# ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES POR PARTE DEL MUNICIPIO DE PUERTO CARREÑO – VICHADA.

## 1. DENOMINACIÓN DEL BIEN O SERVICIO:

**SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE ELEMENTOS DE ILUMINACIÓN NAVIDEÑA PARA EL MUNICIPIO DE PUERTO CARREÑO, VICHADA, INCLUYE DISEÑO Y MANTENIMIENTO.**

## 2. OBJETIVO DEL ESTUDIO:

El estudio del sector es una metodología de análisis que las Entidades Estatales deben utilizar en los procesos de adquisición de bienes, servicios y obras para satisfacer las necesidades de la Entidad y obtener el mayor valor por el dinero público. El artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015 establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el mercado, es decir el mercado relativo al objeto del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

**De conformidad con la Subsección 6, artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 "***La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso***".**

Que, en aplicación de la citada norma, la guía para la elaboración de los estudios del sector y demás guías y manuales expedidos por Colombia Compra eficiente, el Municipio de Puerto Carreño, departamento del Vichada, procede a realizar el análisis del sector económico y de los oferentes teniendo en cuenta datos históricos tomados de la contratación de la Entidad, la contratación publicada en el SECOP y organismos señalados para el efecto, relacionados con el objeto a contratar:

## 3. ANALISIS DEL SECTOR

### 3.1. ASPECTOS GENERALES

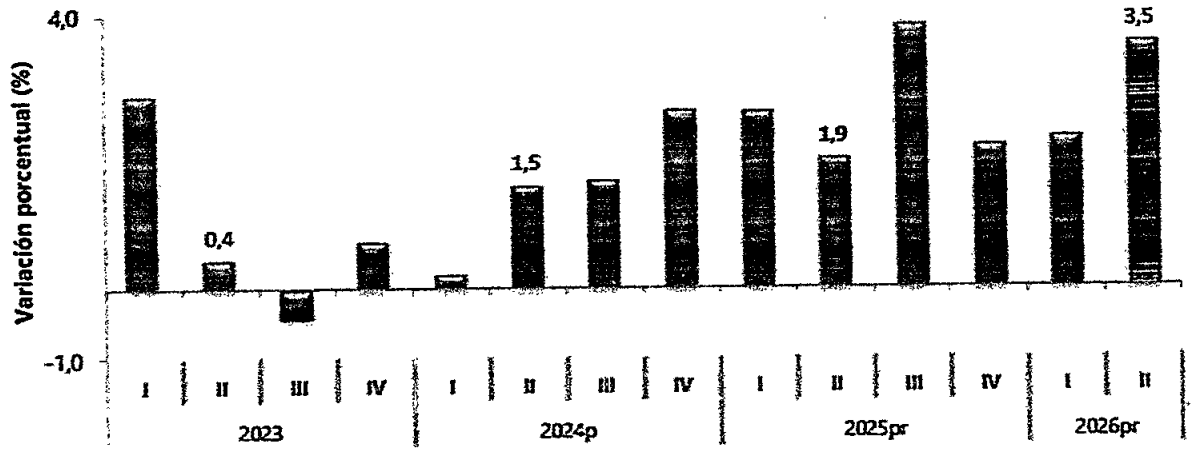
Esta información técnica tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T).

De acuerdo con el boletín del DANE publicado con fecha 18 de agosto de 2026 En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece con respecto al mismo periodo de las vigencias 2023, 2024 y 2025.[1]

[1] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica.

# Producto Interno Bruto (PIB)
## II trimestre 2026 preliminar

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**
**Tasa de crecimiento en volumen[1]**
**2023-I / 2026pr-II**




Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
prpreliminar
pprovisional

3
Fuente: DANE, PIB_T

### PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los

hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso
propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso
propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Construcción crece 6,4%.

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.

• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2026pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026pr-II / 2025pr-II | 2026pr / 2025pr | 2026pr-II / 2026pr-I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | -2,1 | -1,7 | 0,4 |
| Explotación de minas y canteras | 4,2 | 1,6 | 0,4 |
| Industrias manufactureras | 2,0 | 2,3 | -0,4 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 4,8 | 3,7 | 2,8 |
| Construcción | 2,2 | -1,5 | 6,4 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 2,2 | 2,6 | 0,3 |
| Información y comunicaciones | -0,1 | 0,7 | 0,3 |
| Actividades financieras y de seguros | 4,3 | 3,6 | 1,9 |
| Actividades inmobiliarias | 2,1 | 2,1 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 2,6 | 2,5 | 0,8 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 10,0 | 7,9 | 2,3 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 9,5 | 6,3 | 4,0 |
| **Valor agregado bruto** | 3,6 | 2,9 | 1,4 |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,4 | 2,7 | 0,2 |
| **Producto Interno Bruto** | 3,5 | 2,9 | 1,3 |

4

Fuente: DANE, PIB_T

**Construcción**

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de la construcción crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla)

• Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 3,2%.

• Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 17,1%.

• Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 2,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción crece en 6,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales crece 2,5%.

• Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 19,6%.

• Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) crece 3,2%.

### 4.1.1 CONTEXTO ECONÓMICO:

**Evolución de las principales variables para el total nacional.**

En enero de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 10,2% y el personal ocupado decreció 1,4% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 12,8%.

**Tabla 1. Variación porcentual anual y doce meses [Pr]**
**Total nacional**
**Enero 2025**

| Indicador | Variación anual<br>Enero 2025 / enero 2024 | Variación doce meses<br>Febrero 2024 - enero 2025 / febrero 2023 - enero 2024 |
|---|---|---|
| Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos | 10,2 | 3,2 |
| Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*) | 12,9 | 4,2 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas ** | 8,1 | 1,9 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles | 12,8 | 4,2 |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos | 10,7 | 2,6 |
| Total Personal ocupado | -1,4 | -1,1 |

**Fuente:** DANE – EMC

Grupos de mercancías
Ventas Reales - Variación anual
Enero 2025 / enero 2024

En enero de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 10,2% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales y, por otra parte, una (1) línea de mercancía registró variación anual negativa en sus ventas.

Las principales contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, Otros vehículos automotores y motocicletas, y Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, aportando en conjunto 5,4 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La variación negativa se presentó en la venta de Bebidas no alcohólicas, con una caída de 3,0%.

Tabla Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Enero 2025 / enero 2024

| Líneas de mercancías | Variacion % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio minorista y vehículos** | 10,2 | 10,2 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico. | 51,0 | 2,1 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 23,6 | 1,7 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares*** | 20,0 | 1,6 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 19,7 | 0,7 |
| Alimentos (víveres en general) | 3,5 | 0,7 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 9,4 | 0,6 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente | 19,7 | 0,6 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | 24,6 | 0,4 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 9,0 | 0,3 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 6,6 | 0,3 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 12,6 | 0,2 |
| Productos para el aseo del hogar | 2,1 | 0,2 |
| Prendas de vestir y textiles | 3,8 | 0,2 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 8,0 | 0,1 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 5,0 | 0,1 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 8,6 | 0,1 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 4,6 | 0,1 |
| Combustibles para vehículos automotores | 0,1 | 0,0 |
| Bebidas no alcohólicas | -3,0 | 0,0 |

**Fuente:** DANE - EMC.

Variación doce meses
Febrero 2024 – enero 2025 / febrero 2023 – enero 2024

En el periodo de febrero de 2024 a enero de 2025 en comparación con el periodo de febrero de 2023 a enero de 2024, las ventas del comercio minorista crecieron 3,2%. En este periodo, catorce líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que las cinco (5) líneas restantes registraron variaciones negativas.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los

hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 2,5 puntos porcentuales, mientras que las principales contribuciones negativas se registraron en la línea de Prendas de vestir y textiles, Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares, y Combustibles para vehículos automotores, aportando en conjunto -0,7 puntos porcentuales.

Tabla Variación porcentual y contribución doce meses de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Febrero 2024 – enero 2025 / febrero 2023 – enero 2024

| Líneas de mercancías | Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| **Total comercio minorista y vehículos** | 3,2 | 3,2 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares*** | 11,0 | 0,9 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico | 19,7 | 0,9 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 10,0 | 0,7 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 10,9 | 0,4 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | 17,5 | 0,3 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente | 6,6 | 0,2 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 4,7 | 0,2 |
| Alimentos (víveres en general) | 1,0 | 0,2 |
| Productos para el aseo del hogar | 5,2 | 0,3 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 6,1 | 0,3 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 1,6 | 0,0 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 2,0 | 0,0 |
| Bebidas no alcohólicas | 0,7 | 0,0 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 0,2 | 0,0 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | -0,5 | 0,0 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | -2,7 | -0,1 |
| Combustibles para vehículos automotores | -0,6 | -0,1 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | -1,7 | -0,1 |
| Prendas de vestir y textiles | -9,3 | -0,5 |

Fuente: DANE – EMC.

**Comercio al por menor por departamentos**
Variación anual
Enero 2025/ enero 2024

Tabla Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado - Siete dominios departamentales
Enero 2025 / enero 2024

| | Enero 2025 / Enero 2024 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Ventas | | Personal ocupado | |
| Departamento | Variación % | Contribución PP | Variación % | Contribución PP |
| **Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)** | 12,9 | 12,9 | -1,5 | -1,5 |
| Bogotá D.C. | 16,3 | 5,0 | -2,1 | -0,5 |
| Antioquia | 13,4 | 2,1 | -0,2 | 0,0 |
| Valle del Cauca | 9,1 | 0,9 | -1,6 | -0,2 |
| Atlántico | 10,6 | 0,6 | -1,9 | -0,1 |
| Santander | 13,7 | 0,5 | -4,2 | -0,2 |
| Cundinamarca | 1,0 | 0,1 | -3,5 | -0,2 |
| Otros departamentos | 13,2 | 3,7 | -0,7 | -0,2 |

Fuente: DANE – EMC.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM)

Tabla 11. Variación porcentual de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas Total nacional.
Enero 2025 / enero 2024

Porcentaje (%)

| Indicador | Anual | Doce Meses |
|---|---|---|
| | Enero 2025 / enero 2024 | Febrero 2024 - enero 2025/ Febrero 2023 - enero 2024 |
| Ventas nominales | 10,7 | 4,7 |
| Personal ocupado | -1,2 | -1,0 |

**Fuente:** DANE – EMC
Pr: preliminar

**Ventas nominales**

En enero de 2025 las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados alcanzaron un total de $10,1 billones, lo que significó un aumento de 10,7%, frente a enero de 2024.

Para al periodo doce meses de febrero de 2024 a enero de 2025, en comparación al periodo de febrero de 2023 a enero de 2024, las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados ascendieron a $118,3 billones, lo que significó un aumento de 4,7%.

**Personal ocupado**

En enero de 2025 el personal ocupado por los grandes almacenes e hipermercados minoristas alcanzó un total de 219.462 personas, lo que significó una disminución de 1,2%, frente a enero de 2024.

Con respecto al personal del periodo doce meses de febrero de 2024 a enero de 2025 y en comparación con el periodo doce meses de febrero de 2023 a enero de 2024, presentó una variación negativa de 1,0%.

**Comercio al por mayor nacional**

Variación anual margen comercial

Enero 2025/ enero 2024

La variación del margen comercial (ventas - costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 7,3% para el mes de enero de 2025 en relación con enero de 2024. Para este mes, los tres (3) dominios de publicación presentaron variación positiva. El margen del comercio de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado fue el que más aportó a la variación con 2,8 puntos porcentuales, seguido de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador con 2,4 puntos porcentuales y Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco con 2,1 puntos porcentuales.

Tabla Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado

Total nacional
Enero 2025 / enero 2024

| Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C. | Enero 2025 / Enero 2024 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Margen comercial | | Personal | |
| | Variación (%) | Contribución (p.p.) | Variación (%) | Contribución (p.p.) |
| **Total comercio al por mayor** | 7,3 | 7,3 | 0,4 | 0,4 |
| 462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 6,8 | 2,1 | -0,4 | -0,1 |
| 4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 7,5 | 2,4 | 5,7 | 1,3 |
| 465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado. | 7,4 | 2,8 | -1,8 | -0,8 |

**Fuente:** DANE – EMC
Pr: preliminar

**Principales factores que impulsan y ralentizan el sector**

**El consumo:**

El crecimiento de la economía colombiana se ha moderado en el último año y, en consecuencia, el consumo de bienes también se ha visto afectado. Entre los principales factores que perturbaron la evolución del consumo durante los últimos doce meses se encuentran: la inflación, el tipo de cambio y la reforma tributaria.

Vale decir que la combinación de una mayor inflación y el aumento de las tasas de interés están disminuyendo el ingreso real de los hogares y han acrecentado sus costos financieros, constituyéndose en una de las principales causas de la caída del consumo. A lo anterior se le debe sumar la depreciación del peso frente al dólar, dado que en el último año la cotización de la divisa se incrementó en un 23 % con respecto al peso.

Por su parte, la entrada en vigor de la reforma tributaria también incentiva la preocupación por las consecuencias que pudiera traer en la disminución del consumo, pues los productos gravados tienen gran penetración en el mercado.

**La inflación**

Esta ha aumentado progresivamente desde junio de 2022 y en marzo del presente año ascendió al 13,34 %, la más alta en los últimos veinte años. Los datos revelados en ese mes por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) evidencian que la categoría de alimentos fue la que más contribuyó a la inflación anual, dado que esta se encareció en un 21,81 % en los últimos doce meses. No obstante, su ritmo de crecimiento se ha reducido (había sido del 24,14 % en febrero).

Ante el incremento de la inflación, el Banco de la República aumentó su tasa de interés, lo que afectó, particularmente al crédito de consumo. La Superintendencia Financiera reportó que la tasa de interés ponderada de consumo aumentó del 21,2 % el 1 de julio de 2022 al 29,1 % el 10 de febrero de 2023, es decir, aumentó 791 puntos básicos en ese lapso.

## El comportamiento del dólar

El precio de la divisa aumentó de COP3.981 el 1 de enero a COP4.810 el 31 de diciembre, lo que representa una depreciación del 23 %. Como consecuencia se encarecieron los bienes importados, como los insumos agropecuarios (fertilizantes como la urea) y los alimentos que se compran a otros países (principalmente, trigo y maíz), lo que endureció la presión inflacionaria sobre la comida", agrega Daniel.

No obstante, el aumento de las remesas que los hogares reciben del exterior sigue siendo uno de los aspectos positivos a destacar durante este período, especialmente, las provenientes de Estados Unidos. En 2022, las remesas totalizaron USD6.909 millones, en 2023 USD8.597 millones y USD9.429 millones en 2024.

Los valores de los dos últimos años fueron los máximos históricos y representaron crecimientos anuales de un 24 % y un 10 %, respectivamente. Se estima que esta tendencia perdure en 2025, tomando en cuenta que los datos de enero reportaron un incremento del 18 % con respecto al mismo mes del año anterior.

## Agremiaciones y asociaciones que componen el sector.

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ASOBANCARIA | Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia | Carrera 9 # 74-08 P-9 | Bogotá | (+57) 601 326 66 00 | info@asobancaria.com | www.asobancaria.com |
| ASOBARES | Asociación de Bares de Colombia | Carrera 78 # 123-46 | Bogotá | (+57) 601 3843745<br>Cel: 3142084831 | asobares@asobares.org | www.asobares.org |
| ANATO | Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo | Carrera 19B #83-63, piso 8 | Bogotá | (+57) 601 432 20 40 | anato@anato.org | www.anato.org |
| ARTIERRA | Asociacion Colombiana de Ceramistas | Cra 2 #18A - 58 | Bogota | (+57) 601 2861766 | ceramistasartierra@gmail.com | https://artesaniasdecolombia.com.co/Portal/AC/Directorio/detalle/artierra-asociacion-de-ceramistas-13655 |
| ASOCOLFLORES | Asociación Colombiana de Exportadores de Flores | Carrera 9A #90-53 | Bogotá | (+57) 601 257 93 11 | www.asocolflores.org/contacto | https://asocolflores.org/es |
| ACOLFA | Asociación Colombiana de Fabricantes de Autopartes | Carrera 10 #27-27 Oficina 2020 - Edificio Bachué | Bogotá | (+57) 601 284 17 61 | https://www.acolfa.org.co/contacto | www.acolfa.org.co |
| ANDIGRAF | Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica | Avenida Calle 127 # 14-54 Oficina 305 | Bogotá | (+57) 601 5140824 | presidencia@andigraf.com.co | www.andigraf.com.co |
| ACODRES | Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica | Carrera 78B #123 - 52 | Bogotá | (+57) 601 704 05 64 | https://www.acodres.com.co/contacto/ | www.acodres.com.co |
| ACOPI | Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias | Carrera 15 # 36-70 Piso 2 | Bogotá | (+57) 601 307 02 07<br>Cel: 317 431 23 53 | https://www.acopi.org.co/acopiatlantico/contactoacopiatlantico/ | acopi.org.co |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| COTELCO | Asociación Hotelera de Colombia | Carrera 11A #69 – 79 | Bogotá | (+57) 601 742 77 68 | cotelco@cotelco.org | www.cotelco.org |
| FITAC | Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional | Carrera 103 #25F – 50 Oficina 105 | Bogotá | (+57) 601 7446655 | info@fitac.net | www.fitac.net |
| FEDELONJAS | Federación Colombiana de Lonjas de Propiedad Raíz | Calle 98 # 7a – 51 Oficina 303 | Bogotá | (+57) 601 637 08 10 | https://www.fedelonjas.org.co/contacto | www.fedelonjas.org.co |
| FENAVI | Federación Nacional de Avicultores de Colombia | Calle 67 # 7 – 35 Oficina 610 | Bogotá | (+57) 601 321 12 12 | comunicaciones@fenavi.org | www.fenavi.org |
| FEDECACAO | Federación Nacional de Cacaoteros | Calle 31 #17 – 27 | Bogotá | (+57) 601 327 30 00 | info@fedecacao.com.co | www.fedecacao.com.co |
| FNC | Federación Nacional de Cafeteros | Calle 73 #8 – 13 | Bogotá | (+57) 601 313 66 00 | www.federaciondecafeteros.org | www.federaciondecafeteros.org |
| FENALCO | Federación Nacional de Comercio | Carrera 4 #19 – 85, piso 7 | Bogotá | (+57) 601 350 66 00 | www.fenalco.com.co/contactenos | www.fenalco.com.co/ |
| FEDEPALMA | Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite | Calle 98 #70 – 91, pisos 14 y 15 | Bogotá | (+57) 601 313 86 00 | info@fedepalma.org | www.fedepalma.org |

En Colombia el CONCEJO GREMIAL NACIONAL realiza el foro de deliberación permanente compuesto por los gremios económicos más representativos de Colombia. Representan al sector Agropecuario, Construcción, Infraestructura, Industria, Comercio y Servicios, Logística y Transporte, Servicios Públicos Domiciliarios, Minero-Energético e Hidrocarburos, Tecnología, Financiero y Asegurador, Turístico, y Hotelero.

A su vez, consolidan la posición del sector empresarial y realiza acciones de política pública y económica, encaminados en la búsqueda de la paz, en las negociaciones de acuerdos comerciales, en el desarrollo de la competitividad y en el avance tecnológico e informático del país. De igual forma, apoya la moralización y la lucha contra la corrupción, la protección del medio ambiente, el transporte, la logística, la infraestructura, la seguridad social, la educación, el cierre de brechas de género y la modernización estatal y empresarial. Así mismo, impulsa iniciativas legislativas y regulatorias que tengan como objetivo la construcción y el fortalecimiento del tejido social y empresarial del país.

Como gremio representan al 80% del PIB y más de 15 mil empresas que son la base del crecimiento económico del país y que generan un inmenso valor en el bienestar de los colombianos, pues son los empresarios los generadores y aliados del empleo formal, el crecimiento sostenible y el desarrollo social.

### 4.1.2 CONTEXTO REGULATORIO

- DECRETO 1074 DE 2015 Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo
- Artículo 333, que establece que la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común
- CONPES 3956 de 2019, que establece la Política de Formalización Empresarial
- Ley 1819 de 2016, que establece la Reforma Tributaria

### 4.1.3 EXISTENCIA DE UN ACUERDO MARCO DE PRECIOS

El Decreto 310 de 2021 "Por el cual se reglamenta el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019, sobre las condiciones para implementar le obligatoriedad y aplicación de los Acuerdos Marco de Precios (. . .)", modificada por los artículos 2.2.1.2.12.7. y 22.12.1.2.12, del Decreto 1082 de 2015.

Por lo anterior, el nuevo contenido del Decreto relacionado con la Selección Abreviada para la adquisición de Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes por compra por catálogo derivado de la celebración de Acuerdos Marco de Precios indica: "Artículo 2.2.1.2.1.2.7. Procedencia del Acuerdo Marco de Precios. (Modificado por el artículo 1 ° del Decreto 310 del 25 de marzo de 2021).

En virtud de esto, la Entidad, consultó la tienda virtual del Estado Colombiano, con el fin de llevar a cabo la verificación del instrumento de agregación de demanda y los acuerdos marco vigentes determinando la existencia y vigencia de un acuerdo relacionado con el objeto de la presente contratación.

De la consulta referida, según lo indicado, se encontró no existe un acuerdo denominado Acuerdo Marco para los productos referidos para el presente proceso contractual el municipio se aparta de los precios establecidos en el marco acuerdo de precios de acuerdo a las ayudas humanitarias teniendo en cuenta la ubicación geográfica y los costos ante los que ocurren los proveedores para suministrar dichos productos en relación a la inexistencia de vías de acceso en buen estado y por tanto en la necesidad se utilizan medios de transporte aéreo los cuales presentan un incremento en los costos de operación de los proveedores.

## 4.2 ESTUDIO DE LA DEMANDA

Este numeral tiene como propósito analizar los procesos adelantados por la Alcaldía Municipal de Puerto Carreño y por otras entidades, el tipo de consumidor en el sector objeto de estudio: clientes o empresas que hayan utilizado el producto o servicio y posibles consumidores o utilizadores del producto o servicio. Para el efecto, se realizó una búsqueda en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), identificando entidades estatales que hayan realizado contrataciones similares, de tal forma que se considere pertinente su análisis para el presente estudio de sector. Los resultados de esta búsqueda se presentan a continuación.

### 4.2.1 HISTÓRICO DE LA ENTIDAD

Durante el año 2025 la Alcaldía Municipal ha realizado tres (03) procesos de selección para adquirir los bienes o servicios similares al objeto de estudio; siendo el gasto promedio anual de la Alcaldía Municipal de Puerto Carreño para el periodo analizado de **CIENTO DIECISÉIS MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS CON SESENTA Y SIETE CENTAVOS M/CTE ($116.666.666,67).** A continuación, se analizan los 3 procesos de selección más recientes y los contratos resultantes del mismo.

| | |
|---|---|
| **Vigencia** | 2025 |
| **Modalidad de selección** | Selección Abreviada – Subasta |
| **Objeto** | **SUMINISTRO DE MATERIALES, HERRAMIENTAS, ELEMENTOS, E INSUMOS PARA EL MANTENIMIENTO RUTINARIO DE VIAS URBANAS Y RURALES DEL MUNICIPIO DE PUERTO CARREÑO.** |
| **Valor** | DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS ($200.000.000) MCTE |
| **No. Contrato** | 364 de 2025 |
| **Contratista** | IMPOSTA INGENIERIA Y SUMINISTROS S.A.S |

| | |
|---|---|
| **Vigencia** | 2025 |
| **Modalidad de selección.** | Selección Abreviada – Subasta. |
| **Objeto** | **SUMINISTRO DE MATERIALES, HERRAMIENTAS, ELEMENTOS E INSUMOS PARA EL MANTENIMIENTO RUTINARIO Y REHABILITACION DE REDES DE ALCANTARILLADO PLUVIAL Y SANITARIO DEL MUNICIPIO DE PUERTO CARREÑO.** |
| **Valor** | CIEN MILLONES DE PESOS ($100.000.000) MCTE |
| **No. Contrato** | 501 de 2025. |
| **Contratista** | SERVICIOS ASESORIAS Y SUMINISTROS DEL VICHADA S.A.S |

| | |
|---|---|
| **Vigencia** | 2025 |
| **Modalidad de selección** | Selección Abreviada – Subasta. |
| **Objeto** | **SUMINISTRO DE HERRAMIENTAS, ELEMENTOS, INSUMOS Y EQUIPOS PARA EL EMBELLECIMIENTO Y MANTENIMIENTO DE PARQUES Y ZONAS VERDES DE USO PUBLICO URBANO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO CARREÑO.** |
| **Valor** | CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($50.000.000) MCTE |
| **No. Contrato** | 429 de 2025. |
| **Contratista** | SERVICIOS ASESORIAS Y SUMINISTROS DEL VICHADA S.A.S |

### 3.3.2 CONTRATACIONES ADELANTADAS POR OTRAS ENTIDADES

A continuación, se analizan los procesos adelantados por otras entidades estatales con objetos similares al del presente estudio.

| | |
|---|---|
| **Vigencia** | 2024 |
| **Entidad compradora** | BOYACÁ - COLEGIO BOYACÁ - TUNJA |
| **Modalidad de selección** | Selección Abreviada – Menor Cuantía |
| **Objeto** | **SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE FERRETERÍA Y CONSTRUCCIÓN EN GENERAL, PINTURAS, ELEMENTOS Y ACCESORIOS AFINES PARA EL MANTENIMIENTO DE LA PLANTA FÍSICA DEL ESTABLECIMIENTO PÚBLICO COLEGIO DE BOYACÁ** |
| **Valor** | SETENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS ($71.272.283) M/CTE |
| **No. Contrato** | 98 DE 2024 |
| **Contratista** | COMERCIALIZADORA E&T SAS |

| | |
|---|---|
| **Fuente** | SECOP I |

| | |
|---|---|
| **Vigencia** | 2024 |
| **Entidad compradora** | CUNDINAMARCA - ASOCIACIÓN DE MUNICIPIO DE SABANA CENTRO - ASOCENTRO |
| **Modalidad de selección** | Selección Abreviada – Menor Cuantía |
| **Objeto** | **SUMINISTRO DE MATERIALES DE FERRETERIA POR MONTO AGOTABLE PARA EL DESARROLLO DE LABORES DE MANTENIMIENTO DE INSFRAESTRUCTURA PUBLICA DEL MUNICIPIO DE TOCANCIPA Y LABORES OPERATIVAS QUE REQUIERA LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DE SABANA CENTRO – ASOCENTRO** |
| **Valor** | CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS (150.000.000) M/CTE |
| **No. Contrato** | 43-2024 |
| **Contratista** | FF SOLICIONES S.A |
| **Fuente** | SECOP I |

| | |
|---|---|
| **Vigencia** | 2024 |
| **Entidad compradora** | SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE BETULIA |
| **Modalidad de selección** | Selección Abreviada – Subasta |
| **Objeto** | **SUMINISTRO DE MATERIALES, ACCESORIOS Y HERRAMIENTAS PARA GARANTIZAR LOS MANTENIMIENTOS PREVENTIVOS Y CORRECTIVOS DE LOS SISTEMAS DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO EN EL MUNICIPIO DE BETULIA, SANTANDER.** |
| **Valor** | CIENTO VEINTICUATRO MILLONES CINCUENTA Y DOS MIL CIENTO CUARENTA Y CINCO PESOS ($124.052.145) M/CTE |
| **No. Contrato** | SUMINISTRO-199-2024 |
| **Contratista** | L&C CONSULTORIA Y SOLUCIONES S.A.S |
| **Fuente** | SECOP I |

### 3.2. ESTUDIO DE LA OFERTA

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que requiere la entidad para satisfacer su necesidad.

**• Quien vende:**
La Entidad Estatal en referencia al objeto contractual del presente estudio, tiene identificados múltiples proveedores posibles en el mercado enfocado al sector de comercialización y suministro de elementos varios, a continuación, se relacionan algunos de estos:

| **Razón social** |
|---|
| YISHLENI MORALES |
| YORICK ALGECIRAS |
| SERVICIOS L Y L |

### 4. PRECIOS PROMEDIOS DEL MERCADO

Con el fin de determinar los precios promedio del mercado para el servicio o bien requerido por la Alcaldía Municipal, se realizó la publicación de la FCT, y solicitud de cotización en la página web de la Alcaldía mediante

**REPÚBLICA DE COLOMBIA**
**DEPARTAMENTO DE VICHADA**
**ALCALDÍA DE PUERTO CARREÑO**
**SECRETARIA DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA**

/transparencia/Convocatorias el día **17/09/2026.**

A continuación, se resumen las cotizaciones recibidas, los posibles oferentes y se determina el promedio unitario.

| PROVEEDOR | | | | COTIZACION 1 | | COTIZACION 2 | | COTIZACIÓN 3 | | ANÁLISIS DE PRECIO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE ELEMENTOS DE ILUMINACIÓN NAVIDEÑA PARA EL MUNICIPIO DE PUERTO CARREÑO, VICHADA, INCLUYE DISEÑO, MANTENIMIENTO Y DESINSTALACIÓN | | | | MHEV INGENIERIA SAS | | CHRISTMAS FARAH SAS | | TOOMI SAS | | PROMEDIO | |
| ITEM | DESCRIPCION DE PRODUCTO | MEDIDA | CANTID. | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| 1 | TECHO DE MINILIGHT LED STRING LINEAL SISTEMA CATHAY CONEXIÓN ALTA CALIDAD: Descripción: TECHO DE 500 MTS DE LARGO POR 5 DE ANCHO EN TIRAS DE MINILGHT CON SEPARACION DE 20CM ENTRE LINEAS: Tamaño: Largo 500 metros, Ancho 5 metros; POTENCIA POR METRO: 6 WATT; VOLTAJE DE OPERACIÓN: 100-120 VAC; CANTIDAD DE LEDS: 100 LED; TAMAÑO INSTALACION: 10 MTS POR TIRA (TOTAL 1.250 TIRAS); CALIBRE DEL CABLE: AWG 24; COLOR CABLE: Transparente; INDICE DE PROTECCION: IP 44 USO INTERIOR Y EXTERIOR; FIJACION DEL LED: No removibles; TAMAÑO LED: Diámetro 5 mm; RECTIFICADOR DE VOLTAJE: Rectificador de 1 Amperio; TEMPERATURA DE OPERACIÓN: Menor a 45°; COLORES: Rojo, Verde, Azul, Blanco, blanco cálido; CONECTORES: Roscados con orring protección para exterior; CONTINUIDAD: Continuidad con empalme rápido roscado; CAPACIDAD DEL RECTIFICADOR: 1 Amperio hasta 3 líneales conectadas en serie como máximo; Anclaje: Guaya metálica tensada entre postes. Incluye instalación, mantenimiento y desinstalación. | GLOBAL | 1 | 350.999.953 | 350.999.953 | 347.261.338 | 347.261.338 | 327.120.169 | 327.120.169 | 347.261.338 | 347.261.338 |
| 2 | Figura pasa calle para decoración navideña con iluminación led: descripción: Tamaño: alto 1.5 metros, ancho 6 metros; Estructura: desarmable, fabricada en tubo circular de aluminio de 1-1/4", tubo cuadrado de Figura pasa calle para decoración navideña con iluminación led: descripción: Tamaño: alto 1.5 metros, ancho 6 metros; Estructura: desarmable, fabricada en tubo circular de aluminio de 1-1/4", tubo cuadrado de aluminio de 1/2" y platina de aluminio de 1/2" x 1/8" mediante el proceso de soldadura MIG; Iluminación: realizada con manguera led 2 vías, 10 mm, 32 led por mt a 110 volt, con protección de conector en termoencogible de 15 mm. *String led calibre 24, ip44, sistema conection, plug and play, cable transparente 5 watt; Carga en Watt: 180 W. Incluye instalación, mantenimiento y desinstalación. | GLOBAL | 1 | 29.725.071 | 29.725.071 | 27.040.491 | 27.040.491 | 28.581.799 | 28.581.799 | 27.040.491 | 27.040.491 |
| 3 | Figura árbol de minilight para decoración navideña con iluminación led: descripción: Tamaño: alto 6 metros, ancho 4 metros; Estructura: desarmable, fabricada en tubo cuadrado de hierro de 1" con mástil central en tubo redondo estructural de 2", con estrella realizada en tubo cuadrado de aluminio de 1/2", mediante el proceso de soldadura MIG; Iluminación: realizada con manguera led 2 vías, 10 mm, 32 led por mt a 110 volt, con protección de conector en termoencogible de 15 mm. *String led calibre 24, ip44, sistema conection, plug and play, cable transparente 5 watt; Carga en Watt: 550 W; Anclaje: Platinas de 2" x 1/8" con perforación para perno de 5/16". Incluye instalación, mantenimiento y desinstalación. | GLOBAL | 1 | 101.698.461 | 101.698.461 | 87.923.488 | 87.923.488 | 95.045.290 | 95.045.290 | 87.923.488 | 87.923.488 |

Después de analizar las propuestas recibidas y la necesidad requerida, se sujeta a los siguientes precios y elementos:

| ITEM | DESCRIPCION DE PRODUCTO | MEDIDA | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | TECHO DE MINILIGHT LED STRING LINEAL SISTEMA CATHAY CONEXIÓN ALTA CALIDAD: Descripción: TECHO DE 500 MTS DE LARGO POR 5 DE ANCHO EN TIRAS DE MINILGHT CON SEPARACION DE 20CM ENTRE LINEAS: **Tamaño:** Largo 500 metros, Ancho 5 metros; **POTENCIA POR METRO:** 6 WATT; VOLTAJE DE **OPERACIÓN:** 100-120 VAC; **CANTIDAD DE LEDS:** 100 LED; **TAMAÑO INSTALACION:** 10 MTS POR TIRA (TOTAL 1.250 TIRAS); **CALIBRE DEL CABLE:** AWG 24; **COLOR CABLE:** Transparente; **INDICE DE PROTECCION:** IP 44 USO INTERIOR Y | UNIDAD | 1 | $347.261.338 | $347.261.338 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | EXTERIOR; **FIJACION DEL LED:** No removibles; **TAMAÑO LED:** Diámetro 5 mm; **RECTIFICADOR DE VOLTAJE:** Rectificador de 1 Amperio; **TEMPERATURA DE OPERACIÓN:** Menor a 45°; **COLORES:** Rojo, Verde, Azul, Blanco, blanco cálido; **CONECTORES:** Roscados con orring protección para exterior; **CONTINUIDAD:** Continuidad con empalme rápido roscado; **CAPACIDAD DEL RECTIFICADOR:** 1 Amperio hasta 3 lineales conectadas en serie como máximo; **Anclaje:** Guaya metálica tensada entre postes. Incluye instalación, mantenimiento. | | | | |
| 2 | **Figura pasa calle para decoración navideña con iluminación led: descripción:** Tamaño: alto 1.5 metros, ancho 6 metros; **Estructura:** desarmable, fabricada en tubo circular de aluminio de 1-1/4", tubo cuadrado de aluminio de 1/2" y platina de aluminio de 1/2" x 1/8" mediante el proceso de soldadura MIG; **Iluminación:** realizada con manguera led 2 vías, 10 mm, 32 led por mt a 110 volt, con protección de conector en termoencogible de 15 mm. *String led calibre 24, ip44, sistema conection, plug and play, cable transparente 5 watt; **Carga en Watt:** 180 W. Incluye instalación, mantenimiento. | UNIDAD | 2 | $27.040.491 | $54.080.982 |
| 3 | **Figura árbol de minilight para decoración navideña con iluminación led: descripción:** Tamaño: alto 6 metros, ancho 4 metros; **Estructura:** desarmable, fabricada en tubo cuadrado de hierro de 1" con mástil central en tubo redondo estructural de 2", con estrella realizada en tubo cuadrado de aluminio de 1/2", mediante el proceso de soldadura MIG; **Iluminación:** realizada con manguera led 2 vias, 10 mm, 32 led por mt a 110 volt, con protección de conector en termoencogible de 15 mm. *String led calibre 24, ip44, sistema conection, plug and play, cable transparente 5 watt; **Carga en Watt:** 550 W; **Anclaje:** Platinas de 2" x 1/8" con perforación para perno de 5/16". Incluye instalación, mantenimiento. | UNIDAD | 1 | $87.923.488 | $87.923.488 |
| | | | | **VALOR TOTAL** | **$ 489.265.808** |

De acuerdo al estudio de mercado realizado, se establece el valor oficial, teniendo en cuenta, además, la asignación presupuestal realizada y la necesidad estimada por el área solicitante, el presupuesto del proceso para este caso corresponde a un valor de **CUATROCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS OCHO PESOS M/CTE ($489.265.808),** incluido IVA, impuestos de ley y demás costos directos e indirectos requeridos para la celebración y ejecución del contrato.

La necesidad a cubrir se especifica a continuación junto con el precio de unitario de cada ítem:

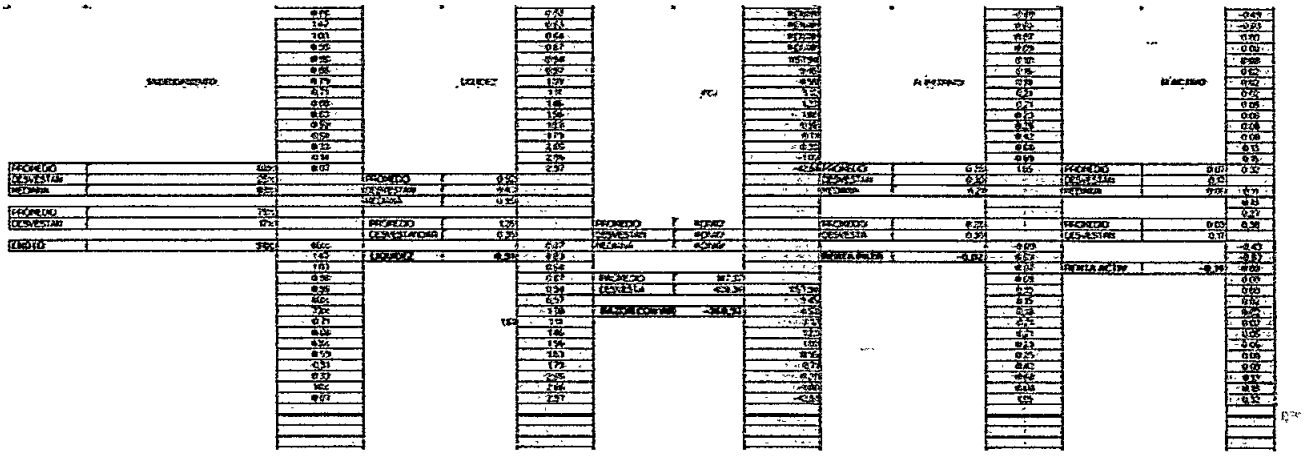
## 5. INDICADORES HABILITANTES DE CAPACIDAD FINANCIERA. Y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Los requisitos financieros serán valorados verificando la información financiera del proponente que se encuentren en firme de acuerdo a lo indicado por el Decreto 579 de 31 de mayo 2021 y conforme a los indicadores establecidos en el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, así como los establecidos particularmente por la entidad para este proceso de selección, según lo regulado en el manual de requisitos habilitantes expedido por Colombia Compra Eficiente.

Se eligieron 15 empresas, registradas en el SIREM 2025 para realizar el estudio financiero del proceso de selección, por tal razón se filtró a la actividad económica identificada con el código **N8299** (Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.) correspondiente al proceso, arrojando los siguientes indicadores en promedio.

| No. | Nit | Empresa | Par Total | Act Total | ENDEUDAM | Act Cte | Par Cte | LIQUIDEZ | UO Oper | Gast Inter | RCOBINTER | Patrimonio | RENT PATRIM | RENT ACTIVO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 830031930 | EFECTIVO LTDA | 265301200 | 339417822 | 78% | 308864853 | 265301200 | 1.16 | 2332955 | 2542961 | 1.00 | 124013955 | 0.18 | 0.06 |
| 2 | 900563153 | TICKETFAST SAS | 106367398 | 135627031 | 78% | 129254633 | 106367398 | 0.97 | 2355200 | 1253947 | 0.28 | 3304351 | 0.68 | 0.02 |
| 3 | 901174752 | LEVESTEC HOLDGES COLOMBIA SAS | 82570532 | 42591337 | 147% | 49652250 | 82570532 | 0.64 | -2094855 | 425500 | -42.61 | -20057012 | 1.05 | -0.49 |
| 4 | 900203956 | PEOPLEPASS SAS | 43542236 | 55460274 | 79% | 40610042 | 43542236 | 0.54 | 1345684 | 0 | #DIV/0! | 5250816 | 0.21 | 0.02 |
| 5 | 800235761 | MOTOROLA SOLUTIONS COLOMBIA LIMITADA | 265455551 | 415380809 | 53% | 403498658 | 265455551 | 1.63 | 3493000 | 355005 | 5.53 | 15463522 | 0.21 | 0.03 |
| 6 | 901550139 | ENCOBURA BONOS SAS | 2397102 | 34533296 | 68% | 1553855 | 2397102 | 0.07 | -552854 | 553470 | -1.00 | 1035884 | -0.09 | -0.03 |
| 7 | 830039826 | FEDACEDO SAS | 22566223 | 26211884 | 86% | 25403453 | 22566223 | 1.11 | 83944 | 18170 | 4.58 | 3144344 | 0.03 | 0.00 |
| 8 | 900828341 | ACCEDO SAS/AMADEUS A.S | 20990256 | 26854416 | 78% | 22252570 | 20990256 | 0.53 | 6476259 | | #DIV/0! | 6259548 | 0.10 | 0.02 |
| 9 | 860054781 | BOLIVIA HOLDINGS COLOMBIA SAS | 1875838 | 14375430 | 14% | 5535839 | 1875838 | 2.95 | 1232728 | 254022 | 3.92 | 12658748 | 0.07 | 0.06 |
| 10 | 830011705 | OSCO SYSTEMS COLOMBIA LIMITADA | 1351837 | 3341220 | 51% | 3493078 | 1351837 | 1.73 | 1267207 | - | #DIV/0! | 1254736 | 0.68 | 0.32 |
| 11 | 900410275 | GZ DIAS | 19462975 | 26900345 | 72% | 5474320 | 19462975 | 2.57 | 4088338 | 3398338 | 1.23 | 12922264 | 0.23 | 0.15 |
| 12 | 830033334 | AFILIADOS PALMERA S.A. | 1825548 | 6420145 | 28% | 5555555 | 1825548 | 0.67 | 587351 | 45 | 1567.51 | 4594595 | 0.09 | 0.09 |
| 13 | 900830105 | VALIDSUCURSAL COLOMBIA | 1305345 | 5335571 | 32% | 4558000 | 1305345 | 2.65 | 6850355 | 2084350 | 0.95 | 2535455 | 0.25 | 0.13 |
| 14 | 900556820 | CUE SAS | 1504339 | 1504339 | 100% | 1504339 | 1504339 | 1.00 | 26743 | | #DIV/0! | 55361 | 0.42 | 0.00 |
| 15 | 800156555 | SACOL SAS. | 1254329 | 2529452 | 50% | 2453047 | 1254329 | 1.96 | 1853555 | 1813955 | 0.78 | 5327853 | 0.15 | 0.05 |

Para que un oferente sea considerado hábil deberá cumplir los siguientes indicadores financieros producto del análisis cuantitativo y cualitativo de las empresas y sus registros consignados en el SIREM el Sistema de Información y Riesgo Empresarial, el cual es un sistema de información y conocimiento contable, financiero y económico de las empresas comerciales, de los sectores económicos que componen el sector real de la economía de Colombia y de sus respectivas regiones para la formulación de políticas, con



La distorsión generada por los datos extremos afectaba el análisis de los indicadores financieros. Para corregir lo anterior se realizó el uso de la media podada para suavizar el impacto. Por lo que la entidad en el presente ejercicio procedió a eliminar los 3 datos más bajos y los 3 más altos.

| | ENDEUDAMIENTO | LIQUIDEZ | RAZON DE COBERTURA DE INTERESES | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | RENTABILIDAD DEL ACTIVO |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| MEDIA PODADA | 0,75 | 1.26 | 147 | 0,28 | 0,03 |
| DESVIACIÓN ESTÁNDAR | 0,17 | 0.35 | 408 | 0,30 | 0,17 |

En conclusión, una vez realizado el análisis con la muestra se establece que los indicadores habilitantes serán los siguientes:

| INDICADOR | ÍNDICE REQUERIDO |
|---|---|
| Índice de Endeudamiento | Menor o igual a ≤ 0,91 |
| Índice de Liquidez | Mayor o igual a ≥ 0,91 |
| Razón de Cobertura de Intereses | Mayor o igual a ≥ -260 |

**NOTA:** Si el gasto financiero del proponente es 0, quedará habilitado automáticamente

| INDICADOR | ÍNDICE REQUERIDO |
|---|---|
| Rentabilidad sobre el patrimonio | Mayor o igual a ≥ -0,02 |
| Rentabilidad sobre activos | Mayor o igual a ≥ -0.14 |

| Aprobaciones | Nombre y cargo | Firma |
|---|---|---|
| Aprobó | **NICOLAS SANTIAGO NOVOA DIAZ**<br>SECRETARIO DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA (E)<br>Decreto 175 de 2026 | |