ESTUDIO DEL SECTOR

La función de adquisición de bienes y servicios debe estar orientada a satisfacer las necesidades del **MUNICIPIO DE SAN JOSE DE TADO** y a obtener el mayor valor por el dinero público. Para cumplir con este objetivo, la **ALCALDIA MUNICIPAL** debe conocer claramente cuál es su necesidad y determinar la mejor manera en que el mercado puede satisfacerla.

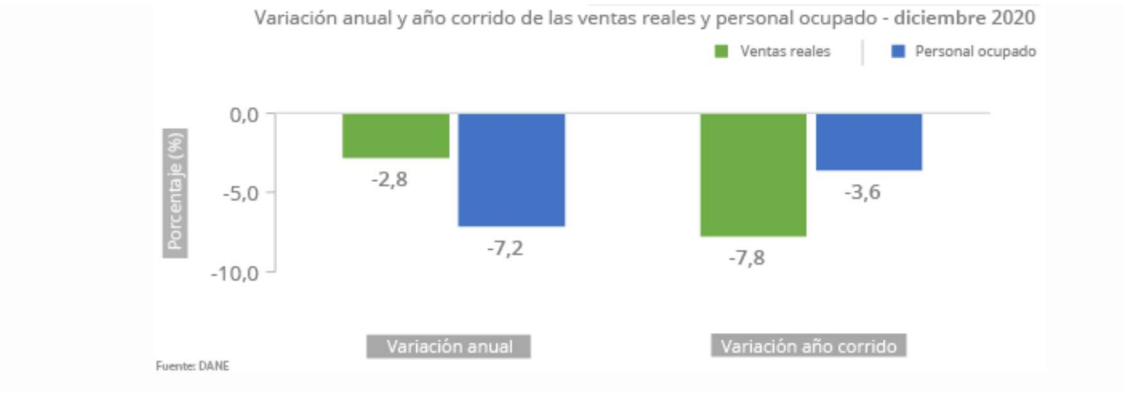
En este orden de ideas, la **ADMINISTRACION MUNICIPAL**, a través de este documento correspondiente al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, y técnica, debe incluir una revisión de las características, cifras e información financiera que se presenta dentro del mercado del bien o servicio y, con ello dar aplicación a los principios de planeación, responsabilidad y transparencia, lo que se materializa en los indicadores financieros y organizacionales.

ANALISIS DEL SECTOR

El comercio es un sector líder de la actividad económica ya que juega un rol fundamental de intermediario entre el productor de bienes y el consumidor, y es un importante generador de empleo. El desarrollo de este sector jalona otros sectores de la economía por sus importantes encadenamientos hacia atrás, los cuales se derivan de su interrelación con otros sectores de la economía.

El sector comercio representa el eslabón final en la cadena de distribución de los sectores productivos. Específicamente, conecta los sectores productivos con el consumidor final, logrando influir directamente en las ventas de las diferentes industrias del país.

De acuerdo con el DANE, la actividad del comercio la conforman: i) el comercio al por mayor, ii) el comercio al por menor y iii) la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas. El primero está relacionado con las ventas de bienes o mercancías a los comercios minoristas, usuarios de negocios industriales, comerciales, institucionales u otros, mientras que el segundo se refiere a la venta directamente al consumidor final del producto.



Las empresas que desempeñan esta actividad son llamadas minoristas. El comercio al por menor comprende la venta de bienes y servicios al detal. Por tanto, la clientela es abundante y los productos son comprados para uso personal. Ejemplos de estas empresas son las tiendas de ropa o vestuario, el abasto de alimentos y las tiendas de venta de

electrodomésticos, y artículos tecnológicos. Se excluye del comercio al por menor la comercialización de bienes de capital.

La industria alimentaria es la parte de la industria que se encarga de todos los procesos relacionados con la cadena alimentaria. Se incluyen dentro del concepto las fases de transporte, recepción, almacenamiento, procesamiento, conservación, y servicio de alimentos de consumo humano y animal.

El sector de la alimentación y las bebidas proporciona alimentos aptos para el consumo, de calidad, saludables y asequibles a millones de personas en todo el mundo. A pesar de los cambios estructurales operados en los últimos decenios, el sector sigue siendo una fuente importante de producción y de empleo, en particular en los países en desarrollo en los que la industria ha crecido rápidamente.

En el presupuesto se incluyen variables que conforman cada una de las actividades para la adquisición de los suministros, como son:

- Costo de Suministros
- Costo de transporte de Alimentos
- Equipos para el almacenamiento.

Tipos de comercio al por menor

La actividad minorista en sumamente variada, por tanto, su clasificación depende de la especificación que se desea caracterizar.

Según la propiedad del negocio se clasifican en:

- Independientes: Son empresas propiedad de un individuo o grupo de individuos. Es decir, no tiene relación de dependencia con otras tiendas.
- Cadena de tiendas: En un conjunto de tiendas administradas de forma centralizada. Son propiedad del mismo individuo o grupo de individuos.
    - De acuerdo a la actividad que realizan se clasifican en:
    - Tiendas especializadas: Conocen a fondo las características de los productos que venden. Por ejemplo, las tiendas de artículos deportivos, tecnológicas o las ópticas.
    - Almacenes: Son establecimientos que se dividen por departamentos. En ellos se encuentran bienes organizados por categorías en la modalidad de autoservicio. Por ejemplo, la cadena de tiendas Walmart. Estos almacenes, a su vez, pueden dividirse en dos tipos:

Almacenes de descuento: Estos almacenes venden productos a un menor precio que las tiendas convencionales para el público en general.

Clubes de almacenes: Este tipo de establecimientos ofrecen descuentos sobre productos a los clientes que cancelan una membresía anual.

Supermercados: Estos establecimientos, por lo general, están enfocados en la venta de alimentos. También, se han dedicado a la venta de artículos del hogar en general.

Tiendas electrónicas: Los minoristas ofrecen sus productos a través de páginas web. La ventaja de esta modalidad es que disminuye los problemas de limitación fronteriza.

Importancia del comercio al por menor

El comercio al por menor permite a las marcas tener un mayor alcance geográfico. Además de un mayor nivel de penetración en áreas que difícilmente podrían acceder los fabricantes o mayoristas por cuenta propia. Asimismo, permite a los consumidores acceder a un mayor número de bienes y servicios.

Otro de los beneficios para los consumidores está relacionado con los servicios. Entre estos se encuentran:

Las opciones de financiamiento: Que permiten la adquisición de los bienes que necesitan sin disponer del dinero en efectivo al momento de la compra.

Servicios postventa: Como la instalación, acondicionamiento o asesorías, brindando información de calidad.

1. OBJETO CONTRACTUAL

"SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCION PARA EL MEJORAMIENTO Y ADECUACION DE VIVIENDA EN LOS RESGUARDOS INDIGENAS DE PEÑAS DEL OLVIDO, EL SILENCIO, BOCHOROMA – BOCHOROMACITO – MUNICIPIO DE TADO CHOCO."

1.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

PROYECTO	SUMINISTRO DE MATERIALES PARA EL MEJORAMIENTO Y ADECUACION DE VIVIENDAS EN EL RESGUARDO INDIGENA DE PEÑAS DEL OLVIDO				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	**MATERIALES**				
1,1	lamina de zinc ondulada calibre 33 de 2.134 m.	UND	400		
1,2	Tabla fina de .30x3.00x.03cm	DOCENA	29		
1,3	Liston 2x4	DOCENA	17		
1,4	Solera para estructura principal	DOCENA	5		
1,5	Clavos de 3"	LB	12		
1,6	Clavos de 2 1/2"	LB	9		
1,7	Clavos para techo	BOLSA	10		
1,8	Alambre quemado	KG	5		
1,9	Clavos de 4"	LB	6		
2	Transporte (flete)	GL	1		
TOTAL					**$ 35.822.426,64**

PROYECTO	SUMINISTRO DE MATERIALES PARA EL MEJORAMINETO Y ADECUACION DE VIVIENDAS EN LA COMUNIDAD INDIGENA EL SILENCIO				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	**MATERIALES**				
1,1	lamina de zinc ondulada calibre 33 de 2.134 m	UND	337		
1,2	Clavos para techo	BOLSA	8		
1,3	Puntilla de 2 1/2"	LB	13		
1,4	Aceite sthil 2t 1/4	GL	5		
1,5	Solera para estructura principal	DOCENA	3		
1,6	Tabla fina de .30x3.00x.03cm	DOCENA	24		
1,7	Transporte (flete)	GL	1		
TOTAL					**$ 16.129.673**

PROYECTO	SUMINISTRO DE MATERIALES PARA EL MEJORAMINETO DE VIVIENDAS EN LA CUMINIDAD INDIGENA DE FARRALLONES - RESGUARDO BOCHOROMA				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	**MATERIALES**				
1,1	lamina tejas zinc de 3.05	UND	314		
1,2	Puntilla de 2 1/2"	LB	10		
1,3	Cemento Gris 50 kg	BLT	170		
1,4	Alambre quemado	KG	7		
1,5	Adobe de arcilla 10x20x30	UND	3500		
1,6	varilla currugada de 1/4 legitima x 6 metros	UND	94		
1,7	varilla currugada de 11 mm x 6 metros	UND	210		
1,8	Transporte (flete)	GL	1		
TOTAL					**$ 39.311.165,08**

2. PLAZO

El plazo estimado para la ejecución del contrato resultante del presente proceso de selección es de treinta (30) días sin que pase a 31 de diciembre. Contados a partir de la fecha de cumplimiento de los requisitos de ejecución.

3. VALOR

El MUNICPIO DE SAN JOSE DE TADO financiará el valor del contrato con cargo a recursos del presupuesto de la actual vigencia fiscal, hasta por un valor de **NOVENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS ($91’263.265 COP)**, con cargo a los certificados certificado de disponibilidad presupuestal No. 617,618,619, expedido por la Oficina de Presupuesto Municipal el 20 de octubre de 2026: SGP: Asignaciones Especial Resguardos Indígenas.

4. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

Sector Servicios

5. CLASIFICACIÓN UNSPSC

CODIGO	NOMBE DE PRODUCTO
30121700	Materiales de construcción de caminos y carreteras
30161600	Material para techos
30191800	Equipos y materiales para la construcciones temporales y apoyo al mantenimiento
31162800	Ferretería en General

Aspectos económicos

En diciembre de 2020, las ventas del comercio minorista disminuyeron 2,8% frente a las registradas en el mismo mes de 2019. Diez (10) líneas de mercancía registraron variaciones negativas en sus ventas reales y nueve (9) registraron variaciones positivas. Las líneas con mayor contribución negativa fueron Prendas de vestir y textiles con una variación de -16,2% y una contribución de -1,7, Otros vehículos automotores y motocicletas con una variación de -11,5% y una contribución de -0,8 y Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero con una variación de -23,6% y una contribución de -0,8. En contraste, la línea de mayor contribución positiva al comercio fue productos para el aseo del hogar con una variación de 23,7% y una contribución de 0,5 puntos porcentuales.

En materia de crecimiento, Corficolombiana estima que el PIB del país aumentará 5,3 %, lo que significaría una importante recuperación en comparación con la caída del 6,8 % del año pasado.

A pesar de la recuperación, Colombia no alcanzaría a la productividad vista en 2019 sino hasta el 2022, al igual que lo han advertido distintas entidades como el Banco de la República y el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Resumen de proyecciones económicas

	2019	2020	2021p	2022p
Crecimiento del PIB (%)	3,3	-6,8	5,3	4,0
Inflación, fin de año (%)	3,8	1,6	2,6	3,0
Inflación, promedio anual (%)	3,5	2,5	2,1	3,0
Tasa de interés de política monetaria, fin de año (%)	4,25	1,75	1,75	3,50
Balance fiscal total Gobierno Nacional Central (GNC) (% PIB)	-2,5	-8,2	-8,3	-3,6
Balance fiscal primario GNC (% PIB)	0,7	-5,0	-5,1	-0,4
Deuda bruta GNC (% PIB)	50,2	62,0	65,4	65,0
Tasa de cambio, fin de año (COP/USD)	3.297	3.433	3.351	3.249
Tasa de cambio, promedio anual (COP/USD)	3.282	3.731	3.454	3.299
Cuenta corriente de la balanza de pagos (% PIB)	-4,3	-3,3	-3,5	-3,8

Fuente: DANE, BanRep, Ministerio de Hacienda. Proyecciones de Corficolombiana.

Comportamiento del PIB por grandes ramas de actividad económica

El 15 de febrero de 2022 el DANE publicó el Boletín Técnico del PIB para el IV trimestre del 2021; en este documento se observa que el Producto Interno Bruto creció en 10,6% en el año 2021 respecto al año 2020; y que las actividades económicas que más contribuyeron a la dinámica del valor agregado fueron:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida con un crecimiento de 21,2%; contribuyendo con 3,9 puntos porcentuales a la variación anual.

- Industrias manufactureras con un crecimiento de 16,4%; contribuyendo con 2 puntos porcentuales a la variación anual.

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crecieron en un 6,9%; contribuyendo con 1,2 puntos porcentuales a la variación anual.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Año total 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021[pr] / 2020[p]	2021[pr]- IV / 2020[p]-IV	2021[pr] - IV / 2021[pr] - III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	1,4	0,9
Explotación de minas y canteras	0,4	8,2	2,8
Industrias manufactureras	16,4	11,7	2,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	5,1	5,7	1,1
Construcción	5,7	6,2	4,3
Comercio al por mayor y al por menor[3]	21,2	21,2	4,6
Información y comunicaciones	11,2	18,1	4,7
Actividades financieras y de seguros	3,4	3,5	1,7
Actividades inmobiliarias	2,6	2,6	0,9
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	9,7	10,1	-0,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	6,9	6,5	1,0
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	33,0	31,6	4,0
Valor agregado bruto	**10,3**	**10,5**	**4,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	13,5	13,8	3,4
Producto Interno Bruto	**10,6**	**10,8**	**4,3**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Así mismo se observa que, en el cuarto trimestre de 2021, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 10,8% respecto al mismo periodo de 2020.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,2% (contribuye 4,2 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras crece 11,7% (contribuye 1,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 4,3%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

• Información y comunicaciones crece 4,7%.
• Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6%.
• Construcción crece 4,3%.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2016-I / 2021pr-IV



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Tomando en consideración el sector objeto de estudio para este proceso se observa que, en el cuarto trimestre de 2021, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 21,2%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 10,9%.
- Transporte y almacenamiento crece 17,3%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 59,7%.

En el cuarto trimestre de 2021, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 21,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 8,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 24,2%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 52,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 4,6%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,6%.
- Transporte y almacenamiento crece 4,8%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 11,8%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Año total 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021[pr] / 2020[p]	2021[pr]- IV / 2020[p]-IV	2021[pr] - IV / 2021[pr] - III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	10,9	8,5	1,6
Transporte y almacenamiento	17,3	24,2	4,8
Alojamiento y servicios de comida	59,7	52,4	11,8
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**21,2**	**21,2**	**4,6**

Fuente: DANE,Cuentas nacionales

En febrero de 2022 en Colombia la inflación continuó mostrando una curva creciente pues reportó un aumento del 8,01% lo cual enciende las alarmas en la economía de millones de colombianos; debido a que este incremento está afectando en gran medida la canasta familiar.

Esto se observa, en el alto costo que se debe pagar por algunos alimentos que se producen en el país y que es consecuencia del incremento de los insumos que se importan para su producción y comercialización. De hecho, especialistas en el tema económico que afronta el país opinan que algunas de las 59 subclases de productos incluidos en el IPC de alimentos van a seguir creciendo, lo que afectara la adquisición de los mismos hasta casi volverlos incomprables. Algunos de estos alimentos son:

Alimento	Producción nacional	Importaciones	Arancel
Papa	97 %	3 %	15 %
Pollo	97 %	3 %	92 %
Leche	97 %	3 %	98 %
Huevos	96 %	5 %	15 %
Carne de res	95 %	5 %	80 %
Carne de cerdo	87 %	13 %	20 %
Aceites comestibles	86 %	14 %	0 %

FINANCIERO

Será aquella que presente la mejor propuesta con artículos de calidad y precio, y demás criterios señalados en el pliego de condiciones y en cumplimiento en las Especificaciones Técnicas del proyecto en referencia requeridos para la presente convocatoria. Para la presente modalidad de selección podrán participar personas jurídicas y/o naturales con

experiencia en suministro de insumos alimenticios y afines, en caso que sean personas jurídicas deberá contar con un establecimiento de comercio.
Se recomienda la utilización:

- **CAPITAL DE TRABAJO (C)**
- **PATRIMONIO**
- **ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO (IE)**
- **INDICE DE LIQUIDEZ**

Lo anterior con el fin de garantizar que el proponente seleccionado producto del proceso de contratación, cuente con la suficiente solvencia económica para la ejecución del proyecto y tenga la capacidad financiera que el permita, en alguna proporción, mantener la ejecución ininterrumpida del suministro, durante el trámite y de legalización de las facturas para el pago.

PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL.

Se refiere a la capacidad de organización requerida para la correcta ejecución del contrato, como requisito habilitante para la presentación de las propuestas.

TECNICO

Corresponde a las condiciones técnicas mínimas que debe garantizar el proveedor de los bienes alimenticios a entregar, cumpliendo los requerimientos técnicos previstos en la ficha técnica, así como las cadenas de frío, productos frescos y con registro. Invima.

LEGAL

Constitución Política de Colombia, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007; artículo 2.2.1.2.1.4.9 del Decreto 1082 de 2015 y normas civiles y comerciales pertinentes.

ESTUDIO DE LA OFERTA

El en el territorio nacional existen distintos agentes con la idoneidad para desarrollar proyectos de esta índole, al respecto se presentará la información proveniente de la oferta en el mercado de personas naturales y jurídicas que ofrecen los productos a adquirir. La fuente de la información es la Superintendencia de Sociedades, específicamente las empresas bajo los siguientes códigos: 4711 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco.

NIT	Razón social	Código CIIU
1130632550	CASTAÑO OSPINA JHON ERLEY	G4711
13377924	QUINTERO MOROS JORGE EN REORGANIZACION	G4711
13721576	OSCAR SAAVEDRA GUTIERREZ	G4711
15252525	GARCIA ECHEVERRI CARLOS RAUL	G4711
22116809	LILIANA MARIA AGUDELO LOPEZ EN LIQUIDACIÓN POR ADJUDICACIÓN	G4711

30744668	HILDA CABRERA MATABANCHOY	G4711
3567929	GONZALEZ GONZALEZ NELSON DE JESUS	G4711
3621463	LUIS FERNANDO ORREGO PULGARIN EN LIQUIDACIÓN POR ADJUDICACIÓN	G4711
37315737	MARIA EDILMA PICON DE PALACIOS	G4711
37328272	SILVIA LORENA GUERRERO BALLESTEROS EN REORGANIZACION	G4711
37860389	MARIA EUGENIA ROBLES MUÑOZ	G4711
4172965	GABRIEL QUINTERO CASTILLO EN REORGANIZACION	G4711
42145392	MARITZA DAYANA ARIAS ACEVEDO EN REORGANIZACION	G4711
51713164	CORREA NUBIA ESPERANZA EN REORGANIZACION	G4711
79263906	LATORRE MARTINEZ FABIO EDUARDO	G4711
79988308	PARADA ESCOBAR FELIPE SANTIAGO EN REORGANIZACION	G4711
800004711	PAPELERIA EL PUNTO S.A.S.	G4711
800010668	AUTOSERVICIO EL PERDOMO LTDA.	G4711
800026339	PRONAL LTDA.	G4711
800029567	PROVEEDORA LA AVENIDA SAS	G4711
800031358	ESTRATEGIAS LTDA	G4711
800037835	COMERCIALIZADORA LA BONANZA SAS	G4711
800091121	MERCAMAS LTDA	G4711
800095075	JULIO CESAR RESTREPO Y CIA SA	G4711
800106774	MERCADO ZAPATOCA S.A.	G4711
800144409	RAYOTEX SA	G4711
800150754	EL PAPELERO S A S	G4711
800161662	SUPERMERCADOS EL AHORRO S.A.	G4711
800165142	MERCADOS FAMILIARES LIMITADA	G4711
900026490	SUPERMERCADO MERCADIARIO LTDA	G4711
900358830	SUPERMERCADO MERCAMES SAS	G4711
900442639	CLUSTER DISTRIBUCIONES S.A.S.	G4711
900758391	ORGANIZACION COMERCIA S.A.S.	G4711
900970944	ESPECIALIDADES LA QUINTA S.A.S	G4711
826000361	ALMACENES PARAISO SA	G4711
827000415	ILIZA DE COLOMBIA IMPORT & EXPORT SAS	G4711
830011743	EL ARROZAL Y CIA S C A	G4711
830018538	COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS OROSOL S.A.	G4711
830024497	DISTRIBUIDORA EL CORDOBA LTDA	G4711
830025276	VIVERES DE LA 17 LTDA EN LIQUIDACION	G4711
830056172	RAPIMERKARS DE SAN FRANCISCO LTDA	G4711
830058936	INVERSIONES ABECAR S.A.S.	G4711
830072536	ORGANIZACION SELECTO SAS	G4711
830076285	AUTOSERVICIO ALGOMERKAR LTDA	G4711
830078099	RAPIMERCAR LTDA	G4711

830079039	AUTOSERVICIO REMO LTDA	G4711
830088784	COMERCIALIZADORA DULCENEV S.A.S	G4711
830099384	EL PORTAL MERKAFRUVER LIMITADA	G4711
830102034	MERCADOS ROMI SA	G4711
830112090	AUTOSERVICIOS SABANA RODRIGUEZ SAS	G4711
830114526	DISTRIBUCIONES OK LTDA	G4711
830134758	SUPERMERCADOS LA PIRAMIDE LTDA	G4711
830139432	DISTRIBUIDORA DE QUESOS CANAGUARO LTDA	G4711
830504178	SUPERMERCADO SABANETA SAS	G4711
830506343	MERCADOS DELTA LTDA	G4711
830507038	CCENECA COMERCIAL LTDA	G4711
830508185	COMERCIALIZADORA VICTOR ALVAREZ & CIA SAS	G4711
830508860	SUPERMERCADOS ECO SAS	G4711
830511666	PROVEEDORES Y DISTRIBUIDORES NACIONALES S. A. EN LIQUIDACION	G4711
830512168	AUTOSERVICIO GUALANDAY S.A.S. EN LIQUIDACION JUDICIAL	G4711
830512209	SAID WAKED E HIJOS S EN C.S.	G4711
835000401	ALMACENES MERCAMAR E.U	G4711
835000641	MERCAPUEBLO LTDA	G4711
837000999	AHMAD SHAYEB ASOCIADOS LIMITADA	G4711
860027573	ARFLINA S A S	G4711
860041918	TEMAQ LTDA	G4711
860046412	CARREÑO HERMANOS LTDA	G4711
860502105	IN BON GEMA SAS	G4711
860509551	GONZALO RINCON GONZALO RINCON E HIJOS LTDA	G4711
860513195	COMERCIAL LA ONCE LIMITADA	G4711
860516337	CASA LIS LTDA.	G4711
860528168	ROBERTO ALVAREZY COMPAÑIA LIMITADA	G4711
860529169	MERCAPAZ PAEZ Y VILLAMIL LTDA	G4711
88142067	MOGOLLON MELO JAIME ALONSO EN REORGANIZACION	G4711
88143051	EDUARD MOGOLLON MELO EN REORGANIZACION	G4711
890107487	SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA S.A	G4711
890109062	POLIPLASTICS S.A.S	G4711
890300346	ALMACENES LA 14 S A	G4711
890600643	CODISPAN LIMITADA	G4711
890703224	PROVERPAN LTDA	G4711
890807047	CUATRO MILPAS SAS	G4711
890900400	ALMACENES EL MAR Y CIA LTDA. EN LIQUIDACION	G4711
890900608	ALMACENES EXITO S A	G4711

890913987	MADRID HERMANOS SAS	G4711

Estudio de la Demanda

En relación con la demanda de este tipo de contratación tanto en esta regional como en otras regionales, se identificaron los siguientes procesos contractuales para satisfacer este tipo de necesidad así:

Histórico de adquisiciones de bienes y/o servicios similares de la alcaldía municipal

No. de proceso	Entidad	Modalidad contratación	Objeto Del Convenio/Contrato	Valor
MLSJ - SAMC-005 DE 2022	ALCALDIA LITORAL DEL SAN JUAN	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCION COMO SUBSIDIO EN ESPECIE PARA LA POBLACION VULNERABLE Y DE ESCASOS RECURSOS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE TADO - CHOCO	239.989.750

Histórico de adquisiciones de bienes y/o servicios similares de otras entidades estatales

No. de proceso	Entidad	Modalidad contratación	Objeto Del Convenio/Contrato	Valor
MBB-SPI-SAMC-SIP-005-2023	ALCALDIA MUNICIPAL DE BAJO BAUDO	Subasta	SUMINISTRO DE MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN (LÁMINA O TEJAS DE ETERNIT) COMO ENTREGA DE SUBSIDIO PARA EL MEJORAMIENTO DE VIVIENDA A LA POBLACIÓN EN ESTADO DE VULNERABILIDAD DEL MUNICIPIO DEL BAJO BAUDÓ - CHOCÓ	$350,000,000
MB-SPI-SAMC-SIP-003-2023	ALCALDIA MUNICIPAL DE BAJO BAUDO	Subasta	SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, SEMILLAS, BOTIQUINES, GANADOS LECHONES PARA LA ATENCIÓN Y	$ 1,117,367,416

			DESARROLLO DE LOS SECTORES DE: SALUD, EDUCACIÓN, VIVIENDA Y AGROPECUARIOS DE LOS RESGUARDOS INDÍGENAS.	

San Jose de Tado, a los 30 días del mes de octubre de 2026

Original firmado

JIXON PEREA COLLAZOS
Secretario de Planeación y Obras Publicas