ANEXO 1

ESPECIFICACIONES TECNICAS

1. OBJETIVO GENERAL.

De acuerdo con el alcance del proyecto en descripción se plantea el siguiente objetivo General:
Fortalecer la identidad cultural, los valores familiares y las tradiciones territoriales en los niños, niñas y adolescentes de San Marcos mediante procesos pedagógicos, comunitarios y culturales.

2. CONDICIONES TECNICAS EXIGIDAS.

2.1 Metodología.

En orden a la ejecución del objeto contractual, el municipio tiene previsto contratar la prestación de servicios logísticos para contribuir al fortalecimiento de valores, tradiciones culturales e identidad territorial con enfoque en niños, niñas y adolescentes en el municipio de San Marcos", Sucre.

Las condiciones técnicas se componen de cuatro actividades complementarias que, en conjunto, permiten abordar de manera integral el debilitamiento de la identidad cultural en la población de niños, niñas y adolescentes del municipio de San Marcos. Cada actividad debe desarrollarse con criterios pedagógicos, culturales y psicosociales que garantizan su pertinencia técnica, su viabilidad operativa y su impacto en la transmisión de saberes y tradiciones familiares.

2.1.1 Jornadas de Integración Familiar y Transmisión Cultural.

Esta actividad constituye la base formativa del proyecto y es el espacio donde se generan los procesos de aprendizaje directo entre NNA, familias y comunidad. Técnicamente, estas jornadas se estructuran a partir de metodologías participativas, dinámicas psicosociales y ejercicios de recuperación cultural que permiten identificar, compartir y fortalecer los saberes y prácticas tradicionales del municipio.

El equipo interdisciplinario —psicólogos, trabajador social, gestor cultural y líder comunitario— cumple un rol esencial en el desarrollo de la actividad. Los psicólogos facilitan procesos de comunicación afectiva, fortalecimiento de vínculos familiares y expresión emocional; el trabajador social orienta la interacción comunitaria, el reconocimiento del territorio y la integración de las familias; el gestor cultural guía los contenidos culturales, juegos, rituales y actividades creativas; y el líder comunitario articula las dinámicas rurales y urbanas, acercando a las familias a sus propias raíces.

La logística contemplada (sillas, sonido portátil, hidratación, refrigerios, personajes animados y muestras artísticas) permite crear un ambiente seguro, acogedor y culturalmente estimulante. Esto garantiza una participación activa y voluntaria de las familias y favorece que los NNA vivencien las tradiciones desde la emoción, la experiencia y el diálogo directo con sus cuidadores. En estas jornadas se trabajan elementos como el árbol familiar, los rituales cotidianos, los objetos significativos, los saberes heredados y la cultura festiva, facilitando que cada familia reconozca y comparta sus expresiones culturales.

2.1.2 Desfile Cultural y Folclórico "Vive la FAMILIA"

El desfile constituye la escena pública donde se visibiliza lo aprendido en las jornadas y se fortalece el sentido de pertenencia territorial. Técnicamente, esta actividad es una estrategia de circulación cultural que moviliza instituciones educativas, familias, delegaciones rurales, grupos artísticos y colectivos culturales del municipio.

El desfile integra carrozas folclóricas, vestuario tradicional, muestras artísticas, comparsas, personajes animados y delegaciones temáticas que representan bailes, comidas, oficios, celebraciones y símbolos culturales propios de San Marcos. Cada uno de estos elementos está respaldado por un proceso previo de organización que involucra al equipo psicosocial. Los psicólogos acompañan a los NNA en la preparación emocional y grupal; el trabajador social coordina la participación comunal; el gestor cultural orienta la estética, los mensajes culturales y las temáticas; y el líder comunitario ayuda a integrar expresiones rurales y urbanas de manera representativa.

La logística (transporte, hidratación, personal logístico, carrozas y vestuario) garantiza una puesta en escena segura y de alta calidad, permitiendo que los NNA experimenten el orgullo por sus tradiciones

y que la comunidad reconozca el valor de la transmisión intergeneracional. El desfile funciona como un espacio de afirmación identitaria donde los contenidos culturales dejan de ser conceptos para convertirse en experiencias vividas y compartidas públicamente.

2.1.3 Evento de Clausura Cultural

El evento de clausura es concebido como un espacio de síntesis, exaltación y celebración del proceso vivido por los niños, niñas, adolescentes y sus familias. Desde el punto de vista técnico, esta actividad integra presentaciones artísticas, muestras folclóricas, grupos musicales, grupos teatrales, dramatizaciones y exposición de objetos y elementos culturales recogidos durante las jornadas.

El equipo psicosocial cumple aquí un rol fundamental. Los psicólogos acompañan la preparación escénica de los participantes, fortaleciendo la expresión, la seguridad y la interacción en público; el trabajador social coordina la participación de las comunidades y el acceso equitativo a la actividad; el gestor cultural diseña la programación artística y define los contenidos culturales que serán presentados; y el líder comunitario contribuye a que las expresiones rurales tengan un espacio protagónico en la muestra final.

2.1.4 Producción de Material Cultural (Piezas y Memorias)

Las memorias impresas permiten recopilar relatos familiares, historias, recetas, canciones, fotografías y testimonios sobre la identidad cultural del municipio. Esto garantiza la sostenibilidad cultural del proyecto y genera un instrumento pedagógico para continuar fortaleciendo la identidad territorial en generaciones futuras.

As actividades o ítems contractuales, serán los siguientes:

No.	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	DIAS
1	**Realizar Jornadas de Integración Familiar y Transmisión Cultural**			
1.1	**Contratar Equipo interdisciplinario**			
1.1.1	Psicólogos	JORNADA	1	9
1.1.2	Trabajador social	JORNADA	1	9
1.1.3	Gestor cultural	JORNADA	1	9
1.1.4	Líder comunitario	JORNADA	1	9
1.2	**Contratar Logística**			
1.2.1	Alquiler sillas plásticas: Silla sin brazo blanca. Material plástico. *Incluye transporte, cargue y descargue.	UNIDAD	100	9
1.2.2	Hidratación (Paca x 40 Unid): (Agua en bolsa 500 ml), paca x 40 unidades, Para todas las actividades. Incluye refrigeración.	UNIIDAD	5	9
1.2.3	Refrigerio: Incluye 1 dedito de harina de trigo con relleno de queso + 1 jugo de caja de 200 Ml (sabores frutales variados)	UNIDAD	50	9
1.2.4	Sonido básico portátil: Parlante activo portátil con batería recargable, woofer de 8″, Bluetooth 5.0, reproductor USB y 3 canales de entrada. Contiene: ecualizador, eliminador de feedback, prioridad de micrófono y hasta 10 horas de uso.	UNIDAD	1	9
1.2.5	Personal Logístico: persina mayor de edad, bachiller	UNIDAD	5	9
1.2.6	Transporte Equipo/Logística: Transporte Equipo/Logística (Zona Rural): Servicio de transporte para el personal de la alcaldía Municipal y logístico, materiales, equipos y toda la logística, incluye conductor y combustible (con documentación en regla). Consta de buseta de 20 pasajeros y/o carros para transporte de equipos.	VIAJE	1	9
1.3	**Muestras Artísticas, Culturales y Folclóricas**			
1.3.1	Show de Personajes animados: Este show incluye 5 personajes escogidos, presentan un armonioso y coordinado baile, interactúan con los niños y se toman al final fotografías con los invitados. (Presentaciones en Jornadas, Desfile y Clausura)	JORNADA	1	9
				SUBTOTAL 1
2	**Realizar Desfile Cultural y Folclórico "Vive la FAMILIA"**			

2.1	**Contratar Logística**			
2.1.1	Carrozas Folclóricas: Plataformas móviles montadas sobre camiones o remolques, adornada con motivos artísticos, flores, telas, esculturas y personajes alusivos a la cultura local y la temporada.	UNIDAD	4	1
2.1.2	Vestuario: Alquiler de vestuario tradicional y cultural. Cada traje deberá contar con los accesorios propios de cada folclor.	UNIDAD	20	1
2.1.3	Hidratación: Agua en bolsa 500 ml), paca x 40 unidades, Para todas las actividades. Incluye refrigeración.	UNIDAD	90	1
2.1.4	Personal Logístico: persina mayor de edad, bachiller	UNIDAD	20	1
2.1.5	Transporte delegación: Transporte delegación - comparsas invitadas (Transporte Ida y Regreso: San Marcos - Sincelejo, Sampués y Pueblo Nuevo): Servicio de transporte para el personal de la alcaldía Municipal y logístico, materiales, equipos y toda la logística, incluye conductor y combustible (con documentación en regla). Consta de buseta de 20 pasajeros y/o carros para transporte de equipos.	VIAJE	3	1
2.2	**Muestras Artísticas, Culturales y Folclóricas**			
2.2.1	Personajes animados: personajes escogidos, presentación e interacción con los niños y se toman al final fotografías con los invitados. (Presentaciones en Jornadas, Desfile y clausura	UNIDAD	15	1
				SUBTOTAL 2
3	**Realizar Evento de Clausura Cultural**			
3.1	**Contratar Logística**			
3.1.1	Sonido Profesional: Sonido Profesional e Iluminación: Sonido de 6 cabinas line array, por 3 lados, a tres vías, con 4 bajos sub dobles por lado, 4 micrófonos inalámbricos y 2 de cable, juego luces led para el público. Planta eléctrica. Incluye premontaje y segunda planta de respaldo. Sistema de iluminación inteligente para escenario e iluminación fontral.*Incluye transporte, personal técnico, montaje y desmontaje	UNIDAD	1	1
3.1.2	Personal Logístico: persina mayor de edad, bachiller	UNIDAD	10	1
3.1.3	Alquiler pantalla LED: Pantalla LED pitch 38, gabinetes 2x3 Mt. Para exteriores.	UNIDAD	1	1
3.1.5	Vallas de Seguridad Metálicas: Alquiler de vallas de seguridad metálicas de 1.10 x 2.4 0 m con 4 ganchos 2 receptores y 2 que enganchan y 2 parantes fijos e intercalados. *Incluye transporte, cargue y descargue.	UNIDAD	50	1
				SIBTOTAL 3
4	**Producción de material cultural (registro audiovisual, piezas gráficas, memorias culturales)**			
4.1	**Producción de piezas gráficas y divulgación cultural**			
4.2.1	PENDON: banner full color con información alusiva al proyecto, con araña	UNIDAD	4	N/A
4.2.2	Pasacalles promocionales: Pasacalle en banner full color con información alusiva al proyect0, con medidas de 4 mt por 1,5 mt	UNIDAD	5	N/A
4.2.3	CAMISETAS PERSONALIZADAS: Camisetas personalizadas, cuello redondo con composición 100% poliéster piel de durazno, marcada en impresión DTF. Tallas: Desde la S hasta la XL Color: Blanco	UNIDAD	50	N/A
				SUBTOTAL 4
				TOTAL

2.2 Equipo interdisciplinario

Perfil	Cant	Experiencia
Psicólogos	1	**Perfil:** Profesional en Psicología o Psicología Social. **Experiencia General:** Mínima de seis (6) meses, a partir de la expedición del título profesional o de la tarjeta profesional o resolución expedida por la autoridad competente que autorice el ejercicio de la profesión, según el caso, la cual deberá acreditarse con certificaciones.
Trabajador social	1	**Perfil:** Profesional en trabajo social.

		Experiencia General: Mínima de seis (6) meses, a partir a partir de la expedición del título profesional o de la tarjeta profesional o resolución expedida por la autoridad competente que autorice el ejercicio de la profesión, según el caso, la cual deberá acreditarse con certificaciones. Experiencia en contratos y/o actividades que estén relacionadas con fortalecimiento de valores y tradiciones culturales.
Gestor cultural	1	**Perfil.** Persona con experiencia en gestión cultural. **Experiencia General.** Mínima de seis (6) meses, con la gestión cultural, organización y desarrollo de actividades culturales, promoción de tradiciones locales, procesos de formación artística o acompañamiento de iniciativas culturales comunitarias.
Líder comunitario	1	**Perfil.** Persona con habilidades de liderazgo, comunicación, organización y trabajo comunitario, con conocimientos y experiencia en participación ciudadana, desarrollo comunitario y acompañamiento de procesos sociales y culturales. **Experiencia General.** Mínima de seis (6) meses en actividades de liderazgo comunitario, participación ciudadana, apoyo a procesos sociales, culturales o educativos, organización de encuentros comunitarios o desarrollo de actividades dirigidas a niños, niñas, adolescentes y sus familias.