**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

**TABLA DE CONTENIDO**

**CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES ..... 4**
1. ASPECTOS ECONOMICOS ..... 4
1.1. SECTOR ESPECIFICO ..... 5
1.2. ASPECTOS MACROECONÓMICOS ..... 6
1.3. ASPECTOS MICROECONOMICOS ..... 20
1.4. VARIABLES ECONÓMICAS QUE AFECTAN AL SECTOR ..... 21
2. ASPECTOS TECNICOS ..... 28
3. ASPECTOS REGULATORIOS. ..... 28
4. IDENTIFICACION DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DECRETO DCTO 287 DE 202629
**CAPITULO II MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO ..... 32**
**CAPITULO III. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO-ESTUDIO DE LA DEMANDA ..... 35**
1. ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO? ..... 35
2. ¿CÓMO ADQUIEREN OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y LAS EMPRESAS PRIVADAS ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO? ..... 35
**CAPITULO IV ESTUDIO DE LA OFERTA ..... 50**
1. EMPRESAS NACIONALES ..... 50
2. CONVOCATORIAS LIMITADAS A MIPYME. REGLAS. DECRETO 1860 DE 2021. ..... 53
2.1. IDENTIFICACION DE MIPYMES MUNICIPALES ..... 55
2.2. IDENTIFICACION DE MIPYMES DEPARTAMENTALES ..... 56
**CAPITULO V. ESTUDIO DE MERCADO ..... 76**
**CAPITULO VI CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DEL SECTOR ..... 77**
1. CAPACIDAD FINANCIERA Y DE ORGANIZACIÓN. ..... 77
2. DEFINICIÓN DE INDICADORES ..... 78
3. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL PARA DEFINICION DE INDICADORES ..... 80

**CAPITULO VII ANALISIS PARA DETERMINAR CRITERIOS DIFERENCIALES Y PUNTAJES ADICIONALES ..... 88**

TABLA 1 CODIGOS UNSPSC ..... 28
TABLA 2 ESTADISTICA POBLACION CERTIFICADA CON DISCAPACIDAD - SISPRO 30
TABLA 3 DEMANDA EXTERNA ..... 36
TABLA 4 EMPRESAS DEL SECTOR ..... 50
TABLA 5 MIPYMES MUNICIPALES ..... 55
TABLA 6 MIPYMES DEPARTAMENTALES ..... 56
TABLA 7 DEFINICION DE INDICADORES ..... 78
TABLA 8 CALCULO INDICADORES DE LA OFERTA ..... 80
Tabla 9 CALCULOS INDICADORES DE LA DEMANDA ..... 82
Tabla 10 TABLA INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA ..... 85
Tabla 11 INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL ..... 87
Tabla 12 INDICADORES QUE DEBEN ACREDITAR LAS MIPYMES EMPRENDIMIENTOS Y/O EMPRESAS DE MUJERES Y MI PYMES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS DECRETO 1860 DE 2021, EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD ..... 89

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

**DEPENDENCIA RESPONSABLE:** SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL.

**MODALIDAD DE SELECCIÓN:** SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA**.**

**OBJETO CONTRACTUAL:** CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.

El estudio del sector hace parte de la planeación, del proceso de contratación y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la ley 80 de 1993.
El municipio de Támara, Casanare, en cumplimiento del Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Decreto 1082 de 2015, con el fin de conocer el sector relativo al objeto de presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y el análisis del riesgo, desarrollando aspectos establecidos en la guía para la elaboración de los estudios del sector de Colombia Compra eficiente los que se reflejan en este documento a continuación:

Por lo que el Municipio de Támara Casanare realiza el análisis del sector relativo al objeto: CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES, el cual se elabora siguiendo la guía Estudios de Sector VERSIÓN V3, de Colombia Compra Eficiente bajo la siguiente estructura:

I. **ASPECTOS GENERALES**
II. **MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO**
III. **COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO-ESTUDIO DE LA DEMANDA**
IV. **ESTUDIO DE LA OFERTA**
V. **ESTUDIO DE MERCADO**
VI. **CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DEL SECTOR**
VII. **ANALISIS PARA DETERMINAR CRITERIO DIFERENCIAL Y PUNTAJES ADICIONALES**

## CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES

### 1. ASPECTOS ECONOMICOS

Las actividades culturales de un municipio no son un lujo: son una obligación del Estado con sus habitantes. Así lo establece la Constitución Política de Colombia, que en su artículo 1° define al país como un Estado Social de Derecho fundado en la dignidad humana y el interés general, y en su artículo 2° señala que las autoridades deben servir a la comunidad y facilitar la participación de todos en la vida cultural de la Nación. A esto se suman los artículos 13 y 43, que garantizan la igualdad real y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, el artículo 209, que pone la función administrativa al servicio de los intereses generales, y el artículo 366, que da prioridad al gasto público social. En materia cultural, los artículos 70, 71 y 72 reconocen el deber del Estado de promover el acceso a la cultura, incentivar la expresión artística y proteger el patrimonio cultural.

Este mandato se desarrolla en la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura), especialmente en sus artículos 1°, 17 y 18, que reconocen la cultura como fundamento de la nacionalidad y ordenan fomentar las artes mediante concursos, festivales, talleres, ferias y apoyo a grupos culturales. La Ley 666 de 2001 fortaleció la financiación de estas acciones a través de la Estampilla Procultura, y la Ley 1185 de 2008 reforzó la protección del patrimonio cultural, incluido el inmaterial. La Ley 715 de 2001 confirma que los municipios tienen competencia para fomentar y ejecutar programas culturales, y el Decreto 1080 de 2015 reglamenta el sector. A nivel nacional también orientan estas acciones el Plan Nacional de Cultura 2022-2032 (Resolución 0224 de 2022) y la Ley 2294 de 2023, que adopta el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

Támara, Casanare, cuenta además con sus propias normas: los Acuerdos 2004-009 (Casa de la Cultura José de Jesús Roncancio), 2007-009 (Escuela de Música Nicasio Balisa), 400.02-016 de 2012 (Ferias y Fiestas Patronales), 400.02-007 de 2013 (escuelas de formación artística) y 400.02-021 (Política Pública de Cultura 2020-2030).

Con este respaldo, la Administración Municipal busca contratar la realización y presentación de muestras artísticas y culturales para los eventos de su Agenda Cultural 2026: las Ferias y Fiestas Patronales en honor a la Inmaculada Concepción, la clausura de los procesos de formación artística de la Casa de la Cultura, donde niños, jóvenes y demás participantes muestran lo aprendido, y la Noche de Faroles "Támara Una Gran Familia". Estos espacios

ayudan a mantener vivas las tradiciones, en especial la cultura llanera, a que las familias se encuentren y participen, a que el talento local tenga un escenario y, de paso, a dinamizar el comercio, la gastronomía, el turismo y otros sectores del municipio.

Para ello se requiere una persona natural o jurídica con capacidad jurídica, técnica y financiera, y con experiencia directamente relacionada con el objeto, que trabaje bajo la coordinación y supervisión de la Entidad. La contratación responde al Plan de Desarrollo Municipal "Támara Una Gran Familia 2024-2027", Eje Social, Sector Cultura, programa de promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos, y al proyecto "Fortalecimiento y promoción del sector artístico y cultural del Municipio de Támara", con BPIN 2024854000014, que contempla tanto la promoción de eventos culturales como el apoyo a los procesos de formación artística.

## 1.1. SECTOR ESPECIFICO

La actividad económica se organiza a partir de distintos sectores que agrupan actividades con características y procesos similares, lo que permite comprender cómo se estructura y funciona la economía en su conjunto. Cada uno de estos sectores cumple un papel específico y, al mismo tiempo, se relaciona con los demás, generando una dinámica que impulsa el desarrollo económico y social.

En primer lugar, se encuentra el sector primario o agropecuario, el cual constituye la base de la economía, ya que se encarga de la obtención directa de los recursos naturales. En este sector se desarrollan actividades como la agricultura, la ganadería, la pesca, la silvicultura y la caza, las cuales se caracterizan por no someter los recursos a procesos de transformación. Es importante precisar que, aunque también implican extracción de recursos, actividades como la minería y la explotación de petróleo no hacen parte de este sector, dado que se clasifican dentro del ámbito industrial.

En segundo lugar, se ubica el sector secundario o industrial, el cual se encarga de transformar las materias primas provenientes del sector primario en productos elaborados o semielaborados. Este sector incluye tanto las actividades extractivas, como la minería y la explotación de hidrocarburos, como los procesos de transformación, dentro de los cuales se encuentran la producción de alimentos, la fabricación de cemento, la industria automotriz y la elaboración de diversos bienes de consumo. Su importancia radica en que agrega valor a los recursos naturales y permite su aprovechamiento a mayor escala.

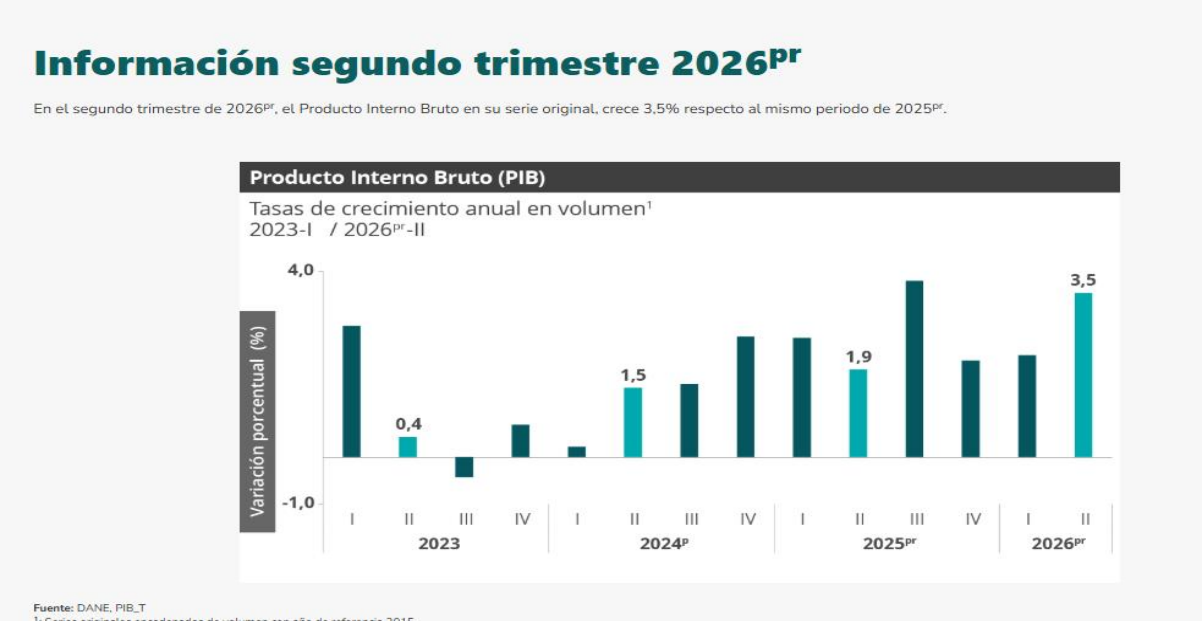
Por su parte, el **sector terciario o de servicios** agrupa todas aquellas actividades que, aunque no generan bienes tangibles, son esenciales para el funcionamiento de la economía. Este sector comprende el comercio, el transporte, los servicios financieros, la educación, las comunicaciones, la hotelería, los servicios profesionales y la administración pública, entre otros. Su aporte es fundamental, ya que facilita la distribución, el acceso y la gestión de los bienes y servicios producidos por los demás sectores.

En conjunto, estos tres sectores no operan de manera aislada, sino que se encuentran estrechamente interrelacionados, permitiendo la generación de empleo, la circulación de recursos y el crecimiento económico tanto a nivel local como nacional. Esta articulación es la que garantiza el funcionamiento eficiente del sistema económico y su capacidad de adaptación frente a distintos contextos.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios**:** este sector hace parte del Sector Terciario de la economía, ya que se enfoca en la prestación de servicios orientados al entretenimiento, la recreación, la integración social, la cultura y el apoyo logístico para el desarrollo de eventos y actividades comunitarias, sin involucrar la producción directa de bienes. Su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) se genera a través de la organización, coordinación y ejecución de eventos, la prestación de servicios especializados, el alquiler de equipos e infraestructura temporal, así como de otras actividades complementarias que promueven el bienestar social, la participación ciudadana y el fortalecimiento de la economía local mediante la contratación de talento humano y proveedores de servicios.

## 1.2. ASPECTOS MACROECONÓMICOS

**Producto Interno Bruto**: A continuación, se detalla el aporte al PIB, disponible, el cual corresponde al corte **II trimestre de 2026**, del comportamiento de cada una de las ramas de la economía consolidado en el boletín trimestral del DANE, en la fecha antes señalada en este aparte.




En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
• Construcción crece 6,4%.
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%. • Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2026[pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026[pr]-II / 2025[pr]-II | 2026[pr] / 2025[pr] | 2026[pr]-II / 2026[pr]-I |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | -2,1 | -1,7 | 0,4 |
| Explotación de minas y canteras | 4,2 | 1,6 | 0,4 |
| Industrias manufactureras | 2,0 | 2,3 | -0,4 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 4,8 | 3,7 | 2,8 |
| Construcción | 2,2 | -1,5 | 6,4 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 2,2 | 2,6 | 0,3 |
| Información y comunicaciones | -0,1 | 0,7 | 0,3 |
| Actividades financieras y de seguros | 4,3 | 3,6 | 1,9 |
| Actividades inmobiliarias | 2,1 | 2,1 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 2,6 | 2,5 | 0,8 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 10,0 | 7,9 | 2,3 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 9,5 | 6,3 | 4,0 |
| **Valor agregado bruto** | **3,6** | **2,9** | **1,4** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,4 | 2,7 | 0,2 |
| **Producto Interno Bruto** | **3,5** | **2,9** | **1,3** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

**Balanza Comercial**[1]: La balanza comercial es un indicador que mide la relación entre las exportaciones y las importaciones de un país en un determinado periodo. La balanza comercial no incluye los servicios prestados a o desde otros países ni tampoco los movimientos de capitales.

Las exportaciones son los bienes producidos dentro de un país que se venden a clientes en otros países. Las importaciones, por su parte, son las compras de bienes realizadas en el extranjero, para ser consumidos dentro del país.

**Saldo de la balanza comercial**: La diferencia entre exportaciones e importaciones es el saldo de la balanza comercial de un país, que puede ser de:

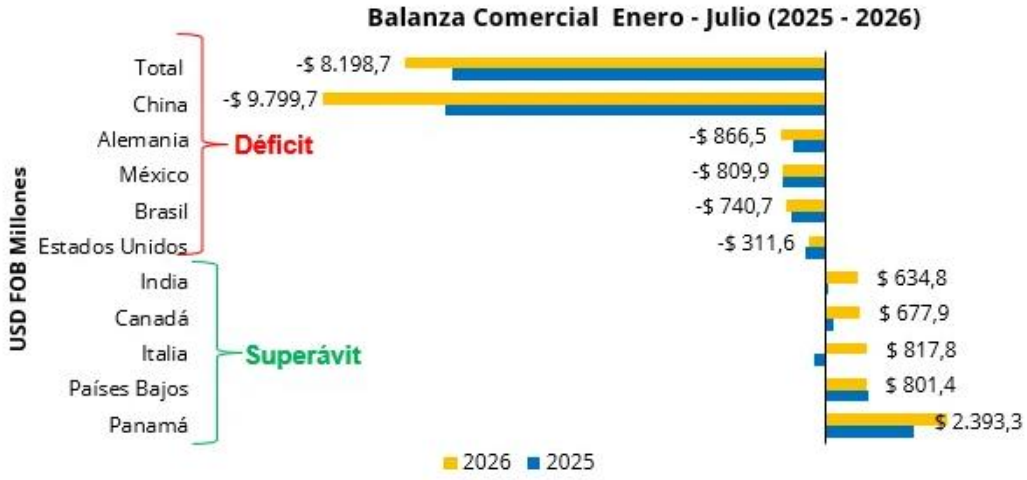
[1] https://enciclopedia.banrepcultural.org/Balanza_Comercial

**Superávit comercial si la diferencia es positiva**: cuando se producen más exportaciones que importaciones. Se entiende que es el mejor resultado para un país ya que entran recursos del exterior.

**Déficit comercial si la diferencia es negativa**: cuando las compras realizadas en el extranjero superan las ventas al exterior. Si se trata de una situación persistente el país tendrá que compensar este déficit con emisión de deuda pública o privada para poder seguir comprando bienes en el exterior. Esto influirá en los tipos de cambio: aumentará el valor de las divisas y se debilitará la moneda propia, y como consecuencia, se incrementará el nivel de endeudamiento y la población perderá poder adquisitivo.

**Equilibrio:** cuando el resultado es cero, es decir, las exportaciones e importaciones están equilibradas.

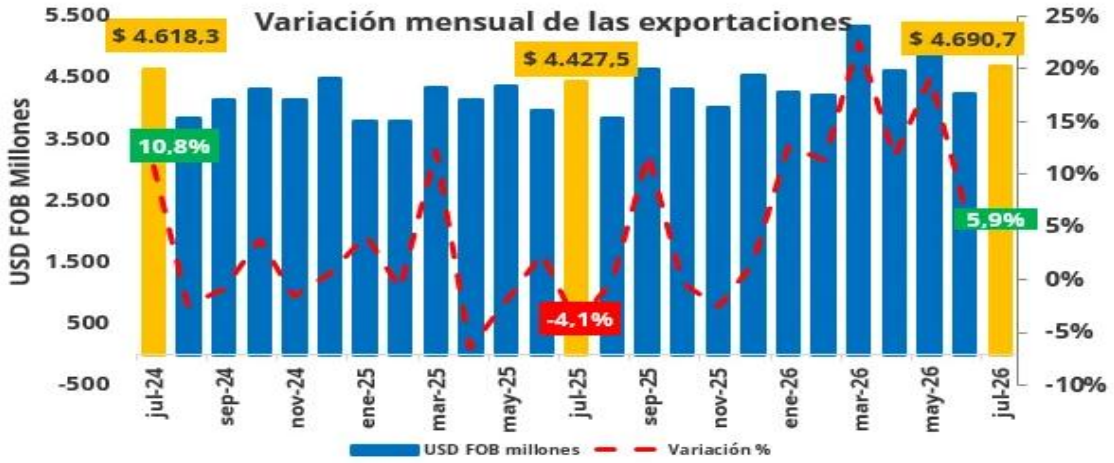
Finalmente, en lo corrido del año, el saldo comercial de mercancías es deficitario, alcanzando para este periodo la cifra de USD FOB -$11.042,0 millones, mientras que para el mismo periodo de 2025 fue de USD FOB -$8.955,3 millones. Por tanto, se evidencia un aumento del déficit comercial de Colombia de 23,3%.




Fuente: Analdex, datos DANE

## Comportamiento detallado

**Exportaciones**:[2] En julio de 2026, las ventas externas colombianas alcanzaron USD FOB $4.690,7 millones, presentando un crecimiento de 5,9% frente al mismo mes de 2025, cuando se registraron exportaciones por USD FOB $4.427,5 millones. Por su parte, el volumen exportado cayó 10,3%, al pasar de 8,75 millones de toneladas a 7,85 millones de toneladas, evidenciando que el aumento en valor no estuvo acompañado por un crecimiento en las cantidades exportadas.

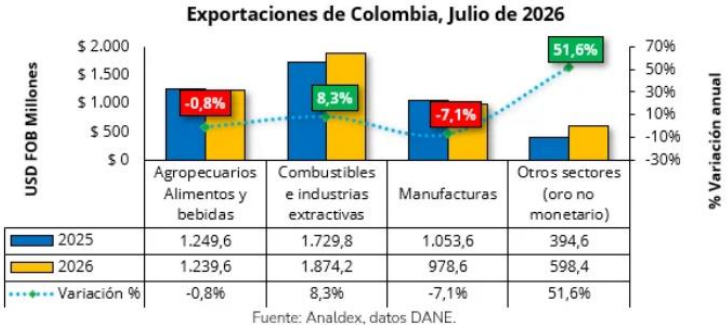



Fuente: Analdex, datos DANE.

Por grupos de productos, combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 40,0% del valor FOB total y registraron un crecimiento de 8,3%. Los productos agropecuarios, alimentos y bebidas representaron 26,4% y presentaron una disminución de 0,8%; las manufacturas participaron con 20,9% y decrecieron 7,1%; mientras que otros sectores concentraron 12,8% y aumentaron 51,6%.

El comportamiento mensual estuvo impulsado principalmente por el aumento de las exportaciones de petróleo y productos derivados del petróleo (13,8%) y oro no monetario (51,7%). En contraste, se registraron reducciones en productos agropecuarios como bananas (-22,5%) y frutas frescas o secas (-27,7%), así como en productos químicos y conexos (-12,4%) dentro del grupo de manufacturas.

[2] https://analdex.org/2026/09/07/informe-mensual-de-exportaciones-colombianas-julio-de-2026/




Fuente: Analdex, datos DANE.

**Principales destinos de las exportaciones:** Entre enero y julio de 2026, Estados Unidos continuó siendo el principal destino de las ventas externas colombianas, con exportaciones por USD FOB $9.234,1 millones, lo que representó un crecimiento de 4,8% frente al mismo periodo de 2025 y una participación de 28,4% sobre el total exportado.



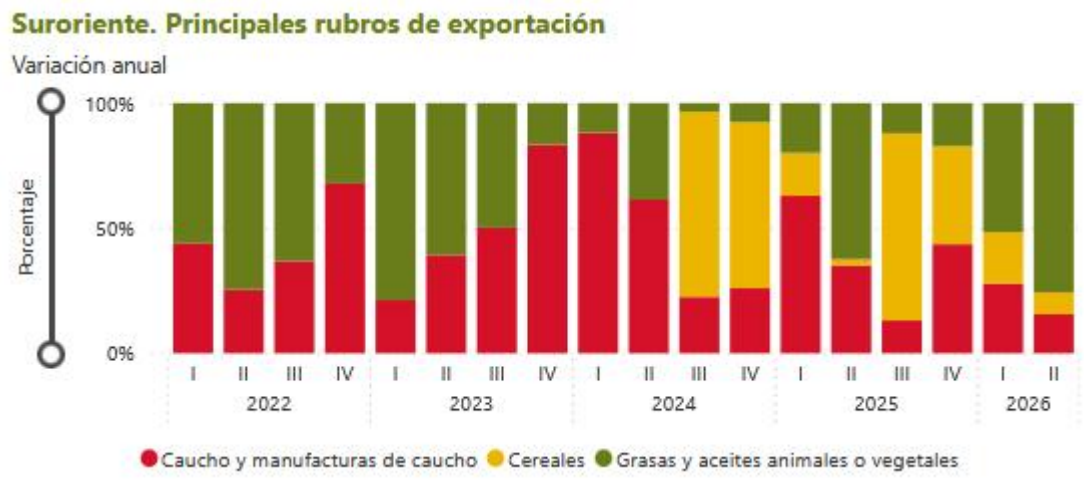

Fuente: Analdex, datos DANE.

**Boletín Económico Regional: Suroriente** (Amazonas, **Casanare**, Guainía, Guaviare, Meta, Vaupés, Vichada ) **II trimestre de 2026. EXPORTACIONES.**




Fuente: Banco de la República y DANE.

Las ventas externas de Meta y Casanare crecieron, impulsadas por las exportaciones de los combustibles y aceites minerales, así como de la agroindustria palmera. Los envíos de combustibles hacia mercados como Grecia, Turquía y Estados Unidos aumentaron, mientras que los aceites vegetales ampliaron su participación en la canasta exportadora regional. En particular, las exportaciones de aceite de palma hacia destinos como Camerún y Marruecos estuvieron favorecidas por la recuperación de la producción nacional y por una mayor demanda internacional. Este comportamiento estuvo respaldado por una mayor demanda de biocombustibles y combustibles sostenibles de aviación. Asimismo, algunos subproductos de la refinación de aceites y del biodiésel aumentaron, apoyados en la expansión de la industria palmera y de la diversificación de mercados de destino.




**Importaciones**[3]: En el registro mensual correspondiente al mes de julio de 2026, las compras externas colombianas alcanzaron la cifra de USD CIF $7.968,1 millones, lo que representa un crecimiento en su valor de 22,9% frente al nivel del mismo mes del año anterior. Por su parte, el peso importado creció 12,3%, ubicándose en 4,5 millones de toneladas métricas, explicado principalmente por el aumento en el peso importado de Cereales (13,0%), Combustibles, aceites minerales y sus productos (31,9%) y Abonos (21,2%). Vale la pena recalcar que este mes rompe récord en importaciones para el periodo analizado.



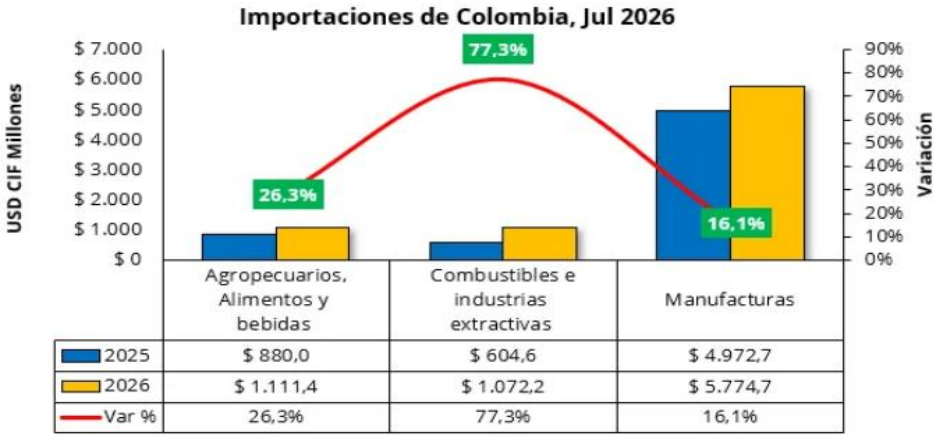

Fuente: Analdex, datos DANE

Por grupos de productos, las importaciones de Manufacturas participaron con 72,5% del valor CIF total de las importaciones, seguido por productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con

[3] https://analdex.org/2026/09/24/importaciones-colombianas-rompen-record/

14,0%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 13,5% y Otros sectores con 0,1%.

El aumento del valor de las importaciones colombianas en julio fue explicado principalmente por el crecimiento en las compras de Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores) (49,9%), Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (79,6%) y Abonos (excepto los del grupo 272) (76,8%), que en conjunto contribuyeron con 11,3 puntos porcentuales positivos a la variación total.




| | Agropecuarios, Alimentos y bebidas | Combustibles e industrias extractivas | Manufacturas |
|---|---|---|---|
| 2025 | $ 880,0 | $ 604,6 | $ 4.972,7 |
| 2026 | $ 1.111,4 | $ 1.072,2 | $ 5.774,7 |
| Var % | 26,3% | 77,3% | 16,1% |

Fuente: Analdex, datos DANE

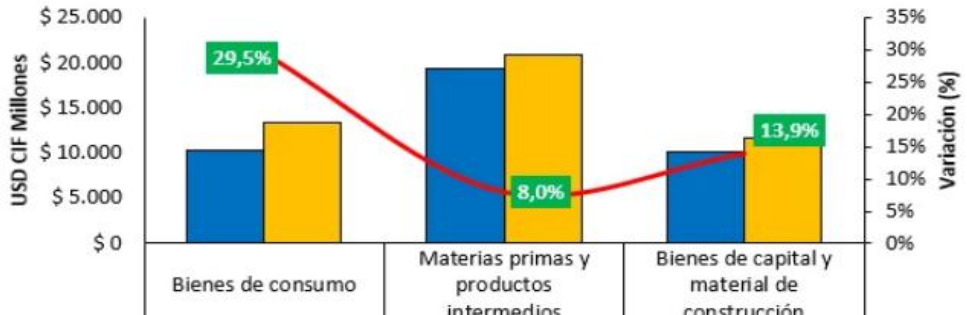
**Importaciones por uso o destino económico (CUODE)**

Analizando las importaciones por uso o destino económico, en el acumulado de 2026, las compras de materias primas y productos intermedios alcanzaron la cifra de USD CIF $20.942,0 millones, reportando un crecimiento de 8,0% respecto al mismo periodo del año 2025. Este resultado estuvo impulsado por el crecimiento de las materias primas para la agricultura (14,0%) y de las destinadas a la industria, excepto construcción (5,1%).

Por su parte, el grupo de bienes de capital y material de construcción alcanzó la cifra de USD CIF $11.652,9 millones, con un crecimiento de 13,9%. Este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las importaciones de Equipo rodante de transporte (55,5%) y Máquinas y aparatos de oficina (19,8%).

Por último, los bienes de consumo reportaron importaciones por un valor de USD CIF $13.426,0 millones, con un crecimiento de 29,5%. El aumento de este grupo se registró particularmente por el crecimiento de los bienes de consumo duradero (45,5%), jalonado por Vehículos de transporte particular (64,5%) y Máquinas y aparatos de uso doméstico (21,5%). Por otro lado, los bienes de consumo no duradero registraron un crecimiento de 16,0%, explicado principalmente por el incremento de las importaciones de Productos farmacéuticos y de tocador (20,4%) y Productos alimenticios (12,9%).

**Importaciones por uso o destino Enero - Julio 2026**




| | Bienes de consumo | Materias primas y productos intermedios | Bienes de capital y material de construcción |
|---|---|---|---|
| 2025 | $ 10.370,7 | $ 19.391,4 | $ 10.229,3 |
| 2026 | $ 13.426,0 | $ 20.942,0 | $ 11.652,9 |
| Var % | 29,5% | 8,0% | 13,9% |

Fuente: Analdex, datos DANE

**Principales aduanas de ingreso**

En lo corrido del año, Buenaventura fue la principal aduana de ingreso de las importaciones, al representar el 30,5% del total. Se evidenció un crecimiento de las compras al exterior por esta aduana de 20,2%, al pasar de USD CIF $11.675,3 millones a USD CIF $14.029,6 millones.
En segundo lugar, se ubicó Cartagena con una participación de 27,8%. Las importaciones por esta aduana crecieron 18,5%, al pasar de USD CIF $10.796,0 millones a USD CIF $12.794,9 millones.

En tercer lugar, se encuentra Bogotá con una participación de 20,9%. Se evidenció un crecimiento de las importaciones por esta aduana de 10,0%, al pasar de USD CIF $8.731,3 millones a USD CIF $9.604,0 millones en el mismo periodo de tiempo.

.



Fuente: Analdex, datos DANE

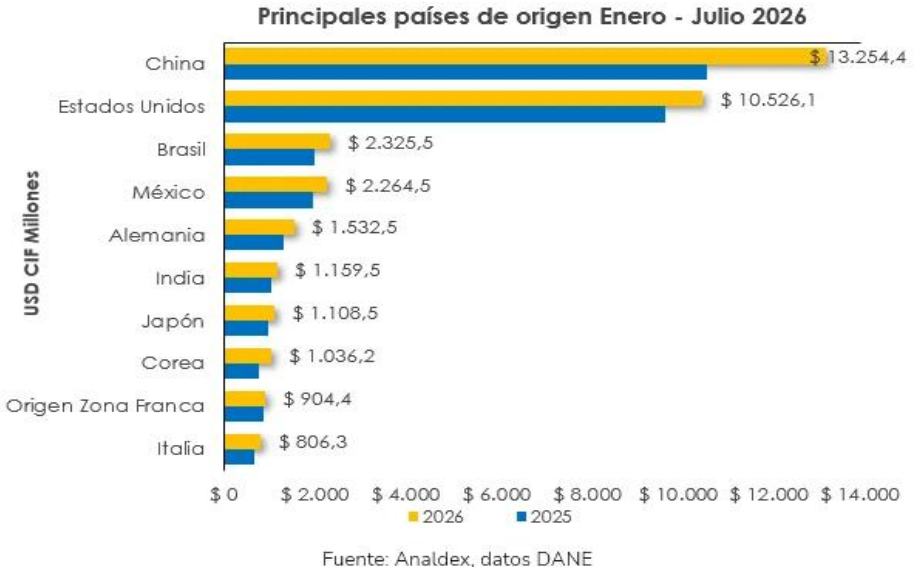
**Origen de las importaciones**

Al analizar los países de origen de los productos importados, para enero – julio de 2026, China continúa en el primer lugar con una participación de 28,8%, siendo el principal proveedor del país. Para este periodo se registraron compras por un valor de USD CIF $13.254,4 millones y una variación positiva de 24,9% respecto al mismo periodo de 2025.

En segundo lugar, se ubica Estados Unidos, origen desde el cual se registraron importaciones por un valor de USD CIF $10.526,1 millones, con un crecimiento de 8,5% y una participación de 22,9% en las importaciones colombianas.
En tercer lugar, se ubica Brasil con una participación de 5,1%, un valor de USD CIF $2.325,5 millones y un crecimiento de 17,5% respecto a enero – julio de 2025.

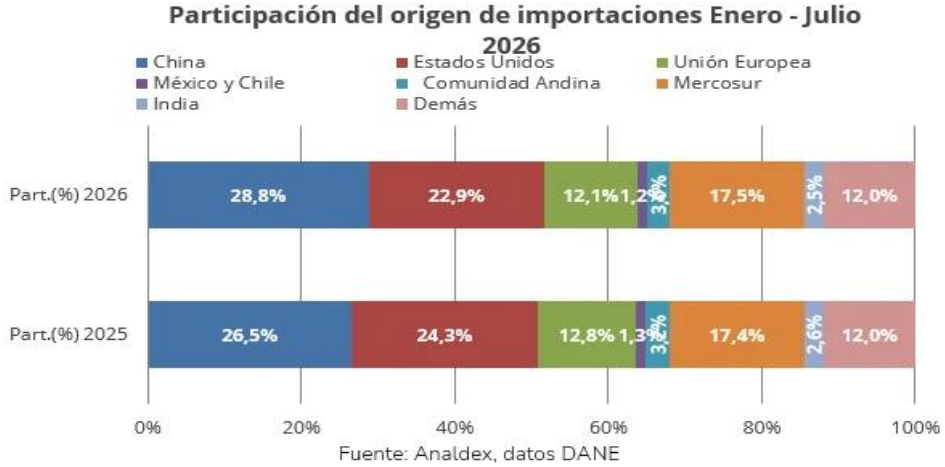
Además, las compras externas originarias de Venezuela presentaron un crecimiento de 2,0% frente a 2025, ubicándose en USD CIF $65,3 millones.

Por otro lado, Ecuador registró una participación de 1,0% y un decrecimiento de 8,8%, con un valor de USD CIF $448,5 millones.



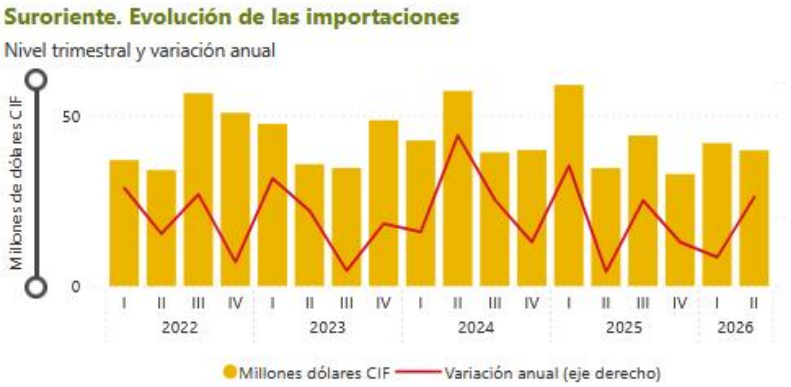

Fuente: Analdex, datos DANE

Observando el comportamiento en la participación de origen de las importaciones, se evidencia principalmente un crecimiento de 2,3 puntos porcentuales en la participación de las importaciones desde China, mientras que para Estados Unidos se registra una disminución de 1,4 puntos porcentuales. Por otra parte, la participación de la Comunidad Andina disminuyó 0,1 puntos porcentuales, mientras que la de Mercosur aumentó 0,2 puntos porcentuales.




Fuente: Analdex, datos DANE

**Boletín Económico Regional: Suroriente** (Amazonas, **Casanare**, Guainía, Guaviare, Meta, Vaupés, Vichada ) **II trimestre de 2026. IMPORTACIONES.**




Fuente: Banco de la República y DANE.

Las importaciones también registraron un aumento, aunque en menor magnitud que las exportaciones, por lo que el balance comercial regional mejoró. El crecimiento de las compras externas estuvo asociado principalmente a mayores adquisiciones de bienes de consumo, bienes de capital y materias primas e insumos requeridos para actividades productivas de la región. No obstante, el incremento de las exportaciones superó al de las importaciones, impulsado las ventas de la agroindustria palmera y por la expansión de algunos mercados externos. Este comportamiento reflejó una mayor participación de los sectores agroindustriales orientados al mercado externo dentro de la estructura productiva regional.



Fuente: Banco de la República y DANE.

## 1.3. ASPECTOS MICROECONOMICOS

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales
como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% en su serie original, respecto
al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 10,4%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras
actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios

para uso propio crece en 4,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,8%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

**Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Segundo trimestre 2026[pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026[pr]-II / 2025[pr]-II | 2026[pr]/ 2025[pr] | 2026[pr]-II / 2026[pr]-I |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios | 10,4 | 7,2 | 4,8 |
| Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3] | 4,1 | 0,9 | 1,6 |
| **Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]** | **9,5** | **6,3** | **4,0** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

## 1.4. VARIABLES ECONÓMICAS QUE AFECTAN AL SECTOR

Dentro de las principales variables que afectan al sector encontramos entre otras las siguientes: Inflación, incrementos en los salarios, la fluctuación de la TRM, entre otros, veamos el comportamiento de algunas de ellas a continuación:

**Tasa Representativa del mercado[4]**: La TRM revela la cantidad de pesos colombianos equivalentes a un dólar de los Estados Unidos.

[4] https://actualicese.com/trm-al-31-de-diciembre-de-2023/#:~:text=La%20TRM%20revela%20la%20cantidad,mismo%20d%C3%ADa%20del%20a%C3%B1o%20anterior

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado TRM es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. Para el cálculo de la TRM se deberán excluir las operaciones de derivados, así como las operaciones efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario con entidades diferentes de las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia y de la Nación - Ministerio de Hacienda y Crédito Público. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República. La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No.0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Tasa representativa del mercado vigente.

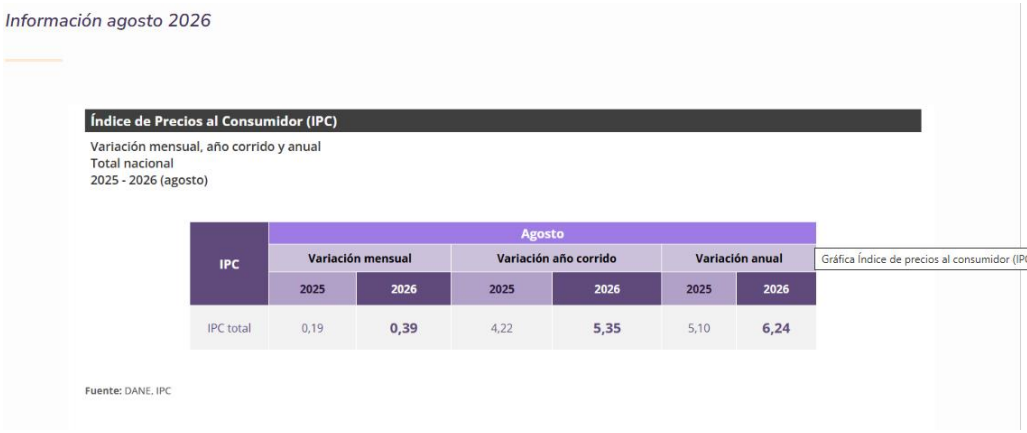
| TCRM: Indicador diario | Unidad | Valor | Vigencia |
|---|---|---|---|
| TRM | COP | 3,182.99 | 31/Oct/2026 - 3/Nov/2026 |

**Inflación**[5]: Es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado durante un determinado período de tiempo. Cuando el nivel general de precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios. Es decir, que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía.
Una medida frecuente de la inflación es el índice de precios, que corresponde al porcentaje por año de la variación general de precios en el tiempo. (…) En general, la inflación también se produce debido a la relación entre oferta y demanda de dinero. Por lo que esta puede ser provocada, ya sea, por un incremento excesivo de la oferta de dinero o bien por una súbita disminución en la demanda de este, es decir, que se produzca una huida del dinero.

[5] https://es.wikipedia.org/wiki/Inflaci%C3%B3n

Una súbita caída en la demanda de dinero puede ser causada, por ejemplo, por la desconfianza de los ciudadanos en la economía y su moneda local. La escuela Austriaca asigna la causa de la inflación/deflación a la existencia de un monopolio emisor de moneda (Banco Central). Como solución a la inflación propone la eliminación del monopolio emisor de moneda y reemplazarlo por una solución descentralizada.

En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,10%, y la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.



*Información agosto 2026*

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (agosto)

| IPC | Agosto | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación año corrido | | Variación anual | |
| | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| IPC total | 0,19 | **0,39** | 4,22 | **5,35** | 5,10 | **6,24** |

Gráfica Índice de precios al consumidor (IPC)

Fuente: DANE, IPC

**Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto:**

En lo corrido del año, (enero - agosto), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,16%), Restaurantes y hoteles (7,10%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,26%), Educación (5,91%) y, por último, Salud (5,73%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,62%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,60%), Bienes y servicios diversos (4,40%), Transporte (4,25%), Información y comunicación (4,10%), Recreación y cultura (3,71%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (2,56%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido**
**Según divisiones de gasto**
**Agosto 2025 - 2026**

| | | 2025 | | 2026 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 6,13 | 1,15 | 7,16 | 1,34 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 5,68 | 0,63 | 7,10 | 0,81 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 2,92 | 0,12 | 6,26 | 0,25 |
| Educación | 4,41 | 5,84 | 0,23 | 5,91 | 0,24 |
| Salud | 1,71 | 4,66 | 0,08 | 5,73 | 0,10 |
| TOTAL | 100,00 | 4,22 | 4,22 | 5,35 | 5,35 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 3,65 | 1,14 | 4,62 | 1,44 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 4,03 | 0,07 | 4,60 | 0,08 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 3,34 | 0,17 | 4,40 | 0,23 |
| Transporte | 12,93 | 4,35 | 0,58 | 4,25 | 0,57 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,57 | -0,02 | 4,10 | 0,11 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,62 | 0,02 | 3,71 | 0,11 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 1,43 | 0,04 | 2,56 | 0,08 |

**Fuente:** DANE, IPC.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

**Empleo:**

Para 2026, el salario mínimo en Colombia se fijó bajo el concepto de "salario vital" en un total de $2.000.000 mensuales. Este valor representa un incremento global aproximado del 23% respecto al año anterior y se desglosa de la siguiente manera:

**1. Componentes del Salario 2026**
Salario Mínimo Mensual (básico): $1.750.905.
Auxilio de Transporte: $249.095.
Día de trabajo ordinario: $58.363.

**2. Costos para el Empleador (Carga Prestacional)**

El costo total mensual que asume un empleador por un trabajador que devenga el mínimo asciende aproximadamente a $2.820.151. Los aportes y descuentos principales incluyen:
Salud (12,5% total): El aporte asciende a $218.863 (repartido entre empleador y trabajador según ley).
Pensión (16% total): El aporte es de $280.145.

ARL (Riesgo I - 0,522%): Aproximadamente $9.140.

**Salario Integral Mínimo**: Para quienes optan por esta modalidad, el monto mínimo es de $22.761.765 mensuales.

**Impacto en otros costos y servicios**
El ajuste del salario mínimo influye directamente en el precio de diversos bienes y servicios indexados:
**Vivienda VIS**: El tope de las Viviendas de Interés Social alcanza los $262.635.750 (150 SMMLV) en grandes capitales.
**Transporte Público**: En Bogotá, el pasaje del SITP aumentó a $3.550 desde el 14 de enero de 2026.
**Inflación:** Se proyecta que el impacto del aumento salarial podría llevar la inflación anual hacia el 5,1% - 5,8%

**Agentes que componen el sector:**

Entidades públicas (Demandantes): Son las entidades estatales del orden nacional, departamental y municipal que requieren la contratación de servicios logísticos para el desarrollo de eventos institucionales, culturales, recreativos, deportivos y comunitarios. Dentro de estas se encuentran alcaldías, gobernaciones, ministerios, institutos descentralizados, establecimientos públicos y demás entidades que ejecutan programas de bienestar social y participación ciudadana.

Operadores logísticos y empresas organizadoras de eventos (Prestadores del servicio): Corresponden a personas naturales y jurídicas especializadas en la planeación, organización, coordinación y ejecución integral de eventos. Estos operadores cuentan con la capacidad técnica, administrativa y operativa para suministrar los recursos humanos, técnicos y logísticos requeridos para el desarrollo de actividades institucionales.

Proveedores especializados: Son empresas o personas naturales que suministran bienes y servicios complementarios necesarios para la ejecución del evento, entre ellos:

- Alquiler de carpas, tarimas, sillas, mesas y mobiliario.
- Equipos de sonido, iluminación, pantallas y plantas eléctricas.
- Servicios de decoración y ambientación.
- Alimentación y refrigerios.

- Transporte de personal, equipos y materiales.
- Publicidad, impresión y material promocional.
- Fotografía, video y producción audiovisual.
- Recreadores, animadores, artistas, presentadores y personal de protocolo.
- Personal logístico, de apoyo operativo y auxiliares de montaje y desmontaje.

Talento humano: Está conformado por el personal técnico, operativo y profesional que participa en la ejecución del contrato, tales como coordinadores logísticos, supervisores, auxiliares logísticos, operadores de sonido e iluminación, montajistas, recreadores, personal de protocolo, conductores, personal de apoyo y demás colaboradores necesarios para el desarrollo de las actividades.

Beneficiarios o usuarios finales: Son los asistentes y participantes del evento, en este caso las familias del municipio de Támara, quienes reciben los beneficios derivados de la adecuada prestación de los servicios contratados mediante actividades de integración, recreación y fortalecimiento de la convivencia familiar.

Entidades de inspección, vigilancia y control: Corresponden a las entidades encargadas de ejercer funciones de vigilancia y control sobre la contratación pública y la correcta ejecución de los recursos públicos, entre ellas la Contraloría General de la República, las Contralorías Territoriales, la Procuraduría General de la Nación, la Personería Municipal y demás organismos competentes, sin perjuicio de la supervisión ejercida directamente por la entidad contratante.

**Gremios y asociaciones que participan en el sector**

- **COTELCO – Asociación Hotelera y Turística de Colombia.**
- **ANATO – Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo.**
- **ACODRÉS – Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica.**
- **Cámaras de Comercio** (en especial la Cámara de Comercio de Casanare, para el ámbito regional).
- **Asociación Colombiana de la Industria de Eventos (ACOI)**, como organización que agrupa empresas dedicadas a la planeación, producción y operación de eventos.

- **Asociaciones y corporaciones culturales, artísticas y recreativas de carácter regional y local**, integradas por gestores culturales, operadores logísticos y organizadores de eventos que participan en la prestación de servicios para entidades públicas y privadas.

**Productos Incluidos en el Sector**:

- Servicios de planificación, organización, coordinación y operación logística de eventos.
- Alquiler de carpas, tarimas, escenarios, sillas, mesas y demás mobiliario para eventos.
- Alquiler e instalación de equipos de sonido, iluminación, video y plantas eléctricas.
- Servicios de decoración y ambientación de espacios.
- Servicios de recreación, animación, integración y actividades lúdicas.
- Presentaciones artísticas, culturales y musicales.
- Servicios de protocolo, logística y apoyo operativo.
- Servicios de alimentación, refrigerios y catering para eventos.
- Servicios de transporte de personal, equipos y materiales.
- Servicios de fotografía, video y producción audiovisual.
- Diseño, elaboración e instalación de material publicitario y señalización para eventos.
- Suministro de personal técnico, recreadores, animadores, maestros de ceremonia y coordinadores logísticos.
- Servicios de montaje y desmontaje de infraestructura temporal para eventos.
- Alquiler de equipos complementarios, como pantallas LED, proyectores, ventiladores, baños portátiles y cerramientos, cuando sean requeridos.

**Cadena de Producción y Distribución Producción**: La cadena de producción y distribución en el sector de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios inicia con la adquisición o disponibilidad de los insumos, equipos y recursos necesarios para la prestación de los servicios, tales como mobiliario, carpas, tarimas, equipos de sonido e iluminación, material publicitario, elementos recreativos y demás implementos requeridos para el desarrollo de eventos.

Posteriormente, los operadores logísticos y empresas organizadoras realizan la planeación, coordinación e integración de los diferentes recursos humanos, técnicos y operativos, contratando personal especializado y articulando los servicios suministrados por proveedores complementarios, como transporte, alimentación, producción audiovisual, decoración y recreación.

Una vez consolidados todos los componentes, se lleva a cabo el transporte, montaje e instalación de la infraestructura temporal en el lugar del evento, seguido de la ejecución de las actividades programadas bajo la supervisión del operador logístico y de la entidad contratante. Finalizado el evento, se realiza el desmontaje de la infraestructura, la recolección de equipos y materiales, y la entrega de los informes y soportes correspondientes, culminando así la prestación del servicio.

Esta cadena permite garantizar que los recursos requeridos sean suministrados de manera oportuna y coordinada, asegurando el cumplimiento de las condiciones técnicas, logísticas y operativas necesarias para el adecuado desarrollo de las actividades programadas.

## 2. ASPECTOS TECNICOS

Para la ejecución de las actividades del proceso que nos ocupa no se requieren estados de innovación de los servicios ni especificaciones técnicas que requieran especialidades de expertos ni estados de innovación y desarrollo, no obstante, el posible oferente**,** deberá dar cumplimiento a las especificaciones técnicas establecidas en los pliegos de condiciones y estudios previos y a los requerimientos establecidos en la invitación pública, las cuales se considera por parte de la entidad deberán clasificarse de acuerdo al clasificador de las naciones unidas UNSPSC en los siguientes códigos:

**TABLA 1 CODIGOS UNSPSC**

| CÓDIGO - SEGMENTO | CÓDIGO - FAMILIA | CÓDIGO - CLASE | CÓDIGO - PRODUCTO | NOMBRE - PRODUCTO |
|---|---|---|---|---|
| 80000000 | 80110000 | 80111600 | 80111620 | Servicios temporales de recursos humanos |
| 90000000 | 90130000 | 90131500 | 90131504 | Conciertos |
| 93000000 | 93140000 | 93141700 | 91141702 | Servicios de promoción cultura |
| 78000000 | 78110000 | 78111800 | 78111808 | Alquiler de vehículos |
| 72000000 | 72150000 | 72151600 | 72151603 | Servicio de instalación de equipos de sonido especializados |

## 3. ASPECTOS REGULATORIOS.

-**Constitución Política de Colombia de 1991**, artículos 2, 70, 71 y 72, relacionados con los fines esenciales del Estado, el acceso a la cultura, el fomento de las manifestaciones culturales y la protección del patrimonio cultural.

-**Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura**, por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura.

-**Ley 1185 de 2008**, por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997, fortaleciendo las disposiciones relacionadas con la protección, conservación y salvaguardia del patrimonio cultural de la Nación.

-**Ley 136 de 1994**, por la cual se dictan normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios, en lo relacionado con las competencias municipales para promover el bienestar y el desarrollo cultural y social de sus habitantes.

-**Ley 1551 de 2012**, por la cual se modifica la Ley 136 de 1994 y se establecen normas para modernizar la organización y funcionamiento de los municipios, incluyendo competencias relacionadas con el desarrollo territorial, el bienestar de la comunidad y la promoción de la participación y la cultura.
-**Ley 80 de 1993 Estatuto General de Contratación de la Administración Pública**, en lo relacionado con los principios, fines de la contratación estatal y cumplimiento de los fines del Estado.

-**Ley 1150 de 2007**, por la cual se introducen medidas para la eficiencia y transparencia en la contratación con recursos públicos y se dictan otras disposiciones generales sobre contratación.

-**Decreto 1082 de 2015**, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en lo relacionado con la contratación estatal y las disposiciones aplicables a los procesos de selección.

-**Plan de Desarrollo Municipal vigente del Municipio de Támara**, en las disposiciones, programas, proyectos y metas relacionadas con la promoción de la cultura, las expresiones artísticas, la participación cultural y la salvaguardia del patrimonio cultura

## 4. IDENTIFICACION DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DECRETO DCTO 287 DE 2026

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

Teniendo en cuenta que el Decreto 287 de 2026, establece incentivos en la contratación para la participación e incorporación de personas en condición de discapacidad, el municipio de Támara procede a detallar las estadísticas de población identificada con certificación vigente a corte 20 de abril de 2026.

Según certificación expedida por SISPRO, en Támara - Casanare 20 de abril de 2026 las Personas Con Discapacidad Certificadas en el Municipio son:

## TABLA 2 ESTADISTICA POBLACION CERTIFICADA CON DISCAPACIDAD - SISPRO

Consultar Exportar Limpiar

« ‹ 1 › » 7

| Anio Valoracion | Mes Inicial | Mes Final | Residencia Solicitante Cod Dpto | Nombre Dpto | Residencia Solicitante Cod Mpio | Nombre Mpio | Sexo | Grupo Etareo | Cantidad Personas | Cat Fisica | Cat Visual | Cat Auditiva | Cat Intelectual | Cat Psicosocial | Cat Sordoceguera | Cat Multiple |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2026 | 3 | 3 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor de 15 hasta 25 años | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 2026 | 3 | 3 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor de 25 hasta 60 años | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 2026 | 3 | 3 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor a 60 años | 5 | 5 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 2026 | 3 | 3 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor de 3 hasta 7 años | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2026 | 3 | 3 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor de 15 hasta 25 años | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2026 | 3 | 3 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor de 25 hasta 60 años | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2026 | 3 | 4 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor a 60 años | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |

SISPRO Contacto

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

Consultar Exportar Limpiar

« ‹ 1 › » 7

| Anio Valoracion | Mes Inicial | Mes Final | Residencia Solicitante Cod Dpto | Nombre Dpto | Residencia Solicitante Cod Mpio | Nombre Mpio | Sexo | Grupo Etareo | Cantidad Personas | Cat Fisica | Cat Visual | Cat Auditiva | Cat Intelectual | Cat Psicosocial | Cat Sordoceguera | Cat Multiple |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2025 | 8 | 9 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor de 7 hasta 15 años | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 1 |
| 2025 | 7 | 8 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor de 15 hasta 25 años | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 2025 | 7 | 10 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor de 25 hasta 60 años | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 2025 | 8 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor a 60 años | 5 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2025 | 7 | 7 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor de 7 hasta 15 años | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 2025 | 7 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor de 25 hasta 60 años | 6 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| 2025 | 8 | 10 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor a 60 años | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

SISPRO Contacto

Consultar Exportar Limpiar

« ‹ 1 › » 8

| Anio Valoracion | Mes Inicial | Mes Final | Residencia Solicitante Cod Dpto | Nombre Dpto | Residencia Solicitante Cod Mpio | Nombre Mpio | Sexo | Grupo Etareo | Cantidad Personas | Cat Fisica | Cat Visual | Cat Auditiva | Cat Intelectual | Cat Psicosocial | Cat Sordoceguera | Cat Multiple |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2024 | 9 | 10 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor de 7 hasta 15 años | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| 2024 | 9 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor de 15 hasta 25 años | 3 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 2024 | 10 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor de 25 hasta 60 años | 5 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2024 | 9 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor a 60 años | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2024 | 12 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor de 7 hasta 15 años | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 2024 | 10 | 10 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor de 15 hasta 25 años | 3 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 2024 | 9 | 10 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor de 25 hasta 60 años | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 2024 | 10 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor a 60 años | 3 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |

| Anio Valoracion | Mes Inicial | Mes Final | Residencia Solicitante Cod Dpto | Nombre Dpto | Residencia Solicitante Cod Mpio | Nombre Mpio | Sexo | Grupo Etareo | Cantidad Personas | Cat Fisica | Cat Visual | Cat Auditiva | Cat Intelectual | Cat Psicosocial | Cat Sordoceguera | Cat Multiple |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2023 | 9 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor de 3 hasta 7 años | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2023 | 10 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor de 7 hasta 15 años | 4 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 |
| 2023 | 9 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor de 15 hasta 25 años | 5 | 1 | 1 | 0 | 5 | 1 | 0 | 2 |
| 2023 | 8 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor de 25 hasta 60 años | 26 | 10 | 7 | 1 | 8 | 2 | 0 | 2 |
| 2023 | 8 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | H | Mayor a 60 años | 9 | 4 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 2023 | 11 | 11 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor de 3 hasta 7 años | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 2023 | 10 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor de 7 hasta 15 años | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2023 | 10 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor de 15 hasta 25 años | 5 | 4 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 2023 | 8 | 11 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor de 25 hasta 60 años | 12 | 9 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 2023 | 9 | 12 | 85 | CASANARE | 85400 | TÁMARA | M | Mayor a 60 años | 11 | 5 | 5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |

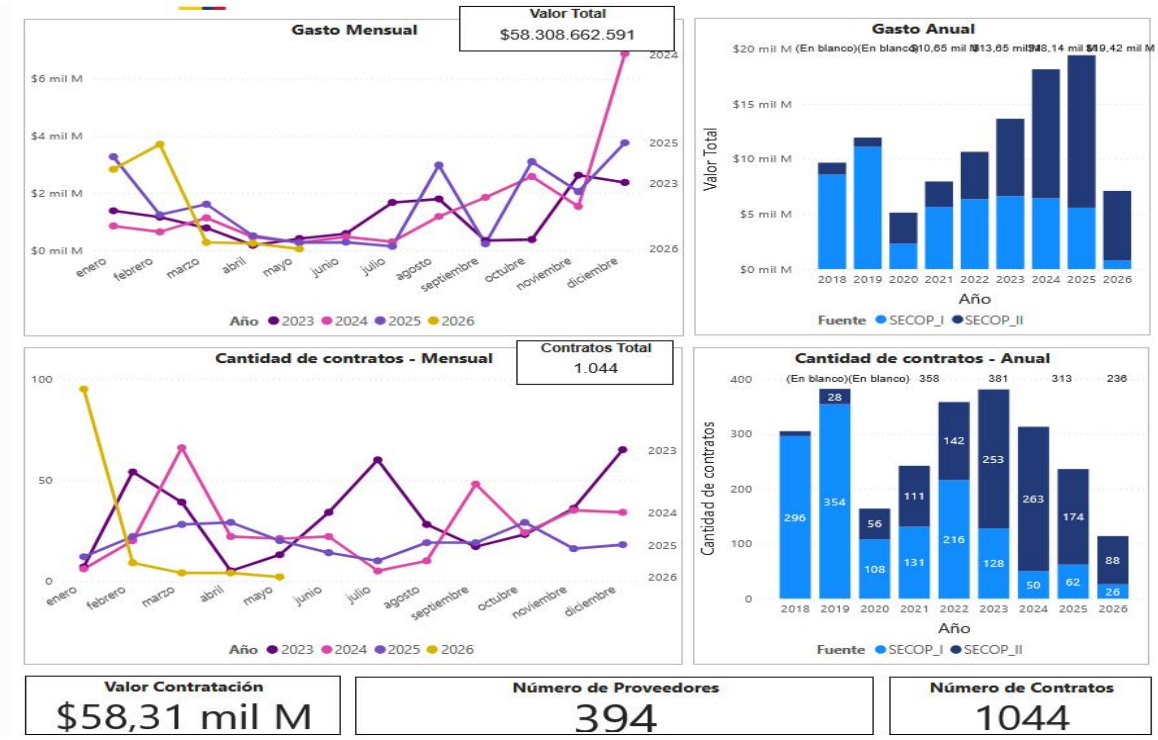
Fuente: SISPRO, 2026

## CAPITULO II MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO

Aplicando el Modelo de Abastecimiento Estratégico, adoptado por Colombia Compra Eficiente, las entidades estatales obtienen una idea general del mercado y revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes en el proceso de contratación, lo cual permite hacer un perfilamiento del mercado a nivel general. Con esta perspectiva, el análisis se enfoca en los competidores de dicho mercado a nivel general y quienes podrían convertirse en proveedores de la entidad estatal.

De acuerdo con el objeto del proceso se hace verificación de la clasificación (UNSPSC) de los siguientes códigos a nivel nacional en las plataformas SECOP I, SECOP II y TVEC:

| | |
|---|---|
| 80111620 | servicios temporales de recursos humanos |
| 90131504 | conciertos |
| 91141702 | servicios de promoción cultura |
| 78111808 | alquiler de vehículos |
| 72151603 | servicio de instalación de equipos de sonido especializados |

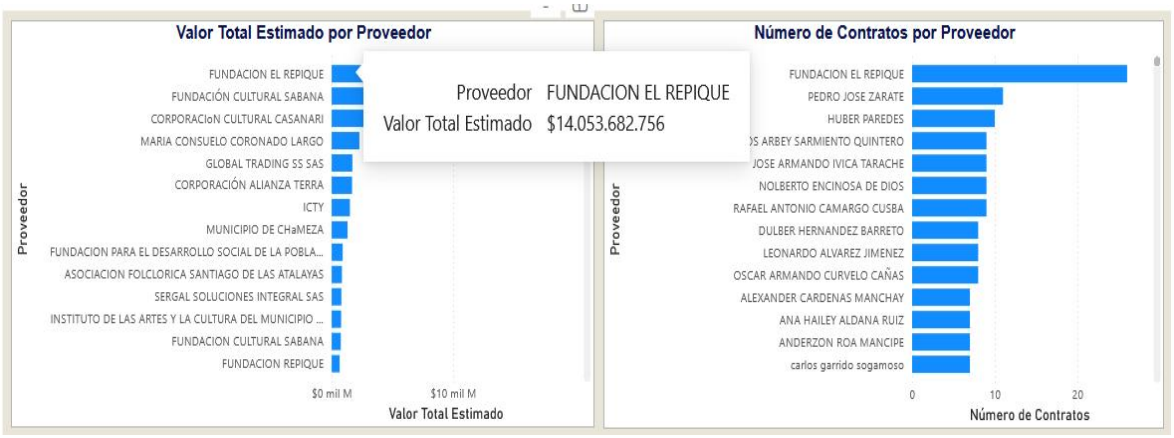


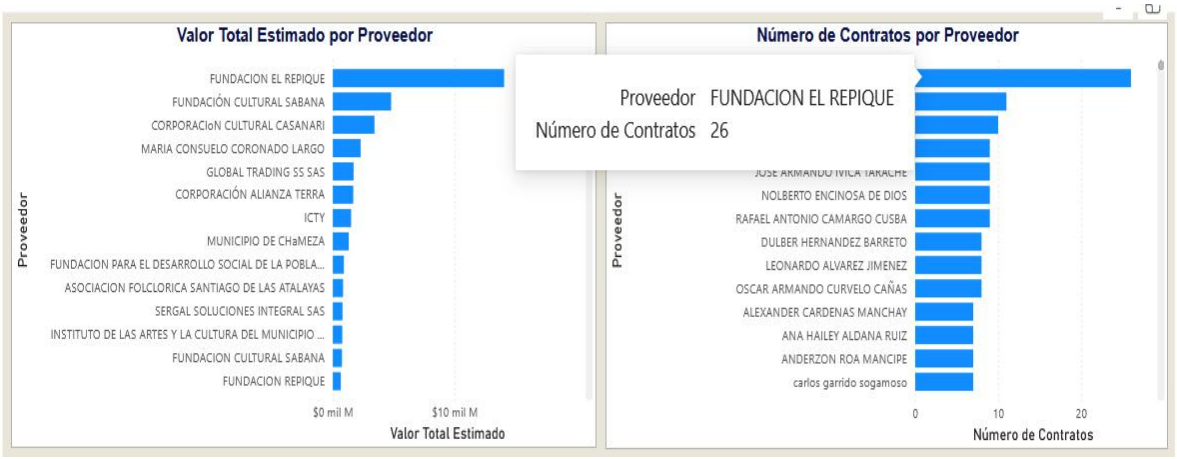

## Valor de contratos celebrados

En el rango comprendido de la vigencia 2023 - 2026 se evidencia la celebración a nivel departamental de 1044 contratos por un valor de $58.308.662.591 relacionados con el códigos UNSPSC identificado para el presente proceso contractual, con 394 proveedores, lo cual permite probar que en el mercado existen suficientes proveedores para el servicio del presente proceso.

## Principales Proveedores

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**




El proveedor FUNDACION EL REPIQUE es quien contrato mayor valor por efecto de prestación de estos servicios por una cuantía de $14.053.682.756 en este periodo de tiempo, al igual que es quien mayor número de contratos ha realizado, con 26 contratos.




La modalidad que nos ocupa (Selección Abreviada de Menor Cuantía), ha generado un valor estimado en contratación de $4.641.390.165 con respecto al código UNSPSC del proceso, del total de la modalidad.

## CAPITULO III. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO-ESTUDIO DE LA DEMANDA

### 1. ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

La entidad siguiendo, las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente, ha identificado los procesos históricos que ha adelantado, con el fin de analizar aspectos como: modalidad de selección, Objeto, plazo de ejecución, oferente seleccionado entre otros.

Luego de revisada la información de otros municipios en las plataformas de contratación, se puede evidenciar que con objetos similares y la misma modalidad no existen procesos recientes:

### 2. ¿CÓMO ADQUIEREN OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y LAS EMPRESAS PRIVADAS ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

La entidad siguiendo, las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente, ha identificado los procesos históricos que han adelantado otras entidades, con el fin de analizar aspectos como: modalidad de selección, Objeto, plazo de ejecución, oferente seleccionado entre otros.

Luego de revisada la información de otros municipios en las plataformas de contratación se puede evidenciar que con objetos similares y la misma modalidad existen procesos recientes:

**TABLA 3 DEMANDA EXTERNA**

| | |
|---|---|
| VIGENCIA | 2026 |
| ENTIDAD | MUNICIPIO DE SARAVENA |
| NUMERO DE PROCESO | MC - SVNA - SDSM - 001 - 2026 |
| MODALIDAD | SELECCCION ABREVIADA DE MENOR CUANTIA |
| OBJETO | PRESTACIÓN DE SERVICIOS ARTÍSTICOS PARA GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE ARTISTAS DE TALLA INTERNACIONAL, NACIONAL Y/O REGIONAL EN EL MARCO DE LOS CUMPLEAÑOS N° 50 DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA |
| PRESUPUESTO | $430.000.000 |
| FORMA DE PAGO | **5.3 FORMA DE PAGO**<br>El Municipio de Saravena, cancelará al contratista el 100% del valor del contrato, una vez cumplido con los requisitos de legalización, ejecución, una vez terminadas y recibidas las actividades a satisfacción por el supervisor designado, previa presentación de los siguientes documentos:<br>• Actualización de las garantías exigidas debidamente ampliada y aprobada<br>• Acta de recibo final<br>• Informe del contratista impreso con soportes de ejecución<br>• Registro fotográfico impresas a color y medio digital (con rótulo de identificación de la actividad).<br>• Si el pago del personal se realiza por nómina anexar: Soportes de pago de seguridad social, afiliación, salud, pensiones, riesgos profesionales, pago de aportes parafiscales, Sena, ICBF, caja de compensación familiar y nóminas.<br>• Si el personal es subcontratado anexar: Copia del contrato con sus respectivos pagos de seguridad social integral (salud, pensión, ARL) del mes correspondiente<br>• Certificado de Paz y salvo del personal empleado<br>• Pago de seguridad social integral del representante legal de la firma contratista – en caso de tratarse de proponentes plurales (consorciados o Uniones temporales) se requiere por cada uno de los integrantes. |

| | |
|---|---|
| | • Soporte de inversión del anticipo (resumen de gastos firmados por contador, copia facturas compras, cuenta de cobro, comprobantes de egreso, copia de la tarjeta profesional y matrícula del contador, copia de la cédula de ciudadanía y certificado de antecedentes disciplinarios vigentes de la tarjeta profesional del contador.)<br>• Cancelación de la cuenta bancaria<br>• Extractos Bancarios<br>• Pago de rendimiento financiero y Certificado de Tesorería Municipal.<br>• Constancia de pago de SAYCO Y ACINPRO<br>• Factura<br>• Informe de la supervisión.<br>• El contratista deberá acreditar ante el supervisor del contrato la obtención y vigencia de todos los permisos y licencias requeridos para la ejecución del objeto contractual, así como la presentación y aprobación del plan de contingencia y gestión del riesgo, como condición previa y permanente para la realización de las actividades contratadas.<br>• Certificado de cumplimiento por parte del supervisor (SIDOGEN).<br>• Certificado de pago de Seguridad Social por parte del supervisor (SIDOGEN).<br>• Acta de liquidación firmada |
| PLAZO | 8 DIAS |
| CONTRATISTA | HAMS S.A.S |
| EXPERIENCIA SOLICITADA | **3.5.1 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE (ANEXO 5)**<br>Los proponentes deben acreditar su experiencia a través de: i) la información consignada en el RUP para aquellos que estén obligados a tenerlo, ii) la presentación del formato de experiencia para todos los proponentes y iii) alguno de los documentos válidos para la acreditación de la experiencia, señalados cuando se requiera la verificación de información del proponente adicional a la contenida en el RUP.<br>La evaluación de los proponentes se efectuará de acuerdo con la experiencia contenida en el Registro Único de Proponentes (RUP) vigente y en firme antes del cierre del proceso.<br>Los proponentes podrán acreditar experiencia proveniente de contratos celebrados con particulares o entidades estatales.<br>Los contratos para acreditar la experiencia exigida deberán cumplir las siguientes características:<br>**Experiencia General**<br>**a)** Que su ejecución esté relacionada con la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE EVENTO MUSICAL, CULTURAL Y ARTÍSTICO.**<br>**Experiencia específica o Condiciones adicionales**<br>**b)** Que los contratos aportados en la experiencia del proponente individualmente contemplen dentro de sus ítems, artistas y/o agrupaciones |

| | |
|---|---|
| | para eventos musicales, y que su valor sea igual o superior al 60% del valor del presupuesto oficial expresados en SMMLV.<br>Estar relacionados en el Formato Experiencia con el número consecutivo del contrato en el RUP. Los Proponentes Plurales deben indicar qué integrante aporta cada uno de los contratos señalados en el Formato Experiencia. Este documento debe presentarlo el Proponente Plural y no sus integrantes. |
| GARANTIAS | Teniendo en cuenta que para el presente proceso de contratación se requiere los siguientes amparos:<br>**Suficiencia de la Garantía de Cumplimiento.**<br>Este amparo deberá constituirse a favor del Municipio de Saravena, con el objeto de garantizar el cumplimiento general del Contrato ya sea en razón de su celebración, ejecución o liquidación y demás sanciones que se impongan al Contratista, por un valor asegurado equivalente al diez por ciento (10%) del Valor del Contrato. Este amparo deberá tener una vigencia igual al plazo estimado del Contrato y cuatro (04) meses más hasta la liquidación del contrato. En todo caso, el Contratista se obliga a prorrogar la vigencia de este amparo, dentro de los cinco (5) días anteriores a su vencimiento, en caso de que la vigencia inicial no cubra los cuatro (4) meses adicionales a la fecha efectiva de terminación del Contrato, de tal forma que cumpla con dicha vigencia, aportado por el Municipio.<br>**Suficiencia de la Garantía de Calidad del Servicio**<br>Este amparo debe constituirse a favor del Municipio de Saravena, para garantizar la calidad del servicio a prestar por parte del contratista, por un valor equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, y deberá tener una vigencia igual al término de duración del contrato y cuatro (4) meses más hasta la liquidación. En todo caso, el Contratista se obliga a prorrogar la vigencia de este amparo, dentro de los cinco (5) días anteriores a su vencimiento, en caso de que la vigencia inicial no cubra los cuatro (4) meses adicionales a la fecha efectiva de terminación del Contrato, de tal forma que cumpla con dicha vigencia, aportado por el Municipio.<br>**Suficiencia de la Garantía de Pago de Salarios, Prestaciones Sociales Legales e Indemnizaciones Laborales.**<br>Este amparo debe constituirse a favor del Municipio de Saravena, para garantizar el pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones del personal que el contratista haya de utilizar para la ejecución del contrato, por un valor equivalente al cinco por ciento (5%) del Valor del contrato. Este amparo deberá tener una vigencia igual al plazo total estimado del contrato y tres (3) años más. En todo caso, el contratista se obliga a prorrogar la vigencia de este amparo, dentro de los cinco (05) días anteriores a su vencimiento, en caso de que la vigencia inicial no cubra tres (3) años adicionales a la fecha efectiva de terminación del Contrato, de tal forma que cumpla con dicha vigencia.<br>**Suficiencia de la garantía de buen manejo y correcta inversión del anticipo.** |

| | |
|---|---|
| | Este amparo deberá constituirse a favor del Municipio de Saravena, para garantizar la correcta inversión del anticipo entregado al contratista, por un valor equivalente al cien por ciento (100%) del monto pagado por concepto de anticipo. Este amparo deberá tener una vigencia igual al plazo estimado del Contrato y cuatro (04) meses más hasta la liquidación del contrato. En todo caso, el Contratista se obliga a prorrogar la vigencia de este amparo, dentro de los cinco (5) días anteriores a su vencimiento, en caso de que la vigencia inicial no cubra los cuatro (4) meses adicionales a la fecha efectiva de terminación del Contrato, de tal forma que cumpla con dicha vigencia, aportado por el Municipio.<br>**Suficiencia del Seguro de Responsabilidad Civil Extracontractual.**<br>Este amparo debe constituirse a favor del Municipio de Saravena. El valor asegurado por los contratos de seguro que amparan la responsabilidad civil extracontractual no debe ser inferior a: Doscientos (200) SMMLV para contratos cuyo valor sea inferior o igual a mil quinientos (1.500) SMMLV. La vigencia de esta garantía deberá ser igual al período de ejecución del contrato. |
| INDICADORES | |
| LIQUIDEZ | MAYOR O IGUAL A 2 |
| ENDEUDAMIENTO | MENOR O IGUAL A 60% |
| COBERTURA DE INTERESES | MAYOR O IGUAL A 2 |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | MAYOR O IGUAL A 0.05 |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO | MAYOR O IGUAL A 0.03 |
| PLATAFORMA | SECOP2 |

| | |
|---|---|
| VIGENCIA | 2025 |
| ENTIDAD | MUNICIPIO DE PUERTO ASIS PUTUMAYO |
| NUMERO DE PROCESO | SAMC-053-2025 |
| MODALIDAD | SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA |
| OBJETO | APOYO A LA PARTICIPACIÓN Y/O PROMOCIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LAS FIESTAS DECEMBRINAS EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ASIS PUTUMAYO |
| PRESUPUESTO | $58.620.000 COP |
| FORMA DE PAGO | El MUNICIPIO pagará al CONTRATISTA de la siguiente manera; Pago del 100% del valor contratado, previa presentación de la factura comercial de los elementos contratados, presentación de las planillas de seguridad social del periodo ejecutado y actas de entrega a las instituciones educativas beneficiarias. Por parte de la supervisión, expedición del informe de |

<table>
<tr><td></td><td>supervisión, expedición de las notas de ingreso y egreso expedidas por la Oficina de Almacén, y acta de cumplimiento y liquidación del contrato. PARAGRAFO 1- Los pagos se efectuarán en la cuenta de ahorros o corriente de la entidad financiera que indique el contratista, de la cual sea titular éste. Sin perjuicio de lo anterior queda entendido que la forma de pago supone la prestación real y efectiva de la contraprestación pactada. PARAGRAFO 2. - En el evento de terminación anticipada del contrato, solo habrá lugar al pago del suministro efectivamente entregado. La entidad cancelara al contratista el valor del contrato en la forma descrita anteriormente, dentro de los treinta días hábiles siguientes a la fecha en que el contratista radique la documentación solicitada por parte de la entidad. PARÁGRAFO 3- Del Derecho de Turno: según lo señalado en el artículo 19 de la Ley 1150 de 2007, la Entidad respetara el orden de presentación de los pagos por parte de los contratistas. No obstante, si las facturas no han sido correctamente elaboradas o no se acompañan los documentos requeridos para el pago, el término para pago solo empezara a contarse desde la fecha en que se haya<br>aportado el último de los documentos.</td></tr>
<tr><td>PLAZO</td><td>20 DIAS</td></tr>
<tr><td>CONTRATISTA</td><td>-FUNDAPU</td></tr>
<tr><td>EXPERIENCIA SOLICITADA</td><td>Los proponentes deberán acreditar haber ejecutado máximo dos (02) contratos de actividades logísticas para el desarrollo de eventos,. Donde cada uno de los contratos aportados, contemplen servicios de actividades logísticas para la organización de eventos culturales o deportivas. Además cada uno de los contratos aportados deben ser mayor o igual al (100% del P.O, expresado en SMMLV). De igual forma cada uno de ellos debe demostrar haber ejecutado mínimo seis de los códigos identificados con el clasificador de Bienes y Servicios en los códigos UNSPSC solicitados en el tercer nivel, aquí relacionados
<table>
<tr><th>No.</th><th>Clasificación UNSPSC</th><th>Producto</th></tr>
<tr><td>1</td><td>80111600</td><td>Servicios de personal temporal</td></tr>
<tr><td>2</td><td>93141700</td><td>Cultura</td></tr>
<tr><td>3</td><td>45111500</td><td>Atriles, sistemas de sonido y accesorios</td></tr>
<tr><td>4</td><td>90151800</td><td>Carnavales y ferias</td></tr>
<tr><td>5</td><td>53103000</td><td>Camisetas</td></tr>
<tr><td>6</td><td>53102500</td><td>Accesorios de vestir</td></tr>
<tr><td>7</td><td>90101600</td><td>Servicios de banquetes y catering</td></tr>
<tr><td>8</td><td>78111800</td><td>Transporte de pasajeros por carretera</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | |
|---|---|
| GARANTIAS | <table><tr><th>Amparo</th><th>Vigencia</th><th>Valor Asegurado</th></tr><tr><td>**Cumplimiento general** del contrato y el pago de las multas y la cláusula penal pecuniaria que se le impongan</td><td>Plazo del contrato y seis meses más y/o Hasta la liquidación del contrato</td><td>Equivalente al 10% del valor del contrato</td></tr><tr><td>Calidad del servicio</td><td>Plazo del contrato y seis meses más y/o Hasta la liquidación del contrato</td><td>Equivalente al 10% del valor del contrato</td></tr><tr><td>**Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales** del personal que el Contratista haya de utilizar en el territorio nacional para la ejecución del contrato</td><td>Plazo del contrato y tres (3) años más.</td><td>Equivalente al 5% del valor total del contrato.</td></tr></table> |
| INDICADORES | |
| LIQUIDEZ | IGUAL O SUPERIOR A 2,29 |
| ENDEUDAMIENTO | IGUAL O MENOR AL 0.69 |
| COBERTURA DE INTERESES | MAYOR O IGUAL 1,62 O INDETERMINADO |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | MAYOR O IGUAL A 0.02 |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO | MAYOR O IGUAL A 0.01 |
| PLATAFORMA | SECOP2 |

| | |
|---|---|
| VIGENCIA | 2025 |
| ENTIDAD | INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE MANIZALES |
| NUMERO DE PROCESO | SA-MC-010-202 |
| MODALIDAD | SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA |
| OBJETO | DISEÑO, CREACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS, TARIMAS, EQUIPOS DE ILUMINACIÓN, SONIDO Y AUDIOVISUALES Y LAS DEMÁS QUE SE AJUSTEN PARA LA REALIZACIÓN DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y/O CONCIERTOS EN VIVO EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DESIGNADOS EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LA 69 FERIA DE MANIZALES EN LOS DIFERENTES ESCENARIO |
| PRESUPUESTO | $270.742.540 COP |
| FORMA DE PAGO | LA PROMOTORA pagará a EL CONTRATISTA por actividad efectivamente realizada previa presentación de la cuenta de cobro y/o factura respectiva, recibido a satisfacción parcial, informe de supervisión, certificado de estar a paz y salvo en el pago de aportes a seguridad social, pago de los tributos a que haya lugar establecidos en el Acuerdo 1083 de 2021, modificado por el Acuerdo 1119 de 2022 y demás requisitos legales establecidos. |
| PLAZO | El contrato tendrá duración desde la suscripción del acta de inicio hasta el 12 de enero de 2026, previa aprobación de la garantía exigida. |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

<table>
<tr><td>CONTRATISTA</td><td>STÖREND SAS</td></tr>
<tr><td>EXPERIENCIA SOLICITADA</td><td>Acreditar la celebración y el cumplimiento de contratos con entidades públicas o privadas que tengan relación directa con el objeto del contrato.<br>Máximo se deberán acreditar dos (2) contratos, los cuales deben referirse a servicios técnicos para el diseño, suministro, instalación, operación, montaje y desmontaje de escenarios, tarimas, sistemas de iluminación, sonido profesional, equipos audiovisuales y demás componentes para la realización de espectáculos públicos en vivo. Este requisito será cumplido únicamente mediante certificaciones expedidas por entidades contratantes, la suma de los dos (2) contratos deben ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial.<br>Tener inscripción vigente y en firme a la fecha de presentación de la propuesta en el Registro Único de Proponentes de la Cámara de Comercio, para lo cual deberá anexarse el respectivo certificado y estar identificados en dos (02) de los siguientes códigos validos hasta el tercer nivel
<table>
<tr><th>CODIGO UNSPSC</th><th>DESCRIPCIÓN</th></tr>
<tr><td>80141607</td><td>GESTION DE EVENTOS</td></tr>
<tr><td>391123</td><td>ILUMINACIÓN Y ACCESORIOS DE ESCENARIOS Y ESTUDIOS</td></tr>
<tr><td>45111700</td><td>EQUIPO DE COMPOSICIÓN Y PRESENTACIÓN DE SONIDO, HARDWARE Y CONTROLADORES</td></tr>
<tr><td>39112400</td><td>DISPOSITIVOS PARA MANEJO DE LUCES Y CONTROL DE ESCENARIOS Y ESTUDIOS</td></tr>
<tr><td>93141701</td><td>ORGANIZACIONES DE EVENTOS CULTURALES</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

<table>
<tr><td>GARANTIAS</td><td>
<table>
<tr><th>Amparo</th><th>Vigencia</th><th>Valor Asegurado</th></tr>
<tr><td>Cumplimiento general del contrato y el pago de las multas y la cláusula penal pecuniaria que se le impongan</td><td>Plazo del contrato y cuatro meses mas</td><td>Veinte por ciento (20%) del valor total del contrato.</td></tr>
<tr><td>Calidad del servicio Este amparo cubre a la Entidad Estatal por los perjuicios derivados de la deficiente calidad del servicio prestado.</td><td>Plazo del contrato y cuatro meses mas</td><td>Diez por ciento (10%) del valor total del contrato.</td></tr>
<tr><td>Calidad y correcto funcionamiento de los bienes. Este amparo debe cubrir la calidad y el correcto funcionamiento de los bienes que recibe la Entidad Estatal en cumplimiento de un contrato.</td><td>Plazo del contrato y cuatro meses mas</td><td>Veinte por ciento (20%) d valor total del contrato.</td></tr>
<tr><td>Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales del personal que el Contratista haya de utilizar en el territorio nacional para la ejecución del contrato</td><td>Plazo del contrato y tres (3) años más.</td><td>cinco por ciento<br>(5%) del valor total del contrato.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>INDICADORES</td><td></td></tr>
<tr><td>LIQUIDEZ</td><td>MAYOR O IGUAL A 5</td></tr>
<tr><td>ENDEUDAMIENTO</td><td>MENOR O IGUAL AL 70%</td></tr>
<tr><td>COBERTURA DE INTERESES</td><td>MAYOR O IGUAL A 2 O INDETERMINADO</td></tr>
<tr><td>CAPITAL DE TRABAJO</td><td>Mayor o igual a 45 SMMV a 2025</td></tr>
<tr><td>RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO</td><td>MAYOR O IGUAL A 0.06</td></tr>
<tr><td>RENTABILIDAD DEL ACTIVO</td><td>MAYOR O IGUAL A 0.06</td></tr>
<tr><td>PLATAFORMA</td><td>SECOP2</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| VIGENCIA | 2024 |
| ENTIDAD | MUNICIPIO DE MONTERIA |
| NUMERO DE PROCESO | SA-SEM-012-2024 |
| MODALIDAD | SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA |
| OBJETO | ORGANIZAR Y DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y PROTOCOLARIAS CORRESPONDIENTES A LA CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS DEL RIO 2024 EN EL MUNICIPIO DE MONTERIA |
| PRESUPUESTO | $ 1.104.984.513 COP |
| FORMA DE PAGO | 4.3. FORMA DE PAGO El valor de las prestaciones derivadas de este |

| | |
|---|---|
| | contrato se pagará así: UN (1) PAGO ÚNICO, previa ejecución del mismo y presentación de la cuenta de cobro, acompañada del certificado de cumplimiento expedido por el Supervisor, en la que conste que las actividades se están realizando de acuerdo a los compromisos adquiridos, entrada de los bienes a Almacén, si hay lugar a ello, y liquidación del contrato.<br>PARÁGRAFO PRIMERO. Para el pago se deberá acreditar los aportes parafiscales y su afiliación obligatoria y pago actualizado al sistema de seguridad social, salud, pensiones y riesgos profesionales del contratista y del personal que emplee en la ejecución de la obra confirme al artículo 182 de la ley 100 de 1993, a la ley 789 de 2002, el decreto 510 de 2003 y demás a que haya lugar, acta de liquidación del contrato y demás documentación exigida por tesorería municipal. PARAGRAFO SEGUNDO: El valor total de este contrato incluye todos los costos y gastos en que tenga que incurrir EL CONTRATISTA para el cumplimiento de su objeto, por lo cual no habrá lugar a reconocimiento adicional alguno, exceptuando la fuerza mayor y el caso fortuito. PARÁGRAFO TERCERO: En los contratos que se involucre personal para su ejecución deberá aportar la evidencia de pago de aportes, de acuerdo al tipo de vinculación del personal al SGSS, para el efecto deberán aportar la siguiente información: a) planilla asistida b) copia del documento de vinculación a la planilla como independiente. Para el efecto deberá acreditarse el IBC de acuerdo a lo establecido en la legislación vigente. |
| PLAZO | 10 DIAS |
| CONTRATISTA | FUNTECOL |
| EXPERIENCIA SOLICITADA | Los documentos para acreditar la experiencia exigida deberán cumplir las siguientes características:<br>A. Que dentro de su objeto y/o alcance de su objeto se encuentre la ejecucion de actividades relacionadas con REALIZACION DE FESTIVALES Y/O JORNADAS Y/O ACTIVIDADES CULTURALES.<br>B. Estar relacionados en el Formato 3 – Experiencia con el número consecutivo del contrato en el RUP. Los proponentes plurales deben indicar qué integrante aporta cada uno de los contratos señalados en el Formato 3 – Experiencia. Este documento debe presentarlo el proponente plural y no cada integrante.<br>C. El hecho de que el proponente no aporte el “Formato 3 - Experiencia” en ningún caso será motivo para rechazar la oferta. Mientras esté pendiente la subsanación del requisito, y en caso de que este no se subsane, la entidad tendrá en cuenta para la evaluación los seis (6) contratos aportados de mayor valor.<br>D. El proponente podrá acreditar la experiencia con mínimo uno (1) y máximo seis (6) contratos los cuales serán evaluados teniendo en cuenta la tabla incluida en el presente pliego de condiciones.<br>E. Deben haber terminado antes de la fecha de cierre del presente proceso de contratación. |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

<table>
<tr><td></td><td>F. Para los contratos que sean aportados por socios de empresas que no cuentan con más de tres (3) años de constituidas, además del RUP, deben adjuntar un documento suscrito por el representante legal y el revisor fiscal o contador público (según corresponda) donde se indique la conformación de la empresa. La entidad tendrá en cuenta la experiencia individual de los accionistas, socios o constituyentes de las sociedades con menos de tres (3) años de constituidas. Pasado este tiempo, la sociedad conservará esta experiencia, tal y como haya quedado registrada en el RUP.<br>G. Para acreditar la experiencia a la que se refiere este numeral podrá ser validada mediante los documentos establecidos en el Pliego de Condiciones señalados en el numeral 3.5.5. Los contratos aportados para efectos de acreditación de la experiencia requerida deben estar clasificados en los siguientes códigos:
<table>
<tr><th colspan="2">CODIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</th></tr>
<tr><td>93141700</td><td>Cultura</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>GARANTIAS</td><td>a. CUMPLIMIENTO: Para garantizar el cumplimiento general de las obligaciones del contratista, el pago de multas y demás sanciones, en cuantía equivalente al diez por ciento (10%) del valor del Contrato, y con una vigencia igual a la duración del mismo y seis (6) meses más.<br>b. CALIDAD DEL SERVICIO: Por una suma equivalente al 10% del valor del contrato, y con una vigencia igual a la duración del mismo y seis (6) meses más.<br>c. CALIDAD DE LOS BIENES SUMINISTRADOS: Este amparo cubre a la Entidad Estatal por los perjuicios derivados de la deficiente calidad de los bienes ofrecidos, por una suma equivalente al 10% del valor del contrato, y con una vigencia igual a la duración del mismo y seis (6) meses más.<br>d. SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES: Por una suma equivalente al 10% del valor del contrato, durante la vigencia del mismo y tres (3) años más.<br>e. RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: En cuantía equivalente a 200 SMMLV por el término de ejecución del contrato.</td></tr>
<tr><td>INDICADORES</td><td></td></tr>
<tr><td>LIQUIDEZ</td><td>Igual o Mayor (≥) 1,70</td></tr>
<tr><td>ENDEUDAMIENTO</td><td>Igual o Menor (≤) 52,11 %</td></tr>
<tr><td>COBERTURA DE INTERESES</td><td>Igual o Mayor (≥) 6,88 veces ó indeterminado</td></tr>
<tr><td>RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO</td><td>Igual o Mayor (≥) 7,00%</td></tr>
<tr><td>RENTABILIDAD DEL ACTIVO</td><td>Igual o Mayor (≥) 4,00 %</td></tr>
<tr><td>PLATAFORMA</td><td>SECOP2</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| VIGENCIA | 2022 |
| ENTIDAD | ALCALDÍA LOCAL DE CHAPINERO - FONDO DE DESARROLLO LOCAL |
| NUMERO DE PROCESO | 266.741.449 COP |
| MODALIDAD | SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | |
|---|---|
| OBJETO | PRESTAR SERVICIOS PARA DESARROLLAR LOS EVENTOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y PATRIMONIAL DE LA LOCALIDAD DE CHAPINERO |
| PRESUPUESTO | $266.741.449 COP |
| FORMA DE PAGO | **5.6. FORMA DE PAGO**<br><br>El valor del contrato se pagará así:<br><br>**Un primer pago** correspondiente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, previa aprobación del PAC por parte de la Dirección Distrital de Tesorería, al segundo mes de ejecución con las siguientes actividades desarrolladas: a la aprobación de la fase de alistamiento que debe tener la entrega y aprobación de plan de trabajo, cronograma de actividades del contrato, metodología de las actividades de los eventos del contrato, plan de comunicaciones, hojas de vida del equipo de trabajo debidamente aprobadas, imagen del proyecto, para esto se debe presentar informe de actividades con los soportes correspondientes a las partes técnica. administrativa y financiera, aprobado por el supervisor delegado por el Fondo de Desarrollo Local. con su respectiva factura y certificación del cumplimiento expedido por el Supervisor y Certificado de pago al Sistema General de Seguridad Social a la fecha de presentada la factura dando cumplimiento a la ley 789 de 2002 y 828 de 2003.<br><br>**Un segundo pago** correspondiente al treinta por ciento (30%) del valor del contrato, previa aprobación del PAC por parte de la Dirección Distrital de Tesorería, a la ejecución total del evento festival de festivales inter-artes de chapinero, para lo que se debe presentar un informe de actividades con los soportes correspondientes a las partes técnica administrativa y financiera (entradas de almacén de los elementos adquiridos y paz y salvo de servicios ejecutados del periodo de tiempo informado), aprobado por el supervisor delegado por el Fondo de Desarrollo Local, con su respectiva factura y certificación del cumplimiento expedido por el Supervisor y Certificado de pago al Sistema General de Seguridad Social a la fecha de presentada la factura dando cumplimiento a la ley 789 de 2002 y 828 de 2003.<br><br>**Un tercer pago** correspondiente al treinta por ciento (30%) del valor del contrato, previa aprobación del PAC por parte de la Dirección Distrital de Tesorería, a la ejecución total del evento festival Cultural Chapi-distritos y la ejecución del 50% de los eventos Chapi-circuitos, para lo que se debe presentar un informe de actividades con los soportes correspondientes a las partes técnica administrativa y financiera (entradas de almacén de los elementos adquiridos y paz y salvo de servicios ejecutados del periodo de tiempo informado) aprobado por el supervisor delegado por el Fondo de Desarrollo Local, con su respectiva factura y certificación del cumplimiento expedido por el Supervisor y Certificado de pago al Sistema General de Seguridad Social a la fecha de presentada la factura dando cumplimiento a la ley 789 de 2002 y 828 de 2003<br><br>**Un último pago** correspondiente al veinte por ciento (20) del valor del contrato, previa aprobación del PAC par parte de la Dirección Distrital de Tesorería, a la ejecución del 100% de actividades y liquidación del contrato, para lo que se debe presentar el informe de final de actividades con los soportes correspondientes a las partes técnica administrativa y financiera (entradas de almacén de los elementos adquiridos y paz y salvo de servicios ejecutados del periodo de tiempo informado) aprobado por el supervisor delegado por el Fondo de Desarrollo Local, con su respectiva factura y certificación del cumplimiento expedido por el Supervisor y Certificado de pago al Sistema General de Seguridad Social a la fecha de presentada la factura dando cumplimiento a la ley 789 de 2002 y 828 de 2003 y acta de liquidación del contrato debidamente legalizado |
| PLAZO | 7 MESES |
| CONTRATISTA | FUNDACIÓN ESPACIOS DE VIDA |
| EXPERIENCIA SOLICITADA | Los Proponentes deberán acreditar experiencia, máximo en tres (3) certificaciones de contratos terminados y liquidados con entidades públicas o privadas, y cuyo objeto esté relacionado a la ejecución de ferias, festivales o eventos del sector cultural cuya sumatoria de las tres certificaciones sea igual o mayor al 100% del valor del presupuesto oficial en salarios S.M.M.L.V., asignado a la presente convocatoria y que estén inscritos en el registro único de proponentes.<br>Teniendo en cuenta lo contemplado en el Decreto 1082 de 2015, los interesados en participar en este proceso deberán inscribir la experiencia en el código estándar de productos y servicios de naciones unidas (UNSPSC) en al menos dos (2) de los siguientes códigos: |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | |
|---|---|
| |  |

| Clasificación UNSPSC | Segmento | Familia | Clase |
|---|---|---|---|
| | 80000000 servicios de gestión, profesionales de empresa y servicios administrativos. | 80100000 servicios de asesoría y gestión | 80101600 gerencia de proyectos |
| | 90000000 Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento | 90130000 artes interpretativas | 90131500 actuaciones en vivo |
| | 93000000 servicios | 93140000 | 93141700 cultura |
| | políticos y de asuntos cívicos | servicios comunitarios y sociales | |
| | 93000000 servicios políticos y de asuntos cívicos | 93140000 servicios comunitarios y sociales | 93141500 desarrollo y servicios sociales |

| | |
|---|---|
| GARANTIAS | La garantía constituida deberá amparar:<br>1. Cumplimiento: cuyo objeto es amparar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, el pago de multas y de la cláusula penal. Dicho amparo deberá constituirse por el 20% del valor del contrato, con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más contados a partir de expedición del acta de inicio.<br>2. Calidad del Servicio: la cual deberá constituirse por el 20% del valor del contrato y una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más, contados a partir de expedición del acta de inicio.<br>3. Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales: La cual deberá constituirse por el 5% del valor del contrato, vigente por el período de ejecución del contrato y tres (3) años más contados a partir de expedición del acta de inicio.<br>4. Responsabilidad civil extracontractual: la cual deberá ser constituida por el valor de doscientos (200) salarios mínimos legales mensuales vigentes, por el período de ejecución del Contrato. (Artículo 2.2.1.2.3.1.17 del Decreto 1082 de 2015) |
| INDICADORES | |
| LIQUIDEZ | MAYOR O IGUAL A 1.4 |
| ENDEUDAMIENTO | MENOR O IGUAL AL 60% |
| COBERTURA DE INTERESES | MAYOR O IGUAL A 0.7 (PARA EL CASO QUE EL INDICADOR DE COBERTURA DE INTERESES ARROJE COMO RESULTADO INDETERMINADO SERÁ VÁLIDO PARA LA ADMINISTRACIÓN Y POR LO TANTO SERÁ HABILITADO.) |
| CAPITAL DE TRABAJO | MAYOR O IGUAL AL 100% DEL P.O. |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | MAYOR O IGUAL A 0.06 |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO | MAYOR O IGUAL A 0.05 |
| PLATAFORMA | SECOP2 |

| | |
|---|---|
| VIGENCIA | 2022 |
| ENTIDAD | MUNICIPIO SANTA ROSA DE OSOS |
| NUMERO DE PROCESO | SAMC SEYC 006 2022 |
| MODALIDAD | SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA |
| OBJETO | DISEÑO, CREACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL ESCENARIO, TARIMA, Y |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | |
|---|---|
| | EQUIPOS DE ILUMINACIÓN, SONIDO Y AUDIOVISUALES, Y PRESENTACIÓN DE GRUPOS ARTISTICOS EN EL MARCO DE LAS FIESTAS TRADICIONALES DEL ATARDECER DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE OSOS |
| PRESUPUESTO | $ 280.000.000 COP |
| FORMA DE PAGO | se pagara por cuenta de cobro y factura acompañada de informe de actividades presentadas, y recibidas a satisfacción No obstante, la forma de pago prevista, ésta queda sujeta a la situación de los recursos del Plan Anual mensualidad de Caja PAC |
| PLAZO | 30 DIAS |
| CONTRATISTA | RUIZ & ZAPATA SAS |
| EXPERIENCIA SOLICITADA | Para el presente proceso de selección los proponentes acreditaran experiencia a través de la información consignada en el Certificado del Registro Único de Proponentes (para personas jurídicas nacionales y extranjeras con domicilio en Colombia), relacionando en el Anexo N° 8 (Experiencia del proponente) establecido en el pliego de condiciones, la experiencia que pretendan hacer valer en el proceso de selección objetiva, indicando de Para la acreditación de la experiencia requerida, además de consignarse en anexo de experiencia del proponente, toda la información solicitada, según corresponda, el proponente deberá cumplir los siguientes requisitos ara el presente proceso deberá acreditar en un contrato terminado y ejecutado, ya sea individualmente o en consorcio o unión temporal, registrado en el RUP el cumplimiento de las condiciones de clasificación UNSPSC, del Alcance de objeto , así mismo el objeto tendrá que tener relación con el desarrollo de eventos de reconocimiento institucional o territorial de homenajes culturales territoriales, el valor del contrato deberá ser igual o superior a Una vez el presupuesto oficial expresado en salarios mínimos mensuales legales vigentes ( 280 SMMLV ). Clasificado en al menos Diez de los códigos la siguiente clase del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas para estandarizar productos y servicios (UNSPSC): |

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th>CLASIFICACION</th><th>DESCRIPCION</th></tr>
<tr><td>39 11 23 00</td><td>Iluminación y accesorios de escenarios y estudios</td></tr>
<tr><td>39 11 24 00</td><td>Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios</td></tr>
<tr><td>39 11 25 00</td><td>Luminarias de escenarios y estudios</td></tr>
<tr><td>45 11 15</td><td>Atriles, sistemas de sonido y accesorios</td></tr>
<tr><td>45 11 17 00</td><td>Equipo de composición y presentación de sonido, hardware y controladores</td></tr>
<tr><td>45 11 18 00</td><td>Equipo de presentación de vídeo y de mezcla de vídeo y sonido, hardware y controladores</td></tr>
<tr><td>80 14 19 00</td><td>Exhibiciones y ferias comerciales</td></tr>
<tr><td>82 14 15 00</td><td>Servicios de diseño artístico</td></tr>
<tr><td>86 13 15 00</td><td>Bellas Artes</td></tr>
<tr><td>90 11 16 00</td><td>Facilidades para encuentros</td></tr>
<tr><td>90 13 15 00</td><td>Actuaciones en vivo</td></tr>
<tr><td>90 14 16 00</td><td>Promoción y patrocinio de eventos</td></tr>
<tr><td>93 14 15 00</td><td>Desarrollo y servicios sociales</td></tr>
<tr><td>93 14 17 00</td><td>Cultura</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>GARANTIAS</td><td>Previo análisis de los riesgos a que puede estar expuesto el Municipio, en razón del objeto, la naturaleza, el valor, la forma de pago y las características del contrato a ejecutar, se considera con el fin de mantener indemne al Municipio frente a eventuales daños, que el contratista debe otorgar como mecanismo de cobertura del riesgo la constitución de una póliza de seguros a favor de El Municipio de Santa Rosa de Osos que garantice el cumplimiento de sus obligaciones y que cubra los perjuicios derivados del incumplimiento de las obligaciones legales o contractuales del contratista cuyo monto, vigencia y amparos, cumpla con lo siguiente:
<table>
<tr><th>AMPARO</th><th>SUFICIENCIA</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>Cumplimiento</td><td>10% del valor del contrato.</td><td>Por el plazo de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más.</td></tr>
</table>
De conformidad con el Artículo 2.2.1.2.3.1.18 del Decreto 1082 de 2015 cuando con ocasión de las reclamaciones efectuadas por la Entidad estatal, el valor de la garantía se reduce, la Entidad Estatal debe solicitar al contratista restablecer el valor inicial de la garantía.<br>Cuando el contrato es modificado para incrementar su valor o prorrogar su plazo, la Entidad Estatal debe exigir al contratista ampliar el valor de la garantía otorgada o ampliar su vigencia, según el caso</td></tr>
<tr><td>INDICADORES</td><td></td></tr>
<tr><td>LIQUIDEZ</td><td>MAYOR O IGUAL A 1</td></tr>
<tr><td>ENDEUDAMIENTO</td><td>IGUAL O MENOR 0.60</td></tr>
<tr><td>COBERTURA DE INTERESES</td><td>MAYOR O IGUAL A 10</td></tr>
<tr><td>RENTABILIDAD</td><td>MAYOR O IGUAL A 0</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| DEL PATRIMONIO | |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO | MAYOR O IGUAL A 0 |
| PLATAFORMA | SECOP2 |

Fuente: Elaboración propia con datos del SECOP

## CAPITULO IV ESTUDIO DE LA OFERTA

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que pueden suministrar laos bienes, obras o servicios que se requieren para satisfacer la necesidad de la entidad territorial.

### 1. EMPRESAS NACIONALES

La entidad ha estimado como mecanismo para identificar los posibles proveedores, la consulta a las bases de datos de información financiera base individual NIIF Para Pymes de que dispone la Superintendencia de Sociedades a través del Sistema de Información y Reporte Empresarial – SIREM, con corte diciembre de 2025. La información empleada para este estudio comprende un número significativo de empresas a nivel nacional.

Hemos analizado con detenimiento las actividades reportadas concluyendo que las más acertadas para este análisis son las clasificadas mediante la actividad CIIU revisión 4 en los códigos**: R9007 - Actividades de espectáculos musicales en vivo** Para clasificar a las empresas del sector que pueden estar interesados en el proceso de contratación.

A continuación, se detalla la muestra seleccionada con su respectivo análisis

**TABLA 4 EMPRESAS DEL SECTOR**

| NIT | RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD | TIPO SOCIETARIO | CIUDAD DE LA DIRECCIÓN DEL DOMICILIO |
|---|---|---|---|
| 800060945 | ARTESONIDO S.A.S. | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | MEDELLIN-ANTIOQUIA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 800206429 | CONTACTO E SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | MEDELLIN-ANTIOQUIA |
| 802016653 | PERFORMA SAS | 01. SOCIEDAD ANÓNIMA | BARRANQUILLA-ATLANTICO |
| 811037910 | DAYNIGHT GROUP SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | MEDELLIN-ANTIOQUIA |
| 830069055 | INVERSIONES CONECCIONES Y CIA S.A.S | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CHIA-CUNDINAMARCA |
| 900127315 | CONECTION MEDIA S.A.S. | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CALI-VALLE |
| 900219437 | STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | GIRON-SANTANDER |
| 900227354 | A&C LOGISTICA & PRODUCCION DE EVENTOS LTDA | 03. SOCIEDAD LIMITADA | BOGOTA D.C. |
| 900324996 | LINEA ESTRATEGICA SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | MEDELLIN-ANTIOQUIA |
| 900350733 | EVENPRO ENTRETENIMIENTO S.A.S. | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 900366788 | OCESA COLOMBIA S.A.S. | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 900384043 | CG PRODUCCIONES Y EVENTOS SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 900412241 | MEKANUS PRODUCCIONES SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ENVIGADO-ANTIOQUIA |
| 900490882 | MUSIC DREAMS SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 900551817 | INVERSIONES EL BARDO SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 900563173 | PLANETA RICA PRODUCCIONES S A S | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 900575452 | DIOMAR GARCIA EVENTOS S AS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CUCUTA-NORTE DE SANTANDER |
| 900692909 | IMPACTA PRODUCCIONES S.A.S. | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | SANTA-MARTA-MAGDALENA |
| 900702472 | MALTA MUSIC SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 900769860 | PERSIVAL PRODUCCIONES SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | MEDELLIN-ANTIOQUIA |
| 900782394 | SIETE ENTERTAIMENT SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | MEDELLIN-ANTIOQUIA |
| 900796738 | PRISA MEDIA COLOMBIA S.A.S. | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 900916392 | MAURICIO LEAL MUSIC SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 901023766 | LA INDUSTRIA INC S.A.S. | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | MEDELLIN-ANTIOQUIA |
| 901246761 | LIVE INVESTMENTS S.A.S | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 901292095 | SONAR EVENTOS & PRODUCCIOINES SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BUCARAMANGA-SANTANDER |
| 901322986 | BIZARRO COLOMBIA SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 901711961 | FLOWLAND SAS | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | MEDELLIN-ANTIOQUIA |

## INFORMACION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DE LA MUESTRA

| NIT | Razón social de la sociedad | Activos corrientes | Total de activos | Pasivos corrientes totales |
|---|---|---|---|---|
| 800060945 | ARTESONIDO S.A.S. | $ 2.070.363,00 | $ 4.838.158,00 | $ 581.879,00 |
| 800206429 | CONTACTO E SAS | $ 1.273.883,00 | $ 1.988.346,00 | $ 527.226,00 |
| 802016653 | PERFORMA SAS | $ 4.269.851,00 | $ 12.544.485,00 | $ 1.180.536,00 |
| 811037910 | DAYNIGHT GROUP SAS | $ 1.037.545,00 | $ 2.181.189,00 | $ 183.706,00 |
| 830069055 | INVERSIONES CONECCIONES Y CIA S.A.S | $ 9.134.881,00 | $ 34.485.824,00 | $ 10.755.762,00 |
| 900127315 | CONECTION MEDIA S.A.S. | $ 1.715.344,00 | $ 1.759.974,00 | $ 726.377,00 |
| 900219437 | STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES SAS | $ 20.447.365,00 | $ 36.634.468,00 | $ 10.605.231,00 |
| 900227354 | A&C LOGISTICA & PRODUCCION DE EVENTOS LTDA | $ 3.765.810,00 | $ 5.439.962,00 | $ 1.202.702,00 |
| 900324996 | LINEA ESTRATEGICA SAS | $ 20.096.705,00 | $ 51.728.849,00 | $ 23.608.341,00 |
| 900350733 | EVENPRO ENTRETENIMIENTO S.A.S. | $ 6.631.922,00 | $ 7.259.309,00 | $ 3.744.135,00 |
| 900366788 | OCESA COLOMBIA S.A.S. | $ 48.874.324,00 | $ 181.726.628,00 | $ 66.373.018,00 |
| 900384043 | CG PRODUCCIONES Y EVENTOS SAS | $ 6.004.692,00 | $ 6.994.168,00 | $ 4.928.819,00 |
| 900412241 | MEKANUS PRODUCCIONES SAS | $ 5.243.478,00 | $ 8.588.243,00 | $ 852.422,00 |
| 900490882 | MUSIC DREAMS SAS | $ 11.023.405,00 | $ 20.372.052,00 | $ 10.495.624,00 |
| 900551817 | INVERSIONES EL BARDO SAS | $ 7.011.414,00 | $ 7.909.428,00 | $ 1.668.507,00 |
| 900563173 | PLANETA RICA PRODUCCIONES S A S | $ 22.467.442,00 | $ 26.286.328,00 | $ 16.039.451,00 |
| 900575452 | DIOMAR GARCIA EVENTOS S AS | $ 72.313.396,00 | $ 78.123.190,00 | $ 59.717.071,00 |
| 900692909 | IMPACTA PRODUCCIONES S.A.S. | $ 296.799,00 | $ 2.392.946,00 | $ 271.443,00 |
| 900702472 | MALTA MUSIC SAS | $ 50.590.533,00 | $ 54.185.696,00 | $ 2.602.784,00 |
| 900769860 | PERSIVAL PRODUCCIONES SAS | $ 31.300.406,00 | $ 58.092.956,00 | $ 14.763.779,00 |
| 900782394 | SIETE ENTERTAIMENT SAS | $ 29.179.203,00 | $ 36.571.418,00 | $ 20.528.745,00 |
| 900796738 | PRISA MEDIA COLOMBIA S.A.S. | $ 15.590.851,00 | $ 18.830.165,00 | $ 11.836.865,00 |
| 900916392 | MAURICIO LEAL MUSIC SAS | $ - | $ 20.000,00 | $ - |
| 901023766 | LA INDUSTRIA INC S.A.S. | $ 7.780.142,00 | $ 7.793.053,00 | $ 2.542.333,00 |
| 901246761 | LIVE INVESTMENTS S.A.S | $ 8.594.828,00 | $ 14.489.339,00 | $ 6.981.932,00 |
| 901292095 | SONAR EVENTOS & PRODUCCIOINES SAS | $ 2.104.446,00 | $ 4.878.258,00 | $ 1.816.225,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 901322986 | BIZARRO COLOMBIA SAS | $ 4.563.294,00 | $ 9.160.285,00 | $ 1.082.589,00 |
| 901711961 | FLOWLAND SAS | $ 942.800,00 | $ 29.690.259,00 | $ 91.378,00 |

| Razón social de la sociedad | Total pasivos | Patrimonio total | Ganancia (pérdida) por actividades de operación | Costos financieros |
|---|---|---|---|---|
| ARTESONIDO S.A.S. | $ 1.352.808,00 | $ 3.485.350,00 | $ 906.661,00 | |
| CONTACTO E SAS | $ 903.764,00 | $ 1.084.582,00 | $ 566.885,00 | $ 41.555,00 |
| PERFORMA SAS | $ 2.436.591,00 | $ 10.107.894,00 | $ 1.258.954,00 | $ 143.778,00 |
| DAYNIGHT GROUP SAS | $ 1.464.054,00 | $ 717.135,00 | $ 269.794,00 | |
| INVERSIONES CONECCIONES Y CIA S.A.S | $ 10.997.762,00 | $ 23.488.062,00 | $ 1.700.429,00 | $ 86.905,00 |
| CONECTION MEDIA S.A.S. | $ 726.377,00 | $ 1.033.597,00 | $ 243.305,00 | $ 62.880,00 |
| STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES SAS | $ 24.723.576,00 | $ 11.910.892,00 | $ 4.450.585,00 | $ 614.942,00 |
| A&C LOGISTICA & PRODUCCION DE EVENTOS LTDA | $ 1.208.977,00 | $ 4.230.985,00 | $ 1.344.002,00 | |
| LINEA ESTRATEGICA SAS | $ 26.971.316,00 | $ 24.757.533,00 | $ 17.332.778,00 | $ 579.308,00 |
| EVENPRO ENTRETENIMIENTO S.A.S. | $ 3.867.453,00 | $ 3.391.856,00 | $ 507.379,00 | $ - |
| OCESA COLOMBIA S.A.S. | $ 66.373.018,00 | $ 115.353.610,00 | -$ 15.647.506,00 | $ 3.252.243,00 |
| CG PRODUCCIONES Y EVENTOS SAS | $ 4.936.171,00 | $ 2.057.997,00 | $ 49.705,00 | |
| MEKANUS PRODUCCIONES SAS | $ 3.702.239,00 | $ 4.886.004,00 | $ 1.173.381,00 | $ 412.252,00 |
| MUSIC DREAMS SAS | $ 15.001.525,00 | $ 5.370.527,00 | $ 3.128.374,00 | $ 469.457,00 |
| INVERSIONES EL BARDO SAS | $ 1.668.507,00 | $ 6.240.921,00 | $ 1.191.536,00 | $ 80.436,00 |
| PLANETA RICA PRODUCCIONES S A S | $ 18.009.810,00 | $ 8.276.518,00 | $ 4.803.893,00 | $ - |
| DIOMAR GARCIA EVENTOS S AS | $ 59.717.071,00 | $ 18.406.119,00 | $ 7.706.395,00 | $ 94.543,00 |
| IMPACTA PRODUCCIONES S.A.S. | $ 1.101.038,00 | $ 1.291.908,00 | $ 161.872,00 | |
| MALTA MUSIC SAS | $ 2.602.784,00 | $ 51.582.912,00 | -$ 3.311.035,00 | $ 3.521.326,00 |
| PERSIVAL PRODUCCIONES SAS | $ 18.980.796,00 | $ 39.112.160,00 | $ 20.433.601,00 | $ 153.109,00 |
| SIETE ENTERTAIMENT SAS | $ 20.537.160,00 | $ 16.034.258,00 | $ 5.410.693,00 | $ 555.037,00 |
| PRISA MEDIA COLOMBIA S.A.S. | $ 11.836.865,00 | $ 6.993.300,00 | -$ 4.329.072,00 | $ 52.118,00 |
| MAURICIO LEAL MUSIC SAS | $ - | $ 20.000,00 | $ - | |
| LA INDUSTRIA INC S.A.S. | $ 2.768.868,00 | $ 5.024.185,00 | $ 297.594,00 | $ 61.957,00 |
| LIVE INVESTMENTS S.A.S | $ 6.981.932,00 | $ 7.507.407,00 | $ 8.727.555,00 | $ 28.295,00 |
| SONAR EVENTOS & PRODUCCIOINES SAS | $ 3.238.001,00 | $ 1.640.257,00 | $ 181.385,00 | |
| BIZARRO COLOMBIA SAS | $ 14.207.363,00 | -$ 5.047.078,00 | -$ 1.290.611,00 | |
| FLOWLAND SAS | $ 91.378,00 | $ 29.598.881,00 | -$ 4.700.659,00 | $ 80.912,00 |

## 2. CONVOCATORIAS LIMITADAS A MIPYME. REGLAS. DECRETO 1860 DE 2021.

El artículo 31 de la ley 2069 de 2020, establece que es deber de las entidades incluir en los documentos del proceso, de acuerdo con el análisis del sector, requisitos diferenciales y

puntajes adicionales, en función del tamaño empresarial para la promoción del acceso de las mipymes al mercado de las compras públicas. De manera análoga, el artículo 32 ibidem señala que, de acuerdo con el resultado del análisis del sector, las entidades incluirán requisitos diferenciales en los procesos competitivos que adelanten las entidades estatales que no apliquen en su gestión contractual el estatuto general de contratación administrativa, como medidas de acción afirmativa, para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas, sin perjuicio de los compromisos adquiridos por Colombia en los acuerdos comerciales en vigor.

El ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.2. Decreto 1082 de 2015, Convocatorias limitadas a Mípyme. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben recibir estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipyme, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

PARÁGRAFO. Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mípyme, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo.

ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.3. Limitaciones territoriales. De conformidad con el parágrafo 1 del artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales, independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, pueden realizar convocatorias limitadas a Mipyme

colombianas que tengan domicilio en los departamentos o municipios en donde se va a ejecutar el contrato. Cada Mipyme deberá acreditar su domicilio con los documentos a los que se refiere el siguiente artículo.

ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.4. Acreditación de requisitos para participar en convocatorias limitadas. La Mipyme colombianas deben acreditar que tiene el tamaño empresarial establecido por la ley de la siguiente manera:

1. Las personas naturales mediante certificación expedida por ellos y un contador público, adjuntando copia del registro mercantil.
2. Las personas jurídicas mediante certificación expedida por el representante legal y el contador o revisor fiscal, si están obligados a tenerlo, adjuntando copia del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio o por la autoridad competente para expedir dicha certificación.

Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

## 2.1. IDENTIFICACION DE MIPYMES MUNICIPALES

Para identificar las empresas que pudieran llevar a cabo la ejecución del objeto contractual, a nivel municipal se efectuó la consulta en el RUES, con corte 30 de abril de 2026, identificando las empresas que se detallan a continuación y que se encuentran inscritas en los siguientes códigos CIIU revisión 4: **R9007 - Actividades de espectáculos musicales en vivo.**

**TABLA 5 MIPYMES MUNICIPALES**

| MATRÍCULA O INSCRIPCIÓN | RAZÓN SOCIAL | NIT | MUNICIPIO | TAM-EMPRESA REPORTADO EN EL FORMULARIO RUES |
|---|---|---|---|---|
| S0503766 | FUNDACION PARA EL DESARROLLO CULTURAL Y DEPORTIVO DE LOS LLANOS | 9009683233 | 85400 - TAMARA | MICRO EMPRESA |
| S0504615 | CORPORACION CULTURAL PAZ Y DESARROLLO SOLTERON DE ORO | 9015252958 | 85400 - TAMARA | MICRO EMPRESA |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 127285 | SERVICIOS LOGISTICA Y EVENTOS COLOMBIA S.A.S | 9010660421 | 85400 - TAMARA | MICRO EMPRESA |
| 162115 | GUITIERREZ VELANDIA LUIS ALBERTO | 42705762 | 85400 - TAMARA | MICRO EMPRESA |
| 162116 | ESTADERO & CANCHAS DE TEJO EL DESQUITE | 42705762 | 85400 - TAMARA | |

Teniendo en cuenta la información de las empresas inscritas en el RUES municipal es posible que el proceso de contratación sea objeto de limitación a MIPYMES municipales, toda vez que existen 2 o más empresas registradas en el municipio con el respectivo código CIIU.

### 2.2. IDENTIFICACION DE MIPYMES DEPARTAMENTALES

Para identificar las empresas que pudieran llevar a cabo la ejecución del objeto contractual, a nivel departamental se efectuó la consulta en el RUES, con corte 30 de abril de 2026, identificando las empresas que se detallan a continuación y que se encuentran inscritas en los siguientes códigos CIIU revisión 4**: R9007 - Actividades de espectáculos musicales en vivo.**

**TABLA 6 MIPYMES DEPARTAMENTALES**

| MATRÍCULA O INSCRIPCIÓN | RAZÓN SOCIAL | NIT | MUNICIPIO | TAM-EMPRESA REPORTADO EN EL FORMULARIO RUES |
|---|---|---|---|---|
| 189400 | COLINA PEREZ EYLIN ALEXANDRA | 7005283991 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 189401 | ZONA DE APOYO INTEGRAL A LA MUSICA ZAINM | 7005283991 | 85001 - YOPAL | |
| S0503910 | FUNDACION ACCIONES DE SOLIDARIDAD | 9010465402 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 112068 | CRISTANCHO TEATIN WILIAN ARIEL | 11185599479 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 112069 | AGRUPACION MUSICAL ECLIPSE | 11185599479 | 85001 - YOPAL | |
| 127694 | ALAS SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A.S | 9010694166 | 85440 - VILLANUEVA | PEQUEÑA EMPRESA |
| S0504171 | CORPORACIÓN CIVIL DE BENEFICIO SOCIAL LA BODEGA EN LIQUIDACION | 9012024831 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 161910 | HERNANDEZ BONILLA ALEXANDER | 59954888 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 161911 | MARIACHI MEXICANISIMO DE PLAZA JUAREZ | 59954888 | 85001 - YOPAL | |
| 175424 | ALIANZA LLANERA FR SAS | 9017795859 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0501963 | ASOCIACION FOLCLORICA ALIANZA CULTURAL LLANERA | 9001100243 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| S0502951 | CORPORACION ALMA DIAMANTINA | 9004592002 | 85325 - SAN LUIS DE PALENQUE | MICRO EMPRESA |
| 180188 | CORDOBA DUQUE FRANCISCO ANTONIO | 11185386553 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505264 | CORPORACIÓN LA CULEBRA DE ORO | 9018931545 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 183953 | PIMIENTO PIMIENTO CARLOS ANDRES | 11185725430 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 183954 | AP PRODUCCIONES | 11185725430 | 85001 - YOPAL | |
| 128737 | CHAQUEA JASPE ARIALDO | 173116536 | 85430 - TRINIDAD | MICRO EMPRESA |
| S0503223 | CORPORACION ARPAS REGIONALES AMERICANAS Y ORBITALESCARRAO | 9005900352 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| S0502829 | ASOCIACION AFROCOLOMBIANA DE TAURAMENA CASANARE | 9003965456 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| S0505107 | ASOCIACION DE FOLCLORISTAS DE HATO COROZAL | 9018129569 | 85125 - HATO COROZAL | MICRO EMPRESA |
| S0501265 | ASOCIACION FOLCLORICA SANTIAGO DE LAS ATALAYAS | 8440039959 | 85010 - AGUAZUL | PEQUEÑA EMPRESA |
| S0500519 | ASOCIACION EL GARCERO DEL LLANO | 8001987626 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 109225 | SUAREZ GOMEZ BELLER ALEXIS | 11185629985 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0502629 | FUNDACION BALLET FOLCLORICO DE CASANARE | 9003086561 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 170632 | BEYLER | 11185456892 | 85001 - YOPAL | |
| 170631 | BARRERA REGALADO EDWIN ALEXANDER | 11185456892 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0503018 | PROYECTO INTEGRAL LOS SABERES CULTURALES INNATOS DE LOS LLANOS ORIENTALES DE COLOMBIA | 9006208548 | 85139 - MANI | MICRO EMPRESA |
| S0504098 | ASOCIACIÓN BOTALÓN POZUELO Y MAJADA | 9011388362 | 85325 - SAN LUIS DE PALENQUE | MICRO EMPRESA |
| S0504788 | CORPORACION DE CATA DE DESTILADOS Y FOMENTO DE ALTAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CLUB DE LEONES | 9016209786 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 76141 | NUBIA ESPERANZA MORALES BARRERA | 516332886 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 76142 | BUYA EVENTOS Y LOGISTICA | 516332886 | 85001 - YOPAL | |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 191890 | ANGEL BUENO CAMILA ANDREA | 10073751770 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 191891 | CAMILA ÁNGEL | 10073751770 | 85001 - YOPAL | |
| S0504259 | CANAGUAROS CORPORACION CIVIL DE SIMPLE BENEFICIO SOCIAL | 9012618099 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| S0505170 | CORPORACION CASA LLANERA BOTALON REJO Y SABANA | 9018547967 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| S0505206 | CORPORACION SOCIAL Y GASTRONOMICA CASSANDRA | 9018638243 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505224 | FUNDACION ESTRELLAS LLANERAS | 9018703211 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505002 | CORPORACION NUEVA GENERACION LLANERA | 9017504886 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 54919 | TORRES MONTAÑEZ MIGUEL ANGEL | 73666758 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 54920 | CHALAN PRODUCCIONES Y SERVICIOS | 73666758 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | |
| 107291 | MORA GONZALEZ CARLOS JULIO | 11185496117 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 126095 | GAME STATION 360 | 11185496117 | 85001 - YOPAL | |
| S0504813 | CORPORACION CIRCULANDO IDENTIDAD CULTURAL | 9016386931 | 85263 - PORE | MICRO EMPRESA |
| 167302 | CORPORACION CIRCULANDO IDENTIDAD CULTURAL | 9016386931 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | |
| S0503556 | CORPORACION GASTRONOMICA Y CATA DE DESTILADOS MASHA | 9008654721 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 152416 | FORERO SANTOS LAURA MICHELLE | 11930873928 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 152417 | COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA COLORS | 11930873928 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | |
| S0505220 | CORPORACIÓN CIMAROCK | 9018691852 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 139425 | GM PRODUCCIONES & ENTRETENIMIENTO S.A.S | 9012469159 | 85001 - YOPAL | PEQUEÑA EMPRESA |
| 92430 | TALENTTOS S.A.S. | 9005213660 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 165307 | JIMENEZ BARRERA ALAN CAMILO | 11185395700 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 165308 | CONTRASTE LLANERO | 11185395700 | 85001 - YOPAL | |
| S0505052 | CORPORACION ALMA SABANERA EA | 9017812581 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| S0505250 | CORPORACION FESTIVAL FOLCLORICO Y CULTURAL EL BUBUY | 9018799090 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| S0505113 | CORPORACION ARTISTICA DE EVENTOS Y CULTURA DE COLOMBIA | 9018221082 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0503732 | CORPORACION TURISTICA | 9011143225 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | RECREATIVA CULTURAL Y DEPORTIVA APAMATE | | | |
| S0504255 | CORPORACIÓN ARPEGIO DE ORO | 9012586679 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0500244 | CORPORACION FESTIVAL INTERNACIONAL DE CONTRAPUNTEO Y VOZ RECIA CIMARRON DE ORO | 8440002854 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505446 | CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL ELENA CORTES | 9020409007 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| S0503864 | CORPORACION FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DEL MAIZ VEREDA LLANO LINDO AGUAZUL | 9010153919 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| S0505020 | CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL LEGENDARIOS | 9017738150 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| S0504839 | CORPORACION MULTIVERSE | 9016549791 | 85001 - YOPAL | MEDIANA EMPRESA |
| S0505421 | CORPORACION GASTRONOMICA Y CATA DE DESTILADOS P&P | 9020147057 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0502402 | CORPORACION TURISTICA CULTURAL FORMATIVA Y DEPORTIVA RUTA DE LA LIBERTAD | 9002385481 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504773 | CORPORACION PRIVADA DE BENEFICIO SOCIAL JMS | 9016061671 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 168871 | LARA FLOREZ ELDA JUDITH | 11165434345 | 85139 - MANI | MICRO EMPRESA |
| 168872 | ESTADERO LA PATRONA | 11165434345 | 85139 - MANI | |
| 189194 | CELY DURAN ANA VIVIANA | 10553131271 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 40777 | VARGAS CASALLAS NANCY | 403869170 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504617 | FUNDACION CULTURAL PASION POR EL LLANO | 9015237720 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 140469 | PEÑA GARZON LUIS FERNANDO | 142981291 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0503766 | FUNDACION PARA EL DESARROLLO CULTURAL Y DEPORTIVO DE LOS LLANOS | 9009683233 | 85400 - TAMARA | MICRO EMPRESA |
| S0504159 | CORPORACION JINETE DE ORO | 9011957184 | 85230 - OROCUE | MICRO EMPRESA |
| S0503854 | CORPORACION PARA LA INTEGRACION SOCIAL CULTURAL Y ARTISTICA TERRAZA CLUB | 9010075549 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 163559 | CARDENAS PULIDO FREIMAN ROLANDO | 11165461502 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| S0503003 | FUNDACION SOCIOCULTURAL CONCIENTIZARTE | 9004886657 | 85230 - OROCUE | MICRO EMPRESA |
| S0505013 | FUNDACION PARA EL | 9017599817 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | DESARROLLO ARTISTICO Y CULTURAL DE COLOMBIA | | | |
| S0505389 | FUNDACIÓN CINARUCO | 9017617928 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| S0504612 | FUNDACION CULTURAL BARROCO | 9015206134 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| S0501914 | FUNDACION EL REPIQUE | 9000949818 | 85001 - YOPAL | MEDIANA EMPRESA |
| S0504345 | FUNDACION LAS MARISELAS DEL LLANO | 9013257841 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0503623 | FUNDACION LLANO Y FOLKLOR | 9005551979 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505183 | FUNDACION RIVERAS DEL META | 9018609699 | 85230 - OROCUE | MICRO EMPRESA |
| S0503615 | FUNDACION ARTISTICA RECREATIVA Y CULTURAL SON JOROPO | 9009048372 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504472 | FUNDACION GARZON | 9014082126 | 85225 - NUNCHIA | MICRO EMPRESA |
| S0500396 | CORPORACION FOLKLORICA EL GAVAN DE ORO | 8440030536 | 85325 - SAN LUIS DE PALENQUE | PEQUEÑA EMPRESA |
| 96756 | LEONARDO OJEDA ALFONSO | 7000584650 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 96757 | MEGA WHATS YOPAL | 7000584650 | 85001 - YOPAL | |
| S0501454 | CORPORACION CULTURAL LA LEYENDA DEL DUENDE | 8440045911 | 85225 - NUNCHIA | MICRO EMPRESA |
| S0501613 | CORPORACION CULTURAL EL BURRO DE ORO | 8440051565 | 85225 - NUNCHIA | MICRO EMPRESA |
| 182783 | GONZALEZ GARAVITO ROBIN DAVID | 10073684911 | 85230 - OROCUE | MICRO EMPRESA |
| 182784 | GRUPO SENTIMIENTO LLANERO | 10073684911 | 85230 - OROCUE | |
| 188906 | RODRIGUEZ ORTIZ GABRIELA | 11070345537 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 188907 | ACADEMIA MUSICAL AD LIBITUM | 11070345537 | 85001 - YOPAL | |
| 126126 | GRUPO.360 S.AS. | 9010514325 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| S0502697 | CORPORACION CULTURAL DE COLOMBIA | 9003322758 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 155963 | PEREZ SERNA KEVIN | 11185457392 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 155964 | PSK PRODUCCION DE EVENTOS | 11185457392 | 85001 - YOPAL | |
| 77328 | EL BAR DE JACK. | 11185563673 | 85001 - YOPAL | |
| 140579 | MANCILLA POVEDA JENNIFER PAOLA | 11185563673 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 175589 | AVILA LESMES JEISON ANDRES | 11181212510 | 85162 - MONTERREY | MICRO EMPRESA |
| 175590 | GRUPO CACHILAPO | 11181212510 | 85162 - MONTERREY | |
| S0504028 | CORPORACION COLOMBIA EN PAZ PACHO MORENO | 9011060915 | 85015 - CHAMEZA | MICRO EMPRESA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 154284 | SUMINISTROS JLV | 11181986301 | 85001 - YOPAL | |
| 42356 | GUTIERREZ LOSADA JAIRO | 122559106 | 85230 - OROCUE | MICRO EMPRESA |
| 159012 | SAFE PEOPLE SAS YOPAL | | 85001 - YOPAL | |
| 180776 | JAWA - KARAOKE | 9013209843 | 85010 - AGUAZUL | |
| 186815 | ALBARRACIN LEON JORGE ANTONIO | 10074919131 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 186816 | JORGE ALBARRACÍN Y LA GENTE DEL HATO | 10074919131 | 85001 - YOPAL | |
| 26311 | RODRIGUEZ MAHECHA JORGE RAUL | 194922851 | 85162 - MONTERREY | MICRO EMPRESA |
| 26312 | PRODUCCIONES J.R BAHIA SHOW ORQUESTA | 194922851 | 85162 - MONTERREY | |
| 182066 | JSJ LOGISTICA S.A.S | 9018880619 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| S0504142 | CORPORACIÓN DE DERECHO PRIVADO INDUSTRY | 9011776839 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 189689 | MENDOZA PEREZ CARLOS ENRIQUE | 770327757 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 189690 | ORQUESTA FUN STAR MUSIC Y LOS BRILLANTES DEL VALLENATO | 770327757 | 85001 - YOPAL | |
| S0504825 | ASOCIACION BUENAVISTAMONTERREY EN LIQUIDACION | 9016491906 | 85162 - MONTERREY | MICRO EMPRESA |
| 107292 | MORA GONZALEZ DIANA PATRICIA | 11185348995 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 157426 | LOPEZ SILVA CAMILO ANDRES | 11181983091 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| 157427 | BANDA ALTO GRADO | 11181983091 | 85440 - VILLANUEVA | |
| 171282 | SANDOVAL CONTRERAS LUIS FERNANDO | 161854391 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 171283 | AUDIO MASTWER EVENTOS | 161854391 | 85010 - AGUAZUL | |
| S0504778 | FUNDACIÓN MAPIRE | 9016175435 | 85325 - SAN LUIS DE PALENQUE | MICRO EMPRESA |
| 157506 | LEAL MUSIC SAS | 9014960630 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 142246 | RAMIREZ BELTRAN MARIA FERNANDA | 11185517571 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 132322 | MARKETING & MEDIOS DE CASANARE | 11185418971 | 85001 - YOPAL | |
| 83037 | ACERO CRISTANCHO MANUEL ALEJANDRO | 11185352399 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 39600 | MARCO ANTONIO CELIS ARIAS | 70624390 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| 189080 | PATIÑO GONZALEZ MARLY LIZETH | 11160411131 | 85263 - PORE | MICRO EMPRESA |
| 189081 | ALMA PRODUCCIONES Y SERVICIOS | 11160411131 | 85263 - PORE | |
| 160650 | MAYNNARD MAURICIO | 11186487474 | 85125 - HATO | MICRO EMPRESA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | MORENO NARANJO | | COROZAL | |
| 160651 | CJ EVENTOS CABALLERO DEL JOROPO | 11186487474 | 85125 - HATO COROZAL | |
| 182268 | MERCADO CERVANTES EMANUEL | 10042783677 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| 135690 | LAVERDE CARO MIGUEL ANGEL | 11185588555 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 135691 | M SOUND EVENTOS | 11185588555 | 85001 - YOPAL | |
| 156967 | COLMENARES BAUTISTA MAY DICSON | 11185462911 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 156968 | MIKE DICSON | 11185462911 | 85001 - YOPAL | |
| S0504017 | FUNDACION CULTURAL BANDOLA Y VAQUERIA | 9011007401 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505407 | CORPORACION GASTRONOMICA Y CATA DE DESTILADOS ACAPULCO | 9020105228 | 85139 - MANI | MICRO EMPRESA |
| 183907 | MONTAÑA - JUAREZ ENTRETENIMENTO SAS | 9019228555 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 109930 | DUCUARA HERNANDEZ ARLEY | 801234865 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| S0504048 | CORPORACION TURISTICA CULTURAL FORMATIVA Y DEPORTIVA EL MORROCOY DE ORO | 9011121814 | 85230 - OROCUE | MICRO EMPRESA |
| 182496 | SALAZAR OTALORA SANDRA MARCELA | 11185418971 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 179167 | NF PRODUCCIONES J&E S.A.S. | 9018410497 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 143736 | NF PRODUCCIONES | 9018410497 | 85001 - YOPAL | |
| 143735 | CHAPARRO PEREZ ELCY | 236764441 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505063 | PALMA REAL CIVIL DE SIMPLE BENEFICIO | 9017914068 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| S0504615 | CORPORACION CULTURAL PAZ Y DESARROLLO SOLTERON DE ORO | 9015252958 | 85400 - TAMARA | MICRO EMPRESA |
| 114885 | POVEDA DIAZ DIBI YANIRA | 399500251 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| 181734 | INFANTE ROGER EDIXON | 743737694 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 181735 | ELECTROACUSTIC YOPAL | 743737694 | 85001 - YOPAL | |
| 113706 | TORRES GARCIA HERNAN | 748457051 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 113708 | HETOGA PUBLICIDAD | 748457051 | 85410 - TAURAMENA | |
| 111070 | SERVICIOS Y SUMINISTROS DE COLOMBIA SAS | 9007705324 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 150867 | UNIDOS FUNDACION SOCIAL ONG CASANARE | | 85225 - NUNCHIA | |
| S0505108 | CORPORACION CULTURAL EL CARIBE DE ORO | 9018149994 | 85230 - OROCUE | MICRO EMPRESA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| S0504340 | CORPORACION JAWA - KARAOKE EN LIQUIDACION | 9013209843 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 58028 | SILVA GUTIERREZ WALTER | 42148751 | 85263 - PORE | MICRO EMPRESA |
| 182176 | RINCON GOMEZ WILLIAN FERNANDO | 910452982 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 184699 | GONZALEZ FERNANDEZ YOLMAN ARIEL | 11185442071 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 184700 | GONFER EVENTOS | 11185442071 | 85001 - YOPAL | |
| 163305 | MORA GONZALEZ JOSE FRANCISCO | 94333441 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 29732 | GONZALEZ MORENO BRENDA | 474276115 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 29733 | YOPAL PUBLICIDAD | 474276115 | 85001 - YOPAL | |
| S0504094 | CORPORACIÓN CRISTO FUE DE ORO EN LIQUIDACION | 9011381720 | 85125 - HATO COROZAL | MICRO EMPRESA |
| 175855 | VELASCO NOVOA BRYAM ESTEBAN | 11181217693 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 175856 | GENIUS STUDIO | 11181217693 | 85410 - TAURAMENA | |
| S0503005 | ASOCIACION CORPORATIVA DE TURISMO BRISAS DEL TUA | 9004916389 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| 135296 | PINZON DORZONVILLE MANUEL ANTONIO | 66717309 | 85430 - TRINIDAD | MICRO EMPRESA |
| 170027 | GARCIA ALVAREZ YOHANY ALEXANDER | 11165476737 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 170028 | PLAZOLETA CATRINA PUB | 11165476737 | 85001 - YOPAL | |
| 179170 | DUARTE CHAPARRO LUDY YINETH | 11185673371 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 179171 | FARRUKOS | 11185673371 | 85001 - YOPAL | |
| 169307 | AMADOR DIAZ HELEN | 11185361111 | 85325 - SAN LUIS DE PALENQUE | MICRO EMPRESA |
| 164109 | RONCANCIO RODRIGUEZ JORGE ANDRES | 11185288951 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 164110 | DISCO BAR KARAOKE SUEÑOS Y COCTELES | 11185288951 | 85001 - YOPAL | |
| 177185 | ARQUITECTURA DISEÑO Y CONSTRUCCIONES G&S S.A.S | 9018093512 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| 181200 | SANTIAGO DE LAS ATALAYAS | 8440039959 | 85010 - AGUAZUL | |
| 88994 | AUDIO MASTER PUBLICIDAD | 11185629985 | 85001 - YOPAL | |
| 137434 | POVEDA SANCHEZ BREINNER FABRICIO | 11185454477 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 137435 | ACADEMIA DE BAILE PURO JOROPO | 11185454477 | 85001 - YOPAL | |
| 122329 | DAZA AVELLA NELSON VISNEY | 796666377 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 142187 | CARACOL S.A. YOPAL | 8600149234 | 85001 - YOPAL | |
| 157148 | ACHAGUA CABRERA CARLOS ORLANDO | 748254081 | 85325 - SAN LUIS DE PALENQUE | MICRO EMPRESA |
| S0503704 | CORPORACION CULTURAL CASANARI | 9009337504 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 136717 | RAMIREZ CEIJA DUVAN ALFREDO | 11187752065 | 85325 - SAN LUIS DE PALENQUE | MICRO EMPRESA |
| 136718 | DISCO BAR PARIS SAN LUIS DE PALENQUE | 11187752065 | 85325 - SAN LUIS DE PALENQUE | |
| 183678 | RODRIGUEZ CARVAJAL CARLOS EFRAIN | 182607371 | 85125 - HATO COROZAL | MICRO EMPRESA |
| 183679 | GRUPO AGUILAS DEL NORTE | 182607371 | 85125 - HATO COROZAL | |
| S0500445 | CORPORACION FESTIVAL NACIONAL DE COLONIAS | 8440012519 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| 167201 | COMPAÑIA ARTISTICA DANZA COLOMBIA S.A.S | 9016372396 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 165802 | CON PROPIEDAD CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA SAS | 9016150141 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 165733 | LA CAPITAL ESTUDIO S.A.S. | 9016134295 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505022 | CORPORACION CULTURAL PINTANDO Y BAILANDO | 9017623990 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| S0504407 | CORPORACION POPULAR Y GREMIAL DE BENEFICIO SOCIAL EL CHUPE_KARAOKE/TIENDITA | 9013671011 | 85001 - YOPAL | PEQUEÑA EMPRESA |
| S0504408 | CORPORACIÓN POPULAR ESCALA | 9013671826 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505383 | CORPORACION CULTURAL DEPORTIVA SOCIAL Y DE TURISMO LOS CAPIBARAS | 9019844264 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504414 | CORPORACION DEL TURISMO Y DESARROLLO | 9013694971 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 187296 | AVILA SERRANO MARIA CRISTINA | 11185612161 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 187297 | CRISTO EVENTOS | 11185612161 | 85001 - YOPAL | |
| 188023 | RANCHENATO COLOMBIA SAS | 9019774471 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 188021 | CAÑA AISLANT OCDRIS MARCELA | 11185369226 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 182141 | DISTRIBUIDORA RANCHERATO BAR AGUAZUL | 11185369226 | 85010 - AGUAZUL | |
| 98206 | MORENO OSPINA DANIEL RODRIGO | 11185398364 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 98207 | CIRCO CHALET | 11185398364 | 85001 - YOPAL | |
| S0503712 | FUNDACION FOLCLORICA RIENDA Y GALOPE | 9009394016 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 148552 | DIEGO FERNANDO HERNANDEZ CARREÑO | 11185681400 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504399 | CORPORACION GREMIAL DE BENEFICIO SOCIAL MC | 9013615212 | 85001 - YOPAL | PEQUEÑA EMPRESA |
| 179360 | DISTRILUJOS MONTERREY | 80128171 | 85162 - MONTERREY | |
| S0505377 | CORPORACION | 9019810616 | 85250 - PAZ DE | MICRO EMPRESA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | CIMARRONEANDO CULTURA Y PAZ | | ARIPORO | |
| 83813 | HERNANDEZ SANTOS DORIS MARICELA | 683052939 | 85315 - SACAMA | MICRO EMPRESA |
| 118506 | ESTADERO LA CAIMANA | 237256109 | 85139 - MANI | |
| 57717 | ENCINOSA DE DIOS NOLBERTO | 748662500 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 87751 | QUESO&MELAO | 748662500 | 85001 - YOPAL | |
| 164331 | CLUB PRIVADO STAR NIGHT´S S.A.S | 9015968223 | 85430 - TRINIDAD | MICRO EMPRESA |
| 164332 | CLUB PRIVADO STAR NIGHT´S S.A.S | 9015968223 | 85430 - TRINIDAD | |
| 178337 | AGRO SHOW EXPORINOQUIA | 9017569472 | 85001 - YOPAL | |
| 169552 | CHAPARRO VIANCHA CARLOS ARTURO | 741869603 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 169553 | FESTILLANO RADIO Y TELEVISION | 741869603 | 85001 - YOPAL | |
| 187286 | FONSECA BAR | 11185559123 | 85001 - YOPAL | |
| 57591 | CALDERON FONSECA HENRY | 71851577 | 85162 - MONTERREY | MICRO EMPRESA |
| 174861 | FULLDEKO YOPAL S.A.S. | 9017708322 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0503337 | FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL DE LA POBLACION VULNERABLE EN COLOMBIA | 9006732094 | 85001 - YOPAL | MEDIANA EMPRESA |
| S0503503 | FUNDACION DE CANTOS DE TRABAJO DE LLANO LA CACHERA | 9008168264 | 85125 - HATO COROZAL | MICRO EMPRESA |
| S0504383 | FUNDACIÓN RESCATANDO Y PROMOCIONANDO VALORES CULTURALES Y HUMANOS CARRIZO | 9013477536 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| S0501503 | FUNDACIÓN CANTALLANO | 8440047577 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0502063 | FUNDACION CASA INTEGRAL DE LA MUJER | 9001448291 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 167412 | FUNDACION CONVENIO SOCIAL FUTURO | 9011951296 | 85001 - YOPAL | |
| S0502781 | FUNDACION JHONGER`S | 9003782416 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| S0504579 | FUNDACION CULTURAL Y AMBIENTAL EL TRANQUERO | 9014920048 | 85125 - HATO COROZAL | MICRO EMPRESA |
| 182133 | PLAZA JUAREZ PRODUCCIONES SAS | 9018891066 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 182346 | PLAZA JUAREZ PRODUCCIONES YOPAL | 9018891066 | 85001 - YOPAL | |
| 88534 | BENITEZ CHAPARRO BELKY | 474406276 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 41382 | UMAÑA GUEVARA GREGORIO EUDORO | 799064049 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| S0504955 | CORPORACION CULTURAL | 9017224721 | 85440 - | MICRO EMPRESA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | SONFOLCLORIKO | | VILLANUEVA | |
| S0505401 | CORPORACION GASTRONOMICA Y CATA DE DESTILADOS LA R ORIGENES | 9019984462 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 172560 | GONZALEZ CALDERON JHANA MICAELA | 10067960553 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 188351 | CARDENAS PINZON JHON ALEXANDER | 11181210704 | 85162 - MONTERREY | MICRO EMPRESA |
| 188352 | BIG JHON SOLUTIONS | 11181210704 | 85162 - MONTERREY | |
| 161798 | LLANO ADENTRO RESTAURANTE BAR | 11165536580 | 85001 - YOPAL | |
| 177106 | SOLEDAD VEGA JORGE REINALDO | 94300601 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 177107 | FM PRODUCCIONES ENTERTAINMENT | 94300601 | 85001 - YOPAL | |
| S0502948 | ASOCIACION DE JOVENES MUJERES Y PROFESIONALES AFROCOLOMBIANOS DE CASANARE | 9007300092 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 100479 | LARA SILVA JUAN CARLOS | 747953051 | 85139 - MANI | MICRO EMPRESA |
| 100480 | FUENTE DE SODA Y LICORERA LA GRAN ESQUINA DE LA MANGA | 747953051 | 85139 - MANI | |
| 160860 | RIOS MENDEZ LUZ YARLEY | 474403121 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 160861 | JARANA ORQUESTA Y EVENTOS | 474403121 | 85001 - YOPAL | |
| 109942 | GALEANO VARGAS LAURA STEPHANYA | 10184716235 | 85300 - SABANALARGA | MICRO EMPRESA |
| 172959 | LEGEND ENTERTAINMENT S.A.S. | 9017355701 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 42905 | SANCHEZ VALBUENA LEONEL | 801657481 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| 163164 | YOPO CAMPESTRE | 9004287222 | 85001 - YOPAL | |
| 187388 | MAGNíFICOS ABS | 10149788313 | 85001 - YOPAL | |
| 139295 | URIBE PICO LUISA FERNANDA | 11185618651 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 139296 | IMAGEN ESTRATEGIAS DE MARKETING COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD | 11185618651 | 85001 - YOPAL | |
| 36913 | LUXORA CACERES ESTEPA | 237946332 | 85325 - SAN LUIS DE PALENQUE | MICRO EMPRESA |
| S0502263 | FUNDACION MAJOLLA | 9002047451 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 137910 | OPERADOR TURÍSTICO MANI TOURS S.A.S | 9012213287 | 85139 - MANI | MICRO EMPRESA |
| 137911 | OPERADOR TURÍSTICO MANI TOURS S.A.S | 9012213287 | 85139 - MANI | |
| 77827 | MARZAL BOLDOVINO JHON JAIRO | 92719560 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 187387 | GARCIA BRAND MATT | 10149788313 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0502593 | ASOCIACION DE CULTORES PLUMA Y ARTE | 9003001555 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 190379 | LESMES ALFONSO MERI YOLIMA | 399498911 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 190380 | MARIA RESCOLDO | 399498911 | 85001 - YOPAL | |
| 190486 | ROPERO OLIVOS MICHELT ESLEYNT JULIANA | 11157287366 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 179634 | CARAMELOS BAR | 11157287366 | 85001 - YOPAL | |
| 183806 | ORTIZ CRUZ NIDIA MILENA | 11158516363 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 183807 | BAR CLUB EL POBLADO MN | 11158516363 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | |
| 189616 | CORPORACION ACAPULCO DE MANI | | 85139 - MANI | |
| 56419 | JIMENEZ ANGARITA SERGIO | 740851557 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 53952 | JASPE FUENTES NADINED | 474422921 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 53953 | FLORISTERIA HELIKONIAS | 474422921 | 85001 - YOPAL | |
| 190478 | OROZCO CARDENAS NIKOL ANDREA | 11240206740 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 190479 | MATILDELINA BAR YOPAL | 11240206740 | 85001 - YOPAL | |
| S0504618 | CORPORACION CULTURAL ORINOCO | 9015271024 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 159511 | CORPORACION CULTURAL ORINOCO | 9015271024 | 85410 - TAURAMENA | |
| 54547 | O MUSIC COMPANY - PRODUCCION DE EVENTOS | 802582052 | 85162 - MONTERREY | |
| 180029 | MUÑOZ CAMARGO RUDECINDO MANUEL | 11185418020 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 180030 | EL TROPEZÓN VALLENATO BAR | 11185418020 | 85001 - YOPAL | |
| S0502042 | CORPORACION FOLKLORICA Y CULTURAL DE ARTISTAS DE PORE RESCATANDO TALENTOS | 9001385980 | 85263 - PORE | MICRO EMPRESA |
| 147528 | IDEAR`T S.A.S | 9013736008 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| 98088 | PEREZ LUIS FELIPE | 96570375 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 98089 | KEV`YESS SONIDO | 96570375 | 85001 - YOPAL | |
| 157073 | PULIDO MORENO JOSE PATROCINIO | 40904224 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 182489 | PRAGA BAR CLUB S.A.S | 9018972527 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 182490 | PRAGA BAR CLUB TAURAMENA | 9018972527 | 85410 - TAURAMENA | |
| 157304 | PRODUCCIONES JD COLOMBIA SAS | 9014913972 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504146 | FUNDACION ARTISTICA Y | 9011810763 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | CULTURAL GAVILAN | | | |
| S0504400 | CORPORACION GREMIAL DE BENEFICIO SOCIAL IG | 9013615577 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 187140 | ROCHA RINCON YESID | 94323001 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 160130 | OCHOA VARGAS ROMER JESMAR | 11185791526 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 160131 | OCHOA PRODUCCIONES | 11185791526 | 85001 - YOPAL | |
| 100134 | RUCIO MORO S.A.S | 9006190841 | 85162 - MONTERREY | MICRO EMPRESA |
| 71319 | OSCAR ANDRES GONZALEZ GUADASMO | 860764374 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 71320 | PRODUCCIONES LATIN PEOPLE | 860764374 | 85001 - YOPAL | |
| 113450 | VILLAMIZAR CASTILLO SERGIO | 11165425711 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 135492 | GALVIS TIRADO DANIEL JAVIER | 11185669668 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 135493 | ACADEMIA DE MUSICA SIN FRONTERAS | 11185669668 | 85001 - YOPAL | |
| S0502889 | FUNDACION CULTURAL LINAJE AL BORDON | 9004320180 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| S0501112 | ASOCIACION DE COMUNICADORES DE TRINIDAD ASOCOTRI | 8440034560 | 85430 - TRINIDAD | MICRO EMPRESA |
| 136722 | COMERCIALIZADORA PUERTA DEL SOL S.A.S. DOS | | 85250 - PAZ DE ARIPORO | |
| S0504523 | VARIOPINTA CORPORACION | 9014524745 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 189911 | QUIJANO LUNA LAURA MARCELA | 10025274788 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 189912 | PARADISE JAWA | 10025274788 | 85001 - YOPAL | |
| S0505302 | CORPORACION VIP Z | 9019280801 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 141624 | PRODUCCIONES W DEL LLANO S.A.S | 9012813552 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504209 | V.I.P. - CORPORACIÓN ENTIDAD PRIVADA | 9012240509 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 148548 | SOLER ZARATE JHEISSON ALEXIS | 11221232965 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 151831 | ESTACION YOPAL YS | 11221232965 | 85001 - YOPAL | |
| 127285 | SERVICIOS LOGISTICA Y EVENTOS COLOMBIA S.A.S | 9010660421 | 85400 - TAMARA | MICRO EMPRESA |
| S0505079 | FUNDACION LLANOS DE ESPERANZA | 9018018501 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 135297 | RESTAURANTE ASADERO LA FOGATA TDD | 66717309 | 85430 - TRINIDAD | |
| 147652 | BOROLO | 94346741 | 85001 - YOPAL | |
| 37478 | PELAYO CARMEN CECILIA | 237896371 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 144856 | ENCUENTRO DE SABERES LLANERIDAD Y JUEGOS | 96513738 | 85010 - AGUAZUL | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | TRADICIONALES | | | |
| 181854 | ARCOS PUBLICIDAD & ENTRETENIMIENTO S.A.S. | 9018864289 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 167155 | ARCOS PUBLICIDAD Y ENTRETENIMIENTO | | 85001 - YOPAL | |
| S0505391 | ASOCIACION GOLDEN GREEN MUSIC | 9019884190 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0503629 | ASOCIACION ASOVIDA DEL LLANO | 9009102591 | 85162 - MONTERREY | MICRO EMPRESA |
| 101412 | MORENO CALDERON AVELINO | 748455085 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 105797 | GARCES JUEZ WILMER | 70629417 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| 157320 | BEYER SAUL DIAZ CHAPARRO | 799686026 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504924 | CORPORACION PRIVADA DE BENEFICIO SOCIAL AMNESIA | 9016993382 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 85136 | WALTEROS PEREZ CARLOS HUMBERTO | 41138101 | 85136 - LA SALINA | MICRO EMPRESA |
| 87071 | GUARIN FONSECA CESAR AGUSTIN | 94305600 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505295 | CORPORACION GASTRONOMICA Y CATA DE DESTILADOS MX | 9019180633 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0500794 | ASOCIACION COLONIA VALLE DEL CAUCA RESIDENTE EN VILLANUEVA CASANARE | 9000839851 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| 82966 | TORRES BAUTISTA ELIANA MERCEDES | 11185381814 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504479 | CORPORACION CULTURAL Y ARTISTICA RAICES VIVAS | 9014208661 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504518 | CORPORACION SOCIAL CON ALMA DE PUEBLO | 9014528121 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 144203 | ACADEMIA DE HISTORIA Y LLANERISMO DE PORE ANTONIO ATANASIO BARRAGAN ORDUZ | 9013224683 | 85263 - PORE | |
| S0504224 | CORPORACION PROCERES MARTIRES Y HEROINAS | 9012342619 | 85263 - PORE | MICRO EMPRESA |
| 146524 | CORREDOR HIDALGO JORGE DAVID | 10065316405 | 85162 - MONTERREY | MICRO EMPRESA |
| 181038 | CAMPAMENTO DE VERANO Y ENTRENAMIENTO JUVENIL PENIEL S.A.S. | 9018699629 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 174428 | AGUIAR APACHE DEBORITA | 336254740 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 174429 | RESTOBAR RANCHO GRANDE | 336254740 | 85410 - TAURAMENA | |
| 37479 | TABERNA DE ANTAÑO | 237896371 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 192228 | EFFATA YOPAL | 9019164296 | 85001 - YOPAL | |
| 173692 | CERVANTES MEZA ELIANYS CAROLINA | 11408702427 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 173693 | EN BARRANQUILLA ME QUEDO YOPAL | 11408702427 | 85001 - YOPAL | |
| S0505361 | FUNDACION ESCALARTE ALFA | 9019749714 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 191935 | ESTEPA MALDONADO YULIER | 11185518213 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 191936 | CORPORACIÓN CULTURAL CAPIBARA DEL LLANO | 11185518213 | 85001 - YOPAL | |
| S0504984 | ASOCIACION DE COMUNIDADES NEGRAS Y AFRODESCENDIENTES DEL MUNICIPIO DE VILLANUEVA | 9017455275 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| 180033 | PJ ZONA VIP | 11185618137 | 85001 - YOPAL | |
| S0503017 | FUNDACION MUSICA POR LA PAZ Y EL MEDIO AMBIENTE | 9005005667 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505129 | CORPORACION PRIVADA PARADISE YOPAL | 9018272868 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505144 | FUNDACION BANDOLAS DE MANI | 9018399731 | 85139 - MANI | MICRO EMPRESA |
| S0504791 | FUNDACION PARA LA CREACION Y PROMOCION DE LAS ARTES Y EL DESARROLLO CULTURAL ARCA LATINA | 9016215717 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| S0501471 | FUNDACION CULTURAL SABANA | 8440046364 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505292 | FUNDACIÓN COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO Y SOCIOCULTURAL | 9019134110 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504166 | CORPORACIÓN PRIVADA DE DEGUSTE DE ENOLOGICOS Y ANISADOS LA CANTINA - TASCA | 9011984398 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 136568 | LA PENCA DE PLAZA JUAREZ | 9011984398 | 85001 - YOPAL | |
| 179078 | MI CANTINA DESPECHO POPULAR Y RASPA | 11185430181 | 85001 - YOPAL | |
| 133340 | RODRIGUEZ JIMENEZ NELIO | 182231359 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 133341 | BILLARES EL ALCARAVAN P.Z.A | 182231359 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | |
| 185619 | GIRALDO TRESPALACIOS LUIS ARNEDIS | 10223355032 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 185620 | CLUB FAMILIAR LA PLAYA 24/7 | 10223355032 | 85410 - TAURAMENA | |
| 189078 | GOMEZ PEDRAZA ANDREA DEL PILAR | 635403490 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 189079 | GASTROBAR PI BROASTER | 635403490 | 85001 - YOPAL | |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ASADO Y ALGO MAS | | | |
| 156231 | ESMERALDA GUTIERREZ VACA | 10074645442 | 85162 - MONTERREY | MICRO EMPRESA |
| 163720 | HALCON CO SAS | 9005179808 | 85139 - MANI | MICRO EMPRESA |
| 141648 | ROMERO VEGA HEYNER ARIEL | 11185512783 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 141649 | HARD-TOSS | 11185512783 | 85001 - YOPAL | |
| 145460 | SIERRA ESPINEL CARLOS HERNANDO | 11165486803 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 145461 | BAR LOS POTROS | 11165486803 | 85010 - AGUAZUL | |
| S0503350 | ASOCIACION AFROCOLOMBIANOS DEL MUNICIPIO DE OROCUE | 9006853062 | 85230 - OROCUE | MICRO EMPRESA |
| S0505116 | CORPORACION PRIVADA CLUB 99 | 9018167592 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 148982 | SERVICIOS Y SUMNISTROS DE CASANARE JC. | 9018093512 | 85001 - YOPAL | |
| 181307 | DELGADO HERRERA JUAN MANUEL | 11144869914 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 181308 | LATINOS GROUP | 11144869914 | 85001 - YOPAL | |
| 189992 | BERMUDEZ CASTAÑEDA SANDRA JOHANNA | 11185311339 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 189993 | KAWARI SABANA EVENTOS | 11185311339 | 85001 - YOPAL | |
| 188850 | KML EVENTS | 9015620855 | 85010 - AGUAZUL | |
| S0504434 | FUNDACION CABALGANDO LA LLANURA | 9013823366 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 183980 | LAMUS RINCON NURY LILIANA | 11185386349 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 183981 | TACO DE ORO | 11185386349 | 85001 - YOPAL | |
| 172323 | VALCARCEL REYES ARIES EGDIN | 11158509087 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 172324 | EL BOHEMIO BAR PZA | 11158509087 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | |
| 150165 | HERNANDEZ ALARCON RUBY LUCERO | 474376125 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 179419 | ESTUPIÑAN RODRIGUEZ EDGAR | 747532648 | 85139 - MANI | MICRO EMPRESA |
| 130801 | MADREVIEJO S.A.S. | 9011141798 | 85263 - PORE | |
| 172071 | PEÑA BERNAL YENNY LISBETH | 11185463079 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 189200 | INFANTE GARCIA HISAMAR | 10523866504 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 189201 | PHOTOMAR | 10523866504 | 85001 - YOPAL | |
| 172829 | MG TECNICAL SERVICE SAS | 9017340997 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 158030 | ARTES CULTURALES CARICARE S.A.S. | 9015073104 | 85440 - VILLANUEVA | MICRO EMPRESA |
| 168730 | ESTADERO PALMARITO | 748611603 | 85139 - MANI | |
| 186083 | IVICA TARACHE JOSE ARMANDO | 11158543751 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| S0500820 | NEGRITUDES ASOCIADOS | 8440022047 | 85440 - | MICRO EMPRESA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | UNIDOS POR CASANARE | | VILLANUEVA | |
| 167288 | TUMAY NEITA WESMER HERNANDO | 748655367 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 172885 | ORIENTAL DE EVENTOS S.A.S | 9017381320 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 181695 | DELUXE TERRAZA GASTROBAR. A | 747703583 | 85001 - YOPAL | |
| S0504121 | CORPORACION SOCIAL PARA EL FOMENTO DE LA RECREACION EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE Y LA INTEGRACION FAMILIAR | 9011636250 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504341 | ACADEMIA DE HISTORIA Y LLANERISMO DE PORE ANTONIO ATANASIO BARRAGAN ORDUZ | 9013224683 | 85263 - PORE | MICRO EMPRESA |
| 156262 | ANDREA DEL PILAR USECHE MORA | 403405116 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| S0504649 | ASOCIACION DE FOLCLORISTAS DE PAZ DE ARIPORO | 9015369408 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 160317 | ASOCIACION DE FOLCLORISTAS DE PAZ DE ARIPORO | 9015369408 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | |
| 191209 | PIO BROASTER & CARBON SAS | 9020327711 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 191345 | PIO BROASTER & CARBON | 9020327711 | 85001 - YOPAL | |
| 46259 | PRECIADO CASTILLO PLUTARCO | 748100891 | 85300 - SABANALARGA | MICRO EMPRESA |
| 76531 | FONSECA HUGO GERMAN | 67567566 | 85300 - SABANALARGA | MICRO EMPRESA |
| 47180 | URIEL EFREN CARREÑO GALVIS | 42394162 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 169149 | RED LOGISTICA Y EVENTOS DEL ORIENTE S.A.S | 9016762781 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 164046 | RICAURTE BARRETO VICTOR | 95131961 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 164047 | RICAURTE PUBLICIDAD | 95131961 | 85010 - AGUAZUL | |
| 56125 | ROMERO MESA ROBINSON | 747708552 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 100645 | PAUTO NOTICIAS | 747708552 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | |
| 130667 | CARVAJAL PRADA ROCIO NAIROBY | 334802882 | 85325 - SAN LUIS DE PALENQUE | MICRO EMPRESA |
| 130668 | ESTADERO LOS POTRILLOS DE SAN LUIS | 334802882 | 85325 - SAN LUIS DE PALENQUE | |
| 137135 | CALDERON ROJAS DIEGO ALEJANDRO | 11185606208 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 168723 | GUZMAN ALVAREZ RONALD EDISON | 11218330109 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 168724 | DISCOTECA PARADISE CLUB 2024 | 11218330109 | 85001 - YOPAL | |
| 180058 | SERVICIOS LOGISTICOS DE CALIDAD SAS | 9018532449 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 175256 | LARA ALFONSO SELENE ISABEL | 10323753968 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 175257 | BENDITA MADRE | 10323753968 | 85001 - YOPAL | |
| 169185 | RED SERVICIOS LOGISTICA Y EVENTOS YOPAL S.A.S | 9016762994 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 141325 | BERNAL FUENTES SANDY SENAIDA | 11185481831 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 141326 | CAFE BAR BOHEMIAS | 11185481831 | 85001 - YOPAL | |
| 180573 | TARACHE PEREZ ZORAIDA | 11218205404 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 180574 | TAUTACOS RESTAURANTE CAFE BAR | 11218205404 | 85410 - TAURAMENA | |
| 190649 | RODRIGUEZ FUENTES TIRSO | 748583956 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 25307 | BARRAGAN SALCEDO WILLIAN | 748605110 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 76989 | TRANSMULAR | 748605110 | 85230 - OROCUE | |
| S0505169 | CORPORACION TRAVESURAS NIGTH CLUB | 9018511133 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 50738 | SANCHEZ VEGA MILTON YOVANI | 860633022 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 141155 | UNIVERSO LLANERO | 860633022 | 85001 - YOPAL | |
| 173003 | URBANO BLANCO DUMAR ENERCY | 748611603 | 85139 - MANI | MICRO EMPRESA |
| 130800 | ORGANIZACION MUSICAL WALTER SILVA SAS | 9011141798 | 85263 - PORE | MICRO EMPRESA |
| S0504087 | CORPORACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL DAMZARE | 9011345361 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 172883 | YOPAL EVENTOS Y SERVICIOS S.A.S | 9017381891 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 168226 | MEGAWATTS CASANARE SAS | 9014082402 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 159193 | RIVERA ROMERO ADRIANA ALEXANDRA | 11166682851 | 85430 - TRINIDAD | MICRO EMPRESA |
| 159194 | COPAIFERA LA ESTACIÓN | 11166682851 | 85430 - TRINIDAD | |
| S0503564 | CORPORACION CULTURAL AGROECOLOGIA Y AMBIENTAL LA FLECHA DORADA | 9008682078 | 85230 - OROCUE | MICRO EMPRESA |
| 163115 | CERVECERIA 24K | 748655367 | 85001 - YOPAL | |
| 151051 | SYAM COMERCIALIZADORA Y SERVICIOS INTEGRALES | 11158572526 | 85001 - YOPAL | |
| S0504500 | CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL ARTESANIAS DE PORE | 9014310839 | 85263 - PORE | MICRO EMPRESA |
| 152650 | CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL ARTESANIAS DE PORE | 9014310839 | 85263 - PORE | |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 80972 | MURCIA CONTRERAS IVAN CAMILO | 860758397 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 80973 | BLAZE DESIGN | 860758397 | 85001 - YOPAL | |
| S0504743 | CORPORACION PRIVADA DE BENEFICIO SOCIAL THE ROOM | 9015856126 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 163399 | CARLOS DANIEL CACHAY PONGUTA | 11158558454 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 163400 | LAVAMAX LA PAZ | 11158558454 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | |
| 153096 | PEDROZA CABEZAS CESAR EDUARDO | 793516596 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 160198 | SUAREZ MARTINEZ CLAUDIA YOLANDA | 527094189 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504764 | CORPORACION DE DERECHO PRIVADO LA TASCA | 9016016433 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0504476 | CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE PAZ DE ARIPORO EN LIQUIDACION | 9014180383 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 111359 | MARKETING AND SERVICES MAR CENTER SAS | 9007750254 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 165631 | DANIEL FERNANDO SANCHEZ PINZON | 11185566320 | 85325 - SAN LUIS DE PALENQUE | MICRO EMPRESA |
| 166031 | SIERRA MACIAS DIANA ISABEL | 11185709498 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 54395 | LICORERA BAR ARCANGEL | 11185709498 | 85001 - YOPAL | |
| 156211 | GRUPO DIMA S.A.S | 9014780437 | 85001 - YOPAL | PEQUEÑA EMPRESA |
| 128717 | DIEGO ARMANDO GUERRERO BENAVIDES | 181294511 | 85225 - NUNCHIA | MICRO EMPRESA |
| 125987 | REAL PAPELERA JD | 181294511 | 85225 - NUNCHIA | |
| 190748 | FREIDER ALEXANDER PARRA VILLANUEVA | | 85440 - VILLANUEVA | |
| 138545 | ASADERO & ESTADERO CARLOS ANDRES | 96591358 | 85230 - OROCUE | |
| 174884 | DRACARIS ECOPARK S.A.S | 9017697648 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 174885 | DRACARIS ECOPARK SAS | 9017697648 | 85410 - TAURAMENA | |
| 108288 | ALVAREZ MALDONADO EDWIN ALFONSO | 11185366357 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 97332 | MOLANO PORRAS ELIZABETH | 237256109 | 85139 - MANI | MICRO EMPRESA |
| 33289 | CHAPARRO RIVAS FELIX | 747521226 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 166471 | LAVANDERIA LA LLANERITA | 747521226 | 85010 - AGUAZUL | |
| S0504406 | FUNDACION ECOLOGY AND CHILDHOOD OPERATION ECO | 9013657944 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505127 | FUNDACION PLANTAR + VIDA | 9018300221 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0503407 | FUNDACION TIERRA DE QUIRON | 9007346108 | 85139 - MANI | MICRO EMPRESA |
| S0504631 | FUNDACION CULTURAL Y | 9015284245 | 85250 - PAZ DE | MICRO EMPRESA |

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | DEPORTIVA MANARE | | ARIPORO | |
| 159698 | FUNDAMANARE | 9015284245 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | |
| 145135 | ACCION-ABOGAR | 9018980840 | 85001 - YOPAL | |
| 145134 | FIGUEREDO MARTINEZ JULIAN LEANDRO | 740821893 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 100957 | ISAZA JIMENEZ OSCAR FABIAN | 160902665 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 94645 | CREDITOS JIMENEZ | 160902665 | 85001 - YOPAL | |
| 160644 | MAFALDA GASTRO BAR | 11185463079 | 85001 - YOPAL | |
| 116399 | BOHORQUEZ JOHN LEIDER | 94333299 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 116400 | 40FORHEALTH | 94333299 | 85001 - YOPAL | |
| 175529 | MONARCCA | 336252371 | 85410 - TAURAMENA | |
| 183374 | BONILLA NIÑO JULIAN ENRIQUE | 748140178 | 85139 - MANI | MICRO EMPRESA |
| 189607 | BALDION CALDERON JULIO CESAR | 11160418565 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 189608 | LOGISTICA & STAFF CASANARE | 11160418565 | 85001 - YOPAL | |
| 148415 | CORTÉS FORERO JORGE WILMER | 73650113 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 177838 | ZULUAGA RICAURTE KAROL ANDREA | 10575940773 | 85139 - MANI | MICRO EMPRESA |
| 177839 | ESTADERO BAR 3ER TIEMPO | 10575940773 | 85139 - MANI | |
| 151750 | ANGIE KATERINE PARALES WALTEROS | 11158594625 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | MICRO EMPRESA |
| 151751 | LA PARALES | 11158594625 | 85001 - YOPAL | |
| 162115 | GUITIERREZ VELANDIA LUIS ALBERTO | 42705762 | 85400 - TAMARA | MICRO EMPRESA |
| 162116 | ESTADERO & CANCHAS DE TEJO EL DESQUITE | 42705762 | 85400 - TAMARA | |
| 170944 | RODRIGUEZ ENTELIZ CARLOS ANDRES | 748624706 | 85230 - OROCUE | MICRO EMPRESA |
| 170945 | GALLERA EL GUARATARO | 748624706 | 85230 - OROCUE | |
| 179423 | SALINAS MORALES MARILUZ | 10101819440 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 179424 | PRODUCCIONES MARIE | 10101819440 | 85410 - TAURAMENA | |
| 160197 | AGENCIA OPERADORA TURISTICA RUTA DE LA LIBERTAD | 9002385481 | 85001 - YOPAL | |
| 147948 | CARDENAS DAZA MIGUEL ANGEL | 10575782504 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 184420 | DISCOTECA BAR & CAFE MX GOLD S.A.S | 9019290505 | 85410 - TAURAMENA | MICRO EMPRESA |
| 184421 | DISCOTECA BAR & CAFE MX GOLD SAS | 9019290505 | 85410 - TAURAMENA | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 164387 | ATLAS POWER FIT | 9018221946 | 85001 - YOPAL | |
| 164386 | FONSECA FONSECA NIXSON EDUARDO | 11185648116 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 187449 | OC PRODUCCIONES 360 SAS | 9019694562 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| S0505058 | CORPORACION PRIVADA JOAQUINA | 9017850861 | 85010 - AGUAZUL | MICRO EMPRESA |
| 150815 | PATRICIA GARCIA BERMEO | 399510715 | 85015 - CHAMEZA | MICRO EMPRESA |
| 135207 | RANCHO 100% CASANAREÑO S.A.S. ZOMAC | 9011817753 | 85300 - SABANALARGA | MICRO EMPRESA |
| 179045 | REFUGIO CAMPESTRE VIDA TRANQUILA Y SUMINISTROS | 11173224562 | 85230 - OROCUE | |
| 160914 | GARCIA CASTAÑEDA JUAN SEBASTIAN | 11185623306 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 162036 | SERVICOPIAS DEL NORTE | 530094171 | 85250 - PAZ DE ARIPORO | |
| 170810 | AGUIRRE MANRIQUE THIENYU SHARYD | 10065570731 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 132184 | BAR DONDE CESAR | 10065570731 | 85001 - YOPAL | |
| 192343 | OROPEZA MORENO MILTON | 747708133 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 192344 | OROPEZA PRODUCCIONES | 747708133 | 85001 - YOPAL | |
| S0505343 | CORPORACION PRIVADA RANCHO DON JULIO | 9019624560 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 182498 | CONSTRUIMOS EN CONCRETO SOLUCIONES INTEGRALES Y SUMINISTROS S.A.S | 9013663645 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 158159 | MORA GONZALEZ BRENDA MARIA | 11185294193 | 85001 - YOPAL | MICRO EMPRESA |
| 158160 | MENTA JOYAS & ACCESORIOS | 11185294193 | 85001 - YOPAL | |

Teniendo en cuenta el gran número de empresas y personas naturales registradas en la Cámara de Comercio de Casanare, con esta actividad económica es posible que este proceso sea objeto de limitación a mipymes departamentales.

## CAPITULO V. ESTUDIO DE MERCADO

El municipio de Támara, a través de la Secretaría de Desarrollo Social y cultura, determinó el Presupuesto Oficial a través de un Estudio de Mercado (Anexo 3) donde solicita tres cotizaciones a personas jurídicas en concordancia al objeto del presente estudio previo. (SOINCAS SAS NIT N° 901942836-0, EL HATO SAS NIT N° 900.936.599-1, VALUA CONSULTORES SAS NIT N° 901925922-4).

Una vez recibidas las cotizaciones y luego de diligenciar el formato de comparativo de cotizaciones, se estableció el valor teniendo en cuenta el MENOR valor por ÍTEM cotizado.

Así las cosas, el valor total del presupuesto oficial se establece en **TRESCIENTOS NOVENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($397.500.000,00).**

La Secretaría de Desarrollo Social y Cultura realizó la Consulta de los impuestos que aplican para la ejecución del presente objeto y el porcentaje discriminado se encuentra establecido en el Estudio de Mercado Anexo

El estudio de mercado para establecer el presupuesto oficial se encuentra detallado en documento anexo, el cual hace parte integral del estudio previo del proceso.

## CAPITULO VI CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DEL SECTOR

### 1. CAPACIDAD FINANCIERA Y DE ORGANIZACIÓN.

La Alcaldía Municipal de Tamara - Casanare consiente de su necesidad de obtener mayor valor por el dinero público, de conocer cómo y quiénes pueden suplir esa necesidad y el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad; analiza previo a la publicación del proceso un estudio de sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. Por lo que el objeto de este apartado es analizar el sector a fin de ser utilizado como insumo para la formulación del pliego de condiciones y; Para un estudio cuyo alcance es proporcional al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

Para determinar los aspectos relacionados con la Capacidad Financiera y organización Objeto de Verificación como Requisito Habilitante, se establecieron indicadores a fin buscar establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez, endeudamiento, rentabilidad del activo, rentabilidad del patrimonio, entre otros, las cuales están acorde con el análisis hecho de la demanda y de la oferta del sector; tomando para el estudio de la oferta un nicho del mercado tomando una muestra a nivel nacional un gran número de empresas relacionadas con la actividad a contratar, (estados financieros que se

encuentran publicados en el Portal del SIIS de la Superintendencia de Sociedades con **corte a 2025**, que se encuentran clasificados en el desarrollo de las actividades requeridas para el presente proceso y que presentan indicadores de solvencia y rentabilidad positivos) a fin de hacer un análisis más detallado de una muestra de empresas que hacen parte del nicho de mercado. Veamos:

De acuerdo con la información obtenida, se consolidó la información, que servirá de base para la determinación de los requisitos financieros habilitantes, teniendo en cuenta la mayor o menor probabilidad de riesgo para la entidad, así como la relación de dependencia entre el indicador y la ejecución del contrato.

## 2. DEFINICIÓN DE INDICADORES

Este Municipio con el fin de verificar la capacidad financiera a título de requisito habilitante, es decir, si cumple o no cumple, evaluará a los posibles proveedores teniendo en cuenta la información que arroje el certificado de Registro Único de Proponentes vigente, siempre que en él contenga la información financiera con corte a **31 de diciembre de 2025** en firme.

Entre los indicadores de capacidad financiera contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, el Municipio estimó:

**TABLA 7 DEFINICION DE INDICADORES**

| NOMBRE INDICADOR | CALCULO | QUE MIDE |
|---|---|---|
| Índice de Endeudamiento | Pasivo Total dividido por el Activo Total | El cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos. |
| Razón de Cobertura de Intereses | Utilidad Operacional dividido por Gastos de Intereses | El cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras |

| | | |
|---|---|---|
| Índice de Liquidez | Activo Corriente / Pasivo Corriente | El cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo. |
| Rentabilidad del Patrimonio. | Utilidad Operacional / Patrimonio | El cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. |
| Rentabilidad del Activo | Utilidad Operacional / Activo Total | El cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. |
| Capital de Trabajo | Activo corriente menos pasivo corriente | Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente |
| Patrimonio Neto | Activo total menos Pasivo total | Mide la cantidad de recursos propios del proponente. Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar la cantidad de recursos propios en términos absolutos cuando el presupuesto del Proceso de Contratación es muy alto y la Entidad Estatal debe asegurar la continuidad del proponente en el tiempo. |

Lo anterior, en virtud de lo establecido en la Ley de contratación estatal Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y específicamente en el Decreto 1082 de 2015, según sus artículos 2.2.1.1.1.6.1. y 2.2.1.1.1.6.2 que establecen lo siguiente:

“Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al

objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".

"Artículo 2.2.1.1.1.6.2. Determinación de los Requisitos Habilitantes. La Entidad Estatal debe establecer los requisitos habilitantes en los pliegos de condiciones o en la invitación, teniendo en cuenta: (a) el Riesgo del Proceso de Contratación; (b) el valor del contrato objeto del Proceso de Contratación; (c) el análisis del sector

## 3. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL PARA DEFINICION DE INDICADORES

La Alcaldía Municipal de Tamara- Casanare consiente de su necesidad de obtener mayor valor por el dinero público, de conocer cómo y quiénes pueden suplir esa necesidad y el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad; analiza previo a la publicación del proceso un estudio de sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. Por lo que el objeto de este apartado es analizar el sector a fin de ser utilizado como insumo para la formulación del pliego de condiciones y; Para un estudio cuyo alcance es proporcional al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

Para determinar los aspectos relacionados con la Capacidad Financiera y organización Objeto de Verificación como Requisito Habilitante, se establecieron indicadores a fin buscar establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez, endeudamiento, rentabilidad del activo, rentabilidad del patrimonio, entre otros, las cuales están acorde con el análisis hecho de la demanda y de la oferta del sector; tomando para el estudio de la oferta un nicho del mercado tomando una muestra a nivel nacional de empresas relacionadas con la actividad a contratar, (estados financieros que se encuentran publicados en el Portal del SIIS de la Superintendencia de Sociedades con **corte a 2025**, que se encuentran clasificados en el desarrollo de las actividades requeridas para el presente proceso y que presentan indicadores de solvencia y rentabilidad positivos) a fin de hacer un análisis más detallado de una muestra de empresas que hacen parte del nicho de mercado. Veamos:

**TABLA 8 CALCULO INDICADORES DE LA OFERTA**

**CONTRATAR LA REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE TÁMARA, CASANARE, COMO ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, CIRCULACIÓN Y SALVAGUARDIA DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.**

| RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD | LIQUIDEZ | ENDEUDAMIENTO | COBERTURA DE INTERESES | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | RENTABILIDAD DEL ACTIVO |
|---|---|---|---|---|---|
| ARTESONIDO S.A.S. | | 28% | | | |
| CONTACTO E SAS | 2,4 | 45% | | | |
| PERFORMA SAS | | | 8,8 | 12% | 10% |
| DAYNIGHT GROUP SAS | | 67% | | | 12% |
| INVERSIONES CONECCIONES Y CIA S.A.S | | | | 7% | 5% |
| CONECTION MEDIA S.A.S. | 2,4 | 41% | 3,9 | | 14% |
| STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES SAS | 1,9 | 67% | 7,2 | | 12% |
| A&C LOGISTICA & PRODUCCION DE EVENTOS LTDA | | | | | |
| LINEA ESTRATEGICA SAS | | 52% | | | |
| EVENPRO ENTRETENIMIENTO S.A.S. | 1,8 | 53% | | 15% | 7% |
| OCESA COLOMBIA S.A.S. | | 37% | | | |
| CG PRODUCCIONES Y EVENTOS SAS | 1,2 | 71% | | 2% | 1% |
| MEKANUS PRODUCCIONES SAS | | 43% | 2,8 | | 14% |
| MUSIC DREAMS SAS | 1,1 | 74% | 6,7 | | 15% |
| INVERSIONES EL BARDO SAS | | | | 19% | 15% |
| PLANETA RICA PRODUCCIONES S A S | 1,4 | 69% | | | |
| DIOMAR GARCIA EVENTOS S AS | 1,2 | 76% | | | 10% |
| IMPACTA PRODUCCIONES S.A.S. | 1,1 | 46% | | 13% | 7% |
| MALTA MUSIC SAS | | | | | |
| PERSIVAL PRODUCCIONES SAS | 2,1 | | | | |
| SIETE ENTERTAIMENT SAS | 1,4 | 56% | 9,7 | | 15% |
| PRISA MEDIA COLOMBIA S.A.S. | 1,3 | 63% | | | |
| MAURICIO LEAL MUSIC SAS | | | | | |
| LA INDUSTRIA INC S.A.S. | | | 4,8 | 6% | 4% |
| LIVE INVESTMENTS S.A.S | 1,2 | | | | |
| SONAR EVENTOS & PRODUCCIOINES SAS | 1,2 | 66% | | | 4% |
| BIZARRO COLOMBIA SAS | | | | | |
| FLOWLAND SAS | | | | | |

| MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL | LIQUIDEZ | ENDEUDAMIENTO | COBERTURA DE INTERESES | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | RENTABILIDAD DEL ACTIVO |
|---|---|---|---|---|---|
| MEDIA GEOMETRICA | 1,5 | 54% | 5,8 | 9,0% | 7,8% |
| MEDIA ARITMÉTICA | 1,5 | 56% | 6,3 | 10,7% | 9,6% |
| MEDIA PODADA 0,1 | 1,5 | 56% | 6,3 | 10,7% | 9,6% |
| MEDIANA | 1,4 | 56% | 6,7 | 12,5% | 10,0% |

Una vez analizados los resultados de las muestras que fueron podadas y extraídos los valores mayores a 100 menores a uno y otros que generaban distorsión de la muestra los cuales aparecen en casillas en blanco en los cálculos antes de aplicadas las medidas de tendencia

central, se escogieron los arrojados por la media geométrica de la oferta, los cuales serán tenidos en cuenta para el cálculo de indicadores definitivos.

**Tabla 9 CALCULOS INDICADORES DE LA DEMANDA**

| No. DEL PROCESO | LIQUIDEZ | ENDEUDAMIENTO | COBERTURA DE INTERESES | RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO | RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS |
|---|---|---|---|---|---|
| MC - SVNA - SDSM - 001 - 2026 | 2 | 60% | 2 | 5% | 3% |
| SAMC-053-2025 | 2,29 | | 1,62 | 2% | 1% |
| SA-MC-010-202 | | 70% | 2 | 6% | 6% |
| SA-SEM-012-2024 | 1,7 | 52,11% | 6,88 | 7% | 4% |
| 266.741.449 | 1,4 | 60% | | 6% | 5% |
| SAMC SEYC 006 2022 | 1 | 60% | | | |
| **MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL** | | | | | |
| MEDIA GEOMETRICA | 1,6 | 60,2% | 2,6 | 0,05 | 0,03 |
| MEDIA ARITMÉTICA | 1,7 | 60,4% | 3,1 | 0,05 | 0,04 |
| MEDIA PODADA 0,1 | 1,7 | 60,4% | 3,1 | 0,05 | 0,04 |
| **MEDIANA** | 1,7 | 60,0% | 2,00 | 0,06 | 0,04 |

Una vez revisados los resultados arrojados por la muestra, fueron podadas y extraídos los valores mayores a 100 menores a uno y otros que generaban distorsión de la muestra los cuales aparecen en casillas en blanco en los cálculos antes de aplicadas las medidas de tendencia central de la demanda, se escogieron los arrojados por la **MEDIANA** de la demanda los cuales serán tenidos en cuenta para el cálculo de indicadores definitivos.

Finalmente, a las muestras arrojadas por la oferta y la demanda se les aplicó el procedimiento de la media geométrica para establecer los indicadores financieros definitivos.

De acuerdo con la información obtenida en la base de datos de la **DEMANDA Y LA OFERTA**, se consolidó la información, que servirá de base para la determinación de los requisitos financieros habilitantes, teniendo en cuenta la mayor o menor probabilidad de riesgo para la entidad, así como la relación de dependencia entre el indicador y la ejecución del contrato.

**REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES - (RUP)**

Teniendo en cuenta que en virtud del artículo 6 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el Artículo 221 del Decreto 019 de 2012 y el artículo 2.2.1.1.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, “Las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras, con domicilio en Colombia, interesadas en participar en Procesos de Contratación convocados por las Entidades Estatales, deben estar inscritas en el RUP”, los Interesado deberán allegar el Registro Único de Proponentes expedido por la Cámara de Comercio con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendario anteriores a la estipulada como fecha límite para presentar cotización.

Con fundamento en la Circular Externa Única expedida por Colombia Compra Eficiente, en relación al registro único de proponentes señala que: “los oferentes deben acreditar que están inscritos en el RUP, incluso cuando presentan su oferta antes de que la inscripción esté en firme. Sin embargo, mientras la inscripción no esté en firme, la Entidad Estatal no puede considerar que el oferente está habilitado y evaluar su oferta”, en consecuencia, en el informe preliminar la Alcaldía así lo indicará y advertirá que la oferta correspondiente no será evaluada hasta que el oferente dentro de las oportunidades legales acredite tal requisito con el cumplimiento de su firmeza, so pena de no ser habilitado.

De manera obligatoria el oferente deberá haber efectuado el proceso de renovación de la información financiera correspondiente a **31 de diciembre de 2025** al momento de presentar su oferta.
Nota: Cuando el proponente cuente con menos de un (1) año de constituido, la entidad tendrá en cuenta la información registrada en el registro único de proponentes, del balance de apertura. Los indicadores financieros habilitantes establecidos en el presente literal deberán ser cumplidos por todos los proponentes sin excepción, independientemente de su fecha de corte de estados financieros.

La entidad debe verificar con el registro único de Proponentes el cumplimiento de los requisitos habilitantes. Esta verificación se hará de acuerdo con el artículo 2.2.1.1.1.5.2 y 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 y el manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en procesos de contratación (M-DVRHPC-05) expedido por Colombia Compra Eficiente.

De conformidad con el numeral 6.1 del artículo 6 de la Ley 1150 de 2007, solo en aquellos casos en que por las características del objeto a contratar se requiera la verificación de requisitos del Proponente adicionales a los contenidos en el RUP; la Entidad Estatal puede hacer la verificación directa.

Conforme a lo dispuesto en el Parágrafo 1, del Artículo 5° de la Ley 1882 de 2018 “todos aquellos requisitos de la propuesta que no afecten la asignación de puntaje, deberán ser solicitados por las entidades estatales y deberán ser entregados por los proponentes hasta el término de traslado del informe de evaluación que corresponda a cada modalidad de selección”.

En consecuencia, para la habilitación financiera el integrante del comité evaluador deberá verificar que:

El RUP se encuentre aportado dentro de la propuesta.

- Constatar que se aportó con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendario anterior a lo estipulado como fecha límite para presentar propuestas.
- Verificar que se haya adelantado el proceso de inscripción o renovación, según aplique y que la información se encuentre en firme, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.5.1. Inscripción, renovación, actualización y cancelación del RUP del Decreto 1082 de 2015.
- El código de verificación del certificado será objeto de comprobación en el enlace de la Cámara de Comercio que lo expida, en consecuencia, el Interesado debe aportar un certificado que no haya sido validado previamente en el sistema o portal so pena de quedar inhabilitado.

## Capacidad financiera.

- Los interesados deberán aportar el Certificado de Registro Único de Proponentes vigente, con el fin de verificar la capacidad financiera a título de requisito habilitante, es decir, si cumple o no cumple, esta se evaluará teniendo en cuenta la información que arroje el RUP, siempre que en él contenga la información financiera al **cierre del año 2025** si este ya fue renovado para lo cual deberá estar en firme, en concordancia con los Artículos 2.2.1.1.1.5.1, 2.2.1.1.1.5.2. y 2.2.1.1.1.6.2 del Decreto 1082 de 2015.

Nota: Cuando el proponente cuente con menos de un (1) año de constituido, la empresa tendrá en cuenta la información registrada en el registro único de proponentes, del balance de apertura.

Los indicadores financieros habilitantes establecidos en el presente literal deberán ser cumplidos por todos los proponentes sin excepción.

La verificación de la capacidad financiera no otorgará puntaje alguno, solamente determinará si la propuesta cumple o no con lo requerido.

Con el fin de verificar la capacidad financiera a título de requisito habilitante, es decir, si cumple o no cumple, ésta se evaluará teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

**Tabla 10 TABLA INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA**

| Indicador | Formula | Margen solicitado |
|---|---|---|
| Liquidez | Activo corriente sobre pasivo corriente | Mayor o igual a 1.6 |
| Nivel de endeudamiento | (Pasivo total sobre activo total)*100 | Menor o igual al 57% |
| Cobertura de Intereses | Utilidad Operacional / Gastos de Intereses | Mayor o igual a 3.4 |
| Capital de Trabajo | Activo corriente – Pasivo corriente | Mayor o igual a 50% del presupuesto oficial |
| Patrimonio Neto | Activo Total – Pasivo Total | Mayor o igual a 50% del presupuesto oficial |

Si el interesado es un consorcio, Uniones Temporales lo promesa de sociedad futura debe cumplir su capacidad financiera de acuerdo con los criterios establecidos en el MANUAL PARA DETERMINAR Y VERIFICAR LOS REQUISITOS HABILITANTES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN (CCE-EICP-MA-04 / Versión 3) elaborado por la Agencia Nacional de Contratación Colombia Compra Eficiente, para la Determinación y verificación de Requisitos Habilitantes en Procesos de Contratación, así:

Para los indicadores que son valores absolutos, como el capital de trabajo y patrimonio neto, la siguiente es la fórmula aplicable:

SUMATORIA SIMPLE:

$$Indicador\ en\ valor\ monetario = Indicador_1 + \cdots + Indicador_i + \cdots + Indicador_n = \sum_{i=1}^{n} Indicador_i$$

Donde $i$ representa a una empresa que conforma el oferente plural y $n$ es el número total de empresas integrantes del oferente plural (unión temporal o consorcio).

Para los indicadores que provienen de la división de cuentas de los estados financieros, como liquidez, nivel de endeudamiento y cobertura de intereses, donde cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total de cada componente del indicador, de acuerdo con su participación en la figura del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), la siguiente es la fórmula aplicable:

$$Indicador = \frac{Numerador_1 * Participación_1 + \cdots + Numerador_n * Participación_n}{Denominador_1 * Participación_1 + \cdots + Denominador_n * Participación_n} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Numerador_i * Participación_i}{\sum_{i=1}^{n} Denominador_i * Participación_i}$$

Donde $i$ representa a una empresa que conforma el oferente plural y $n$ es el número total de empresas integrantes del oferente plural (unión temporal o consorcio).

**NOTA**: Debido a que hay indicadores que resulten de realizar divisiones entre valores, La Entidad Estatal debe establecer explícitamente en los Documentos del Proceso una regla para determinar cómo evaluará el indicador cuando el denominador es cero, pues en este caso no es posible realizar esta operación matemática, tal como lo establece el Manual de determinación y verificación de requisitos habilitantes en procesos de contratación, CCE-EICP-MA-04 / Versión 3 emitido por Colombia Compra Eficiente, por lo anterior se establecen las siguientes reglas:

•Cuando un oferente no presenta obligaciones financieras y por ende no incurra en gastos de intereses, es decir, el denominador es cero (0) y no siendo posible calcular el indicador mediante una operación matemática, en este caso, la regla será que el interesado que no tiene obligaciones financieras (gastos de intereses) cumple sobre este indicador, salvo que su utilidad operacional sea negativa, caso en el cual NO CUMPLE con el indicador.

•Cuando el oferente cuente con un pasivo corriente igual a cero (0), por lo que el índice de liquidez resulte indefinido o indeterminado, la regla para el índice de liquidez será que el interesado que no tiene pasivo corriente cumple sobre este indicador, salvo que su capital de trabajo sea inferior al establecido, caso en el cual NO CUMPLE con el indicador.

**Capacidad Organizacional**

Los interesados deberán aportar el Certificado de Registro Único de Proponentes vigente, con el fin de verificar la capacidad Organizacional a título de requisito habilitante, es decir, si cumple o no cumple, esta se evaluará teniendo en cuenta la información que arroje el RUP, siempre que en él contenga la información financiera al **cierre del año fiscal 2025** si este ya fue actualizado para lo cual deberá estar en firme, en concordancia con los Artículos 2.2.1.1.1.5.1, 2.2.1.1.1.5.2. y 2.2.1.1.1.6.2 del Decreto 1082 de 2015.

Con el fin de verificar la capacidad organizacional a título de requisito habilitante, es decir, si cumple o no cumple, ésta se evaluará teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

**Tabla 11 INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL**

| Indicador | Formula | Margen solicitado |
|---|---|---|
| Rentabilidad del patrimonio | (Utilidad Operacional / Patrimonio) *100 | Mayor o igual al 7.3% |
| Rentabilidad sobre activos | (Utilidad Operacional / Activo Total) *100 | Mayor o igual al 5.6% |

Si el proponente es un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura debe cumplir su capacidad de organización de acuerdo con los criterios establecidos en el Manual CCE-EICP-MA-04 / Versión 3 elaborado por la Agencia Nacional de Contratación Colombia Compra Eficiente, para la Determinación y verificación de Requisitos Habilitantes en Procesos de Contratación, así:
Por ser indicadores que provienen de la división de cuentas de los estados financieros, donde cada uno de los integrantes del oferente aporta el valor total de cada componente del indicador, de acuerdo con su participación en la figura del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura), la siguiente es la fórmula aplicable.

$$Indicador = \frac{Numerador_1 * Participación_1 + \cdots + Numerador_n * Participación_n}{Denominador_1 * Participación_1 + \cdots + Denominador_n * Participación_n} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Numerador_i * Participación_i}{\sum_{i=1}^{n} Denominador_i * Participación_i}$$

Donde $i$ representa a una empresa que conforma el oferente plural y $n$ es el número total de empresas integrantes del oferente plural (unión temporal o consorcio).

**NOTA:**

Por tratarse de documentos que no inciden en la calificación de las propuestas, es decir, que su no presentación no genera rechazo de plano de las ofertas, en caso de que el proponente no los presente, el MUNICIPIO le solicitará por escrito que los radique en un plazo máximo establecido en el término indicado en el Art. 5 de la Ley 1882 de 2018. Sí transcurrido este término el proponente no subsana la omisión, el MUNICIPIO la oferta.

Tratándose de estructuras plurales los indicadores se calcularán con base en las partidas financieras de cada uno de los integrantes, de manera proporcional a su porcentaje de participación, salvo para el capital de trabajo, donde el cálculo se hará de acuerdo con la sumatoria de los indicadores correspondientes.

## CAPITULO VII ANALISIS PARA DETERMINAR CRITERIOS DIFERENCIALES Y PUNTAJES ADICIONALES

7.1 ACREDITACIÓN DE CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES, MIPYMES ASÍ COMO LOS CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MI PYMES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS DECRETO 1860 DE 2021, EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

De conformidad con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 2069 de 2020, reglamentada por el Decreto 1860 del 24 de diciembre del 2021, el Departamento estableció los criterios diferenciales para las emprendimientos y empresas de mujeres, así como criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas teniendo en cuenta el numeral 3 de los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18. además de lo contemplado en el articulo Artículo 2.2.1.2.4.2.7.3. del decreto 0287 de 2026.

Una vez revisado el estudio del sector desde el análisis de la oferta y la demanda se establecieron como indicadores diferenciales a acreditar los índices de capacidad financiera numeral 3 del artículo 2.2.1.2. 4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18 Decreto 1860 del 2021, Artículo 2.2.1.2.4.2.7.3. del decreto 0287 de 2026 así:

**Tabla 12 INDICADORES QUE DEBEN ACREDITAR LAS MIPYMES EMPRENDIMIENTOS Y/O EMPRESAS DE MUJERES Y MI PYMES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS DECRETO 1860 DE 2021, EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

| INDICE | VALOR REQUERIDO |
|---|---|
| LIQUIDEZ | MAYOR O IGUAL A 1.4 |
| ENDEUDAMIENTO | MENOR O IGUAL A 63% |
| RAZON DE COBERTURA | MAYOR O IGUAL A 3.1 |
| CAPITAL DE TRABAJO | 50% DEL PRESUPUESTO OFICIAL |
| PATRIMONIO NETO | 50% DEL PRESUPUESTO OFICIAL |

| INDICE | VALOR REQUERIDO |
|---|---|
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | MAYOR O IGUAL A 6.6% |
| RENTABILIDAD DEL ACTIVO | MAYOR O IGUAL A 5.0% |

Para acreditar la condición de Mipyme, el Proponente entregará copia del certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación. Por su parte, la condición de emprendimientos y/o empresas de mujeres se probará mediante el diligenciamiento del Formato – Acreditación de emprendimientos y empresas de mujeres, el cual deberá aportarse con la documentación requerida en el artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015, o la norma que lo modifique, complemente o sustituya.

Para acreditar la condición de la condición de emprendimientos y empresas de personas con discapacidad, el Proponente deberá acreditarlo tal como lo establece el ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.7.4. puntaje adicional en favor de los empleadores de personas con discapacidad y de los emprendimientos y empresas de personas con discapacidad del decreto 0187 de 2026 y demás artículos lo complementen, o la norma que lo modifique, complemente o sustituya.

**Parágrafo 1°.** Tratándose de proponentes plurales, la condición de emprendimientos y empresas de personas con discapacidad estas condiciones solo se aplicarán cuando al menos uno de los integrantes cumpla con los criterios previstos en el artículo 2.2.1.2.4.2.6. del Decreto 0187 de 2026 y acredite una participación no inferior al diez por ciento (10%) en el consorcio o

la unión temporal, aportando la experiencia requerida, como mínimo, en una proporción equivalente a su participación en la conformación del proponente plural.

**Parágrafo 2°.** Tratándose de proponentes plurales, los criterios diferenciales y los puntajes adicionales por para emprendimientos y empresas de mujeres, así como los criterios diferenciales para mi pymes en el sistema de compras públicas decreto 1860 de 2021 solo se aplicarán si por lo menos uno de los integrantes acredita que es emprendimiento y empresa de mujeres bajo los criterios dispuestos en el artículo 2.2.1.2.4.2.14. del decreto 1860 de 2021 y que tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal.

**Parágrafo 3°,** Las medidas de fomento previstas en el presente artículo serán compatibles con otros criterios diferenciales o de preferencia establecidos en el ordenamiento jurídico, tales como las aplicables a MiPymes o a las empresas y emprendimientos de mujeres.

## I. INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PROPONENTES EXTRANJEROS

Los proponentes extranjeros deberán presentar la siguiente información financiera de conformidad con la legislación propia del país de origen.

Cuando se trate de sociedades Extranjeras, la información de la capacidad financiera se debe presentar de acuerdo con el cierre fiscal en cada país de origen o al balance de apertura.

Los valores deben: (i) presentarse en pesos colombianos; (ii) convertirse a la tasa de cambio de la fecha de corte de estos, y (iii) estar avalados con la firma de quien se encuentre en obligación de hacerlo de acuerdo con la normativa del país de origen.

Si son sociedades nuevas la fecha del balance de apertura debe coincidir con la fecha de adquisición de la personería jurídica, para lo cual aportarán adicionalmente, certificación del contador público o revisor fiscal de la sociedad extranjera, o en su defecto por el revisor fiscal de la sucursal en Colombia en la que certifique lo indicado para las personas jurídicas nacionales y la fecha del cierre fiscal en el país de origen.

Estas cifras deben presentarse en moneda colombiana, de conformidad con los artículos 50 y 51 del Decreto número 2649 de 1993 y demás normas que lo modifiquen adicionen o sustituyan.

Para aquellos casos en los cuales las sociedades extranjeras tengan una operación a nivel mundial o negocien en bolsa y sus estados financieros no puedan consolidarse, aportarán la certificación del contador público o revisor fiscal de la sociedad extranjera, si lo tiene o en su defecto del revisor fiscal de la sucursal en Colombia indicada anteriormente, en la cual adicionalmente certificará esta circunstancia.

Para aquellas sociedades extranjeras cuyas prácticas contables difieran de lo establecido en el Decreto 2649 de 1993, se deberá aportar junto con la información financiera de la persona jurídica extranjera, certificación suscrita por el contador público o revisor fiscal de la sociedad extranjera o en su defecto el revisor fiscal de la sucursal en Colombia, en la que se indiquen los rubros que correspondan a las cuentas, que se entenderá prestada bajo la gravedad del juramento.
El municipio podrá solicitar información adicional, soportes, aclaraciones y los documentos que considere necesarios para el esclarecimiento de la información; siempre que con ello no se violen los principios de igualdad y transparencia en el desarrollo de la selección del proponente. Los documentos y aclaraciones que el proponente allegue a la solicitud de la Alcaldía no podrán modificar, adicionar o complementar la propuesta.

A) El estado de situación financiera (balance general) y estado de resultado integral (estado de resultados), acompañados por el informe de auditoría (sí aplica de acuerdo con la legislación de origen) con traducción simple al castellano de acuerdo con las normas NIIF.

B) Copia de la tarjeta profesional del contador público o revisor fiscal y certificado de antecedentes disciplinarios vigente expedido por la Junta Central de Contadores de quien realiza la conversión.

Las fechas de corte de los documentos señalados en el literal A será la correspondiente al último año fiscal anterior al respectivo acto, acompañado del Informe de Auditoría, salvo que se acredite en debida forma que la legislación propia del país de origen establece una fecha de corte diferente a la prevista en este pliego.

Si alguno de estos requerimientos no aplica en el país del domicilio del proponente extranjero, el representante legal o el apoderado en Colombia deberán hacerlo constar bajo la gravedad de

juramento. El proponente podrá acreditar este requisito con un documento que así lo certifique emitido por una firma de auditoría externa.

Si los valores de los estados financieros están expresados originalmente en una moneda diferente a dólares de los Estados Unidos de América, estos deberán convertirse a pesos en los términos definidos previamente.

## 4.6 REQUISITOS HABILITANTES DE CAPACIDAD JURIDICA

Teniendo en cuenta el presente análisis en consonancia a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se establecen los requisitos habilitantes, teniendo en cuenta: el Riesgo del Proceso de Contratación, el valor del contrato objeto del presente Proceso de Contratación, la normatividad vigente, el presente análisis del sector económico y el conocimiento de fondo de los posibles oferentes, así:

Para establecer la Capacidad Jurídica; es primordial tener en cuenta que el propósito de los requisitos habilitantes es “establecer unas condiciones mínimas para los proponentes de tal

manera que la Entidad Estatal sólo evalúe las ofertas de aquellos que están en condiciones de cumplir con el objeto del Proceso de Contratación” (Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación), la entidad, enuncia en este análisis los requisitos habilitantes jurídicos que necesita el oferente para poder presentar su propuesta en el actual proceso de contratación.

Lo anterior en directa proporción con la normatividad vigente para la contratación pública; de acuerdo con las siguientes normas: Ley 80 de 1993, adicionada por la Ley 1474 de 2011, Ley 1150 de 2.007 y el Decreto 1082 de 2.015; entre otros.

En Primer Lugar: Según la legislación, los proponentes que pretendan participar en el proceso no podrán estar incursos en ninguna de las inhabilidades, incompatibilidades y prohibiciones que enuncia la Ley.

Así mismo y en concordancia con lo anterior, indica la Ley 610 de 2000 que los proponentes no podrán encontrarse inscritos en el Boletín de responsables Fiscales de la Contraloría General de la República, en cuanto a su actividad, de origen al pago de parafiscales, deberá encontrarse al día con ellos al momento de presentar la propuesta de acuerdo con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y Ley 828 de 2003.

En Segundo Lugar: El Representante legal de la persona jurídica o persona natural que aspira a contratar con el estado deberá aportar el certificado de inhabilidades por delitos sexuales.

En Tercer Lugar: De acuerdo con la ley 2097 de 2021, la proponente persona natural o los integrantes personas naturales de proponentes plurales, el representante legal de personas jurídicas y el representante de proponentes plurales, deberán adjuntar copia del certificado del REDAM, en que no se encuentre como deudor alimentario moroso.

En Cuarto Lugar: Los Proponentes deben suscribir el compromiso anticorrupción, en el cual manifiestan su apoyo irrestricto a los esfuerzos del Estado colombiano contra la corrupción.

En conclusión, podrán participar:

I. Persona natural Que tengan la mayoría de edad, que no se encuentra en ninguna causal de inhabilidades, incompatibilidades o prohibiciones para contratar, derivadas de la ley.

II. Persona jurídica Que dentro de su objeto social puedan adelantar las actividades del objeto del proceso de contratación, que su representante legal, tenga las facultades y autorización del órgano social para contratar y como se dijo anteriormente que no se encuentra en ninguna causal de inhabilidades, incompatibilidades o prohibiciones para contratar, derivadas de la ley.

III. Oferentes plurales Puede ser uniones temporales, consorcios o promesas de sociedad futura; teniendo en cuenta los conceptos enunciados en el artículo 7 de la Ley 80 de 1993: En este último caso los futuros proponentes deben indicar si su participación es a título de consorcio o unión temporal y, en este último caso, señalarán los términos y extensión de la participación en la propuesta y en su ejecución, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo de la entidad estatal contratante. Igualmente reza el artículo que Los miembros del consorcio y de la unión temporal deberán designar la persona que, para todos los efectos, representará al consorcio o unión temporal y señalarán las reglas básicas que regulen las relaciones entre ellos y su responsabilidad.

Para las personas jurídicas y los oferentes plurales su duración será como mínimo igual al del término de ejecución del contrato y un (1) año más.

### 4.7 REQUISITOS HABILITANTES DE CARÁCTER TECNICO

**El proponente deberá acreditar la siguiente experiencia específica dando cumplimiento a los siguientes términos:**

***1)*** En Máximo dos (2) Contratos terminados y liquidados a la fecha de cierre del presente proceso y que dentro de sus alcances incluya o cuyo objeto haya sido o guarde similitud con presentación de muestras artísticas o culturales.

El límite máximo de dos (2) contratos obedece a que el municipio considera que con estos se estaría acreditando de manera suficiente y adecuada la experiencia requerida en el desarrollo de las actividades inherentes al objeto a contratar.

Los anteriores Contratos deberán estar liquidados, cuya sumatoria en conjunto sea igual o superior a 228 SMMLV, con entidades Estatales o Privadas, terminados y liquidados a la fecha de cierre del presente proceso.

**2)** Cada uno de los contratos con los que se acredite la experiencia requerida deberán estar debidamente inscritos en el Registro Único de Proponentes - RUP e identificados con el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) hasta tercer nivel, con al menos uno (1) de los siguientes Códigos:

| CÓDIGO DEL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS QUE DEBEN TENER LOS CONTRATOS | DESCRIPCIÓN | CUANTÍA MAYOR O IGUAL A |
|---|---|---|
| 801116 | presentación de muestras artísticas o culturales | 228 SMMLV |
| 901315 | | |
| 911417 | | |
| 781118 | | |
| 721516 | | |

**Factores de Evaluación**

La Entidad determino seleccionar la oferta más favorable teniendo en cuenta la siguiente ponderación, únicamente aplicable a las propuestas que resulten HÁBILES en los requisitos y documentos habilitantes definidos en el presente proceso. Para el presente proceso contractual se ponderarán los factores que se describen a continuación, destinados a valorar los aspectos

económicos y de calidad de la oferta, sobre un total de mil (1.000) puntos distribuidos de la siguiente manera:

| **FACTOR DE ESCOGENCIA Y PONDERACIÓN** | | **PUNTAJE MÁXIMO** |
|---|---|---|
| **FACTOR DE CALIDAD** | | **595 Puntos** |
| Factor Adicional de Calidad en Contratos Similares | 595 Puntos | |
| **INCENTIVO A EMPRENDIMIENTO DE MUJERES** | | **2,5 Puntos** |
| **INCENTIVO A MIPYMES** | | **2,5 Puntos** (*No aplica en caso que el proceso se limite a MIPYMES*) |
| **INCENTIVO A LA INDUSTRIA NACIONAL** | | **100 Puntos** |
| **FACTOR ECONÓMICO** | | **300 Puntos (302,5 Puntos** *en caso que el proceso se limite a MIPYMES***)** |
| **TOTAL** | | **1000** |

**Se firma por quienes elaboraron;**

ORIGINAL FIRMADO
**ANA MARÍA ALBARRACÍN LEÓN**
**Cargo: Secretaria de Desarrollo Social y Cultura**
(Estructuró Requisitos Técnicos y Factores de Evaluación)

**SONIA CLARET MARTÍNEZ RODRÍGUEZ**
Profesional Secretaría de Gobierno, Desarrollo Institucional y de Personal.
(Estructuró Estudio del Sector y Requisitos Financieros)

**Florelia Barón Vargas**
Abogada Contratada
Secretaría de Gobierno, Desarrollo Institucional y de Personas
(estructuró Habilitantes Jurídicos)