## ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

### GENERALIDADES DEL OBJETO A CONTRATAR.

**OBJETO A CONTRATAR:** SERVICIO LOGISTICO PARA REALIZAR CONCIERTO EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL CUMPLEAÑOS 250 DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA DE ORO, CÓRDOBA.

### CLASIFICACIÓN CODIGOS UNSPC:

Se realiza búsqueda en la herramienta dispuesta por Colombia compra eficiente y se obtiene lo siguiente:

| CLASIFICACIÓN UNSPSC | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| 391115 | ILUMINACIÓN DE INTERIORES Y ARTEFACTOS |
| 391123 | ILUMINACIÓN Y ACCESORIOS DE ESCENARIOS Y ESTUDIOS |
| 391124 | DISPOSITIVOS PARA MANEJO DE LUCES Y CONTROL DE ESCENARIOS Y ESTUDIOS |
| 451116 | PROYECTORES Y SUMINISTROS |
| 451117 | EQUIPO DE COMPOSICIÓN Y PRESENTACIÓN DE SONIDO, HARDWARE Y CONTROLADORES |
| 931417 | CULTURA |
| 951315 | TARIMAS Y GRADERÍAS |

### SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se lo considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo[1].

### ASPECTOS GENERALES

Colombia es un Estado Social de Derecho, tal como lo indica el artículo 1° de la Constitución Política, a saber:

*"Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general".*

Que el artículo 2° de la Constitución Política de Colombia dispone:

*"Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y*

[1] (https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios)

*garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación (...)".*

De conformidad con los principios esenciales consagrados en la Constitución Política de Colombia, particularmente en su artículo 70, es deber del Estado, y en consecuencia de las entidades territoriales, valorar, proteger y difundir los elementos culturales de la Nación. Dicho artículo dispone que:

*"El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad.*

*El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las culturas que conviven en el país y promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación".*

En concordancia con lo anterior, la Ley 397 de 1997, en su artículo 4°, reconoce el patrimonio cultural de la Nación como el conjunto de bienes y valores culturales que expresan la identidad colombiana, incluyendo tradiciones, costumbres, manifestaciones artísticas y bienes materiales e inmateriales con especial interés histórico, social y cultural.

Ahora bien, el Municipio de Ciénaga de Oro fue fundado en el año 1776 por Don Antonio de la Torre y Miranda y se encuentra ubicado en la región del Medio Sinú, en el departamento de Córdoba. Se caracteriza por la riqueza de sus expresiones culturales, el arraigo de sus tradiciones y el talento artístico de sus habitantes. A lo largo de su historia, el municipio ha consolidado una identidad cultural propia, reconocida por sus manifestaciones musicales, artísticas, religiosas y folclóricas, las cuales constituyen parte esencial de su memoria colectiva y de su patrimonio cultural.

En este contexto, durante la presente vigencia, el Municipio de Ciénaga de Oro conmemora sus 250 años de historia, una fecha de especial trascendencia que representa no solamente la celebración de su fundación, sino también la oportunidad de exaltar el legado de generaciones de orenses que, mediante sus costumbres, expresiones artísticas, tradiciones y aportes sociales, han contribuido a la construcción de la identidad y el desarrollo del territorio.

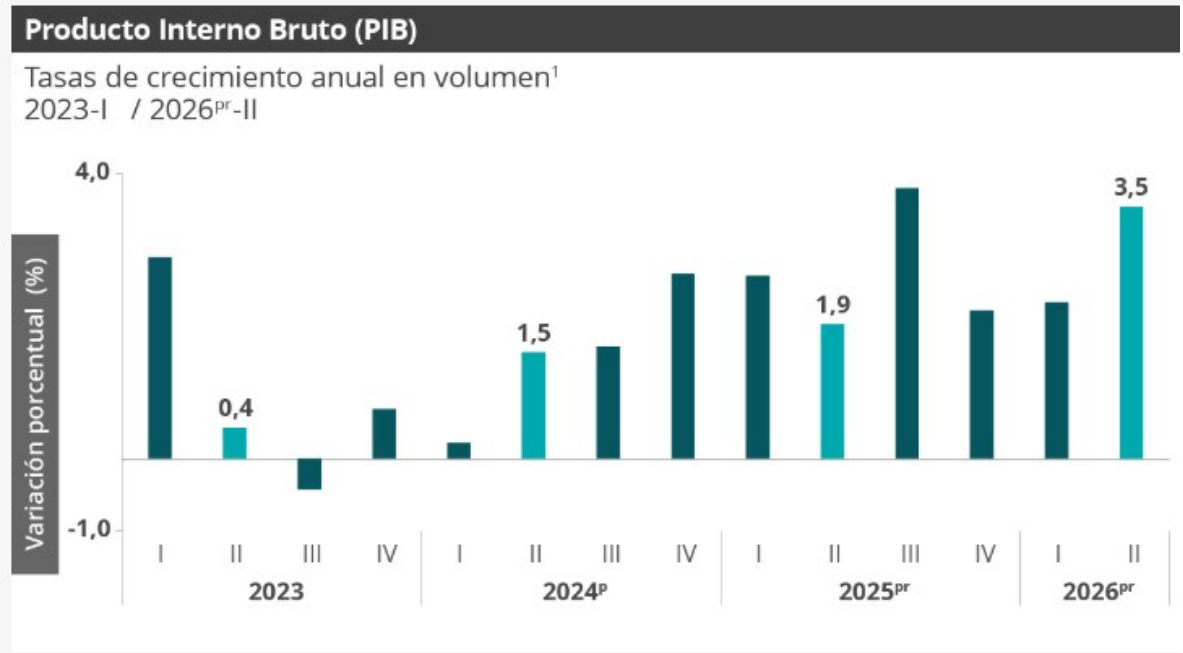
Por tal motivo, la Administración Municipal ha previsto celebrar este aniversario con la realización de un evento central de carácter cultural y artístico, consistente en un concierto conmemorativo, concebido como un espacio de encuentro ciudadano para celebrar la historia del municipio, fortalecer el sentido de pertenencia y promover el reconocimiento de las manifestaciones culturales que distinguen a Ciénaga de Oro. Esta celebración busca trascender el carácter recreativo de un espectáculo musical, convirtiéndose en un escenario de integración comunitaria, memoria histórica, exaltación de las tradiciones y reafirmación de la identidad orense.

1. **ECONÓMICO.**

**PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)**

En el segundo trimestre de 2026$^{pr}$, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5%

respecto al mismo periodo de 2025[pr].




Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

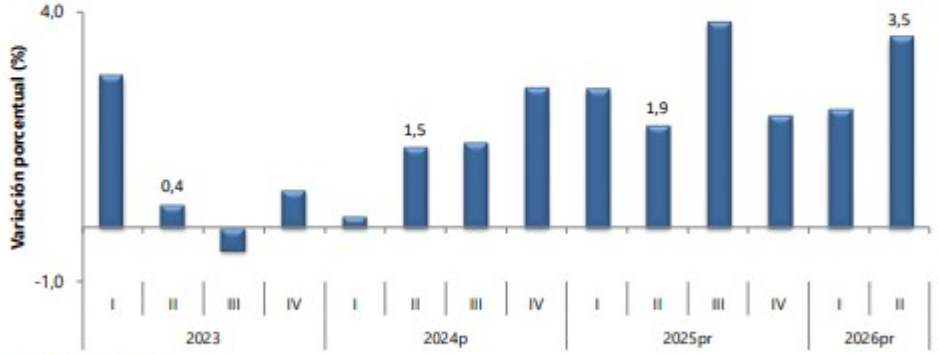
Durante el primer semestre de 2026[pr], respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

# Producto Interno Bruto (PIB)

## II trimestre 2026 preliminar

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**
**Tasa de crecimiento en volumen[1]**
**2023-I / 2026pr-II**




**Fuente:** DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

**PIB desde el enfoque de la producción**

En el segundo trimestre de 2026pr , el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3

puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Construcción crece 6,4%.
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

➔ **Actividades profesionales, científicas y técnicas**

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,7%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%.

**Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Segundo trimestre 2026[pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026[pr]-II / 2025[pr]-II | 2026[pr] / 2025[pr] | 2026[pr]-II / 2026[pr]-I |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 3,7 | 3,0 | 1,5 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 1,8 | 2,0 | 0,2 |
| **Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]** | **2,6** | **2,5** | **0,8** |

**Fuente:** DANE,PIB_T
[pr]preliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

➔ **Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios**

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (Ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 10,4%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,8%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

**Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Segundo trimestre 2026[Pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026[Pr]-II / 2025[Pr]-II | 2026[Pr] / 2025[Pr] | 2026[Pr]-II / 2026[Pr]-I |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios | 10,4 | 7,2 | 4,8 |
| Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3] | 4,1 | 0,9 | 1,6 |
| **Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]** | **9,5** | **6,3** | **4,0** |

**Fuente:** DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

**PIB desde el enfoque del gasto**

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

• Gasto en consumo final crece 4,4%.
• Formación bruta de capital crece 7,1%.
• Exportaciones decrecen 1,0%.
• Importaciones crecen 7,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,3%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

• Gasto en consumo final crece 1,2%.
• Formación bruta de capital crece 8,7%.
• Exportaciones decrecen 0,9%.
• Importaciones crecen 5,1%

**Tabla 14. Componentes del gasto**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2026[pr]**

| Componentes del gasto | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026[pr]-II / 2025[pr]-II | 2026[pr] / 2025[pr] | 2026[pr]-II / 2026[pr]-I |
| Gasto de consumo final[2] | 4,4 | 4,3 | 1,2 |
| Formación bruta de capital[3] | 7,1 | 0,8 | 8,7 |
| Exportaciones | -1,0 | 0,3 | -0,9 |
| Importaciones | 7,5 | 5,6 | 5,1 |
| **Producto Interno Bruto** | **3,5** | **2,9** | **1,3** |

**Fuente:** DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

**Gasto de consumo final**

En el segundo trimestre de 2026pr el gasto de consumo final crece 4,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son (ver tabla 15):

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 2,8%.
• Gasto de consumo final del gobierno general crece 12,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 1,2% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 0,5%.
• Gasto de consumo final del gobierno general crece 2,2%

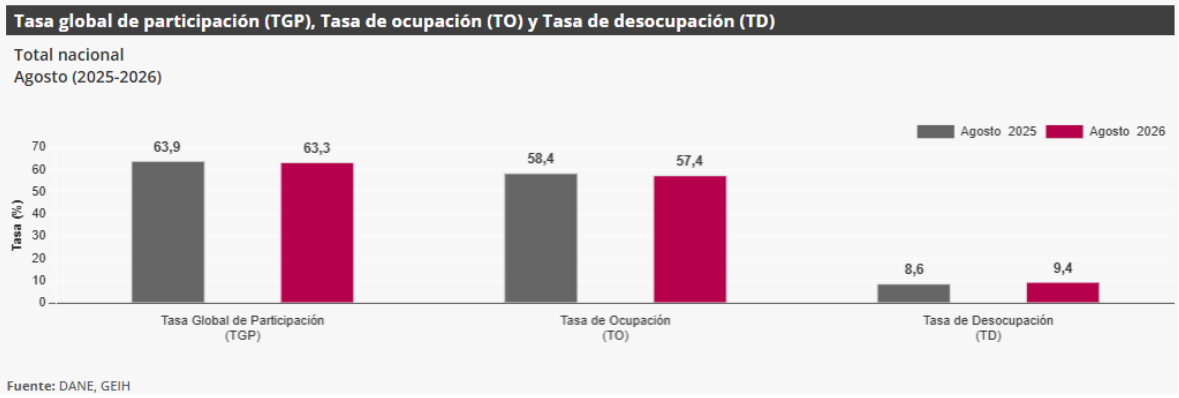
**Tabla 15. Gasto de consumo final**
**Tasas de crecimiento en volumen[1]**
**Segundo trimestre 2026[Pr]**

| Componentes del gasto de consumo final | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Año corrido | Trimestral |
| | 2026[Pr]-II / 2025[Pr]-II | 2026[Pr] / 2025[Pr] | 2026[Pr]-II / 2026[Pr]-I |
| Gasto de consumo final individual de los hogares[2 3] | 2,8 | 2,7 | 0,5 |
| Gasto de consumo final del gobierno general | 12,2 | 12,6 | 2,2 |
| **Gasto de consumo final** | **4,4** | **4,3** | **1,2** |

**Fuente:** DANE, PIB_T
[Pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
[3]Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

## ESTADISTICAS DE MERCADO LABORAL

Para el mes de agosto de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,4%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,3%, en tanto que en agosto de 2025 fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,4%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,4%).

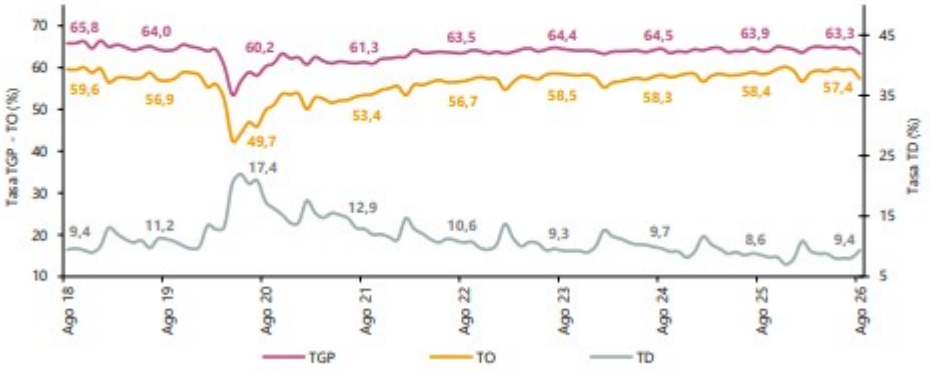



**Fuente:** DANE, GEIH

En agosto de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,1%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (7,8%). La tasa global de participación se ubicó en 65,8%, mientras que en agosto de 2025 fue 66,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,8%, lo que representó una disminución de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (61,5%).

# Principales indicadores del mercado laboral
## Agosto de 2026

**Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total nacional**
**Agosto (2018 - 2026)**

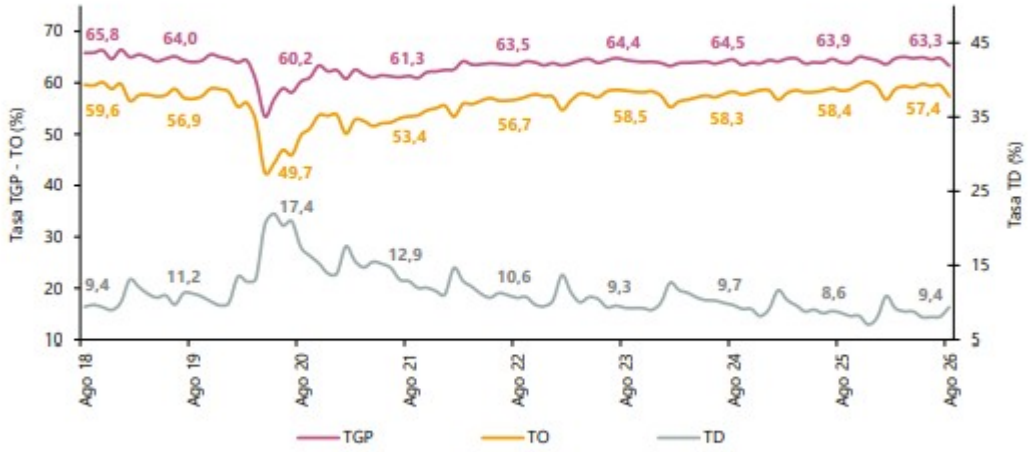



**Fuente:** DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

**Total nacional mensual**

Para el mes de agosto de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,4%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,3%, en tanto que en agosto de 2025 fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,4%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,4%).

**Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total nacional**
**Agosto (2018 - 2026)**

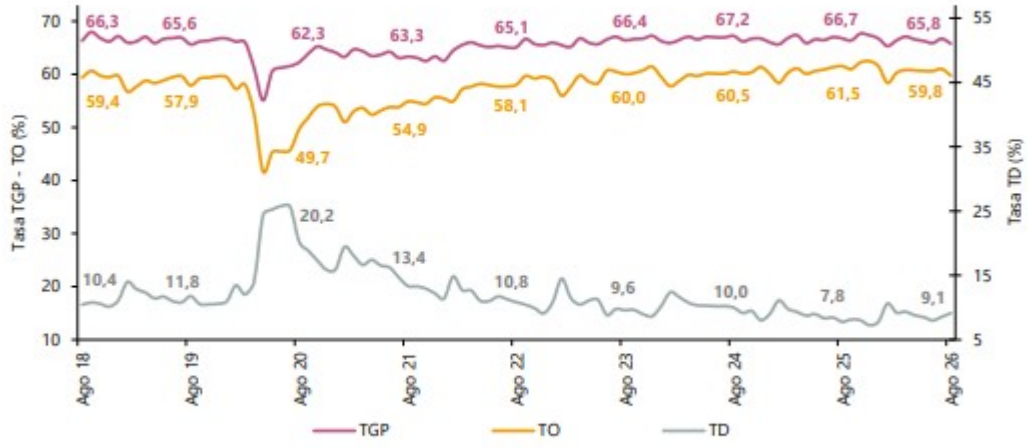



**Fuente:** DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual**

En agosto de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,1%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (7,8%). La tasa global de participación se ubicó en 65,8%, mientras que en agosto de 2025 fue 66,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,8%, lo que representó una disminución de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (61,5%).

**Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas**
**Agosto (2018 - 2026)**

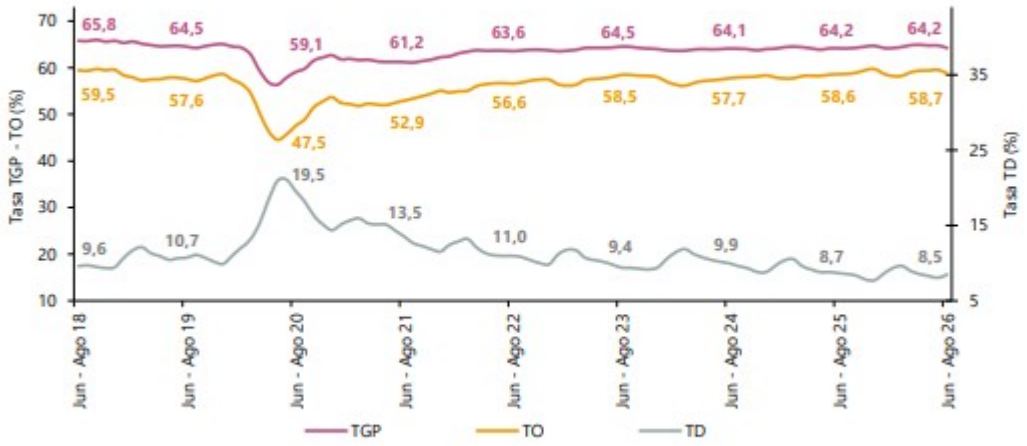



**Fuente:** DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

**Total nacional trimestre movil**

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil junio - agosto 2026 fue 8,5%, mientras que en el trimestre móvil junio - agosto 2025 fue 8,7%. Por su parte, la tasa global de participación se ubicó en 64,2% y la tasa de ocupación en 58,7%, en tanto que en el mismo periodo del año anterior estas tasas fueron 64,2% y 58,6%, respectivamente.

**Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total nacional**
**Junio - agosto (2018 - 2026)**

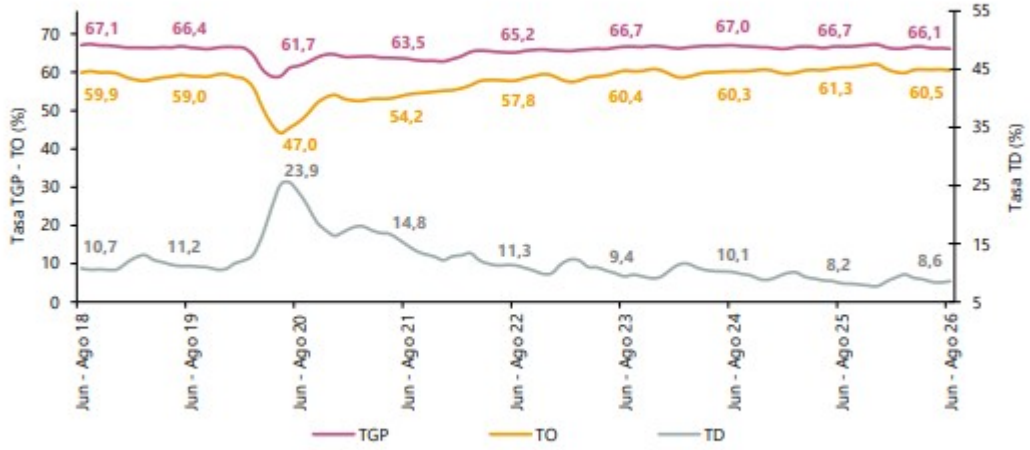



**Fuente:** DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas trimestre**

En el trimestre móvil junio - agosto 2026, la tasa de desocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,6%, mientras que en el trimestre móvil junio - agosto 2025 fue 8,2%. La tasa global de participación se ubicó en 66,1%, en tanto que en el mismo periodo del año anterior fue 66,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,5%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil junio - agosto 2025 (61,3%).

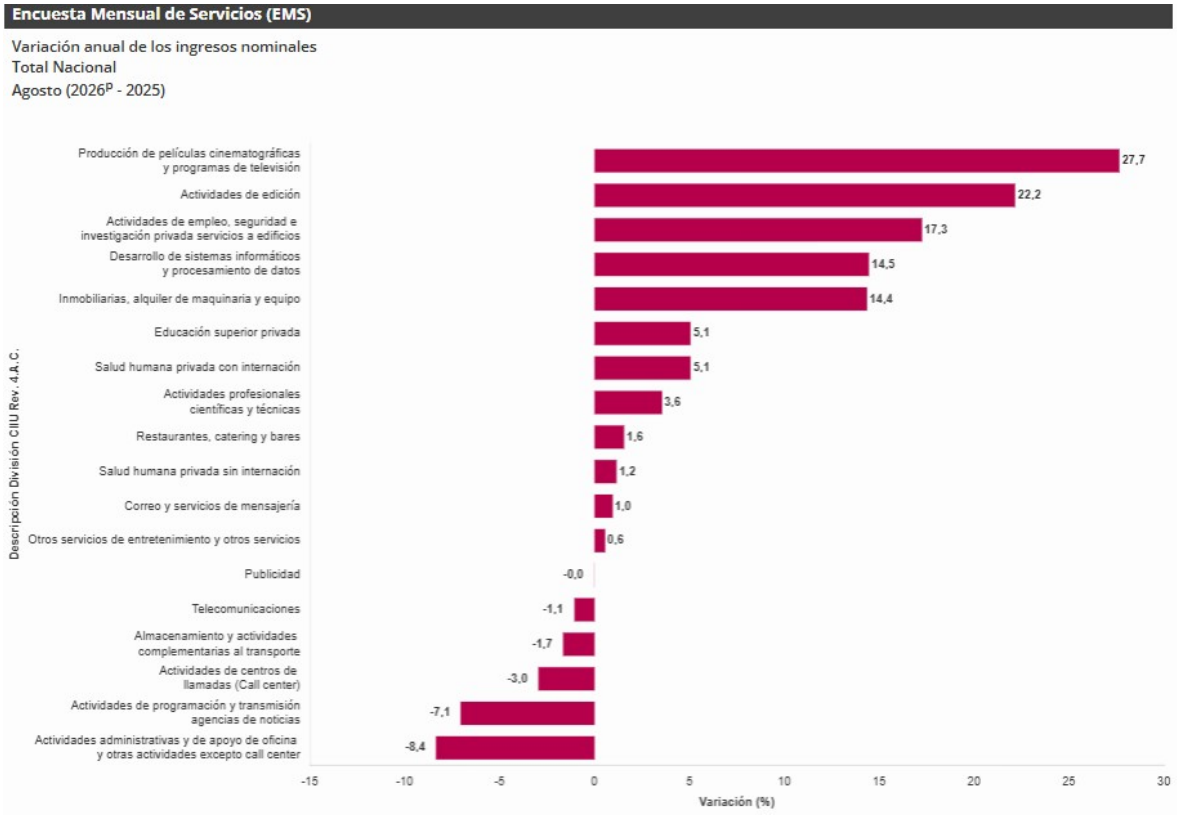
**Gráfico 5. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas**
**Junio - agosto (2018 - 2026)**




**Fuente:** DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

## Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

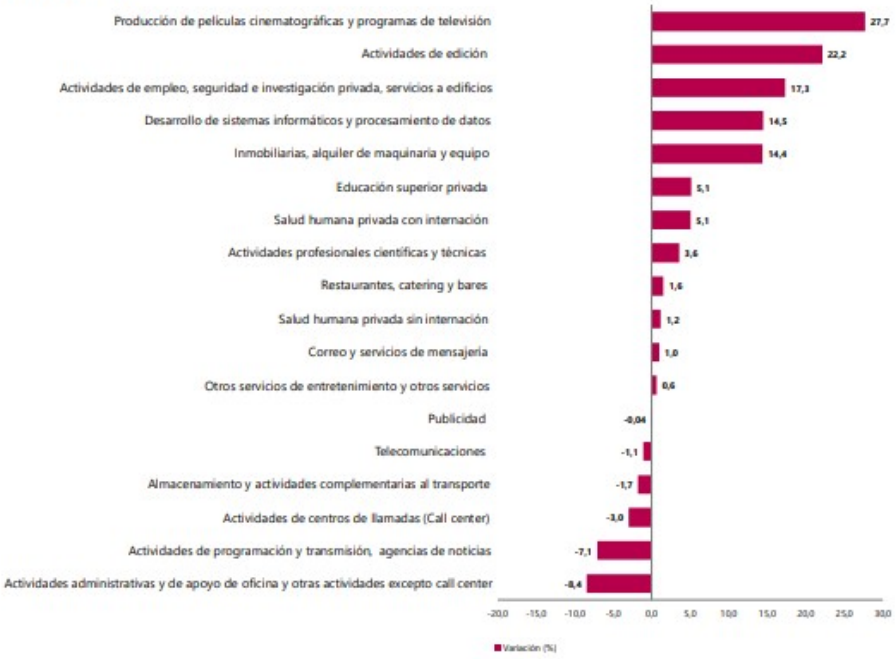
En agosto de 2026, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con agosto de 2025.



En agosto de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con agosto de 2025.

## Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
## Agosto de 2026ᵖ

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Agosto (2026/2025)ᵖ**




**Fuente:** DANE, EMS.

**Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (agosto 2026 / agosto 2025)**

En agosto de 2026, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con agosto de 2025.

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Agosto (2026/2025)p**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros ingresos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | -1,7 | -2,0 | 0,0 | 0,2 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 1,0 | 3,2 | -0,0 | -2,2 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 1,6 | 1,5 | 0,6 | -0,5 |
| J | Divsión 58 | Actividades de edición | 22,2 | -4,1 | 0,5 | 25,8 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 27,7 | 6,1 | 16,8 | 4,9 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | -7,1 | -11,1 | -0,1 | 4,1 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -1,1 | 2,2 | -2,6 | -0,6 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 14,5 | 13,2 | 1,3 | -0,0 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 14,4 | 14,4 | -0,2 | 0,2 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 3,6 | 3,8 | -0,1 | -0,0 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | -0,04 | -0,03 | -0,01 | -0,0 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 17,3 | 17,4 | 0,0 | -0,1 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -3,0 | -3,0 | 0,0 | -0,0 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -8,4 | -7,9 | 0,0 | -0,5 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 5,1 | 5,3 | 0,0 | -0,1 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 5,1 | 5,2 | -0,1 | -0,0 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 1,2 | 1,1 | 0,3 | -0,2 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 0,6 | -1,2 | 0,8 | 1,1 |

**Fuente:** DANE, EMS.

**Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (agosto 2026 / agosto 2025)**

En agosto de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con agosto de 2025.

**Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Agosto (2026/2025)ᵖ**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado total* | Permanente | Temporal directo | Agencias | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 1,1 | 1,9 | -2,8 | 2,0 | |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | -8,8 | -0,3 | -2,5 | -6,0 | |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | -1,4 | -0,3 | -1,3 | 0,2 | |
| J | División 58 | Actividades de edición | -14,1 | -8,9 | -3,1 | -2,2 | |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 2,1 | 0,1 | 0,1 | 1,8 | |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | -2,2 | -1,8 | 0,6 | -1,0 | |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -11,4 | -8,2 | -1,0 | -2,2 | |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 0,7 | 2,2 | -1,1 | -0,3 | |
| L/N | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | -1,8 | 0,1 | -0,4 | -1,5 | |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | -3,1 | -0,3 | -2,3 | -0,4 | |
| M | Clase 7310 | Publicidad | -6,9 | -1,5 | -6,2 | 0,8 | |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | -2,4 | 0,0 | -0,3 | 0,2 | -2,4 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -12,3 | -9,6 | -2,7 | 0,0 | |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -17,9 | -5,0 | -11,5 | -1,5 | |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | -1,7 | -0,1 | -1,2 | -0,1 | -0,3 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | -0,02 | 1,1 | -0,3 | -0,8 | |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | -0,9 | -1,1 | 0,8 | -0,6 | |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | -1,1 | -0,6 | -0,5 | 0,0 | |

**Fuente:** DANE, EMS.

**Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (agosto 2026 / agosto 2025)**

En agosto de 2026, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con agosto de 2025.

**Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Agosto (2026/2025)ᵖ**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado sin agencias* | Permanente | Temporal directo | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 13,0 | 6,6 | 6,4 | |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 17,8 | 10,7 | 7,0 | |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 18,1 | 11,1 | 7,0 | |
| J | División 58 | Actividades de edición | 5,9 | 2,4 | 3,5 | |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 16,1 | 12,4 | 3,6 | |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 10,9 | 5,2 | 5,7 | |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 10,3 | 7,3 | 3,0 | |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 3,5 | 1,7 | 1,8 | |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 9,2 | 4,4 | 4,8 | |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 8,1 | 3,4 | 4,7 | |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 5,5 | 5,1 | 0,3 | |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 20,8 | 6,8 | 8,9 | 5,2 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 9,4 | 3,3 | 6,1 | |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 21,7 | 12,3 | 9,4 | |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 7,0 | 0,6 | 0,8 | 5,7 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 9,3 | 4,2 | 5,0 | |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 9,6 | 3,5 | 6,2 | |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 16,2 | 7,2 | 9,0 | |

**Fuente:** DANE, EMS.

**Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - agosto 2026 / enero - agosto 2025)**

En lo corrido de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, quince presentaron reducciones en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incrementos en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2025.

**Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**(Enero - agosto 2026 / enero - agosto 2025)ᵖ**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) Año corrido | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 0,1 | 0,9 | 12,2 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 12,1 | -6,4 | 18,3 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 6,9 | -1,5 | 19,8 |
| J | Divsión 58 | Actividades de edición | 3,3 | -11,8 | 7,3 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 13,6 | 6,4 | 15,4 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 12,9 | -1,1 | 8,0 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 1,0 | -8,6 | 9,6 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 7,3 | 1,3 | 2,6 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 8,7 | -1,6 | 9,2 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 19,5 | -1,8 | 7,4 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 7,8 | -5,8 | 8,5 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 16,4 | -1,5 | 20,2 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -7,9 | -11,4 | 9,4 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -3,5 | -11,6 | 20,0 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 7,1 | -1,0 | 6,2 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 5,0 | -1,6 | 9,4 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 5,9 | -0,7 | 8,8 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 13,8 | -2,7 | 15,9 |

**Fuente:** DANE, EMS.

**Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (septiembre 2025 - agosto 2026 / septiembre 2024 - agosto 2025)**

En el año móvil hasta agosto de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, quince presentaron disminuciones en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron aumentos en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta agosto de 2025.

**Tabla 5. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**(Septiembre 2025 - agosto 2026 / septiembre 2024 - agosto 2025)ᵖ**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) Doce meses | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 0,6 | 1,8 | 10,3 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 11,7 | -4,1 | 16,3 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 7,1 | -1,0 | 17,6 |
| J | División 58 | Actividades de edición | 3,8 | -9,6 | 7,6 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 13,5 | 4,6 | 12,7 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 11,0 | -0,5 | 6,9 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 0,1 | -8,1 | 8,7 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 6,8 | 0,8 | 3,7 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 8,3 | -1,1 | 8,5 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 13,7 | -2,8 | 7,2 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 10,2 | -2,8 | 8,7 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 16,2 | -0,9 | 17,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -7,1 | -9,9 | 8,6 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -1,1 | -7,5 | 17,4 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 7,9 | -0,8 | 6,2 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 5,1 | -2,0 | 9,0 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 6,2 | -0,4 | 8,9 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 9,5 | -2,1 | 14,3 |

**Fuente:** DANE, EMS.

## Índice de Precios al Consumidor (IPC) - Información septiembre 2026

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (septiembre)

| IPC | Septiembre | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación año corrido | | Variación anual | |
| | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| IPC total | 0,32 | **0,37** | 4,55 | **5,74** | 5,18 | **6,29** |

Fuente: DANE, IPC

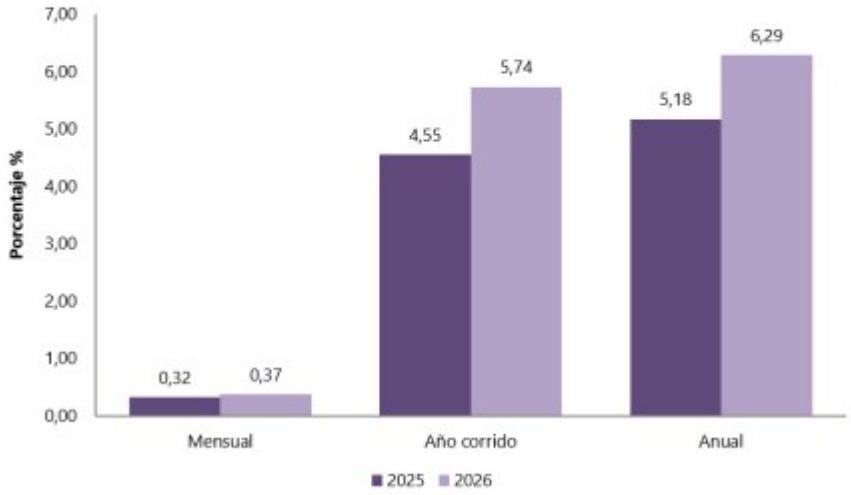
En septiembre de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,37%, la variación año corrido fue 5,74% y la anual 6,29%.

En septiembre de 2026 la variación anual del IPC fue 6,29%, es decir, 1,11 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,18%

# Índice de Precios al Consumidor (IPC)

## Septiembre 2026

**Gráfico 1. IPC Variaciones**
**Total Nacional**
**Septiembre 2025 - 2026**




**Fuente:** DANE, IPC.

**Variación y contribución mensual por divisiones de gasto**

En el mes de septiembre de 2026, el IPC registró una variación de 0,37% en comparación con agosto de 2026, dos divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional: Educación (1,43%) y, por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,78%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,28%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,23%), Transporte (0,13%), Salud (0,12%), Prendas de vestir y calzado (0,10%), Bienes y servicios diversos (0,05%), Información y comunicación (-0,02%) y, por último, Recreación y cultura (-0,21%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual**
**Según divisiones de gasto**
**Septiembre 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | 2025 Variación (%) | 2025 Contribución Puntos Porcentuales | 2026 Variación (%) | 2026 Contribución Puntos Porcentuales |
|---|---|---|---|---|---|
| Educación | 4,41 | 1,39 | 0,06 | 1,43 | 0,06 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 0,18 | 0,03 | 0,78 | 0,15 |
| TOTAL | 100,00 | 0,32 | 0,32 | 0,37 | 0,37 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,31 | 0,10 | 0,31 | 0,09 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,20 | 0,02 | 0,28 | 0,03 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 1,07 | 0,02 | 0,23 | 0,00 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,16 | 0,01 | 0,23 | 0,01 |
| Transporte | 12,93 | 0,11 | 0,01 | 0,13 | 0,02 |
| Salud | 1,71 | 0,60 | 0,01 | 0,12 | 0,00 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,23 | 0,01 | 0,10 | 0,00 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,44 | 0,02 | 0,05 | 0,00 |
| Información y comunicación | 4,33 | 1,43 | 0,04 | -0,02 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 3,79 | -0,16 | 0,00 | -0,21 | -0,01 |

**Fuente:** DANE, IPC
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,37%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Educación, las cuales aportaron 0,30 puntos porcentuales a la variación total.

**Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes**

En septiembre de 2026 en comparación con agosto de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,47%), hortalizas y legumbres frescas (9,10%), arriendo efectivo (0,46%), papas (7,29%), educación preescolar y básica primaria (2,09%), tomate (10,47%), educación secundaria (2,43%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (12,25%), carne de res y derivados (0,74%) y huevos (2,29%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: vehículo particular nuevo o usado (-1,05%), legumbres secas (-2,49%), gas (-0,51%), café y productos a base de café (-1,21%) y artículos en oro, plata y piedras preciosas y su reparación (-2,91%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual**
**Por principales subclases**
**Septiembre 2026**

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Arriendo imputado | 0,47 | 0,06 |
| Hortalizas y legumbres frescas | 9,10 | 0,05 |
| Arriendo efectivo | 0,46 | 0,04 |
| Papas | 7,29 | 0,03 |
| Educación preescolar y básica primaria | 2,09 | 0,03 |
| Tomate | 10,47 | 0,03 |
| Educación secundaria | 2,43 | 0,03 |
| Transporte de pasajeros y equipaje en avión | 12,25 | 0,02 |
| Carne de res y derivados | 0,74 | 0,02 |
| Huevos | 2,29 | 0,02 |

**Fuente**: DANE, IPC.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

**Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto**

En lo corrido del año, (enero - septiembre), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (5,74%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (8,00%), Educación (7,43%), Restaurantes y hoteles (7,40%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,51%) y, por último, Salud (5,86%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,94%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,84%), Bienes y servicios diversos (4,45%), Transporte (4,39%), Información y comunicación (4,08%), Recreación y cultura (3,49%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (2,66%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido**
**Según divisiones de gasto**
**Septiembre 2025 - 2026**

| | | 2025 | | 2026 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 6,31 | 1,18 | 8,00 | 1,50 |
| Educación | 4,41 | 7,30 | 0,29 | 7,43 | 0,30 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 5,90 | 0,65 | 7,40 | 0,84 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 3,08 | 0,12 | 6,51 | 0,26 |
| Salud | 1,71 | 5,28 | 0,09 | 5,86 | 0,10 |
| TOTAL | 100,00 | 4,55 | 4,55 | 5,74 | 5,74 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 3,97 | 1,24 | 4,94 | 1,54 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 5,15 | 0,09 | 4,84 | 0,08 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 3,80 | 0,20 | 4,45 | 0,23 |
| Transporte | 12,93 | 4,47 | 0,60 | 4,39 | 0,59 |
| Información y comunicación | 4,33 | 0,86 | 0,02 | 4,08 | 0,11 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,46 | 0,01 | 3,49 | 0,11 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 1,67 | 0,05 | 2,66 | 0,08 |

**Fuente:** DANE, IPC.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - septiembre), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,77 puntos porcentuales a la variación total.

**Variación y contribución de las subclases en el año corrido**

En septiembre de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,49%), arriendo imputado (4,13%), transporte urbano (10,44%), arriendo efectivo (4,21%), frutas frescas (29,25%), carne de res y derivados (11,25%), electricidad (7,24%), papas (67,70%), servicios relacionados con la copropiedad (16,96%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (7,00%). Las mayores contribuciones negativas a la variación se ubicaron en: vehículo particular nuevo o usado (-3,43%), plátanos (-12,24%), legumbres secas (-10,41%), carne de cerdo y derivados (-5,39%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas (-18,28%).

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido**
**Por principales subclases**
**Septiembre 2026**

| Subclases | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 7,49 | 0,57 |
| Arriendo imputado | 4,13 | 0,53 |
| Transporte urbano | 10,44 | 0,50 |
| Arriendo efectivo | 4,21 | 0,39 |
| Frutas frescas | 29,25 | 0,38 |
| Carne de res y derivados | 11,25 | 0,28 |
| Electricidad | 7,24 | 0,25 |
| Papas | 67,70 | 0,21 |
| Servicios relacionados con la copropiedad | 16,96 | 0,21 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 7,00 | 0,17 |

**Fuente:** DANE, IPC.
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## Variación del SMMLV







Aumento del salario mínimo se decretó por 23% y quedó en $1.750.905 para 2026
© Gráfico LR

**Tasa de Cambio**

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados

**TRM.**

La Tasa de cambio Representativa del Mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

La tasa de cambio del dólar estadounidense con respecto al peso colombiano (TRM) experimenta fluctuaciones que están sujetas a una serie de factores económicos, políticos y financieros, tanto en Colombia como a nivel internacional. En lo concerniente a las obligaciones en moneda extranjera, y ante una depreciación del peso, se hacen más onerosas en pesos para los residentes del país. Por lo tanto, después de una depreciación del peso, los residentes en el país deben destinar más pesos para pagar sus deudas en dólares.

De otro lado, cuando un extranjero realiza inversiones directas y de cartera en el país, debe convertir sus dólares en pesos. Por lo tanto, ante una depreciación de la moneda local, los pesos que tienen los extranjeros invertidos en Colombia valen menos cuando se convierten a dólares.

Adicionalmente, otros indicadores externos afectados son los que se expresan como porcentaje del PIB en dólares. Al depreciarse el peso, y dado que el PIB de Colombia se mide en pesos, el valor del PIB expresado en dólares es menor (manteniendo todo lo demás constante). Por lo tanto, la depreciación del peso presiona para que se incrementen los indicadores externos que se expresan como porcentaje del PIB.

Finalmente, es importante tener en cuenta que los efectos de cada episodio de apreciación o depreciación de la moneda dependen de la coyuntura en la que se presente y se supedita al impacto que tenga el conjunto de factores locales y globales, lo cual también va a afectar la magnitud final de los mismos.

Dichas variaciones son de atención para los costos y la rentabilidad de las empresas que contemplan importaciones y exportaciones en su modelo de negocio. En este sentido, una empresa puede utilizar estrategias de mitigación de riesgos, como contratos de futuros, opciones o coberturas cambiarias, para protegerse de las variaciones de la tasa de cambio. La percepción de riesgo puede depender de si la empresa ha implementado medidas de gestión de riesgos efectivas.

En el último año, la TRM ha presentado el siguiente comportamiento, según datos del Banco de la Republica:







Fuente: https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/mercado-cambiario/dolar

## 2. ASPECTO TÉCNICO

El oferente deberá ofertar los bienes y servicios descritos y cumplir con las características y especificaciones en cuanto a calidad, cantidad y condiciones determinadas, para llevar a cabo el cumpleaños número 250 del municipio de Ciénaga de oro, a saber:

| **ACTIVIDAD I: HOMENAJE AL JUGLAR: CENTENARIO PABLO FLOREZ CAMARGO. HOMENAJE A SU VIDA, OBRA Y LEGADO MUSICAL, CON EL PROPÓSITO DE EXALTAR SU APORTE A LA IDENTIDAD CULTURAL Y AL PATRIMONIO FOLCLÓRICO DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA DE ORO.** | |
|---|---|
| **DESCRIPCIÓN** | **CANTIDAD** |
| **INTERVENCIÓN ARTÍSTICA EN VIVO A TRAVÉS DE LIENZOS**, MEDIANTE UNA PUESTA EN ESCENA QUE RECREARÁ LA HISTORIA, TRAYECTORIA Y VIVENCIAS DE PABLO FLÓREZ CAMARGO. DURANTE EL EVENTO, LA GESTORA CULTURAL REALIZARÁ EN TARIMA UNA OBRA PICTÓRICA EN TIEMPO REAL, PLASMANDO PROGRESIVAMENTE EL ROSTRO DEL JUGLAR COMO HOMENAJE A SU VIDA Y LEGADO MUSICAL. ESTA EXPRESIÓN ARTÍSTICA BUSCA INTEGRAR EL ARTE Y LA CULTURA, GENERAR UNA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA PARA LOS ASISTENTES Y EXALTAR LA MEMORIA DE UNA FIGURA REPRESENTATIVA DE NUESTRA IDENTIDAD FOLCLÓRICA. | 1 |
| **ACTIVIDAD II: LOGISTICA Y PRODUCCION** | |
| **DESCRIPCIÓN** | **CANTIDAD** |
| **AUDIO – SISTEMA DE SALA (P.A.)** | |
| **Main PA (L-Acoustics V-DOSC):** Cabinas L-Acoustics V-DOSC (9 por lado), colgadas, en estéreo por las matrices 1 (L) y 2 (R). Amplificación: L-Acoustics LA12X. | 5 |
| **Subwoofers 2x18** | |
| Subwoofers 2x18 en arreglo cardioide: matriz 3 para el bajo frontal y matriz 4 para el bajo de cancelación. Amplificación: Powersoft X4. | 4 |
| **Frontfills** | |
| Cabinas L-Acoustics A15, con L y R invertidos por las matrices 5 y 6. | 2 |
| **CONSOLAS, MONITOREO Y SISTEMAS INALÁMBRICOS** | |
| **Consolas:** Consola de continuidad: 1 Midas M32 | 1 |
| **Sidefill (L-Acoustics KARA)**: cabinas L-Acoustics KARA voladas (3 por lado) y 4 subwoofers 2x18 (2 por lado). | 3 |
| **Front monitors:** Monitores RCF ART 715 sobre tarima. | 3 |
| **Drumfill:** subwoofer 2x18, amplificado con Powersoft X4. | 1 |
| **Monitoreo in-ear** | |
| mezclas estéreo: 3 Shure PSM1000 y 3Shure PSM900 | 6 |
| combinadores Shure PA821. | 2 |

| | |
|---|---|
| antenas direccionales Shure PA805 y 2 antenas LPDA Shure UA874. | 2 |
| **Micrófonos inalámbricos:** 2 Shure Axient Digital (1 micrófono de mano y 1 bodypack) | 3 |
| **VIDEO – PANTALLAS LED Y CIRCUITO CERRADO** | |
| **Pantalla** | |
| pantalla central de 5 m de ancho x 4 m de alto. Debe ser pantalla LED de pitch 3,9 mm para exterior | 1 |
| pantallas de 1,5 x 3 m | 2 |
| pantallas de 1 x 2 m, flanqueando la central. | 2 |
| **Pantallas del frente de las sobre tarimas (ancho x alto)** | |
| pantallas de 3,5 x 1 m (7 x 1 módulos): frente de la sobre tarima central de 8 m, una a cada lado del tunel. | 2 |
| Pantallas de 2 x 0,5 m (2 módulos girados 90°): frente de las 2 sobre tarimas de 0,5 m ubicadas frente a la central. | 2 |
| pantallas de 2 x 0,5 m (2 módulos girados 90°): frente de las 2 sobre tarimas de 0,5 m ubicadas hacia los costados. | 2 |
| **Procesamiento y monitores de video** | |
| procesadores NovaStar VX1000 principales (señal 4K sin latencia) y 3 NovaStar VX600 en respaldo. | 6 |
| **ILUMINACIÓN** | |
| **Control** | |
| consola GrandMA2 con nodos Art-Net de 8 universos. | 1 |
| **ESTRUCTURA, TARIMA Y ENERGÍA** | |
| **Escenario y estructura** | |
| ESCENARIO DE 12 M DE BOCA X 8 M DE FONDO (MEDIDA INTERNA), A 1,80 M DE ALTURA, CON 2 ESCALERAS DE ACCESO CON BARANDAS. | 1 |
| SOPORTE ESTRUCTURAL (SCAFFOLD) CON TECHO A 8 M DE ALTURA, CON CAPACIDAD DE CARGA PARA ILUMINACIÓN, AUDIO Y PANTALLAS LED. | 1 |
| PASARELA DE 2,44 M DE ANCHO X 6 M DE LARGO, ACOPLADA AL CENTRO DE LA TARIMA. | 1 |
| SOBRETARIMAS DEL PLANO DEL RIDER, ADAPTADAS AL ESCENARIO DE 12 X 8 M (ANCHO X FONDO X ALTO): 1 CENTRAL DE 8 X 2,40 X 1 M CON UN TÚNEL (PASADIZO) DE 1,20 M DE ANCHO EN EL CENTRO, 2 DE 2,40 X 1,20 X 0,50 M FRENTE A LA CENTRAL Y 2 DE 2,40 X 1,20 X 0,50 M MÁS ADELANTE, HACIA LOS COSTADOS. | 5 |
| **Energía** | |
| PLANTAS ELÉCTRICAS (125 KVA, 125 KVA Y 110 KVA), UNA PARA AUDIO, UNA PARA VIDEO Y UNA PARA LUCES. | 3 |
| **ACTIVIDAD III: PRESENTACIONES MUSICALES** | |
| **DESCRIPCIÓN** | **CANTIDAD** |
| **PRESENTACIÓN POR UN ARTISTA INTERNACIONAL:** SERVICIO INTEGRAL PARA LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA EN VIVO INCLUYENDO ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y LOGÍSTICO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIÓN. CON UNA PRESENTACIÓN DE APROXIMADAMENTE DE 2 HORAS. | 1 |
| **PRESENTACIÓN MUSICAL POR UN ARTISTA REGIONAL:** INTEGRANTES: 7 (5 HOMBRES Y 2 MUJERES). PRESENTACIÓN DE 4 CANCIONES CON UNA DURACIÓN DE 45 MIN EN TARIMA. | 1 |
| **PRESENTACIÓN MUSICAL POR UN ARTISTA LOCAL:** FORMATO MUSICAL: SOLISTA. PRESENTACIÓN DE 3 CANCIONES CON UNA DURACIÓN DE 25 MIN EN TARIMA. | 1 |
| **PRESENTACIÓN MUSICAL POR UN ARTISTA REGIONAL:** FORMATO MUSICAL: SOLISTA. PRESENTACIÓN DE 2 CANCIONES CON UNA DURACIÓN DE 6 MIN EN TARIMA. | 1 |
| **PRESENTACIÓN MUSICAL POR UN ARTISTA LOCAL:** INTEGRANTES: 9 (5 HOMBRES Y 4 MUJERES). PRESENTACIÓN DE 3 CANCIONES | 1 |

| | |
|---|---|
| CON UNA DURACIÓN DE 20 MIN EN TARIMA. | |
| **PRESENTACIÓN MUSICAL POR UN ARTISTA LOCAL DE VALLENATO:** INTEGRANTES: 2 (MUJERES). PRESENTACIÓN DE 3 CANCIONES CON UNA DURACIÓN DE 20 MIN EN TARIMA. | 1 |

## 3. ASPECTO LEGAL

Para la contratación del servicio se tendrá en cuenta la normatividad colombiana en relación con:

- Artículo 2° de la Constitución Política de 1991.
- Ley 80 de 1993 y modificaciones.
- Ley 1150 de 2007 y modificaciones.
- Ley 1882 de 2018 y modificaciones.
- Decreto 1082 de 2015 y modificaciones.

## 4. ESTUDIO DE LA OFERTA.

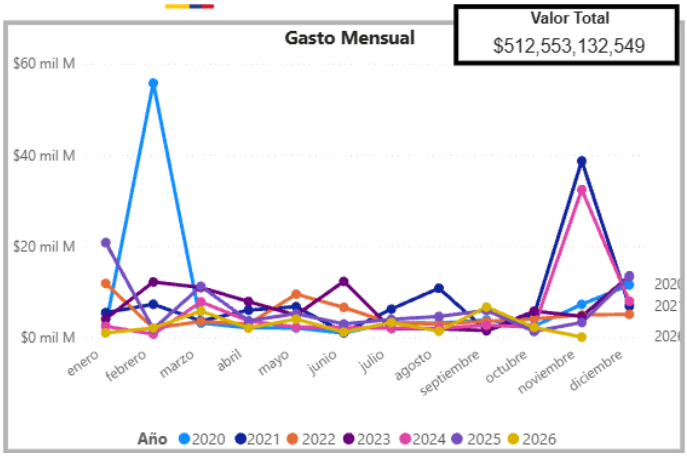
La Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la Entidad Estatal. Para identificar los posibles proveedores es recomendable utilizar bases de datos e información del Sistema Integral de Información Societaria –SIIS–[2]. Estas bases de datos permiten conocer la información financiera del sector y de algunos de sus miembros en particular, para que la Entidad Estatal pueda establecer los requisitos habilitantes y demás condiciones del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta las condiciones generales del sector.[3]

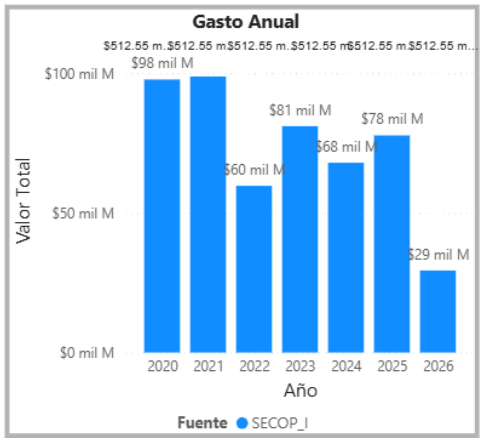
**MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE**

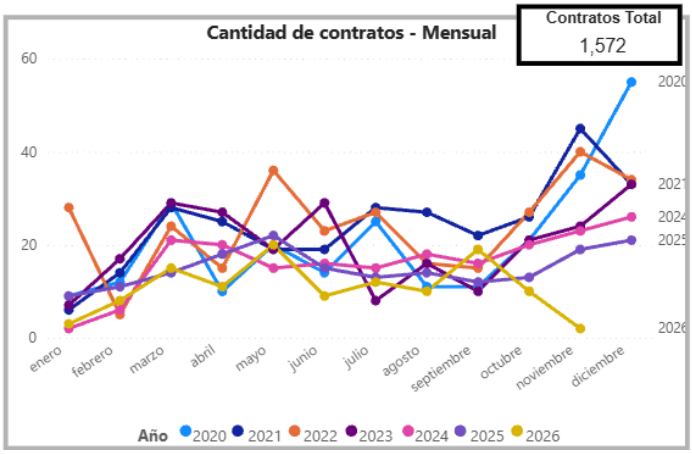
**Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta**

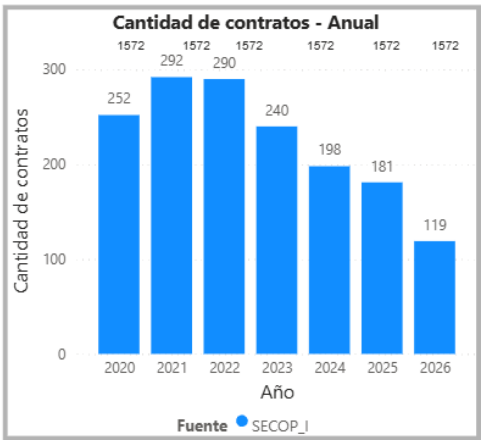
La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.

[2] https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/indicadores
[3] Guía para la Elaboración de Estudios de Sector-Colombia Compra Eficiente

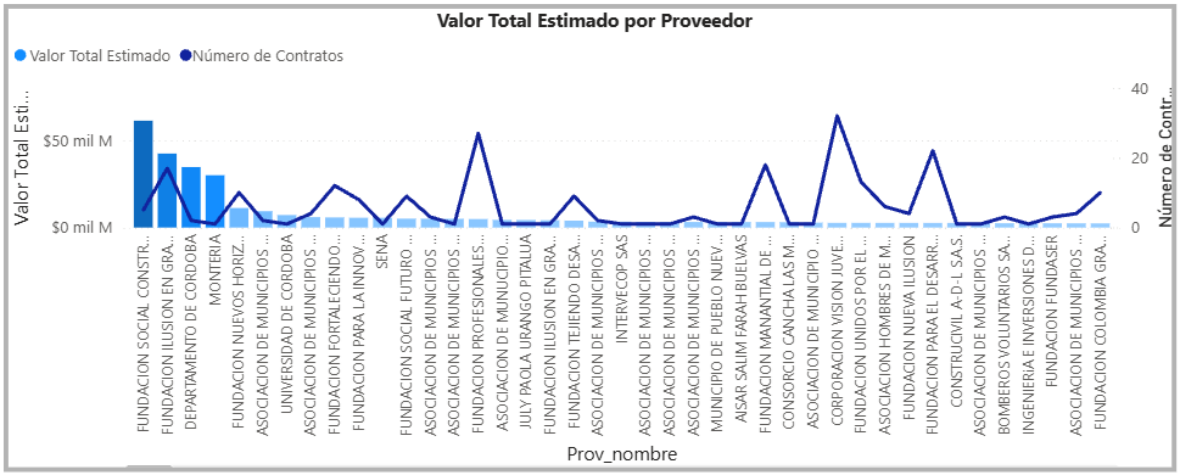


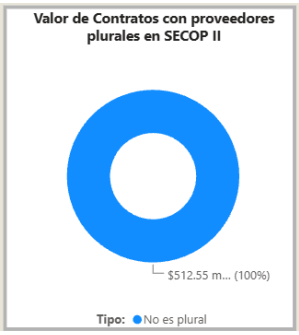

| Valor Contratación | Número de Proveedores | Número de Contratos |
|---|---|---|
| $512.55 mil M | 440 | 1572 |

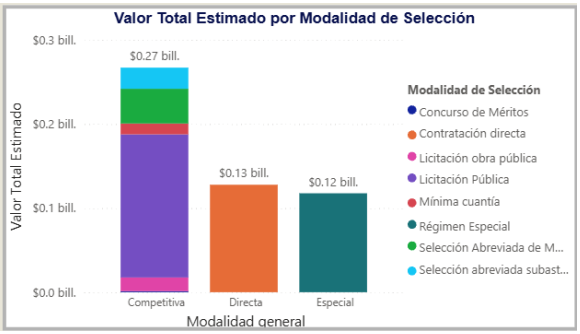


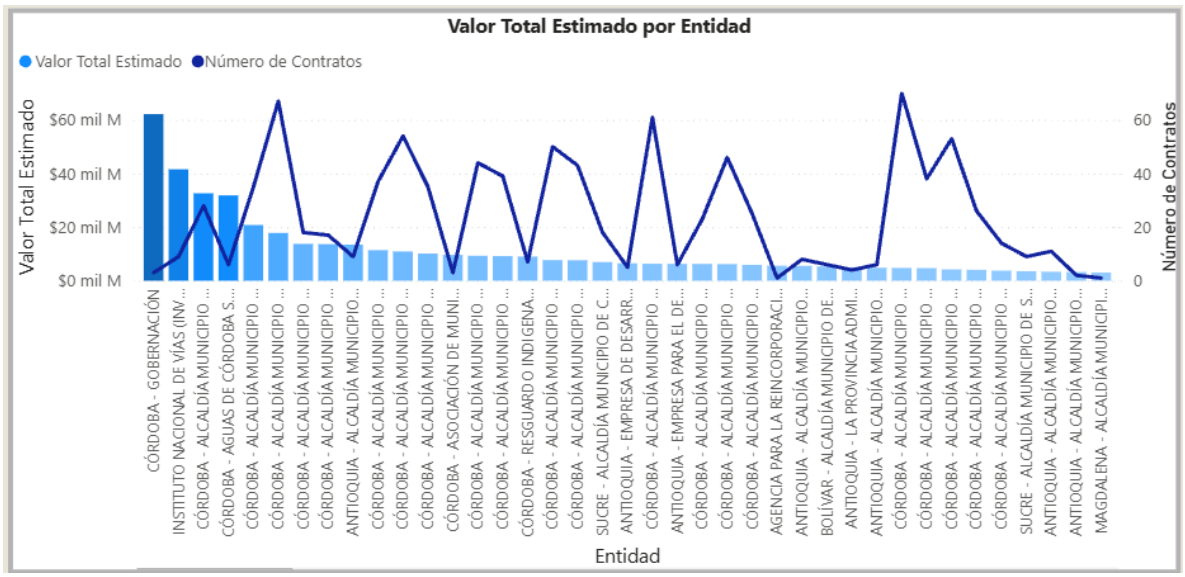

Valor Total Estimado por Proveedor
FUNDACION SOCIAL CONSTRUYENDO VIDAS
FUNDACION ILUSION EN GRANDE
DEPARTAMENTO DE CORDOBA
MONTERIA
FUNDACION NUEVOS HORIZONTES EL SOL
ASOCIACION DE MUNICIPIOS DEL GOLFO DE MORROSQU...
UNIVERSIDAD DE CORDOBA
ASOCIACION DE MUNICIPIOS DE LA COSTA "ASOMUCOST...
FUNDACION FORTALECIENDO EL DESARROLLO SOCIAL
FUNDACION PARA LA INNOVACION SOCIAL HACIA EL DES...
SENA
FUNDACION SOCIAL FUTURO PARA TODOS
ASOCIACION DE MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CO...
ASOCIACION DE MUNICIPIOS DEL GOLFO DE MORROSQU...
Proveedor
$0 mil M
$50 mil M
Valor Total Estimado


Número de Contratos por Proveedor
CORPORACION VISION JUVENIL
REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCI...
FUNDACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOC...
ALEJANDRO PEREZ ARANGO
FUNDACION GRAN OBRA
FUNDACION MANANTIAL DE VIDA
FUNDACION MAS CORAZON MENOS INDIFERENCIA
FUNDACION ILUSION EN GRANDE
FUNDACION CONSTRUIR FUTURO C&F
FUNDACION UNIDOS POR EL DESARROLLO F&C
FUNDACION FORTALECIENDO EL DESARROLLO SOCIAL
FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIB...
MEGALUMBRADOS PSD S.A.S
Proveedor
0
20
40
Número de Contratos


Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
1572 (100%)
Tipo: No es plural


Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$512.55 m... (100%)
Tipo: No es plural


Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$0.3 bill.
$0.2 bill.
$0.1 bill.
$0.0 bill.
Valor Total Estimado
$0.27 bill.
$0.13 bill.
$0.12 bill.
Competitiva
Directa
Especial
Modalidad general
Modalidad de Selección
Concurso de Méritos
Contratación directa
Licitación obra pública
Licitación Pública
Mínima cuantía
Régimen Especial
Selección Abreviada de M...
Selección abreviada subast...


Valor Total Estimado por Entidad
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$60 mil M
$40 mil M
$20 mil M
$0 mil M
60
40
20
0
CÓRDOBA - GOBERNACIÓN
INSTITUTO NACIONAL DE VÍAS (INV...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - AGUAS DE CÓRDOBA S....
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ASOCIACIÓN DE MUNI...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - RESGUARDO INDÍGENA...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
SUCRE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE C...
ANTIOQUIA - EMPRESA DE DESARR...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
ANTIOQUIA - EMPRESA PARA EL DE...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
AGENCIA PARA LA REINCORPORACI...
ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO...
BOLÍVAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE...
ANTIOQUIA - LA PROVINCIA ADMI...
ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO ...
SUCRE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE S...
ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO...
ANTIOQUIA - ALCALDÍA MUNICIPIO...
MAGDALENA - ALCALDÍA MUNICIPI...
Entidad

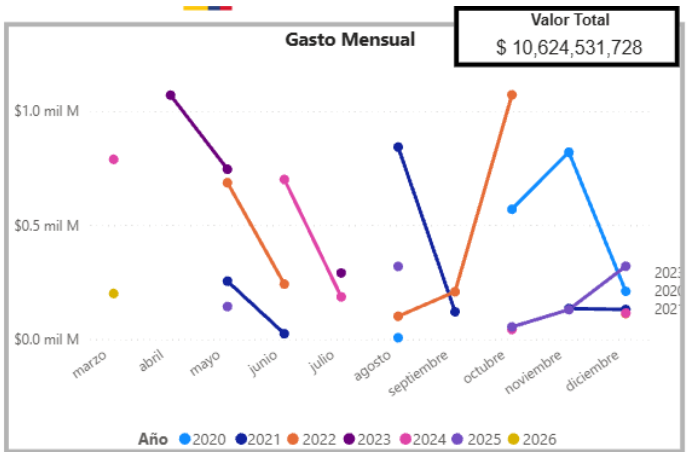
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

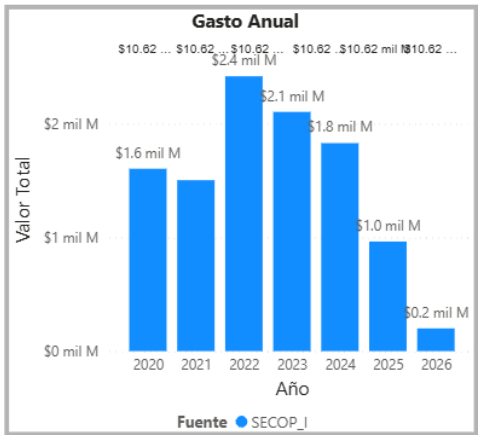
| Año | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor |
| 9313 - Ayuda y asistencia humanitaria | 31 | $59,349,692,644 | 11.58% | 35 | $14,245,371,067 | 2.78% | 37 | $22,492,637,676 |
| 9511 - Vías | 27 | $21,899,005,338 | 4.27% | 21 | $51,407,188,728 | 10.03% | 21 | $12,825,635,209 |
| 9314 - Servicios comunitarios y sociales | 86 | $7,374,177,879 | 1.44% | 130 | $8,974,514,817 | 1.75% | 161 | $15,640,473,584 |
| 9512 - Estructuras y edificios permanentes | 45 | $6,316,448,908 | 1.23% | 34 | $16,210,648,732 | 3.16% | 18 | $2,817,317,166 |
| 9315 - Servicios de administración y financiación pública | 12 | $240,461,804 | 0.05% | 7 | $3,275,725,778 | 0.64% | 5 | $105,700,000 |
| 3911 - Iluminación, artefactos y accesorios | 11 | $776,524,795 | 0.15% | 13 | $1,263,260,734 | 0.25% | 15 | $2,883,268,145 |
| 3912 - Equipos, suministros y componentes eléctricos | 23 | $1,271,631,986 | 0.25% | 25 | $388,476,460 | 0.08% | 21 | $2,517,580,980 |
| 4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición | 2 | $27,378,484 | 0.01% | 6 | $210,298,248 | 0.04% | 2 | $12,693,000 |
| 9510 - Parcelas de tierra | 1 | $253,995,356 | 0.05% | 2 | $103,100,000 | 0.02% | | |
| 9316 - Tributación | | | | 1 | $1,248,771,413 | 0.24% | | |
| 4512 - Equipo de vídeo, filmación o fotografía | 1 | $64,999,632 | 0.01% | 2 | $502,008,309 | 0.10% | | |
| 9310 - Sistemas e instituciones políticas | | | | | | | | |
| 3910 - Lámparas y bombillas y componentes para lámparas | 2 | $10,691,400 | 0.00% | 5 | $272,210,100 | 0.05% | 1 | $77,896,862 |
| 9514 - Estructuras y edificios prefabricados | 2 | $101,191,501 | 0.02% | 1 | $442,539,321 | 0.09% | 1 | $23,679,180 |
| Total | 252 | $97,790,577,851 | 19.08% | 292 | $98,863,710,055 | 19.29% | 290 | $59,698,546,024 |

## 5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

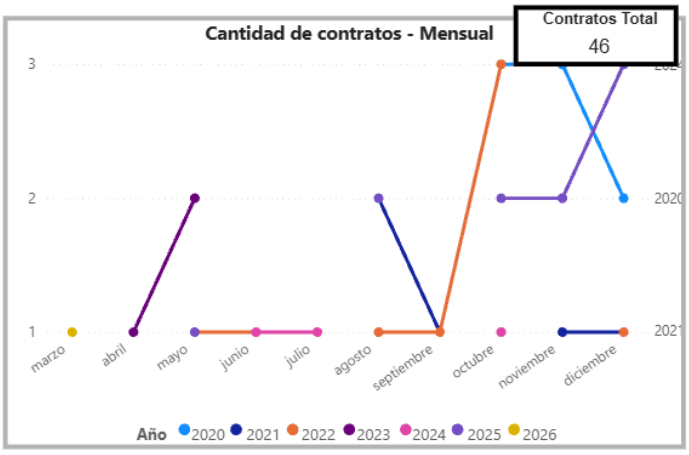
La información histórica de la demanda es importante para definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar, proveedor y precio de adquisición. Para el efecto la Entidad Estatal debe: (a) tener claro las cantidades que requiere comprar, en caso de ser un monto, o saber si las aproximaciones históricas muestran que ha tenido que hacer adiciones para suplir la demanda o si por el contrario la demanda ha sido sobrestimada; y (b) saber cómo ha escogido a los proveedores en caso de que el bien, obra o servicio haya sido contratado anteriormente. La Entidad Estatal debe indagar sobre el desempeño de estos proveedores y preguntarse si existen varios proveedores que puedan satisfacer la necesidad y atender la demanda en el lugar donde es requerida. Por último, la Entidad Estatal debe conocer si el precio que ha pagado por el bien, obra o servicio en diferentes momentos ha sido constante teniendo en cuenta la inflación, variación de la tasa de cambio o los precios de las materias primas. El análisis de esta información histórica proporciona a la Entidad Estatal herramientas para tomar mejores decisiones de compra. [4]

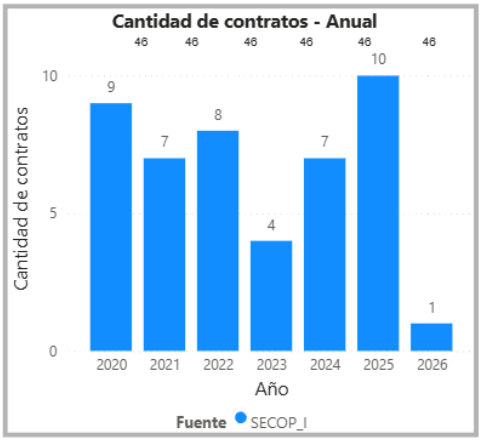
**Herramienta de Visualización para el Análisis de la demanda**

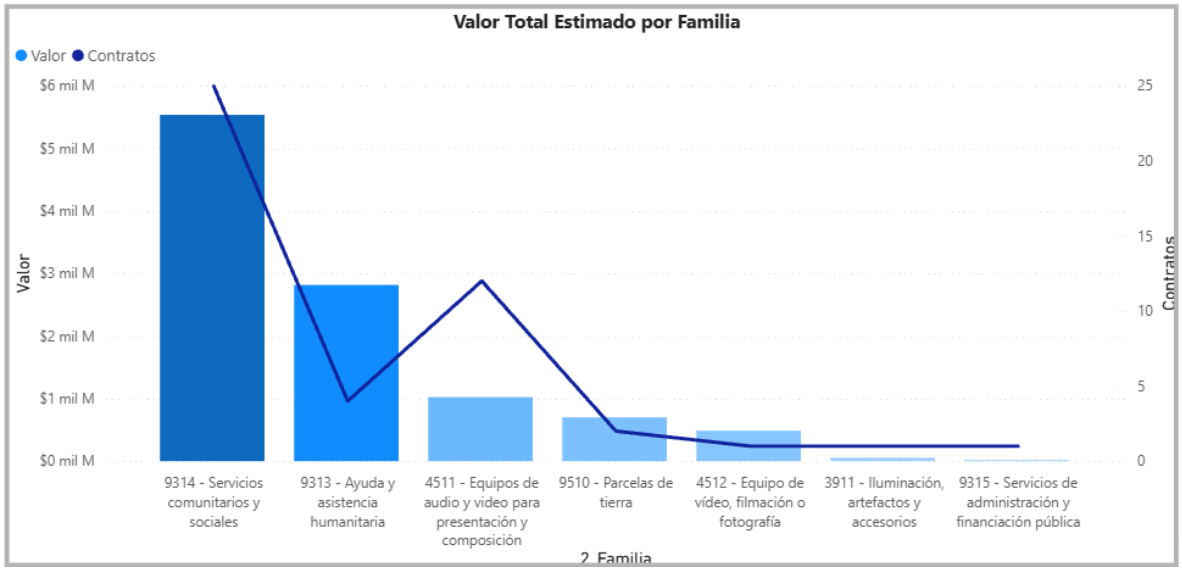



[4] Guía para la Elaboración del Estudio del sector.

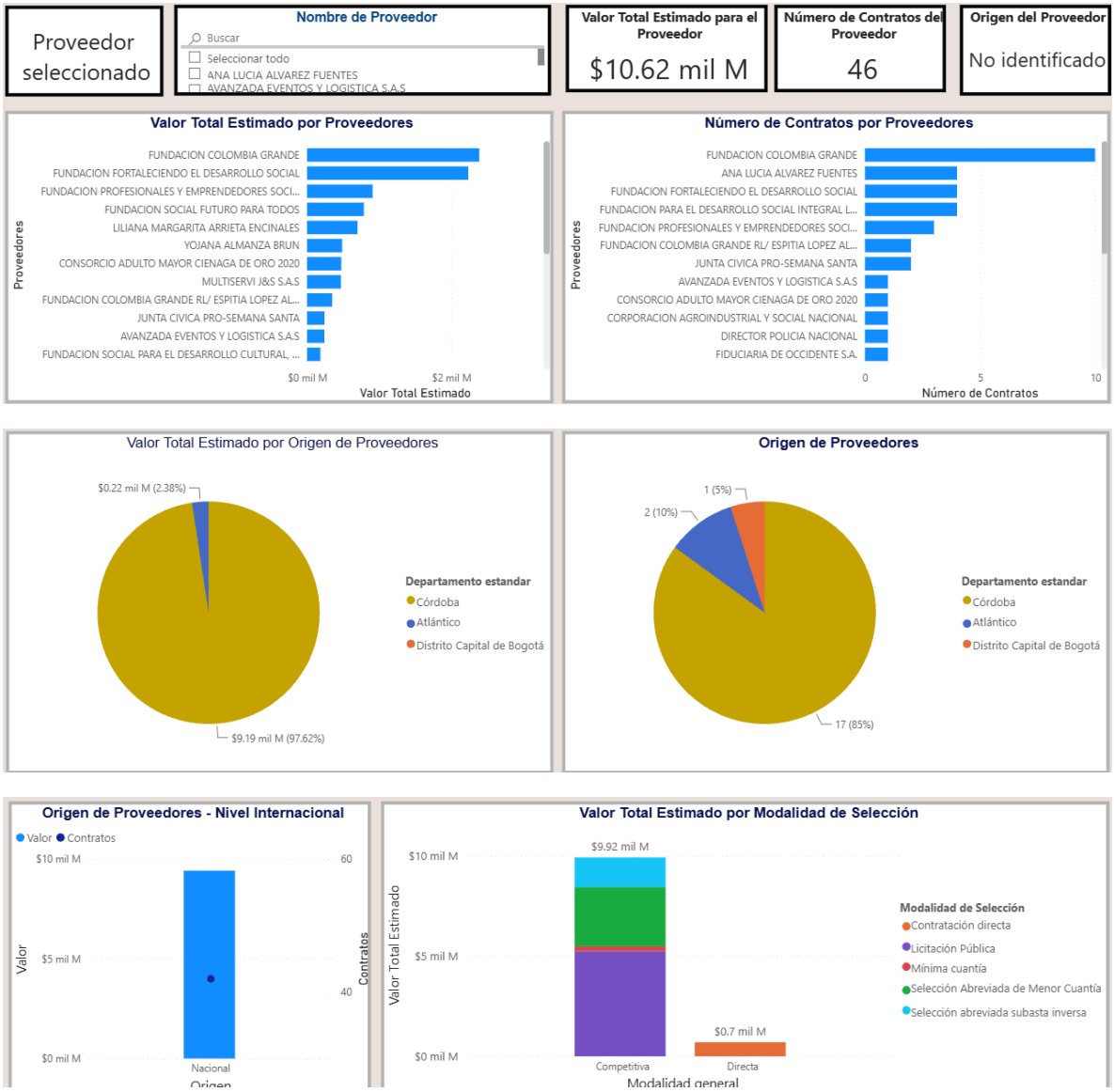



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| 9314 - Servicios comunitarios y sociales | 7 | $1,598,556,396 | 15.05% | 6 | $1,016,829,800 | 9.57% | 6 | $1,458,627,857 | 13.73 |
| 9313 - Ayuda y asistencia humanitaria | | | | | | | 2 | $959,202,063 | 9.03 |
| 4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición | | | | | | | | | |
| 9510 - Parcelas de tierra | 1 | $0 | 0.00% | | | | | | |
| 4512 - Equipo de vídeo, filmación o fotografía | | | | 1 | $487,008,309 | 4.58% | | | |
| 3911 - Iluminación, artefactos y accesorios | | | | | | | | | |
| 9315 - Servicios de administración y financiación pública | 1 | $6,144,621 | 0.06% | | | | | | |
| Total | 9 | $1,604,701,017 | 15.10% | 7 | $1,503,838,109 | 14.15% | 8 | $2,417,829,920 | 22.76 |




## Indicadores Financieros y Organizacionales

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de esta con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado[5].

**Requisitos habilitantes contenidos en el RUP.** Las cámaras de comercio, con base en la información a la que hace referencia el artículo anterior, deben verificar y certificar los siguientes

[5] https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/

requisitos habilitantes:

**Numeral 3:** Capacidad Financiera - los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:

(a) **índice de liquidez:** activo corriente dividido por el pasivo corriente.
(b) **índice de endeudamiento:** pasivo total dividido por el activo total.
(c) **Razón de cobertura de intereses:** utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

**Numeral 4:** Capacidad Organizacional. Los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:

(a) **Rentabilidad del patrimonio:** utilidad operacional dividida por el patrimonio.
(b) **Rentabilidad del activo:** utilidad operacional dividida por el activo total.

Conforme a lo encontrado en el análisis de la oferta, la administración considera en el presente estudio como posibles oferentes del proceso a los participantes en procesos anteriores, así como también personas naturales y/o jurídicas que cumplan con los requisitos exigidos en los Pliegos de condiciones definitivos y Estudios de necesidad y conveniencia, y dada la modalidad de contratación se estiman como pertinentes los siguientes indicadores, los cuales se encuentran en el rango de máximos y mínimos del estudio realizado.

Ahora bien, revisado en otros procesos estructurados por el municipio, encontramos que tienen los estos indicadores financieros, a saber:

| N.º | Proceso | Objeto contractual | Valor |
|---|---|---|---|
| 1 | SIP-009-2025 | Servicio logístico para la celebración del cumpleaños 249 del municipio de Ciénaga de Oro, Córdoba. | $240.000.000 |
| 2 | 23-9-495134 | Servicios logísticos para el desarrollo de los Juegos Intercolegiados de las instituciones educativas del municipio de Ciénaga de Oro. | $91.628.030 |
| 3 | 24-13-14246325 | Servicio logístico para la realización de la IV Triatlón con Dios y el Pueblo en el municipio de Ciénaga de Oro. | $36.400.000 |
| 4 | 24-13-14251574 | Apoyo logístico para la realización de sesiones de la Mesa de Participación de Víctimas, incluyendo jornadas de capacitación organizacional y empoderamiento psicosocial. | $22.967.976 |
| 5 | 24-13-14125034 | Servicio logístico para coadyuvar el evento de rendición de cuentas del Departamento de Prosperidad Social en Ciénaga de Oro. | $36.400.000 |
| 6 | C.M.C-039-2025 | Servicio logístico para la participación en los Juegos Departamentales y Paradepartamentales 2025. | $39.800.000 |

**INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES**

1. *Índices de capacidad financiera y organizacionales.*

| Indicador | Valor concertado |
|---|---|
| Índice de liquidez | $\geq 5{,}00$ |
| Índice de endeudamiento | $\leq 39{,}99\%$ |
| Razón de cobertura de intereses | $\geq 5{,}00$ *o indeterminado* |

| | |
|---|---|
| Capital de trabajo | Definido en los Pliegos |
| Rentabilidad del patrimonio | $\geq 6{,}00\%$ |
| Rentabilidad del activo | $\geq 4{,}00\%$ |

NOTA: En caso de que el indicador de liquidez y razón de cobertura de intereses en las empresas que no presenten obligaciones financieras y por ende no incurran en gastos financieros, es decir, el denominador es CERO (0) y no sea posible calcular el indicador, para este caso, el proponente que no tenga obligaciones financieras, el resultado será calificado como hábil.

Los indicadores definidos en la presente matriz son los previstos en el análisis del sector, estructurado por Entidad en los Documentos del presente Proceso de Contratación de servicios.

**INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES PARA EL CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS DIFERENCIALES (MIPYME, EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES Y EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD)**

**2.** *Índices de capacidad financiera y organizacionales.*

| Indicador | Valor concertado |
|---|---|
| Índice de liquidez | $\geq 2{,}50$ |
| Índice de endeudamiento | $\leq 70\%$ |
| Razón de cobertura de intereses | $\geq 2{,}50$ *o indeterminado* |
| Capital de trabajo | Definido en los Pliegos |
| Rentabilidad del patrimonio | $\geq 3{,}00\%$ |
| Rentabilidad del activo | $\geq 2{,}00\%$ |

Los indicadores definidos en la presente matriz son los previstos en el análisis del sector, estructurado por Entidad en los Documentos del presente Proceso de Contratación de servicios

Los indicadores definidos en la presente matriz son los previstos en el análisis del sector, estructurado por Entidad en los Documentos del presente Proceso de Contratación

## 6. MODALIDAD DE SELECCIÓN

Por tratarse de una adquisición de bienes y servicios que son de características uniformes y de común utilización por parte de la entidad beneficiada se prevé la utilización de los siguientes procedimientos: Subasta Inversa o de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de acuerdos marco de precios o de procedimientos de adquisición en bolsa de productos.

**LISTA ACUERDOS MARCO DE PRECIOS**

| ACUERDOS MARCO – IAD | IDENTIFICACIÓN | VIGENCIA |
|---|---|---|
| AMP/SDA para el Suministro de Materia Prima de Dotación de Intendencia | CCE-SNG-AMP-013-2026 | Junio 10, 2028 |
| AMP CON ATRIBUTOS DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (AMP/SDA) PARA EL SUMINISTRO DE MATERIAL PEDAGÓGICO PARA LA PRIMERA INFANCIA, PREESCOLAR Y BÁSICA MEDIA II No. CCE- | | Mayo 22, 2028 |

| | | |
|---|---|---|
| SNG-AMP-012- 2026 | | |
| AMP/SDA para la compraventa o suministro de alimentos perecederos y no perecederos para el consumo humano y su respectiva entrega. | CCENEG-083-01-2024. | Junio 19, 2027 |
| IAD para compras a la Economía Popular – Alimentos no perecederos y Elementos Básicos de Aseo de uso personal | | Diciembre 31, 2027 |
| ACUERDO MARCO DE PRECIOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE ASEO Y CAFETERIA V | CCENEG-077-01-2024 - CCE-SNG-AMP-008-2025 | Julio 8, 2028 |
| IAD/SDA para la compraventa o suministro y distribución de Productos de Papelería por parte de las entidades a través de MIPYME | IAD/SDA | Junio 30, 2028 |
| IAD/SDA para la prestación de servicios de Medios de Comunicación Solidarios, Alternativos y Digitales. | IAD/SDA | Junio 30, 2026 |
| Catálogo para la adquisición de Servicios Digitales y Electrónicos de confianza, del IAD de MiPymes. | IAD/SDA - Aviso Importante - Fecha de Inicio: Por Definir - PUBLICACIÓN RESOLUCIÓN NÚMERO 964 DEL 23 DE DICIEMBRE DE 2025 | Diciembre 26, 2028 |
| AMP/SDA PARA EL TRATAMIENTO DE PACIENTES CON ENFERMEDAD RENAL CRÓNICA III | AMP: AMP/SDA PARA EL TRATAMIENTO DE PACIENTES CON ENFERMEDAD RENAL CRÓNICA III | Marzo 9, 2029 |
| Tratamiento para la Hemofilia y otros Trastornos de Coagulación III | AMP Tratamiento para la Hemofilia y otros Trastornos de Coagulación III | Febrero 11, 2028 |
| AMP Suministro Material Pedagógico para la Primera Infancia, Preescolar y Básica Media | | Febrero 10, 2029 |
| Acuerdo Marco de Precios (AMP/SDA) de Servicios de de Nube Pública V. | Acuerdo Marco de Precios (AMP/SDA) de Servicios de de Nube Pública V. | Marzo 3, 2029 |
| Acuerdo Marco de Precios de Confecciones y Calzado | CCENEG-076-01-2024- CCE-SNG-AMP-006-2025 | Mayo 30, 2027 |
| Acuerdo Marco de Servicios BPO III | CCENEG-079-01-2024 | Febrero 2, 2028 |
| IAD-Adquisición de Medicamentos de Control Especial Monopolio del Estado III | CCE-SNG-IAD-004-2024 | Diciembre 29, 2026 |
| Instrumento de Agregación de Demanda -IAD/SDA para compras a la Economía Popular – Servicios Generales | | Diciembre 12, 2025 |
| Acuerdo Marco de Servicios de Conectividad IV | CCE-SNG-AMP-003-2024 | Diciembre 12, 2027 |
| Instrumento de Agregación de Demanda para compras a la Economía Popular – Alimentos y Elementos Básicos de Aseo de uso personal | | Diciembre 31, 2025 |
| Instrumento de Agregación de Demanda para compras a la Economía Popular – Consumibles de Impresión | | Diciembre 31, 2025 |
| Dotaciones Escolares III | CCE-SNG-AMP-001-2024 | Julio 16, 2026 |
| Catálogo para la Adquisición de Canastas Populares de Productos Agropecuarios en el Departamento de Nariño | | Diciembre 29, 2025 |
| Catálogo de Café Social proveniente de Pequeños Productores | | Febrero 26, 2026 |
| IAD para el Suministro de alimentos para la operación del Programa de Alimentación Escolar – PAE por parte de la Secretaria de Educación del Distrito – SED 4ta Generación | CCE-205-2023 CCENEG-071-01-2022 | Julio 17, 2025 |

| | | |
|---|---|---|
| IAD Servicio de Recepción, Almacenamiento, Ensamble y Distribución de Refrigerios Escolares IV | CCE-115-2023 | Diciembre 14, 2025 |
| IAD/SDA de Software por Catálogo II | CCE-SNG-IAD-002-2024 | Noviembre 21, 2027 |
| Instrumento de Agregación de demanda para los Servicios Exclusivos del Operador Postal Oficial | CCE-361-AMP-2023 | Junio 10, 2025 |
| Acuerdo Marco para el Suministro de Combustible de Aviación II | CCENEG-072-01-2023 | Marzo 4, 2026 |
| Catalogo de panela, aromáticas e infusiones | Catálogo de Panela, Aromáticas e Infusiones derivado del IAD MIPYMES | Octubre 24, 2025 |
| Acuerdo marco transporte terrestre especial de pasajeros II | CCE-144-2023 | Abril 2, 2025 |
| Uniformes para labor y usos varios | CCE-357-AMP-2022 | Abril 2, 2024 |
| Servicio integral de aseo y cafetería IV | CCE-126-2023 | Marzo 7, 2024 |
| Acuerdo marco para el suministro de combustible nacional III | CCE-326-AMP-2022 | Marzo 3, 2026 |
| Acuerdo marco para la adquisición de productos y servicios electrónicos y digitales de confianza | CCE-309-AMP-2022 | Diciembre 20, 2024 |
| Acuerdo marco para la adquisición de servicios de Nube privada IV | CCE-308-AMP-2022 | Diciembre 30, 2024 |
| Acuerdo marco para la adquisición de servicios de apoyo modelo de gestión territorial | CCE-277-AMP-2022 | Diciembre 19, 2022 |
| Acuerdo marco para el suministro, adquisición y dispensación de medicamentos | CCENEG-03-2022 | Julio 21, 2025 |
| Acuerdo marco de sistemas fotovoltaicos de generación y almacenamiento | CCE-074-AMP-2022 | Octubre 23, 2025 |
| Acuerdo marco para la adquisición de ayudas humanitarias | CCE-276-AMP-2021 | Marzo 30, 2025 |
| Adquisición de maquinaria amarilla y agrícola | CCE-215-AMP-2021 | Diciembre 14, 2025 |
| Adquisición de elementos para la primera infancia y educación | CCE-173-AMP-2022 | Abril 8, 2025 |
| Compraventa y/o suministro de alimentos y medicamentos para animales | CCE-282-AMP-2021 | Abril 26, 2025 |
| Compra y alquiler de computadores y periféricos – ETP III | CCE-280-AMP-2021 | Febrero 28, 2025 |
| Acuerdo marco para la adquisición de material de intendencia y materia prima | CCE-278-AMP-2021 | Marzo 7, 2025 |
| Compraventa y/o suministro de materiales de construcción y ferretería | CCE-255-AMP-2021 | Marzo 30, 2025 |
| Adquisición de equipos biomédicos II | CCE-281-AMP-2021 | Febrero 11, 2025 |
| Acuerdo marco para la adquisición de imágenes por plataformas satelitales y aerotransportadas | CCE-214-AMP-2021 | Enero 31, 2025 |
| Servicios de nube pública IV | CCE-241-AMP-2021 | Noviembre 9, 2024 |
| Tratamientos de pacientes con enfermedad renal crónica II | CCE-205-AMP-2021 | Octubre 15, 2024 |
| Suministro de servicios de impresión II | CCE-103-AMP-2021 | Julio 25, 2023 |
| Sistemas fotovoltaicos y sus elementos | CCE-200-AMP-2021 | Marzo 20, 2024 |
| Material de inteligencia II | CCE-919-1-AMP-2019 | Marzo 23, 2023 |
| Catalogo servicio de desinfección – IAD emergencia COVID-29 | IAD EMERGENCIA COVID-19 | Junio 30, 2022 |
| Soat III | CCE-284-IAD-2020 | Enero 20, 2024 |
| Soluciones de videovigilancia | CCE-283-AMP-2020 | Febrero 21, 2023 |
| Tratamiento de la hemofilia II y otros trastornos de coagulación | CCE-203-AMP-2021 | Septiembre 16, 2024 |
| Dotaciones de vestuario de calle III | CCE-967-AMP-2019 | Diciembre 19, 2022 |
| Elementos para la atención, prevención y | CCE-197-AMP-2021 | Septiembre 1, 2026 |

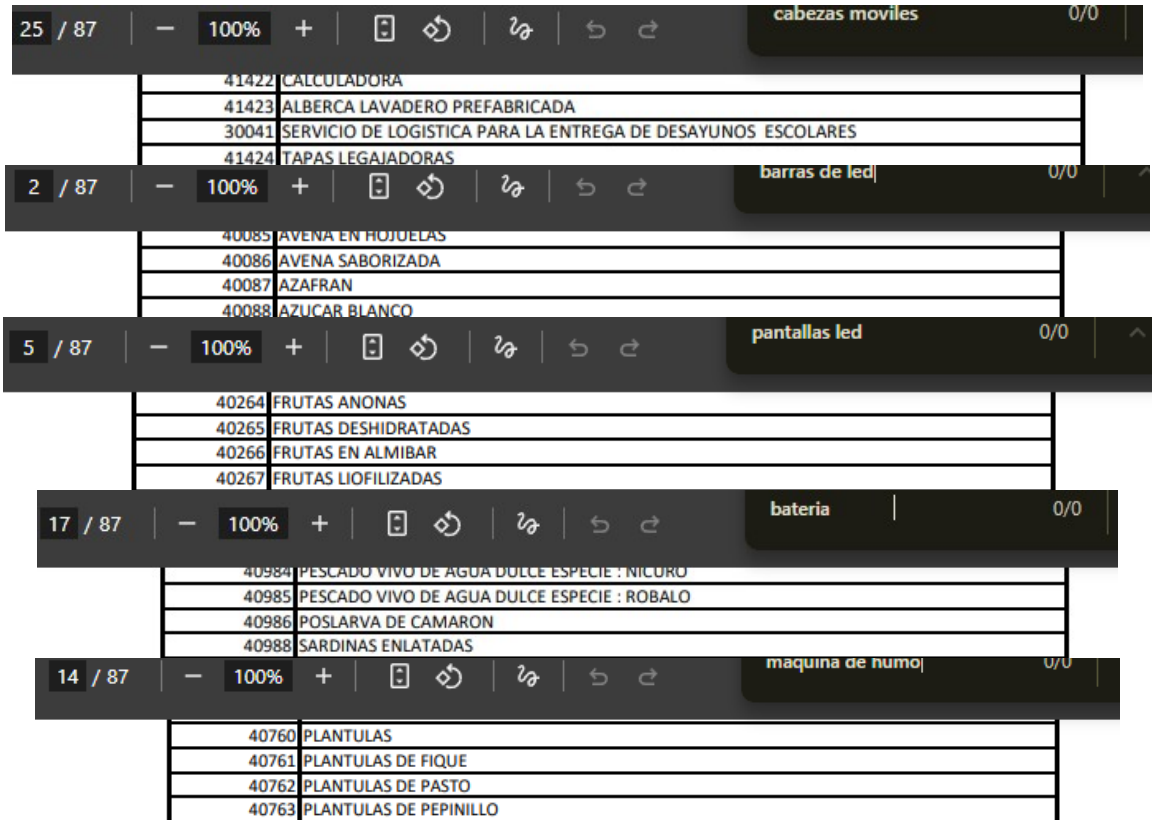
| | | |
|---|---|---|
| mitigación del riesgo y de emergencias | | |
| Suministro de elementos de material pedagógico y la entrega de los mismos a nivel nacional | CCE-166-AMP-2021 | Julio 1, 2024 |
| Adquisición de (i) servicio de mantenimiento preventivo y correctivo incluidas autopartes y mano de obra; y (ii) adquisición de autopartes | CCE-286-AMP-2020 | Febrero 2, 2024 |
| Consumibles de Impresión II | CCE282- AMP-2020 | Agosto 2, 2023 |
| Transporte terrestre automotor especial de pasajeros | CCENEG-028-1-2020 | Agosto 20, 2022 |
| Servicios BPO II | CCENEG-033-01-2020 | Diciembre 25, 2023 |
| Software empresarial | CCENEG-027-1-2020 | Diciembre 14, 2022 |
| Servicios de conectividad III | CCENEG-024-1-2020 | Noviembre 19, 2023 |
| Suministro de combustible de aviación | CCENEG-026-1-2020 | Diciembre 31, 2022 |
| Contratacion de mesa de servicio II | CCENEG-023-1-2020 | Diciembre 13, 2023 |
| vehículos III | CCENEG-022-1-2019 | Diciembre 27, 2023 |
| Nube privada III | CCENEG-017-1-2019 | Noviembre 30, 2022 |
| Aseo y cafetería III | CCENEG-021-1-2019 | Diciembre 27, 2022 |
| Nube pública III | CCENEG-015-1-2019 | Octubre 25, 2021 |
| Dotaciones escolares II | CCENEG-016-1-2019 | Octubre 11, 2023 |
| Compra o alquiler de equipos tecnológicos y periféricos II | CCENEG-018-1-2019 | Enero 22, 2022 |
| Seguros de vehículos II | CCENEG-012-1-2019 | Julio 9, 2023 |
| Motocicletas, cuatrimotos y motocarros II | CCENEG-020-1-2019 | Junio 26, 2023 |
| Adquisición de productos derivados del papel, cartón y corrugado | CCENEG-011-1-2018 | Junio 30, 2022 |
| Adquisición de panela | CCENEG-009-1-2018 | Enero 11, 2021 |
| Tiquetes aéreos II | CCENEG-008-1-2018 | Marzo 20, 2021 |
| Nube pública II | CCENEG-004-1-2018 | Octubre 27, 2019 |
| Combustible nacional | CCENEG-003-1-2018 | Frebrero 28, 2023 |
| Servicios BPO | LP-AMP-150-2017 | Frebrero 17, 2021 |
| Microsoft II | LP-AMP-148-2017 | Marzo 6, 2020 |
| Adquisición de equipos biomédicos | LP-AMP-147-2017 | Septiembre 27, 2019 |
| Elementos para emergencias | LP-AMP-142-2017 | Marzo 2, 2021 |
| Vehículos blindados II | LP-AMP-137-2017 | Julio 3, 2020 |
| Adquisición de computadores y periféricos | LP-AMP-138-2017 | Noviembre 15, 2019 |
| Tratamiento VIH | SA-146-AMP-2017 | Agosto 2, 2021 |
| Refrigerio PAE Bogotá | LP-AMP-129-2016 / SA-SI-140-AG-2017 | Julio 15, 2018 |
| Tratamiento de enfermedad renal crónica | LP-AMP-127-2016 | Julio 27, 2021 |
| Consumibles de impresión | LP-AMP-120-2016 | Julio 31, 2020 |
| Dotaciones de vestuario II | LP-AMP-118-2016 | Diciembre 5, 2019 |
| Servicios de impresión | LP-AMP-114-2016 | Noviembre 18, 2019 |
| Aseo y cafetería II | LP-AMP-111-2016 | Diciembre 5, 2019 |
| Tratamiento de hemofilia | LP-AMP-110-2016 | Abril 24, 2021 |
| Servicios de distribución | LP-AMP-106-2016 | Marzo 20, 2020 |
| Intermediarios de seguros | LP-AMP-104-2016 | Diciembre 20, 2018 |
| Nube privada II | LP-AMP-103-2016 | Noviembre 15, 2019 |
| Conectividad II | LP-AMP-099-2016 | Noviembre 20, 2020 |
| Motocicletas, cuatrimotos y motocarros | LP-AMP-090-2016 | Junio 29, 2019 |
| Dotaciones escolares | LP-AMP-089-2016 | Junio 2, 2019 |
| Papelería II | LP-AMP-102-2016 | Septiembre 19, |

| | | |
|---|---|---|
| | | 2018 |
| Material de intendencia | CCE-311-1-AMP-2015 | Diciembre 23, 2018 |
| Dotaciones de vestuario | LP-AMP-026-2014 | Noviembre 30, 2016 |
| Aseo y cafetería | LP-AMP-021-2014 | Octubre 31, 2016 |
| Arriendo ETP | LP-AMP-051-2015 | Octubre 13, 2018 |
| Google | LP-AMP-049-2015 | Agosto 20, 2017 |
| Microsoft | LP-AMP-042A-2015 | Octubre 31, 2017 |
| Centro de contacto | LP-AMP-025-2014 | Noviembre 25, 2017 |
| Nube pública | LP-AMP-015-2014 | Octubre 2, 2016 |
| Centro de datos /Nube privada | LP-AMP-014-2014 | Septiembre 18, 2016 |
| Conectividad | LP-AMP-014-2014 | Septiembre 18, 2016 |
| Tiquetes aéreos | CCE-283-1-AMP-2015 | Septiembre 17, 2018 |
| Seguros de vehículos | CCE-325-1-AMP-2016 | Enero 14, 2019 |
| Acuerdo Marco de Soat | CCE-292-1-AMP-2015 | Diciembre 31, 2018 |
| Blindaje | CCE-252-1-AMP-2015 | Junio 30,2017 |
| vehículos blindados | CCE-253-1-AMP-2015 | Junio 30, 2017 |
| vehículos II | CCE-312-1-AMP-2015 | Diciembre 31, 2019 |
| Combustible | CCE-224-1-AMP-2015, CCE-290-1-AMP-2015 | Abril 7, 2018 |

En ese orden de ideas, no tendríamos un acuerdo marco que podría tener lugar a satisfacer la necesidad que requiere contratar la entidad.

Agotada la verificación de los acuerdos marcos de precio, el Municipio de Ciénaga de Oro acude a la bolsa mercantil de Colombia oficial, en donde consulta Los bienes objeto de adquisición en el listado SIBOL, la cual arrojó los siguientes resultados:






Bajo este entendido, no existe disponibilidad de los bienes y servicios que se pretenden contratar en la Bolsa Mercantil de Colombia, razón por la cual, la adquisición se hará a través de la modalidad de selección abreviada por el procedimiento de la subasta inversa presencial.

Lo anterior de conformidad con lo previsto en el artículo 2 numeral 2 literal a) de la Ley 1150 de 2007 a saber:

> ***"2) Selección Abreviada.*** *La selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que, por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicios pueden adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.*
>
> *Serán causales de selección abreviada las siguientes:*
>
> *a) La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos.*
>
> *Para la adquisición de estos bienes y servicios las entidades deberán, siempre que el reglamento así lo señale, hacer uso de procedimientos de subasta inversa o de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de acuerdos marco de precios o de procedimientos de adquisición en bolsas de productos."*

Por lo anterior, se utilizará el proceso de selección abreviada, procedimiento Subasta Inversa Presencial de acuerdo con el Decreto 1082 de 2015.

## 7. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y JUSTIFICACIÓN DEL MISMO.

**EL MUNICIPIO DE CIÉNAGA DE ORO** ha previsto que el valor del contrato a celebrar es por la suma de **DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ($265.000.000,00) M/CTE,** incluido IVA y costos directos e indirectos.

**JUSTIFICACIÓN DEL VALOR:**

Para determinar el valor del contrato a celebrar, se hicieron las cotizaciones pertinentes para conocer los precios de los bienes y servicios requeridos por la entidad.

Para los efectos, se enlistan las cotizaciones realizadas:

| COTIZANTE | VALOR COTIZACIÓN |
|---|---|
| A&K EMPRESARIAL | $ 265.000.000,00 |
| OS DISTRIBUCIONES | $ 281.100.000,00 |
| AVANZADA EVENTOS Y LOGISTICA SAS | $ 283.920.500,00 |

**NOTA:** Las cotizaciones en mención hacen parte integral del presente proceso como anexo.

Que, de acuerdo con lo antes anotado, se tomó en cuenta la cotización de menor valor para estructurar el presupuesto oficial para la presente contratación, el cual corresponde al siguiente:

| **ACTIVIDAD I: HOMENAJE AL JUGLAR: CENTENARIO PABLO FLOREZ CAMARGO. HOMENAJE A SU VIDA, OBRA Y LEGADO MUSICAL, CON EL PROPÓSITO DE EXALTAR SU APORTE A LA IDENTIDAD CULTURAL Y AL PATRIMONIO FOLCLÓRICO DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA DE ORO.** | | | |
|---|---|---|---|
| **DESCRIPCIÓN** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |
| **INTERVENCIÓN ARTÍSTICA EN VIVO A TRAVÉS DE LIENZOS**, MEDIANTE UNA PUESTA EN ESCENA QUE RECREARÁ LA HISTORIA, TRAYECTORIA Y VIVENCIAS DE PABLO FLÓREZ CAMARGO. DURANTE EL EVENTO, LA GESTORA CULTURAL REALIZARÁ EN TARIMA UNA OBRA PICTÓRICA EN TIEMPO REAL, PLASMANDO PROGRESIVAMENTE EL ROSTRO DEL JUGLAR COMO HOMENAJE A SU VIDA Y LEGADO MUSICAL. ESTA EXPRESIÓN ARTÍSTICA BUSCA INTEGRAR EL ARTE Y LA CULTURA, GENERAR UNA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA PARA LOS ASISTENTES Y EXALTAR LA MEMORIA DE UNA FIGURA REPRESENTATIVA DE NUESTRA IDENTIDAD FOLCLÓRICA. | 1 | $ 6.000.000,00 | $ 6.000.000,00 |
| **SUBTOTAL** | | | $ 6.000.000,00 |
| **ACTIVIDAD II: LOGISTICA Y PRODUCCION** | | | |
| **DESCRIPCIÓN** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |
| **AUDIO – SISTEMA DE SALA (P.A.)** | | | |
| **Main PA (L-Acoustics V-DOSC):** Cabinas L-Acoustics V-DOSC (9 por lado), colgadas, en estéreo por las matrices 1 (L) y 2 (R). Amplificación: L-Acoustics LA12X. | 5 | $ 2.500.000,00 | $ 12.500.000,00 |
| **Subwoofers 2x18** | | | |
| Subwoofers 2x18 en arreglo cardioide: matriz 3 para el bajo frontal y matriz 4 para el bajo de cancelación. Amplificación: Powersoft X4. | 4 | $ 2.900.000,00 | $ 11.600.000,00 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Frontfills** | | | |
| Cabinas L-Acoustics A15, con L y R invertidos por las matrices 5 y 6. | 2 | $ 4.500.000,00 | $ 9.000.000,00 |
| **CONSOLAS, MONITOREO Y SISTEMAS INALÁMBRICOS** | | | |
| **Consolas:** Consola de continuidad: 1 Midas M32 | 1 | $ 1.650.000,00 | $ 1.650.000,00 |
| **Sidefill (L-Acoustics KARA)**: cabinas L-Acoustics KARA voladas (3 por lado) y 4 subwoofers 2x18 (2 por lado). | 3 | $ 2.250.000,00 | $ 6.750.000,00 |
| **Front monitors:** Monitores RCF ART 715 sobre tarima. | 3 | $ 1.500.000,00 | $ 4.500.000,00 |
| **Drumfill:** subwoofer 2x18, amplificado con Powersoft X4. | 1 | $ 700.000,00 | $ 700.000,00 |
| **Monitoreo in-ear** | | | |
| mezclas estéreo: 3 Shure PSM1000 y 3Shure PSM900 | 6 | $ 2.500.000,00 | $ 15.000.000,00 |
| combinadores Shure PA821. | 2 | $ 1.900.000,00 | $ 3.800.000,00 |
| antenas direccionales Shure PA805 y 2 antenas LPDA Shure UA874. | 2 | $ 3.100.000,00 | $ 6.200.000,00 |
| **Micrófonos inalámbricos:** 2 Shure Axient Digital (1 micrófono de mano y 1 bodypack) | 3 | $ 1.600.000,00 | $ 4.800.000,00 |
| **VIDEO – PANTALLAS LED Y CIRCUITO CERRADO** | | | |
| **Pantalla** | | | |
| pantalla central de 5 m de ancho x 4 m de alto. Debe ser pantalla LED de pitch 3,9 mm para exterior | 1 | $ 6.600.000,00 | $ 6.600.000,00 |
| pantallas de 1,5 x 3 m | 2 | $ 4.600.000,00 | $ 9.200.000,00 |
| pantallas de 1 x 2 m, flanqueando la central. | 2 | $ 3.600.000,00 | $ 7.200.000,00 |
| **Pantallas del frente de las sobre tarimas (ancho x alto)** | | | |
| pantallas de 3,5 x 1 m (7 x 1 módulos): frente de la sobre tarima central de 8 m, una a cada lado del túnel. | 2 | $ 2.650.000,00 | $ 5.300.000,00 |
| Pantallas de 2 x 0,5 m (2 módulos girados 90°): frente de las 2 sobre tarimas de 0,5 m ubicadas frente a la central. | 2 | $ 2.760.000,00 | $ 5.520.000,00 |
| pantallas de 2 x 0,5 m (2 módulos girados 90°): frente de las 2 sobre tarimas de 0,5 m ubicadas hacia los costados. | 2 | $ 2.890.000,00 | $ 5.780.000,00 |
| **Procesamiento y monitores de video** | | | |
| procesadores NovaStar VX1000 principales (señal 4K sin latencia) y 3 NovaStar VX600 en respaldo. | 6 | $ 1.050.000,00 | $ 6.300.000,00 |
| **ILUMINACIÓN** | | | |
| **Control** | | | |
| consola GrandMA2 con nodos Art-Net de 8 universos. | 1 | $ 3.500.000,00 | $ 3.500.000,00 |
| **ESTRUCTURA, TARIMA Y ENERGÍA** | | | |
| **Escenario y estructura** | | | |
| ESCENARIO DE 12 M DE BOCA X 8 M DE FONDO (MEDIDA INTERNA), A 1,80 M DE ALTURA, CON 2 ESCALERAS DE ACCESO CON BARANDAS. | 1 | $ 3.700.000,00 | $ 3.700.000,00 |
| SOPORTE ESTRUCTURAL (SCAFFOLD) CON TECHO A 8 M DE ALTURA, CON CAPACIDAD DE CARGA PARA ILUMINACIÓN, AUDIO Y PANTALLAS LED. | 1 | $ 6.000.000,00 | $ 6.000.000,00 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| PASARELA DE 2,44 M DE ANCHO X 6 M DE LARGO, ACOPLADA AL CENTRO DE LA TARIMA. | 1 | $ 3.900.000,00 | $ 3.900.000,00 |
| SOBRETARIMAS DEL PLANO DEL RIDER, ADAPTADAS AL ESCENARIO DE 12 X 8 M (ANCHO X FONDO X ALTO): 1 CENTRAL DE 8 X 2,40 X 1 M CON UN TÚNEL (PASADIZO) DE 1,20 M DE ANCHO EN EL CENTRO, 2 DE 2,40 X 1,20 X 0,50 M FRENTE A LA CENTRAL Y 2 DE 2,40 X 1,20 X 0,50 M MÁS ADELANTE, HACIA LOS COSTADOS. | 5 | $ 1.900.000,00 | $ 9.500.000,00 |
| **Energía** | | | |
| PLANTAS ELÉCTRICAS (125 KVA, 125 KVA Y 110 KVA), UNA PARA AUDIO, UNA PARA VIDEO Y UNA PARA LUCES. | 3 | $ 3.000.000,00 | $ 9.000.000,00 |
| **SUBTOTAL** | | | $ 158.000.000,00 |
| **ACTIVIDAD III: PRESENTACIONES MUSICALES** | | | |
| **DESCRIPCIÓN** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |
| **PRESENTACIÓN POR UN ARTISTA INTERNACIONAL:** SERVICIO INTEGRAL PARA LA PRESENTACIÓN ARTÍSTICA EN VIVO INCLUYENDO ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y LOGÍSTICO NECESARIO PARA SU CORRECTA EJECUCIÓN. CON UNA PRESENTACIÓN DE APROXIMADAMENTE DE 2 HORAS. | 1 | $ 72.000.000,00 | $ 72.000.000,00 |
| **PRESENTACIÓN MUSICAL POR UN ARTISTA REGIONAL:** INTEGRANTES: 7 (5 HOMBRES Y 2 MUJERES). PRESENTACIÓN DE 4 CANCIONES CON UNA DURACIÓN DE 45 MIN EN TARIMA. | 1 | $ 6.000.000,00 | $ 6.000.000,00 |
| **PRESENTACIÓN MUSICAL POR UN ARTISTA LOCAL:** FORMATO MUSICAL: SOLISTA. PRESENTACIÓN DE 3 CANCIONES CON UNA DURACIÓN DE 25 MIN EN TARIMA. | 1 | $ 5.500.000,00 | $ 5.500.000,00 |
| **PRESENTACIÓN MUSICAL POR UN ARTISTA REGIONAL:** FORMATO MUSICAL: SOLISTA. PRESENTACIÓN DE 2 CANCIONES CON UNA DURACIÓN DE 6 MIN EN TARIMA. | 1 | $ 5.500.000,00 | $ 5.500.000,00 |
| **PRESENTACIÓN MUSICAL POR UN ARTISTA LOCAL:** INTEGRANTES: 9 (5 HOMBRES Y 4 MUJERES). PRESENTACIÓN DE 3 CANCIONES CON UNA DURACIÓN DE 20 MIN EN TARIMA. | 1 | $ 6.000.000,00 | $ 6.000.000,00 |
| **PRESENTACIÓN MUSICAL POR UN ARTISTA LOCAL DE VALLENATO:** INTEGRANTES: 2 (MUJERES). PRESENTACIÓN DE 3 CANCIONES CON UNA DURACIÓN DE 20 MIN EN TARIMA. | 1 | $ 6.000.000,00 | $ 6.000.000,00 |
| **SUBTOTAL** | | | $ 101.000.000,00 |
| **TOTAL DEL PRESUPUESTO OFICIAL** | | | $ 265.000.000,00 |

## 8. PROMOCIÓN DE SERVICIOS NACIONALES O CON TRATO NACIONAL

En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

En el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral o, si, por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional así lo manifestará con el diligenciamiento de la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional".* En el caso que no se diligencie la opción 3 del Formato *"Puntaje Industria Nacional" "Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional",* la Entidad Estatal deberá evaluar la oferta de acuerdo con las reglas previstas en este numeral.

**Determinación de bienes relevantes.**

Teniendo en cuenta que el alcance del presupuesto comprende actividades y servicios y no el suministro de bienes, no se aplica el procedimiento de Determinación de bienes relevantes, y aquellos productos que serán incluidos en las anchetas no representan un porcentaje de participación acumulada que este alrededor del 80% del presupuesto total.

En cuanto al componente ponderable del APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL, dando cumplimiento al Decreto 680 de 2021, por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. Al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública, para el objeto en mención teniendo en cuenta la revisión del presupuesto oficial este no se encuentra conformado por BIENES NACIONALES RELEVANTES por lo que la Entidad prescinde de otorgar puntaje por este factor y deberá para efectos de la acreditación de los SERVICIOS NACIONALES otorgarlo por la vinculación de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, para el cumplimiento del contrato.

Para constancia se firma en el Municipio de Ciénaga de oro, a los diecinueve (19) días del mes de noviembre de 2026.

Atentamente,

**ORIGINAL FIRMADO**
**MELISSA ANDREA LAFONT MONTOYA**
SECRETARIA DE EDUCACIÓN, RECREACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (E)

Mediante Decreto No. 294 de fecha 03 de noviembre de 2026
MUNICIPIO DE CIÉNAGA DE ORO