ESTUDIO DEL SECTOR

FECHA	
OBJETO	APOYO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CASA DE LA MUJER DEL MUNICIPIO DE ARAUQUITA.
ÁREA QUE REFIERE EL BIEN O SERVICIO	SECRETARIA DE LA MUJER Y DESARROLLO SOCIAL
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	SELECCIÓN ABREVIADA A TRAVÉS DE SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

El presente estudio se elabora con el objeto de analizar el sector relacionado al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, en virtud de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto único reglamentario 1082 de 2015; el cual se desarrolla en los siguientes términos:

OBJETIVO:

El objetivo del presente estudio es analizar el mercado relativo del proyecto: **APOYO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CASA DE LA MUJER DEL MUNICIPIO DE ARAUQUITA.**

1. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DEL SECTOR.

1.1 EL ALCANCE DEL PROYECTO.

El proyecto contempla la dotación de un (1) centro comunitario correspondiente a la Casa de la Mujer del municipio de Arauquita, mediante el suministro de mobiliario, equipos y elementos logísticos que permitan fortalecer su capacidad operativa y el desarrollo de actividades institucionales, formativas y comunitarias. Asimismo, incluye la capacitación de setenta y cinco (75) mujeres mediante procesos de educación informal, orientados al fortalecimiento de conocimientos y habilidades en marketing digital y manejo de redes sociales, como herramientas para impulsar sus iniciativas productivas y emprendimientos. Estas acciones se desarrollarán en el municipio de Arauquita, departamento de Arauca, con el propósito de fortalecer el funcionamiento de la Casa de la Mujer y promover la autonomía económica, la inclusión social y el ejercicio de los derechos de las mujeres.

1.2 ASPECTO GENERALES DEL MERCADO

La actividad económica en Colombia está dividida en sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la económica clásica, los sectores de la económica son los siguientes, como se muestra en la siguiente tabla:

SECTOR ECONÓMICO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR

Sector primario	El sector primario de la economía en Colombia se refiere a las actividades económicas que implican la extracción y recolección de recursos naturales. Este sector es fundamental porque proporciona las materias primas para otros sectores, como el secundario y el terciario.	✓ Agricultura ✓ Ganadería ✓ Pesca ✓ Minería ✓ Silvicultura
Sector secundario	El sector secundario de la economía en Colombia se refiere a las actividades industriales que transforman las materias primas obtenidas del sector primario en productos terminados.	✓ Industria manufacturera (alimentos procesados, textiles, productos químicos) ✓ Construcción ✓ Producción de cemento y acero ✓ Refinación de petróleo
Sector cuaternario	El sector terciario de la economía en Colombia, también conocido como sector de servicios, abarca una amplia gama de actividades que no producen bienes materiales, sino que generan servicios destinados a satisfacer las necesidades de la población	✓ Comercio ✓ Educación ✓ Salud ✓ Transporte ✓ Turismo ✓ Servicios financieros

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: "APOYO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CASA DE LA MUJER DEL MUNICIPIO DE ARAUQUITA", se encuentra ubicado en el Sector Primario, dados las actividades a desarrollar en ejecución del objeto contractual pretendido.

1.2.1 ASPECTO ECONÓMICO DEL SECTOR:

1.2.1.1 **Balance de la economía primer semestre 2026 según Banco de la Republica.**

Durante el segundo trimestre de 2026 la inflación continuó aumentando y se alejó de la meta del 3 %, impulsada por mayores costos laborales, un alto nivel de gasto de los hogares y del sector público, y aumentos en los precios de los alimentos. Al mismo tiempo, la economía colombiana registró un mayor crecimiento, explicado principalmente por el consumo y la inversión en maquinaria y equipo. Las expectativas de inflación permanecen elevadas y los niveles de gasto continúan siendo superiores a los que la economía puede sostener sin generar mayores presiones inflacionarias. En lo que resta de 2026 los precios seguirían aumentando su ritmo de crecimiento para moderarse gradualmente en 2027. En este entorno, el Banco de la República mantiene su compromiso de adoptar las medidas necesarias para el retorno gradual de la inflación a la meta del 3 %.

Imagen 1. Comportamiento inflación primer semestre 2026.



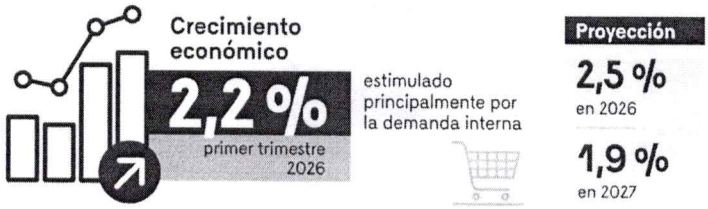
- En junio los precios crecieron a un ritmo anual (6,1 %) superior al observado en marzo (5,6 %). Este comportamiento también se registró para los componentes menos volátiles de la canasta del consumidor (sin alimentos ni regulados). Con esto, la inflación continuó alejándose de la meta del 3 %.
- El mayor ritmo de aumento de los precios estuvo asociado a incrementos significativos en salarios y otros costos laborales, un gasto en la economía que continúa fuerte, y factores que afectaron la

oferta agrícola, debido a efectos rezagados de las lluvias sobre las cosechas, paros y mayores costos de producción.

- Algunos factores ayudaron a moderar estas presiones, entre ellos el fortalecimiento reciente del peso frente al dólar y menores aumentos en los precios de las comidas fuera del hogar.
- Las proyecciones del equipo técnico indican que la inflación continuaría aumentando en lo que resta de 2026. Esto se explica por el efecto de los mayores costos laborales, incrementos esperados en los precios de los alimentos, los posibles efectos del fenómeno de El Niño, los aumentos en algunos servicios públicos y el continuo dinamismo del gasto de los hogares. A partir de 2027 los aumentos de precios comenzarían a moderarse y se irían acercando al 3 % en los próximos dos años, en parte como resultado de las acciones de política del Banco de la República.
- Las anteriores proyecciones están sujetas a una alta incertidumbre. Entre los principales factores que podrían afectar la evolución de los precios se encuentran las condiciones climáticas, los conflictos internacionales, la evolución y perspectivas de la política fiscal, y los cambios en algunos precios regulados como la gasolina y la energía.

La economía colombiana aumentó su crecimiento en el primer trimestre de 2026, impulsada, principalmente, por el mayor gasto de los hogares y del sector público, y la inversión en maquinaria y equipo. Aunque la economía seguiría creciendo durante los próximos trimestres, se espera que ese crecimiento sea más moderado que el observado recientemente. Esto se debe, en parte, a un menor dinamismo de los factores que habrían dado empuje a la actividad económica en los últimos meses, en un contexto donde persisten distintos elementos de incertidumbre tanto en el país como en el exterior.

Imagen 2. Comportamiento crecimiento económico primer trimestre 2026.



- Durante el primer trimestre de 2026 la economía colombiana creció un 2,2 % anual, reflejo del buen desempeño del consumo, tanto privado como público, y de algunos componentes de la inversión (maquinaria y equipo).
- El gasto de los hogares siguió mostrando un comportamiento favorable, especialmente en la compra de bienes durables como vehículos, motocicletas, computadores y electrodomésticos.
- La inversión aumentó gracias a una mayor compra de maquinaria y equipo, aunque la actividad de construcción continuó mostrando debilidad.
- El mercado laboral mantuvo un comportamiento positivo, con más personas ocupadas y una tasa de desocupación que se situó en niveles históricamente bajos.
- La actividad económica continuaría creciendo en 2026 y 2027, pero a un ritmo más moderado, impulsada por unas condiciones de precios externos favorables, la recuperación gradual de la inversión, especialmente en infraestructura, y el aporte del turismo extranjero.
- La economía colombiana continúa enfrentando mucha incertidumbre relacionada con la situación internacional, las condiciones fiscales del país y posibles eventos climáticos que afecten la producción.

Inflación

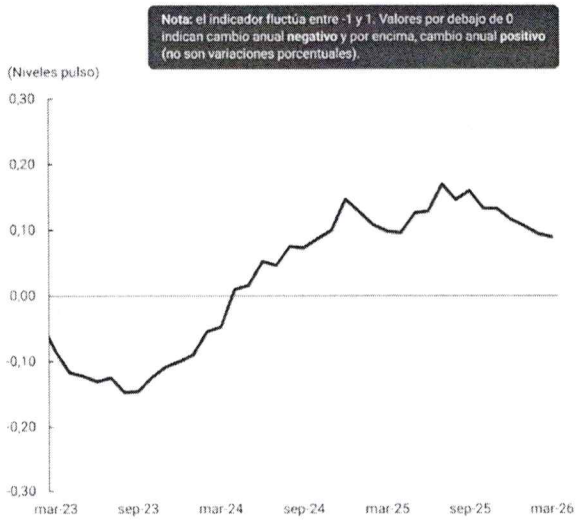
- La inflación subió y permanece muy por encima de la meta.

- La economía y el mercado laboral continúan mostrando un comportamiento dinámico. Esto favorece el crecimiento del gasto y puede contribuir a que los precios continúen aumentando a un ritmo elevado.
- La incertidumbre sobre los factores que afectarán los precios y la actividad económica en el futuro es muy grande. En particular, se destacan los factores de riesgo relacionados con los eventos climáticos (la fortaleza y duración de los efectos de un fenómeno de El Niño), la situación internacional y la política fiscal interna.
- Tomando en cuenta las anteriores consideraciones, la Junta Directiva decidió en su reunión de junio incrementar en 75 puntos básicos la tasa de interés de política monetaria y en julio mantuvo una postura contractiva, dejando la tasa en 12,0 %.
- Futuras acciones de política dependerán de la nueva información sobre los precios, la actividad económica y de la evolución de los factores de riesgo señalados.
- Con esta decisión, el Banco busca contribuir a que la inflación disminuya gradualmente hacia la meta del 3 % en un tiempo razonable

1.2.1.2 Comportamiento económico Regional

De acuerdo con el indicador del Pulso Económico Regional (PER) la economía nacional habría reducido su ritmo de crecimiento durante el primer trimestre de 2026 (Gráfico 1). La mayoría de las economías regionales continuaron su expansión por los resultados positivos del comercio. Sin embargo, el aumento pudo haberse visto afectado por la cautela y la incertidumbre generalizada que contuvieron el gasto de los hogares, además de la baja producción agropecuaria, de acuerdo con las percepciones recibidas.

Gráfico 1. Pulso económico Regional - consolidado nacional
Promedio trimestre móvil

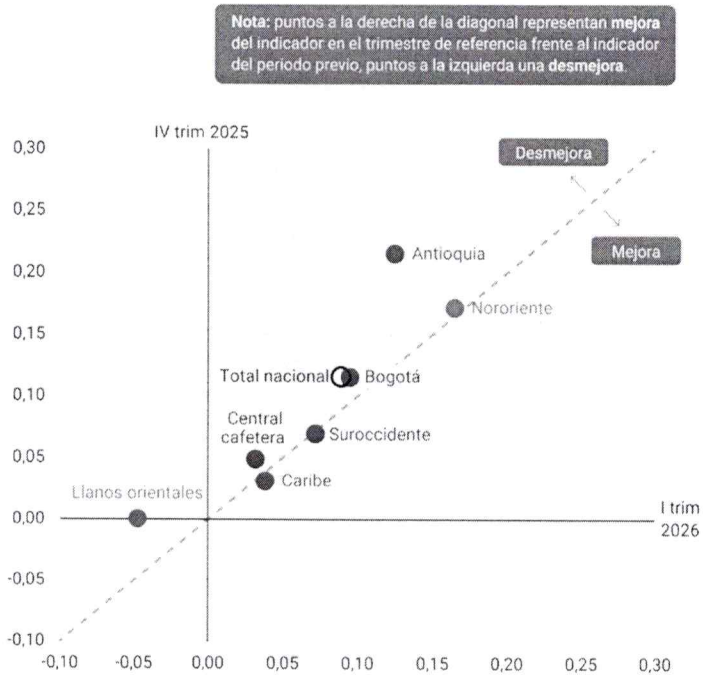


Fuente: Banco de la República

La actividad económica de la mayoría de las regiones habría crecido, aunque a un ritmo menor comparado con el cierre de 2025 (Gráfico 2). Los crecimientos más notorios, por encima del total nacional, se registraron en Nororiente, Antioquia y Bogotá, resultados que estarían asociados al desempeño positivo de la industria, el comercio y los desembolsos de crédito. En el comercio, se destacó la demanda de vehículos, en particular de modelos eléctricos en Bogotá. Estos mismos sectores también habrían impulsado el resultado positivo en Suroccidente y Caribe, donde la dinámica del gasto de los hogares, y la demanda interna y externa de productos industriales, aportaron el crecimiento. No obstante, en el Caribe y en la zona Central Cafetera, el ritmo de expansión se vio afectado por la contracción de la actividad agropecuaria,

impactada por la prolongada temporada invernal, según los sondeos realizados. En los Llanos Orientales, la caída del sector agropecuario también habría condicionado el desempeño económico, al igual que la venta de vivienda y la industria, convirtiéndola en la única región que descendió en términos anuales durante el periodo analizado.

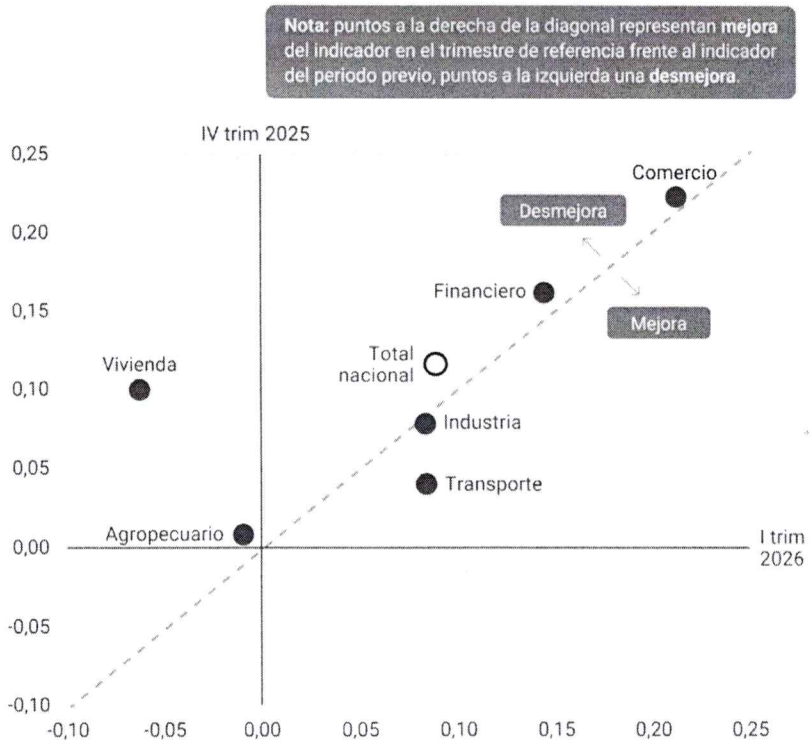
Gráfico 2. Pulso Económico Regional por regiones



Fuente: Banco de la República

Por actividades, el comercio seguiría siendo el sector de mayor expansión, aunque con una leve desaceleración (Gráfico 3). Este resultado se dio en un contexto de incertidumbre política y económica, generando mayor cautela en el consumo de los hogares, de acuerdo con las percepciones recopiladas. Los préstamos del sistema financiero también crecieron, pero a un ritmo más moderado, reflejando prudencia tanto en la demanda como en la oferta de crédito. La industria presentó crecimientos similares al trimestre anterior, desempeño que estaría asociado con una mayor demanda, reposición de inventarios, mejoras en la eficiencia operativa y una mayor disponibilidad de materias primas. No obstante, el sector habría enfrentado presiones por mayores costos y por la incertidumbre asociada al incremento del salario mínimo. El transporte fue la única actividad con mejora en su resultado en comparación con el cuarto trimestre de 2025, impulsado por el segmento aéreo. En contraste, la actividad agropecuaria continuó presentando variaciones negativas, explicado por la reducción de la producción de algunos cultivos como café, banano, plátano y aguacate, afectados por fuertes lluvias, inundaciones y una menor rentabilidad en periodos previos. Por su parte, el rubro pecuario mostró un crecimiento moderado, debido a las precipitaciones favorables para los pastizales y el aumento del consumo. La venta de vivienda nueva habría continuado con bajo dinamismo.

Gráfico 3. Pulso Económico Regional por agregados nacionales



Fuente: Banco de la República

1.2.1.3 **Balance de la economía primer semestre 2026 según el DANE.**

El *Dane* publicó los resultados del crecimiento de la **economía colombiana**, que varió 2,9% en el primer semestre del año, frente al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento fue jalonado por las actividades de administración pública, defensa, educación y salud, que crecieron 7,9% y aportaron 1,3 puntos porcentuales a la variación anual.

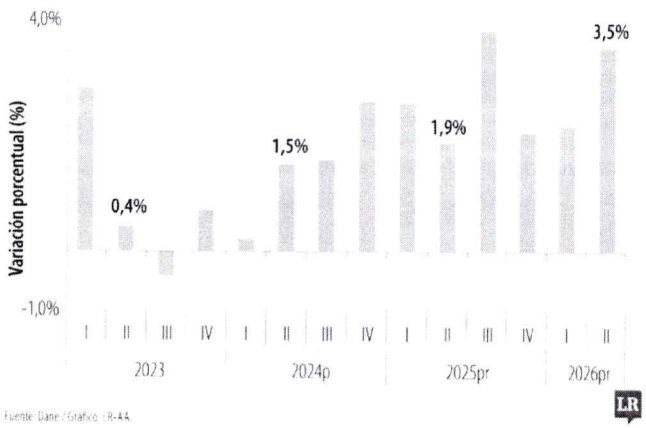
También contribuyeron las actividades de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; y alojamiento y servicios de comida, que crecieron 2,6% y aportaron 0,5 pps a la variación anual.

Otra de las actividades económicas con mayor aporte fue la de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; y actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio, que creció 6,3% y contribuyó con 0,3 puntos porcentuales a la variación anual.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Tasa de crecimiento en volumen

2023-I / 2026pr-II



Fuente: Dane / Gráfico: LR-AA

En el acumulado del **primer semestre** también se destacaron el suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, con un crecimiento de 3,7%; las actividades financieras y de seguros, con 3,6%; los servicios profesionales, científicos y técnicos, con 2,5%; y las industrias manufactureras, que avanzaron 2,3%. Por su parte, las actividades inmobiliarias crecieron 2,1%, mientras que la explotación de minas y canteras registró una variación positiva de 1,6%.

En contraste, la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca fue la actividad con el mayor retroceso durante el primer semestre, al caer 1,7%, seguida por la construcción, que se contrajo 1,5%.

1.2.1.4 **Los resultados del segundo trimestre**

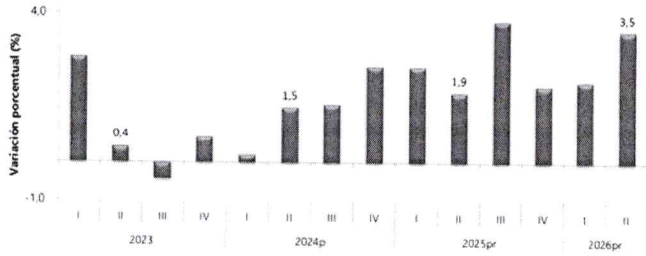
Ahora bien, si se analiza el segundo trimestre del año, la economía colombiana creció 3,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Bogotá D.C. 18 de agosto de 2026

Producto Interno Bruto (PIB)

II trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2026[pr]-II



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

Contenido

En ese periodo, las actividades económicas que más contribuyeron a la dinámica del valor agregado fueron administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales, con una variación de 10,0% y un aporte de 1,7 puntos porcentuales.

También destacó comercio al por mayor y al por menor; reparación de **vehículos automotores** y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida, que creció 2,2% y puso 0,5 puntos porcentuales.

Otra de las actividades con mayor aporte fue la de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, que creció 9,5% y contribuyó con 0,4 puntos porcentuales a la variación anual.

En contraste, las actividades que registraron caídas durante el segundo trimestre fueron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con una contracción de 2,1%, y construcción, que retrocedió 2,2%. También cayó 0,1% la actividad de información y comunicaciones.

Valor agregado por actividad económica

Agricultura , ganadería , caza, silvicultura y pesca.

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 2,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2): • Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 4,4%. • Cultivo permanente de café crece 16,4%. • Ganadería crece 4,8%. • Silvicultura y extracción de madera decrece 0,1%. • Pesca y acuicultura decrece 36,4%.
Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 1,6%.
• Cultivo permanente de café crece 16,7%.
• Ganadería decrece 0,4%.
• Silvicultura y extracción de madera decrece 3,8%.
• Pesca y acuicultura decrece 16,4%.

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr/ 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	-4,4	-0,4	-1,6
Cultivo permanente de café	16,4	-10,7	16,7
Ganadería	4,8	5,7	-0,4
Silvicultura y extracción de madera	-0,1	2,9	-3,8
Pesca y acuicultura	-36,4	-28,2	-16,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**-2,1**	**-1,7**	**0,4**

Fuente: DANE, PIB_T

pr preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería, y posteriores a la cosecha, explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas y actividades de servicios conexas.

Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes

En el segundo trimestre de 2026, el Producto Interno Bruto crece 10,3% a precios corrientes respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 19). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 17,3% (contribuye 2,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,8% (contribuye 2,0 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 19,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 8,4%. Esta variación se explica principalmente por:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 14,8% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 9,6% (contribuye 2,0 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 3,5% a precios corrientes. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Construcción crece 10,8%.
• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 6,4%.
• Explotación de minas y canteras crece 6,1%

1.2.2 ASPECTOS TÉCNICOS DEL SECTOR:

Las actividades requeridas para la presente contratación poseen desempeños definidos, De acuerdo con la Codificación de Estándares de Productos y Servicio de las Naciones Unidas – UNSPSC – los cuales permiten identificar los códigos de productos acorde a la industria los cuales permiten facilitar el comercio entre empresas y el gobierno.

Colombia implementa varios códigos, en la cual nos permitimos clasificar el objeto del presente estudio del sector de acuerdo con los niveles jerárquicos:

Tabla 1. Codificación de bienes
Fuente: Colombia Compra Eficiente con base en el Clasificador de Bienes y Servicios.

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
56101522	56 - Muebles, Mobiliario y Decoración	5610 - Muebles de alojamiento	561015 - Muebles	56101522 - Sillas de brazos
		Y/O		
49121503	4912 - Equipos y accesorios para acampada y exteriores	4912 - Equipos y accesorios para acampada y exteriores	491215 - Equipos para camping y exteriores	49121503 - Carpas
		Y/O		
43211711	43 - Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	4321 - Equipo informático y accesorios	432117 - Dispositivos informáticos de entrada de datos	43211711 - Escáneres
		Y/O		
56101519	56 - Muebles, Mobiliario y Decoración	5610 - Muebles de alojamiento	561015 - Muebles	56101519 - Mesas
		Y/O		
56111907	56 - Muebles, Mobiliario y Decoración	5611 - Muebles comerciales e industriales	561119 - Muebles industriales	56111907 - Carritos de herramientas industriales
		Y/O		
11161801	11 - Material Mineral, Textil y Vegetal y Animal No Comestible	1116 - Tejidos y materiales de cuero	111618 - Tejidos sintéticos	11161801 - Textil sintético de tejido sintético
		Y/O		

11161804	11 - Material Mineral, Textil y Vegetal y Animal No Comestible	1116 - Tejidos y materiales de cuero	111618 - Tejidos sintéticos	11161804 - Textil sintético tejido
		Y/O		
11161805	11 - Material Mineral, Textil y Vegetal y Animal No Comestible	1116 - Tejidos y materiales de cuero	111618 - Tejidos sintéticos	11161805 - Textil sintético de terciopelo

Tabla 2. Codificación de servicios
Fuente: Colombia Compra Eficiente con base en el Clasificador de Bienes y Servicios

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
14111526	14 -Materiales y Productos de Papel	1411- Productos de papel	141115 - Papel de imprenta y papel de escribir	14111526 - Papel libretas o libros de mensajes telefónicos
		Y/O		
78101801	78 - Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	7810 - Transporte de correo y carga	781018 - Transporte de carga por carretera	78101801 - Servicios de transporte de carga por carretera (en camión) en área local
		Y/O		
80101604	80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	8010 - Servicios de asesoría de gestión	801016- Gerencia de proyectos	80101604 - Planificación o administración de proyectos
		Y/O		
80111620	80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	8011 - Servicios de recursos humanos	801116 - Servicios de personal temporal	80111620 - Servicios temporales de recursos humanos
		Y/O		
80141902	80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	8014- Comercialización y distribución	801419 - Exhibiciones y ferias comerciales	80141902 - Reuniones y eventos
		Y/O		
80161502	80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	8016-Servicios de administración de empresas	801615 -Servicios de apoyo gerencial	80161502 - Servicios de planificación de reuniones
80161507	80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	8016-Servicios de administración de empresas	801615 -Servicios de apoyo gerencial	80161507 – Servicios audiovisuales
		Y/O		
82121505	82-Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	8212-Servicios de reproducción	821215 -Impresión	82121505 - Impresión promocional o publicitaria
		Y/O		
82131603	82-Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	8213-Servicios fotográficos	821316-Fotógrafos y cinematógrafos	82131603 - Servicios de producción de vídeos
		Y/O		
82131604	82-Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	8213-Servicios fotográficos	821316-Fotógrafos y cinematógrafos	82131604 - Servicios de estudio fotográfico o fotos fijas
		Y/O		
90101603	90-Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	9010-Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	901016-Servicios de banquetes y catering	90101603 -Servicios de cáterin
		Y/O		
90101802	90-Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	9010-Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	901018-Servicios de comida para llevar y a domicilio	90101802-Servicios de comidas a domicilio
		Y/O		
90111601	90-Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	9011-Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	901116-Facilidades para encuentros	90111601 – centro de conferencias

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
80111620	80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	8011 - Servicios de recursos humanos	801116 - Servicios de personal temporal	80111620 - Servicios temporales de recursos humanos

Referente a los aspectos técnicos de la necesidad, se anexa al proceso el documento Especificaciones Técnicas Mínimas, en la cual establece los aspectos técnicos en relación con los requisitos y exigencias de este tipo de bienes y servicios.

1.2.3 ASPECTOS REGULATORIOS DEL SECTOR:

Para las entidades territoriales es prioritario contribuir a mejorar las condiciones institucionales, culturales y socioeconómicas de las mujeres en su localidad, con el fin de disminuir la discriminación, las brechas existentes en relación a su posición social, económica y política.

Estas brechas se ven reflejadas en las cifras de violencia contra la mujer, la feminización de la pobreza y la poca participación política de las mujeres, en este sentido, a través del presente proyecto se busca dar respuestas a las necesidades, problemáticas y potencialidades de las mujeres en el territorio, en relación a las brechas identificadas en los municipios, en la cual se priorizaron acciones a implementar en relación a una vida libre de violencia contra la mujer y la autonomía económica e incidencia de la mujer en los procesos sociales del territorio.

Estas acciones permitirán fortalecer la respuesta institucional e implementar acciones primarias de prevención que sensibilizarán, concienciarán y socializarán desde los diferentes actores, las situaciones particulares que viven las mujeres, sus necesidades y potencialidades para aportar al desarrollo territorial. En este ejercicio resulta fundamental que la secretaría de la Mujer y Desarrollo Social y demás sectores incluyendo el de Mujer, de se articulen y se orienten a la equidad de género, que hace referencia a "la construcción de relaciones equitativas entre mujeres y hombres –desde sus diferencias–, tanto a la igualdad de derechos, como al reconocimiento de su dignidad como seres humanos y a la valoración equitativa de sus aportes a la sociedad".

La vulnerabilidad de las mujeres aumenta a causa de la insuficiente generación de ingresos, sus bajas capacidades técnicas sumado al escaso acceso a recursos para la implementación de iniciativas productivas que le generen una actividad económica remunerada. Motivo por el cual es una necesidad imperante para erradicar la pobreza y tener economías y sociedades saludables e inclusivas que las mujeres ejerzan de manera libre y plena sus derechos y logren el empoderamiento económico.

Con base en esta problemática se priorizó impactar a las mujeres rurales teniendo en cuenta el enfoque territorial y la localización en área rural dispersa. Y para el proceso de focalización de las beneficiarias se realizó bajo la metodología de convocatoria pública abierta que permitió contar con información de primera fuente de las mujeres rurales.

Se justifica entonces implementar un proyecto para el mejoramiento de las condiciones culturales, sociales y económicas para la garantía de la autonomía económica de las mujeres rurales.

Marco Normativo que justifica la necesidad:

- **Constitución Política (1991):** Establece la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, prohíbe la discriminación y garantiza el libre desarrollo de la personalidad.
- **Convención de Belem do Pará (Ley 248 de 1995):** Obliga al Estado a prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer.

- **Convención CEDAW (Ley 51 de 1981):** Elimina todas las formas de discriminación contra la mujer.
- **Ley 1257 de 2008:** Dicta normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres.

- **Ley 731 de 2002:** Establece normas especiales para favorecer a las mujeres rurales.
- **Ley 823 de 2003:** Crea normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres.
- **Conpes 4080 de 2022**: Política de Estado que funge como hoja de ruta hasta 2030 para la igualdad de género, incorporando un fuerte énfasis en la transformación cultural e institucional en favor de las mujeres en la ruralidad.
- **Decreto 1396 de 2024**: Adiciona disposiciones al sector agrario para instituir un programa especial de adjudicación de tierras enfocado en mujeres rurales y campesinas, de forma individual o asociativa.
- **Ley 2453 de 2025:** Establece medidas para prevenir, atender y sancionar la violencia contra las mujeres en la política.
- **Ley 2462 del 18 de junio de 2025** en Colombia modifica la Ley 731 de 2002 para adoptar medidas afirmativas que garantizan la igualdad de oportunidades, el acceso a la tierra, créditos preferenciales, asistencia técnica y derechos socioempresariales de las mujeres rurales, campesinas y de la pesca.
- **Política Pública Departamental de la Mujer:** denominada **"Por una Arauca con equidad de género",** adoptada mediante la Ordenanza N.° 006 de 2017, y se complementa con iniciativas locales para la inclusión y garantía de derechos del sector LGBTIQ+. Estas normativas buscan cerrar brechas históricas, promover la participación ciudadana y prevenir todo tipo de violencias.

1.3 ANALISIS DE LA DEMANDA

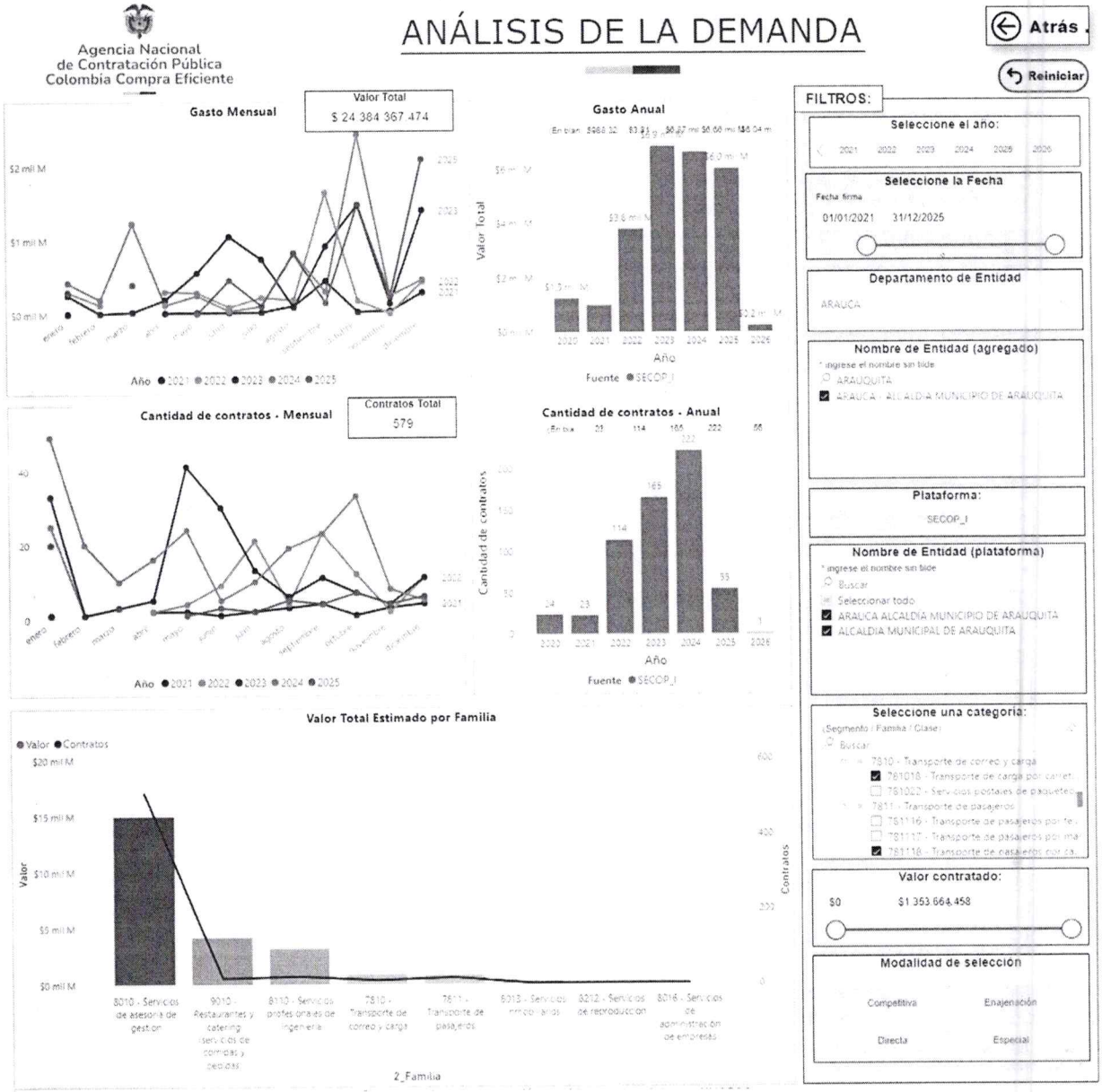
Para llevar a cabo el análisis de mercado y dar cumplimiento a lo estipulado en las normas de contratación estatal vigentes, se consultó la información contenida en la página www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta y en la página de contratos SECOP I donde se buscaron contratos con objetos similares o parecidos al que se pretende adjudicar.

Este proceso de caracterización busca entender la necesidad y análisis de gasto de la entidad. Acorde a esto, el propósito de la herramienta de análisis de demanda es que la entidad pueda ver: cuál ha sido su gasto a lo largo de los años y dentro de las plataformas transaccionales de la ANCP-CCE (SECOP I, SECOP II y TVEC), en qué categorías ha gastado, a qué oferentes le ha comprado y de dónde son y bajo qué modalidades de selección ha contratado. Así, la entidad tendrá un panorama amplio y completo de su gasto.

Con el fin de establecer el comportamiento para el sector de servicios requeridos para el proceso contractual se procedió a verificar en Colombia Compra Eficiente / Subdirección de Estudios de Mercado y Modelo de Abastecimiento Estratégico (EMAE), herramientas de análisis de demanda, en categoría se registra el código (UNSPSC) Clasificador de Bienes y Servicios (781018, 781118, 801016, 801315, 801615, 811015, 811516, 821215, 901016, 901018 y 901116) servicios de gestión, de administración, de transporte, de profesionales, de reproducción y de restaurante y catering de encontrando que durante la vigencia: 2021, 202, 2023, 2024 y 2025 se adjudicaron 579 contratos en las entidades del estado como se muestra en la imagen extraída así:

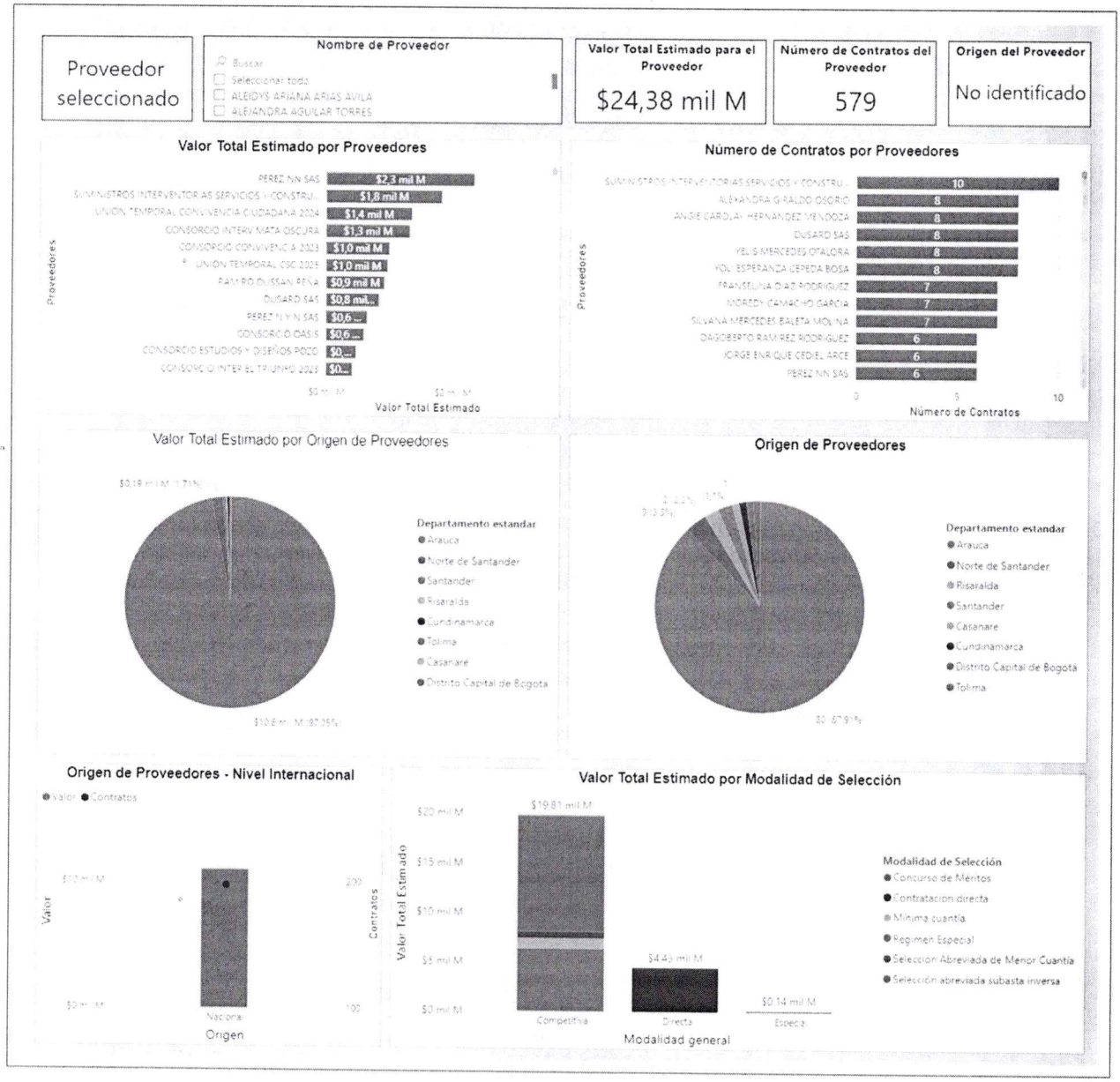
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA DEMANDA



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8010 - Servicios de asesoría de gestión	210	$5.133.449.629	21,05%	33	$1.953.695.774	8,01%	512	$15.008.925.716	61,55%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	3	$710.223.026	2,91%	8	$2.637.539.095	10,82%	16	$4.226.435.895	17,33%
8110 - Servicios profesionales de ingeniería	3	$237.610.047	0,97%	8	$1.147.282.802	4,70%	21	$3.191.006.322	13,09%
7810 - Transporte de correo y carga	2	$272.702.278	1,12%	2	$73.710.000	0,30%	10	$910.668.930	3,73%
7811 - Transporte de pasajeros	3	$305.647.036	1,25%	4	$232.230.270	0,95%	17	$815.967.862	3,35%
8013 - Servicios inmobiliarios							1	$217.335.274	0,89%
8212 - Servicios de reproducción							1	$8.987.475	0,04%
8016 - Servicios de administración de empresas	1	$5.040.000	0,02%				1	$5.040.000	0,02%
Total	222	$6.664.672.016	27,33%	55	$6.044.457.941	24,79%	579	$24.384.367.474	100,00%



De acuerdo a la consulta realizada en la herramienta de análisis de demanda de Colombia Compra Eficiente (SECOP I), se puede ilustrar que durante las últimas cinco (05) vigencias (2021, 2022, 2023, 2024 y 2025) se ha contratado bajo las clasificaciones UNSPSC (781018, 781118, 801016, 801315, 801615, 811015, 811516, 821215, 901016, 901018 y 901116) celebrados en las vigencias 2021 (23), 2022(114), 2023 (165), 2024 (222), 2025 (55) para un total de (10.774) contratos a través de la plataforma de Colombia Compra Eficiente, mostrando la necesidad de las entidades por la adquisición de servicios de gestión, de administración, de transporte, de profesionales, de reproducción y de restaurante y catering.

1.3.1 Histórico de contratación del Municipio de Arauquita

La Alcaldía Municipal de Arauquita, inicia proceso de MODALIDAD DE CONTRATACIÓN – SELECCIÓN ABREVIADA A TRAVÉS DE SUBASTA INVERSA PRESENCIAL – para la escogencia del contratista que

ejecute el proyecto cuyo objeto es: " APOYO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CASA DE LA MUJER DEL MUNICIPIO DE ARAUQUITA". Para tener un contexto de los procesos de contratación, y poder identificar algunos de los riesgos y determinar los requisitos habilitantes, las especificaciones técnicas, y modalidades de contratación utilizadas, se consultaron en la base de datos del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP I), procesos con objetos similares que fueron celebrados y convocados por la entidad en los años 2022, 2023, 2024, 2025 y 2026.

Análisis para determinar los requisitos habilitantes de acuerdo con las condiciones del sector de servicios.

De acuerdo con el Decreto 1082 de 2015, en su artículo 10. Requisitos habilitantes contenidos en el RUP se solicitarán los siguientes indicadores:

Capacidad Financiera -los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:

1. Índice de liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente.
2. Índice de endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total
3. Razón de cobertura de interés: Utilidad Operacional / Gastos de Intereses
4. Rentabilidad del Patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio
5. Rentabilidad Sobre Activos: Utilidad Operacional / Activo Total

De acuerdo con al análisis anterior, calcularemos un promedio de los requisitos habilitantes para tomar estos resultados como bases para fijar indicadores en el proceso de selección para "APOYO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CASA DE LA MUJER DEL MUNICIPIO DE ARAUQUITA".

No. De proceso	Objeto contractual	Valor ejecutado	Plazo	Contratisa	*LIQUIDEZ*	*ENDEUDAMIENTO*	*RAZON DE COBERTURA*	*RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO*	*RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS*
SIP-OJ-028-2021	Fortalecimiento a las redes institucionales y comunitarias en el marco de la prevención de la violencia de genero del municipio de Arauquita, departamento de Arauca.	$ 37,849,735	10 días	SINSECON SAS, NIT: 901342441. R/L WILMER DIAZ RODRIGUEZ, CC.80803567	≥ 2.90	< 31.16%	≥ 7.24	≥ 0,05	≥ 0,046
SIP-OJ-033-2022	Fortalecimiento a las redes institucionales y comunitarias en el marco de la prevención de la violencia de género en el municipio de Arauquita	$37,849,800	10 días	SINSECON SAS, NIT: 901342441. R/L WILMER DIAZ RODRIGUEZ, CC.80803567	≥ 3.0	< 30%	≥ 7.0	≥ 0,05	≥ 0,05
SIP-OJ-035-2023	Fortalecimiento a las redes institucionales y comunitarias en el marco de la prevención de la violencia de género en el municipio de Arauquita.	$37,999,112	20 Días	SINSECON SAS, NIT: 901342441. R/L WILMER DIAZ RODRIGUEZ, CC.80803567	≥ 3.0	< 30%	≥ 7.0	≥ 0,05	≥ 0,05

SIP-OJ-045-2024	Implementación de estrategias de prevención de las violencias basadas en género - VBG - en el municipio de Arauquita	$89,992,120	20 días	SINSECON SAS, NIT: 901342441. R/L WILMER DIAZ RODRIGUEZ, CC.80803567	≥ 2.95	< 30,9%	≥ 7.07	≥ 0,05	≥ 0,042
SIP-OJ-029-2025	Implementación de acciones que fomenten la cultura tributaria en el municipio de Arauquita. componente 1. implementación estrategia educativa, informativa en temas de impuesto municipales al comercio formal e informal de la zona urbana del municipio de Arauquita..	$49,984,000	2 Mes	SINSECON SAS, NIT: 901342441. R/L WILMER DIAZ RODRIGUEZ, CC.80803567	≥ 2.6	< 36.5%	≥ 5.4	≥ 0,05	≥ 0,04
PROMEDIO					**≥ 2.97**	**< 30.49%**	**≥ 7.20**	**≥ 0,05**	**≥ 0,047**

Fuente: Colombia compra eficiente – SECOP 1.

Al evaluar los diferentes Indicadores financieros de los procesos que se encontraron en el SECOP en proyectos semejantes al alcance del presente proyecto. Y luego de estudiar la información consolidada de la dinámica del mercado, los requisitos habilitantes de los indicadores financieros corresponden:

INDICADORES FINANCIEROS				
1 LIQUIDEZ	**2 ENDEUDAMIENTO**	**3 RAZÓN DE COBERTURA**	**4 RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO**	**5 ENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS**
≥ 3,0	**≤ 30%**	**≥ 7**	**≥ 0,05**	**≥ 0,05**

Nota: Los anteriores indicadores son una guía para la elaboración del Estudio Previo, en el cual se debe tener en cuenta otros aspectos como la forma de pago, el anticipo a entregar, la capacidad residual, para determinar y justificar la exigencia de estos.

Dinámica de adquisición del bien o servicio:

Los montos de inversión son destinados en relación con el estudio de la necesidad y son direccionados por cada plan de gobierno. La inversión en la zona también depende de la disponibilidad presupuestal y las exigencias técnicas para el desarrollo del servicio y entrega de bienes requeridos en el proyecto.

1.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta del sector de programas sociales, permitiendo conocer las características fundamentales de los oferentes que conforman el segmento del sector que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte del Municipio de Arauquita. Establecer los precios promedio del sector y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del sector. Lo anterior en aras de que el Municipio obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades requeridas en el proyecto, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

1.4.1 Análisis oferta Municipal.

De acuerdo con la demanda requerida en relación con proyectos dirigidos a la generación de ingresos y sector productivo a población vulnerable a nivel municipal en los que contemplaron actividades de servicios y suministro, desde la vigencia 2022 al 2026 participaron los siguientes oferentes/proveedores:

NUMERO DE PROCESO	OBJETO	VALOR	RAZON SOCIAL
SIP-OJ-028-2021	FORTALECIMIENTO A LAS REDES INSTITUCIONALES Y COMUNITARIAS EN EL MARCO DE LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GENERO DEL MUNICIPIO DE ARAUQUITA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA.	$ 37,849,735.00	SUMINISTROS INTERVENTORIAS SERVICIOS Y CONSTRUCIONES S.A.S NIT: 901342441. R/L WILMER DIAZ RODRIGUEZ C.C. 80803567
SIP-OJ-033-2022	FORTALECIMIENTO A LAS REDES INSTITUCIONALES Y COMUNITARIAS EN EL MARCO DE LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL MUNICIPIO DE ARAUQUITA	$37,849,800.00	SUMINISTROS INTERVENTORIAS SERVICIOS Y CONSTRUCIONES S.A.S NIT: 901342441. R/L WILMER DIAZ RODRIGUEZ C.C. 80803567
SIP-OJ-035-2023	FORTALECIMIENTO A LAS REDES INSTITUCIONALES Y COMUNITARIAS EN EL MARCO DE LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL MUNICIPIO DE ARAUQUITA.	$37,999,112.00	SUMINISTROS INTERVENTORIAS SERVICIOS Y CONSTRUCIONES S.A.S NIT: 901342441. R/L WILMER DIAZ RODRIGUEZ C.C. 80803567
SIP-OJ-045-2024	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO - VBG - EN EL MUNICIPIO DE ARAUQUITA.	$89,992,120.00	SUMINISTROS INTERVENTORIAS SERVICIOS Y CONSTRUCIONES S.A.S NIT: 901342441. R/L WILMER DIAZ RODRIGUEZ C.C. 80803567
SIP-OJ-029-2025	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE FOMENTEN LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL MUNICIPIO DE ARAUQUITA. COMPONENTE 1. IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA EDUCATIVA, INFORMATIVA EN TEMAS DE IMPUESTO MUNICIPALES AL COMERCIO FORMAL E INFORMAL DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE ARAUQUITA..	$49,984,000	SERVICIOS Y CONSTRUCIONES S.A.S NIT: 901342441. R/L WILMER DIAZ RODRIGUEZ C.C. 80803567

Fuente: SECOP 1.

Nota: La anterior información servirá para definir los requisitos habilitantes en el proceso de contratación del presente proyecto.

De acuerdo con los procesos contractuales identificados en el análisis de la oferta en relación con el proyecto en referencia, se identificó los siguientes oferentes/proveedores:

FIRMA CONTRATISTA	REPRESENTANTE LEGAL
SINSECON SAS, NIT: 901342441.	WILMER DIAZ RODRIGUEZ, CC.80803567
CONSORCIO CRECER SIN BARRERAS 2025 NIT 902012918	JORGE SÁNCHEZ CC. 96168425

Que de acuerdo con la información recolectada en Colombia Compra Eficiente y verificando cada uno de los procesos contractuales con objetos similares al proyecto en referencia hasta nivel de actividad y/o

alcance, durante los últimos 5 años, la unidad ejecutora, Secretaría de la Mujer y Desarrollo Social, decide realizar las consultas de precios y/o costos mediante solicitud de cotizaciones a los siguientes proveedores: 1). CONSULTEK INGENIERIA INTEGRAL SAS ZOMAC, 2). SINSECON SAS, 3). CONSTRUINT INGENIERIA S.A.S, LAMAR GS.A S.AS por ejecutar proyectos relacionados en asistencia técnica y suministro de proyectos productivos, esto con la finalidad de contar con precios actuales al mercado local.

1.5 ANÁLISIS LEGAL

El presente proceso de contratación regirá por la ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015 y demás normas que regulen la contratación Pública en Colombia, de conformidad con las mencionadas normas; el Contratista se seleccionará a través del Proceso de SUBASTA INVERSA PRESENCIAL y el contrato se regirá por las normas comerciales y civiles.

Dado en el municipio de Arauquita, departamento de Arauca los treinta (30) días del mes de octubre de 2026.

ANGIEE PAOLA PORRAS ARDILA
SECRETARIA DE LA MUJER Y DESARROLLO SOCIAL