municipal de Cultura. A diferencia de un servicio operativo, la estrategia comercial aquí exige:

1. Logística de Entrega y Almacenamiento: El contratista debe garantizar el transporte especializado para instrumentos (bienes frágiles sensibles a la humedad y golpes) hasta la sede designada por el Instituto.

2. Garantías de Fábrica y Servicio Posventa: Los pliegos deben exigir garantías mínimas (generalmente de 1 año) contra defectos de fabricación en componentes electrónicos (teclados, amplificadores) y estructurales (maderas, soldaduras de vientos).

3. Dinámica Económica: El proceso impulsa el encadenamiento comercial al activar distribuidores del sector de las artes y, simultáneamente, impacta el desarrollo social al dotar de capital físico la infraestructura cultural del municipio.

INDICADORES FINANCIEROS.

Tomando como referencia los balances estadísticos de procesos de suministro de bienes y dotaciones similares en la región, y con el fin de evitar barreras de acceso innecesarias para los distribuidores comerciales, pero garantizando la solidez financiera para cumplir con la entrega total, se establecen los siguientes requisitos exigibles en el RUP:

a) **Indicadores Generales (Régimen Ordinario)**

• **Índice de Liquidez:** Mayor o igual a 3.0 (Permite verificar que el proveedor cuenta con activos corrientes suficientes para financiar la compra inicial de los instrumentos ante los fabricantes antes de recibir el pago estatal).

• **Índice de Endeudamiento**: Menor o igual a 0.50 (Garantiza que la estructura de capital del oferente no esté excesivamente comprometida con acreedores).

• **Razón de Cobertura de Intereses:** Mayor o igual a 5.0 (o indeterminado).

• **Rentabilidad del Patrimonio (ROE):** Mayor o igual a 0.05.

• **Rentabilidad del Activo (ROA):** Mayor o igual a 0.04.

b) **Criterios Diferenciales (Mipymes, Emprendimientos y Empresas de Mujeres)**

En cumplimiento de la normativa de reactivación y acceso diferencial, se flexibilizan los rangos para permitir la participación de comercios medianos y pequeños del sector cultural:

• **Índice de Liquidez**: Mayor o igual a 1.5.

• **Índice de Endeudamiento:** Menor o igual a 0.70.

• **Razón de Cobertura de Intereses:** Mayor o igual a 2.0 (o indeterminado).

• **Rentabilidad del Patrimonio:** Mayor o igual a 0.02.

• **Rentabilidad del Activo:** Mayor o igual a 0.02

Con el fin de reducir eventos desfavorables para el proceso de contratación presente, se fijan los siguientes índices financieros de acuerdo al análisis del mercado de distribución musical en Colombia y busca mitigar el riesgo de incumplimiento o parálisis en la entrega de los bienes muebles.

Con el fin de reducir los datos atípicos o sesgados, la Entidad justifica la flexibilización de los índices bajo los siguientes criterios técnicos:

Indicadores financieros y organizacionales establecidos para el presente proceso:

Indicador	Índice establecido
Índice de liquidez.	Mayor o igual a 7
Índice de endeudamiento.	Menor o igual a 0,40
Razón de cobertura de intereses.	Mayor o igual a 10 o indt
Rentabilidad del patrimonio.	Mayor o igual a 0,06
Rentabilidad del activo.	Mayor o igual a 0,04

Finalmente se estipulan los criterios diferenciales para empresas MiPymes y emprendimientos y empresas mujeres con los datos típicos que permiten ampliar el rango dentro de lo permitido por la muestra:

Indicador	Índice establecido Mipymes y Emprendimientos y empresas mujeres
Índice de liquidez.	Mayor o igual a 3
Índice de endeudamiento.	Menor o igual a 0,60
Razón de cobertura de intereses.	Mayor o igual a 5 o indt
Rentabilidad del patrimonio.	Mayor o igual a 0,10
Rentabilidad del activo.	Mayor o igual a 0,10

Para constancia se firma en Montelíbano, a los veintidós (22) días del mes de octubre de 2026.

(original Firmado)

IVAN ALFREDO VERGARA VEGA
DIRECTOR IMCRED
Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte.